

“老报纸”与时俱进立起“新人设”，相声味儿的“国际时事脱口秀”网友大呼过瘾

《参考包袱铺》：让“90岁”大报打入“90后”朋友圈

融媒故事

本报记者王若辰

竹板这么一打，别的咱不夸；咱夸一夸一档脱口秀栏目，它叫《参考包袱铺》。

话说这“包袱铺”的“母公司”，是“90年老店”《参考消息》。

它有料又有趣，独行又特立；

主播穿着长袍大褂，说学逗唱、RAP快板动画、相声小品打油诗，全都不在话下；

五官都是戏，十指齐用力，三两分钟将国际时事风云生动演绎。

干货满满益“参考”，“包袱”多多魔力大，花式作品人气高，“融媒故事”就把这个“铺子”唠一唠。

90年“老报”立“新人设”

灵感这么一亮，咱“包袱铺”就开张

视频里，挤眉弄眼的、裹着毯子的、“四脚朝天”的、扒门偷听的……出场短短几秒，演技一展无遗，这些“戏精”，原来都是“高大上”的参考消息背后生动活泼的小编！

接下来，上场一位非典型男主播，身穿对襟大褂，乍一看，像说相声的；细一看，快板、独角戏加贯口，活脱脱一出曲艺大戏；定睛一看，这回书说的是美国监听欧洲政要，这个视频栏目，是说国际时政新闻的！



请扫描二维码
看《窃听风云》|参考包袱铺

1931年11月7日，它在江西瑞金诞生。90年来，它汇天下新闻信息于一身，获“国际消息总汇”“万报之报”的盛誉，是中国共产党创办的历史最悠久、发行量长期稳居全国前列的日报。它就是《参考消息》。

长期以来，《参考消息》是权威、严肃的代名词，有着值得自豪的优良办报传统。而进入融媒时代，如此“形象”也带来了一定程度的“偶像包袱”，“高冷范儿”的标签，让新生代受众对《参考消息》敬意有余、亲近不足。

如何让90岁大报打入“90后”的朋友圈？

在办好纸质《参考消息》的同时，报社不断拓展边界，扎入网络空间，积极打造“参考消息”这个大IP。近年来，参考消息上线数字报，挺进腾讯视频、微信、微博、抖音、快手、B站、喜马拉雅等十多个平台，新媒体矩阵不断扩容。

他们还不断加强内容创新，推出锐参考、参考快讯、参考快评、参考视频等一系列拳头栏目，用轻量化的视频、接地气的话风，让受众在碎片化时间里近观天下大事，了解国际资讯。目前，单条参考视频最高播放量达2亿次。

可小编们还是“不满意”。

“我们擅长的是外媒时政资讯的集纳，视频产品虽多，但在视频素材方面，我们基本就是‘二传手’，面对大事要事，报道还很容易和其他媒体同质化。”参考消息报社编委夏子怡自截软肋，“原创内容，是我们必须补齐的短板。”

那么，能不能打造一档原创视频栏目，以有趣到令人捧腹、新颖到眼前一亮的方式说新闻呢？让平时隐身于报道背后的小编当主播、推出“参考小哥哥小姐姐”，让严肃媒体人格化、树立新“人设”，可不可行呢？

灵感一亮，大家渐渐把目光聚焦在一位留着平头、身材微胖的大男孩身上。他叫李昊天，是参考消息全媒编辑室编辑，平日里被同事们称为“新闻界最会说相声、相声界最会说新闻的人”。

“可以给李昊天量身打造一档脱口秀栏目，通过相声抖包袱的方式，夹叙夹议，把国际时政话题娓娓道来。”

“好主意，栏目名就叫《参考包袱铺》怎么样？”

