

伊利印尼乳业生产基地实景

Yili
PT.YILI INDONESIA DAIRYBe the most trusted
Global health food provider

伊利印尼乳业生产基地投产

2021年12月10日,伊利集团在东南亚的首个自建工厂——伊利印尼乳业生产基地(以下简称“伊利印尼乳业”)举行一期项目投产仪式,标志着伊利“全球织网”再创新的里程碑。一期项目投资8.67亿元人民币,一、二期全部建成后可日产冰淇淋400万支,成为印尼单体规模最大的冰淇淋工厂之一。

构建东南亚“双中心” 更好服务消费者

当前,消费需求日益个性化、多样化、差异化,如何精准判断并予以快速满足,是每个企业做大做强的必修课。不久前,伊利集团正式发布“全面价值领先”战略目标,“消费者价值领先”位于四大价值领先战略目标的首要位置。

长期以来用做消费者“真爱粉丝”的真诚态度,推动伊利品质在国际市场获得越来越多的认可与信赖。伊利 Joyday 冰淇淋推出仅3年时间,印尼各地超市、便利店已随处可见 Joyday 的身影。

“Joyday 甜美的味道、冰爽的口感,可以让我释放压力,产生愉悦的心情,每种口味都很喜欢!”一位热衷 Joyday 冰淇淋的雅加达市民说。

印尼当地媒体也报道称,伊利产品营养健康的品质、丰富独特的口味、充满活力的产品形象,深受印尼消费者的喜爱。

为了更好服务东南亚消费者,打造最优产品品质,伊利印尼乳业依托伊利集团全球领先的创新体系、生产体系和质量管理体系,打造更加智能、创新、开放、绿色、本土化的现代化工厂,全面带动产业链可持续发展。

同时,伊利印尼乳业作为伊利“全球织网”的重要支点,将与伊利泰国生产基地构成辐射东南亚的“双中心”,为东南亚消费者提供更多元化的产品选择。

高标准规划建设 拓展全球健康生态圈

“一带一路”为中国企业走出去提供了广阔平台,中国乳企也积极探索着“全球化思维、本土化经营”的发展之路。

伊利在构建全球健康生态圈的过程中,始终坚持高水平设计、高标准建设、高品质生产。伊利印尼乳业采用世界一流的工艺设备,应用前沿物联网、大数据技术,生产过程实现全线自动化;通过“总部赋能、全球协同、本地开发”模式,建立了伊利东南亚创新中心,以更好满足当地消费者需求;践行“绿色产业链”发展战略,打造绿色工厂,每年可节约用电121万度,减少二氧化碳排放8000多吨,废水经过处理可用于厂区绿植浇灌。

以生产基地的核心制冷系统为例,伊利印尼乳业携手全球制冷行业的优秀企业,打造更高效、更环保的制冷系统。“参与伊利印尼乳业建设,帮助我们扩大了国际市场份额,增强了品牌国际影响力。伊利印尼乳业从设计、建设、验收到安装、运行的全过程都执行了最严格标准。”制冷系统供应商表示。

从亚洲、欧洲、美洲、大洋洲,到正在拓展的东南亚、非洲市场,伊利集团正在从全球视角构建一张覆盖全球资源体系、全球创新体系、全球市场体系的骨干大网。伊利印尼乳业的建成投产则将使这张大网的触角进一步延伸,增强全球健康生态圈伙伴合作深度,为全球消费者提供高品质产品和服务。

诠释“全面价值领先”内涵

“一带一路”高质量发展正在路上,又适逢中国——东盟建立全面战略伙伴关系。着眼未来,我们将以伊利印尼乳业为载体,构建乳业合作桥梁,为民众的健康生活、为两国绿色可持续发展和经济社会的繁荣贡献力量。”伊利集团董事长潘刚在致辞中对伊利印尼乳业发展寄予厚望。

伊利印尼乳业本地员工的占比达到95%以上,随着产业基地的建设,未来将直接和间接创造5000多个就业岗位。同时,伊利印尼乳业已同印尼90余家本地优质供应商建立了合作关系,原辅材料本地化采购占比达65%。市场渠道拓展方面,伊利将与印尼本地经销商合作,未来计划覆盖印尼20多万个销售网点,并将产品推广到更广阔的国际市场。

随着伊利国际化的步伐越走越稳,伊利与全球合作伙伴构建的“全球健康生态圈”也日益壮大。在伊利的战略规划中,不仅要实现2030年“全球乳业第一”的战略目标,还要实现“全面价值领先”,为消费者、社会、企业创造更大价值。全面价值共享必将汇聚更多同行力量,成为全球最值得信赖的健康食品提供者的美好愿景正在变为现实。



▲伊利印尼乳业生产基地全自动生产车间



▲伊利印尼乳业生产基地厂区



▲产品质检

▲伊利印尼乳业生产基地工作团队



伊利印尼乳业生产基地航拍全景