

扛稳粮食安全重任 走好创新驱动高质量发展路

访河南省委书记楼阳生

权威面对面·稳字当头、稳中求进：怎么看、怎么办

新华社郑州1月4日电(记者王丁、宋晓东、刘怀丕)中央经济工作会议在部署2022年经济工作时提出,要“稳字当头、稳中求进”,并强调“坚持创新驱动发展”“中国人的饭碗任何时候都要牢牢端在自己手中”。作为人口大省、粮食大省,河南将如何实现2022年经济发展开好局,从哪些方面着力提升创新能力,怎样在中部地区崛起中更加出彩?日前,河南省委书记楼阳生接受了新华社记者采访。

“十四五”开局见到新气象

记者:面对严峻复杂的形势,河南2021年交出一份怎样的发展答卷?

楼阳生:2021年,河南省统筹推进疫情防控、防汛救灾、灾后重建和经济社会发展,攻坚克难、砥砺前行,主要经济指标增速从上半年与全国平均水平差距较大到逐步收窄接近。初步预计,2021年全省生产总值接近6万亿元。全省上下干事创业的精气神日益高涨,“十四五”迈出了第一步、见到了新气象。

一是战略部署系统架构。河南省以前瞻30年的眼光想问题、作决策、抓发展,明确“两个确保”奋斗目标,作出实施“十大战略”、推动新发展格局下县域经济高质量发展、扩容郑州都市圈、支持洛阳和南阳副中心城市建设等决策部署,为现代化河南建设立柱架梁、落子布局。

二是改革开放纵深突破。国企改革三年行动加快推进,县域放权赋能,“一县一省经济开发区”、党政机构改革“后半篇文章”、省直事业单位重塑性改革等破题开局。开展全域范围营商环境评价,开放保持良好态势,全年进出口总值

有望突破8000亿元。

三是民生保障坚实有力。1.4万个灾后恢复重建项目有序实施,城镇新增就业超120万人,新建社区(街道)养老服务设施超1000个,城乡低保标准进一步提高,脱贫攻坚成果巩固拓展。

四是绿色低碳转型加速。黄河流域保护治理扎实推进,丹江口库区环境综合整治成效显著,碳达峰碳中和政策体系基本形成,预计单位GDP能耗下降3%左右。

以稳保进、以进促稳

记者:作为人口大省、粮食大省,河南将如何贯彻落实好中央经济工作会议精神?

楼阳生:中央经济工作会议要求,2022年经济工作要稳字当头、稳中求进。河南省将把“稳”和“进”有机统一起来,聚焦实施“十大战略”,明确年度目标任务,推出一批变革性、牵引性、标志性举措,奋力实现2022年经济发展态势良好。

具体工作中,我们统筹推进固根基、扬优势、补短板、强弱项,以稳保进、以进促稳。固根基,就是把稳增长作为头等大事,持续开展“万人助万企”等活动,全力稳住经济运行、稳住市场主体、稳住民生底盘、稳住社会大局。扬优势,就是巩固提升已有优势,加快培育新的优势,充分发挥后发优势。补短板,就是抓住堵点痛点,聚焦“卡脖子”问题集中攻关,不断补链强链延链,提升经济核心竞争力。强弱项,就是一手抓以人为核心的新型城镇化,一手抓乡村振兴。

近年来,河南坚定不移扛稳粮食安全重任。



2021年,全省上下全力抓好灾后农业恢复生产,全年粮食产量达到1308.8亿斤,克服土壤偏湿、机械作业难等不利因素,做好秋播秋种,麦播面积与正常年份相当。

2022年,在抓好农业生产、保障农产品供给安全上,我们将突出以下方面:一是落实藏粮于地,抓好耕地保护和地力提升两个关键。二是落实藏粮于技,抓好种业振兴和农机装备两个要害。三是推进“三链同构”,抓好农业增效和农民增收两个重点。

把创新摆在发展的逻辑起点

记者:党中央把科技创新摆在国家发展

全局的核心位置。当前河南省推动创新发展的主要着力点有哪些?