“妙哉，我长得就像个包袱！”李昊天一应，成了“参考包袱铺”的“大厨”。

用相声讲硬新闻

时政这么一整，新闻成了相声

2021年7月，欧洲杯赛场沸腾。有人向欧盟委员会主席冯德莱恩提问：英国和意大利谁能夺冠？

冯德莱恩的回答“变”得跟以前不一样了。怎么个“变”法？

“(冯德莱恩)明确地说了，绝对支持意大利！力挺意大利！那意思恨不得，Super Idol的笑容都没意大利的甜，八月正午的阳光，都没意大利耀眼啊！”

“那您各位要知道，欧盟领导人通常会避免公开支持哪个国家球队的立场，‘我认为并列第一’才是标准答案。那这次怎么就‘变’了呢？德国媒体给出了一种解释，那就是有很大一部分原因是世界格局‘变’了，英国这一脱欧，非常有助于冯德莱恩给出‘明确的答案’。”



请扫描二维码
看《“脱欧后遗症”，伤得有点深……|参考包袱铺》

“现在读者阅读的时间非常有限，可很多国际大事如果不了解来龙去脉，还容易看不懂，读者也许希望有人讲给他(她)们听，偏偏媒体常用的一本正经的‘术语’，读者又可能听不下去。”李昊天说。

他所说的“用户痛点”，正是《参考包袱铺》的栏目立足点——用大白话报道硬新闻，让对国际时政缺乏了解的普通受众，也能听明白国际新闻的来龙去脉。

这对受众很友好，对文创们可是不小的挑战。“用专业术语、套路表达报道新闻还容易些，但想翻译成大白话，你



@网友留言

@木易:Yang:幽默，入木三分。

@走马观花:建议后面调侃的话，用rap唱出来。

@智慧刺:打油小诗还挺妙！

@space:此情此景我想吟诗一首。您最后那首已经是天花板了，我就不要鲁班门前耍大刀了。

@A中海:这种“大型双标现场会”建议要经常性“召开”，老百姓喜闻乐见。

@海阔天空:好节目，真棒！

@AABB:揭开美帝的最后一层遮羞布。

@止于蔚蓝:参考君你就皮吧，反正我是越来越喜欢。

@阳光:小编太有才了，唠嗑唠得明明白白，很喜欢！

@老方:特别喜欢参考包袱铺，形式新颖，通俗易懂，诙谐幽默讲出了国际形势和许多大道理，喜欢！喜欢！喜欢！

@相守一辈子:就喜欢看这样的“参考消息”。呵！还可以！

@7:这比娱乐节目好看多了。

就得真懂，不懂到骨头里，大白话可能就成了大‘白字’——理解错误，南辕北辙，那可就成笑柄了，也会砸了参考消息的牌子。”李昊天说，“一知半解也不行，说出来的话半文半白，不能潇潇洒洒抖包袱，容易干巴巴的。”

每每确定下来一个话题，主创们都要做足功课。读外媒报道，查外文文献，搜参考消息的资料库，请教资深编辑、专家，有时还要开会研讨。大家在短时间内尽可能地消化大量信息，将“弱水三千”萃取成“一瓢饮”，呈现给受众。

“《参考包袱铺》不是‘播报’新闻，不是让主播照着念现成的解说词。”参考消息报社全媒编辑室主编、《参考包袱铺》策划谢来说，“李昊天不是新闻专业出身，能从‘普通入视角’理解新闻，进而解读新闻，而不是高高在上、利用‘知识落差’向你灌输知识点，反而能专治‘不明白’。”

对硬新闻做“柔化”，让专业性新闻更易读，这是主流媒体间流行的新思路，不少媒体推出了风格鲜明的新闻解读或述评式栏目，在网络平台叫好又叫座。

“不过‘包袱味儿’的国际时政栏目，还真是独此一份。”同为《参考包袱铺》策划的夏子怡说，“这是从无到有、从0到1的创新，打开了国际新闻全新表达的一扇窗。”

既权威专业又活泼有趣

脚本这么一捋，嬉笑怒骂不逾矩

接下来有请‘部分西方媒体’上场！”

只见那李昊天春风满面地走进屏幕，突然间，他怒目圆睁，提气屏息，然后大喝一声，使出“杀手锏”——一手抓着一个鼠标。

这是什么？“双标啊！”

接着，屏幕上出现了两个李昊天，左边的李昊天痛心疾首欲抓狂：巨大的中国火箭残骸可能坠毁在纽约！失控的火箭可能会砸到你！——这是部分西方媒体对中国火箭残骸的报道。

右边的李昊天神清气爽享受状：Space X 火箭碎片点亮西雅图星空——这是这些媒体对美国火箭残骸的报道。

“您各位要知道，火箭都是‘薄皮大馅’，根本没必要紧张。”“西方报道真可笑，真相总是看不到。开黑陷害是关键，这是嫉妒的味道。”

在“包袱铺”的后厨“掌勺”，一共要分几步？首先，要精选“食材”，确定话题。能入选的“食材”，得是国际大事要闻，能引起广泛关注；还得跟中国相关，贴近国内受众；还得有时效性，不能凉成黄花菜。

下一步，要“看菜出招”，撰写脚本。《参考包袱铺》的“招牌菜”不是第一时间播报新闻，而是梳理新闻事件的来龙去脉，找准第二落点，提供信息增量，不仅讲明白新闻“是什么”，还娓娓道来“怎么看”，提供独到的解读视角。《参考包袱铺》每一期基本都以一首判词般的打油诗作结，这让栏目带有新闻趣评的味道，是有态度、有观点的新闻栏目。

“中肯而深刻的观点，要建立在事实真相、各方声音的

基础上，不能红口白牙张嘴就来。每一个观点，都是整个团队遍查材料、分析讨论得来的。”李昊天说。

接下来这一步，才是“包袱”的精髓——添加“佐料”，“回炉”掌火候。“看昊天如看山——不喜平”，这就要在脚本中设计包袱，把有用的“馅料”裹进有趣的“包子皮”里，嬉笑怒骂皆成文章。

可要想把“包袱”抖得恰到好处，火候的把握非常关键——官媒抖包袱，玩笑能开到什么程度？如何既能活泼有趣、勾起受众兴趣，又能守住不做“标题党”“流量奴”的底线？

这就需要“后厨”的分工合作了。

“李昊天马行空开脑洞，十八般曲艺技巧全用上，形成一版脚本，然后我们这些‘专业新闻’路数的编辑再来把关修改。”谢来说着，“如果个别语句过于‘放飞’，我们就向李昊天‘输入’一段官方信息，他再‘输出’一套‘花式说法’。”

比如《瞧这把“保护伞”》一期里，有段话为网友津津乐道：“当事者迷，被美当枪使还自鸣得意、深浅不知，笑么滋滋，ha-ha-pyy-pyy。”最后那两个“画风突变”的词，就来自李昊天“情不自禁”的发挥。

“我们对信息的准确性、逻辑的严谨性‘严格要求’，但对形式的创新性、表述的花样性‘兼容并包’。”夏子怡说。

拿不准的，还会请教报社更资深的编委甚至报社领导，从脚本阶段就不断打磨润色。

不因内容而废形式，故作深沉；也不用形式硬套内容，强行搞笑。《参考包袱铺》再怎么“做鬼脸”，也依然以参考消息一贯的气质为底色：内容扎实、权威深刻，在报道安全、真实准确的前提下出新出彩。