楼阳生:我们把创新摆在发展的逻辑起点、现代化河南建设的核心位置,主动对接国家战略科技力量体系,大力实施创新驱动、科教兴省、人才强省战略,成立省科技创新委员会,奋力建设国家创新高地、成为重要人才中心,坚定走好创新驱动高质量发展这个“华山一条道”。

着力建设一流创新平台。重塑省实验室体系,2021年嵩山实验室、神农种业实验室、黄河实验室和10家省产业研究院、8家省中试基地挂牌运营,2022年将再布局一批省实验室和10家左右省产业研究院、中试基地。

着力培育一流创新主体。引导创新要素向企业集聚,支持龙头企业牵头组建创新联合体。推动郑大、河大“双航母”提质进位,遴选7所高校11个学科培育“双一流”第二梯队,依托现有理工科院校筹建航空航天大学、交通大学等。

着力集聚一流创新团队。坚持引育并举、以用为本,实施大规模常态化招才引智、高端人才培养引进等专项行动,采取针对性邀约、量身定做等方式引进顶尖人才。推动建设一批职业本科大学。

着力创设一流创新制度。落实国家科技体制改革三年攻坚方案,推进创新资源一体化配置,实行“揭榜挂帅”等新兴科研组织方式,为创新创业者提供最优质的竞技场。

着力构建一流创新生态。组织专业力量对我省创新生态进行全面评估、全面架构、全面打造,推动政、产、学、研、用主体贯通,人才、金融、土地、数据要素汇聚。

新华社北京1月4日电(记者史竞男)连续21年不间断创作播出,累计播出4000集——《外来媳妇本地郎》被称为国内最“长寿”栏目剧,创造了中国电视史上播出时间最久、播出集数最多,且收视率、影响力、经济效益俱佳的家庭情景系列电视短剧的奇迹。

日前,国家广播电视总局发展研究中心在京举办该剧研讨会,揭秘这部“长寿”电视文艺作品是如何炼成的。

以小见大:“记录式”创作反映时代精神

《外来媳妇本地郎》是由广东广播电视台摄制出品,以粤语为主要语言的当代家庭生活题材电视系列短剧,讲述了广州老城区一个有着四个儿子的大家庭,娶了天南海北的四个外地媳妇,由于生活习惯和文化背景差异而产生的一系列故事。

国家广播电视总局电视剧司副司长周继红表示,该剧的生命力源于其取材自普通百姓的日常生活,以小见大呈现社会变迁、时代大潮,真实接地气。

“通过剧情内容来演绎时代的发展变化和人民群众的喜怒哀乐,这部作品本身也成为一种现象、一个品牌。”广东广播电视台党委书记、台长蔡伏青说,在3000集到4000集播出的近5年时间里,该剧题材不断拓展,与时俱进,以讲故事的方式将国家发展和社会民生融入剧情,体现出社会责任担当。这成为该剧经久不衰、广受欢迎的重要经验启示。

中国文联电视艺术中心副主任赵彤认为,该剧是记录社会发展、体现国家情怀的“平民史诗”,通过持续不间断地关注生活、描摹现实,成为时代的影像记录,用生动故事阐释宏大主题,用鲜明人物反映时代精神,于烟火气中彰显时代的向心力。

原汁原味:“伴随式”播出展现岭南文化

21年来,《外来媳妇本地郎》始终讲述老百姓自己的故事,观众与剧中人物处于同等的生命频段,同频共振引发共鸣。

专家指出,从语言到音乐,从服装到器物,从家长里短到文化风尚,该剧流露出地道的岭南文化风情,成为“圈粉”的关键因素。

中央文史研究馆馆员仲呈祥认为,这部电视短剧在粤语地区受到观众欢迎,培养了大批相对固定的受众群体,为我国电视艺术的多样化、电视剧品种百花齐放守住了一

连续二十一年不间断,累计播出四千集

这部国内最「长寿」电视剧是如何炼成的

个阵地。

“我更愿意称之为‘生活伴随剧’”,在赵彤看来,4000集短剧写尽生活苦辣酸甜,邻里意绵情长,把中国人浓重的乡愁情结、守望相助的民族气质,展示得淋漓尽致又趣味盎然。该剧完成了一种新样式的社会记录,具有鲜明的文化地域特征,在传播岭南文化、讲述广东故事等方面发挥了独特作用,同时也抓住了中国文化中的共性,体现出开放包容的人文胸怀。

该剧总编剧丁蕾透露,在创作中力求准确深刻地诠释改革开放精神,全方位多角度展现新时代崭新的南粤风貌和岭南文化的精华,“我们会将广东人民的集体回忆和对美好生活的向往、为更加美好生活作出的努力与奋斗,一年又一年地展示下去、延续下去。”

经久不衰:电视剧发展如何走好长青之路

我国是电视剧第一生产大国、第一播出大国,电视剧不仅为广大人民群众喜闻乐见,也是文化领域最具活力的中坚产业。如何推动新时代电视剧高质量发展,走好长青之路?专家认为,该剧提供了有益启发。

周继红表示,21年的创作实践证明,扎根人民、扎根生活是文艺作品生命力的源泉,始终坚持以人民为中心的创作导向是电视文艺牢牢把握正确政治方向、舆论导向、价值取向的根本指针。