“我们就是从‘参考消息’品牌的权威专业和‘包袱铺’栏目的活泼有趣之中，取一个最大公约数，做大众接受起来毫不费力、兴趣盎然的新闻报道。”夏子怡总结到。

用说学逗唱侃国际新闻

秘诀这么一念，看我七十二变

看“参考小哥哥”抖包袱来了？

嘿，这回一出场，是一对动画纸片人。

屏幕上，哗啦啦啦下着雨，在雨中“凌乱”的纸片人，向头顶着伞、负手而立的另一个纸片人跑去，叽叽咕咕：保护我！让我避避雨。后者瓮声瓮气：没问题过来吧！

镜头向后推进，真相猝不及防——打伞纸片人打的是“半边伞”，只能遮住自己；避雨纸片人乖乖站在他身边，却依然大雨兜头浇下。

各位，您猜出来这是哪些国家和地区的“剧本”了吗？



请扫描二维码
看《大型双标现场|参考包袱铺》



请扫描二维码
看《瞧这把“保护伞”|参考包袱铺》

Rap、快板、插画、动漫、电影片段、动画视效、分饰两角、同事出镜……《参考包袱铺》形式翻新，下一幕总在意料之外、笑点之中，让人目不暇接，惊喜连连。

在说学逗唱、相声小品中侃国际新闻，这也形成了《参

考包袱铺》的鲜明亮点。那么，“昊式”戏剧效果打造大法都有哪些呢？

“首先，制造反差。”李昊天举例，讲美国官员时，说着说着，冒一句老北京话，反差的戏剧效果就出来了。

“还有，无声的情绪。”在李昊天的脚本中，一句话虽有句点，但情绪和态度并没有戛然而止，可以通过表情、肢体语言或借助音效、表情包等体现出来。

“比如，我们想传达对事件的不满态度，我就会对着镜头做一个翻白眼、吐舌头的表情。不用只言片语，观众和我确认过眼神就懂了。”李昊天说。

另外一个“有戏”的招数，李昊天称之为“极致的拙劣”。参考消息开通了抖音、喜马拉雅等平台账号，《参考包袱铺》要在视频中广而告知。好消息，该怎么说呢？

李昊天请来两位同事，分立两侧，手拿两纸筒，对齐，再煞有介事地一拧，嘴里随之“嘭嘭”两声——室内不让放烟花，聊以人工极简版替代，以示庆贺，各位多担待！

“这‘嘭嘭’两声如果用音效配出来，反倒没有‘人工模仿’那个效果。”李昊天说得一本正经，“拙劣到极致，容易出经典。”

“我看的是新闻吗？分明是参考消息编辑们横溢的才华！”有栏目粉丝如此评价。

形式多样，跳跃性强，亮点密集，能迅速且持续抓住观众的眼球；同时言之有物，耐看耐品，让人哈哈大笑过后还能会心一笑。怕观众会看腻，或是自己“熟而生套路”，《参考包袱铺》从不依赖“一招鲜吃遍天”，而是变着法子创新，憋着大招放惊喜。

连每期视频的封面设计，都有满满巧思。写实风、国漫风、中二风、剧照风……都是吸引眼球的东风。“有些插画走‘小儿科’画风，那是李昊天‘自己动手，丰衣足食’。夏子怡‘揭老底’。

今后在《参考包袱铺》里，还能看到什么？“一切皆有可能，进化一刻不停。”李昊天已经琢磨起新点子，比如出外景、转场，拍Vlog，加入VR、AR技术让黑幕动起来，变个魔术作为视频彩蛋，弹段吉他给观众“下饭”，再或者，哪天就不来真人了，出一期漫画版……

“我们的工作机制让我们可以放胆尝试、放手创新。”谢来说。

只为观众一句“我喜欢”

幕布这么一拉，背后酸甜苦辣

李昊天(唱歌，配自演视频):今年来啊立陶宛/对华恶意不断/5月议会诬称新疆存在所谓“种族灭绝”/之后又在多边合作机制上整么蛾子/更过分的更过分的/还在后面您来看/他允许台当局/设立一个“驻立陶宛代表处”……

参考消息全媒编辑室编辑周倩雯(对着电脑，配字幕;周周审片中……):唱得不错啊。

李昊天(得意地):谢谢。

周周(干脆地):下回别唱了。

李昊天(乖巧地):好的。



请扫描二维码
看《立陶宛，离了个大谱|参考包袱铺》