“好内容是生存发展之本。只要用心用情,与时代同行,关注社会热点,关注老百姓的生活,就一定会有讲不完的好故事。”中国广播电视社会组织联合会副秘书长周然毅说,这部剧坚持用百姓视角、人民情怀来创作,21年来初心不改、守正创新,坚持把社会效益放在首位,真正做到了通俗而不低俗、不庸俗、不媚俗,因而赢得了观众、赢得了市场,也赢得了时间。

国家广播电视总局发展研究中心党委书记、主任祝燕南指出,现实生活是文艺最丰富的创作源泉,艺术源于生活又高于生活。该剧讲述了千变万化的人情世故,但主题表达全部紧扣时代脉搏,社会热点、当代特征,因而真实可信;选材取材深入各行各业,包罗万象的小故事反映出中国社会方方面面的细微进步,因而真实感人。电视剧创作应与时代同呼吸共命运,努力为新征程留下真实鲜活、振奋人心的时代影像志和历史备忘录,才能讲好新时代的中国故事。

从“达人分享”到虚假宣传

谁“玩坏”了“种草笔记”



新华社济南1月4日电(记者邵鲁文、胡林果)“‘种草’很火,终于‘拔草’成功”……近年来,一种新型购物推荐方式——“种草笔记”迅速兴起。这种由消费者自发分享上传的“网红探店”“美食好物种草”等内容,在小红书、大众点评等App上流行。但近期一些“种草笔记”遭到质疑,被指弄虚作假。

“新华视点”记者调查发现,一些平台上的“种草笔记”开始变味儿,损害了消费者的权益,破坏了市场秩序。

“达人分享”频遭吐槽“水分很大”

如今,不少年轻消费者在消费时会参考身边及各平台“网红达人”的“种草分享”推荐。中信证券2021年5月发布的一份研究报告指出,有64.3%的Z世代(1995—2009年间出生的一代人)在购物时受到“种草”推荐的影响。

然而,不少消费者反映,一些平台上充斥着“水分很大”、过度宣传的“种草笔记”。

热爱网购的田女士最近一年在网购消费中多次“踩雷”。她说,在某App上看到“种草”文章推荐后,购买了不少产品,但部分产品效果与推荐相差甚远。尤其是一款洗面奶,用完后脸就开始发痒;查询后才知,这款产品属于“三无产品”。

田女士说,她随后才意识到,很多“种草”文章并非推荐者的真实感受,而是商家出钱,邀请一批“网红”博主发布的虚假“种草笔记”。

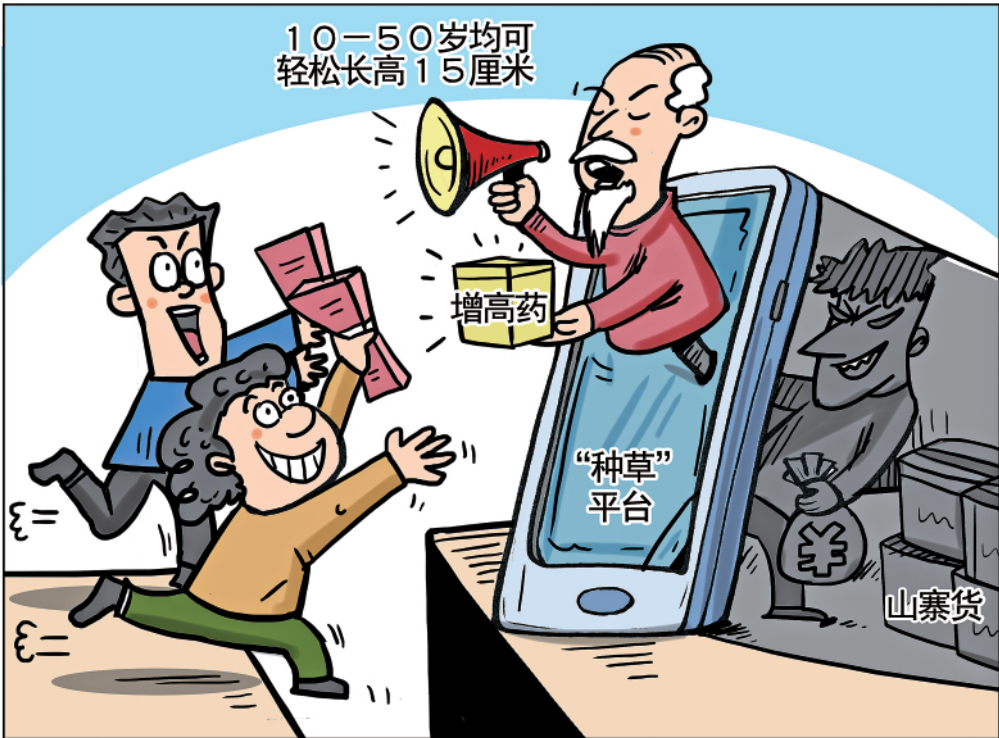
为了让拍摄对象显得更加诱人,一些“种草笔记”存在使用滤镜过度美化现象,图片与实景严重不符,引发一些消费者吐槽。

济南市民孙慧说,外出旅行时,会提前看一些目的地城市“网红”饭馆的“种草笔记”,其内容往往凸显美食的色香味,但实地体验后,却发现服务差、价格高、菜品普通。经历次数多了,她才明白,为产品加上一层滤镜,并在平台大肆推广,已经成为一些店铺营销的“基本操作”。

在黑猫投诉等平台上,因相信虚假“种草笔记”而购买法疤、除皱、减肥等产品导致身体受损的受害者不在少数。一些平台也多次对发布虚假内容的账号进行查处,但依然屡禁不止。

催生灰色产业链,“素人”账号发布最低只需十几元

记者调查发现,雇佣专业写手和网络水军虚构“种草笔记”“网红测评”,已形成一条灰色产业链。记者在网络上搜索“软文代写”等关键词,会出现大量代写、代发、刷单等服务的结果;原本用来分享好物的“种草笔记”,变成了对消费者的诱导甚至是误导。



陷阱

新华社发 郝晶晶 作

济南一家新开业餐饮店老板秦川告诉记者,如今新店开业最重要的不是搞优惠活动,而是通过各种渠道,例如在小红书、大众点评、微博等平台给店铺发布“网红打卡”“美食达人推荐”等内容的“种草笔记”和视频。“一些经纪公司掌握这类资源,有的是旗下有一些‘网红’博主,有些则是社交网络头部账号,通过这些账号发布宣传内容,推广效果远比店铺自己搞促销活动好得多。”

虚假“种草笔记”往往和刷单、刷评价等“业务”相捆绑,形成了固定套路。例如通过“网红”博主影响力宣传一波后,再通过“素人”去增加声量,营造一种“好评如潮”的感觉。

为防止虚假“种草笔记”被平台查处,有业内人士告诉记者,虚假“种草笔记”背后,还有一个“养号”的庞大“产业”。这些机构在多个平台注册账号,并由运营团队负责给各个账号进行包装,塑造为“网红”、美食“达人”等形象。再加上有的平台检测机制并不完善,只要内容逼真,并配有照片或视频等实景内容,很容易上推荐位。

建议多方施策管好虚假“种草”

业内人士认为,“种草”作为一种新兴消费文化,本无可厚非;但对于以营利为目的,故意发布内容不实的“种草笔记”的行为,监管部门和相关平台不应放任。

中国人民大学法学院教授刘俊海说,明知或应知内容不是发布者的真实经历,以营利为目的虚构“种草笔记”,涉嫌虚假宣传;根据广告

法、反不正当竞争法规定,以虚假宣传、引人误导的内容欺骗消费者的,相关人员要承担相应的法律责任。

北京工商大学商业经济研究所所长洪涛说,针对互联网频频出现虚假内容的现象,应加强多层次治理。监管部门和行业协会可制定相应的规章和标准,加强行业监管和自律。对于涉嫌虚假宣传的机构和账号,及时进行封禁,并将商家、造假者、刷单等相关机构和人员列入行业黑名单,形成震慑效应。同时,鼓励消费者积极参与监督,监管部门对消费者反映的问题,及时介入,防止虚假内容导致消费者上当受骗,造成不良后果。

专家建议,相关互联网平台应负起主要责任,加强内容审核,增强人工把关环节,针对形式雷同或相似的“种草笔记”进行严格甄别。刘俊海等专家认为,平台对存在广告性质的文章应在显著位置标明“广告”字样,确保消费者的知情权得到保障,维护公平的市场竞争环境。此外,相关平台应使用更科学的算法对优质内容进行推荐,不再把类似“评论数”“点赞数”等作为排名的唯一依据,而是把诚信度、资质等作为重要的参考指标。

山东省消费者协会副秘书长官卫清说,广大消费者在消费时要冷静、理性,对各网络平台中流行的“种草笔记”仔细甄别,避免被营销广告所诱导。在购买商品时,除注意索要购买发票或收据外,还应通过网络上的广告标语、宣传内容、订单详情等以截屏等方式保留,以便有需要时,能及时向消保部门申请维权。