

在北京调研冬奥会冬残奥会新闻报道筹备工作

黄坤明：扎实做好新闻宣传 为北京冬奥会冬残奥会营造浓厚氛围

新华社北京12月22日电 中共中央政治局委员、中宣部部长黄坤明22日在北京调研冬奥会、冬残奥会新闻报道筹备工作时强调，要深入学习贯彻习近平总书记关于做好北京冬奥会、冬残奥会筹办工作的重要指示精神，扎实做好新闻宣传，精心组织信息发布、采访报道和媒体服务，努力为北京冬奥会、冬残奥会营造浓厚氛围。

中共中央政治局委员、北京市委书记蔡奇参加有关调研。

调研期间，黄坤明深入赛区场馆、主

媒体中心、服务中心等，了解场馆运行、新闻发布等有关情况，对有关准备工作给予充分肯定。

黄坤明指出，北京冬奥会、冬残奥会举国关注、举世瞩目，新闻宣传工作承担着重要使命。要组织优势资源、集中精锐力量，全方位、全景式呈现冬奥会、冬残奥会各项赛事，精彩讲述中国和世界各国冰雪健儿自强不息、超越自我的拼搏故事，大力宣传绿色、共享、开放、廉洁的办奥理念，向全世界展示简约、安全、精彩的北京冬奥会、冬残奥

会。要围绕重要节点、重要活动，充分报道北京冬奥会、冬残奥会在场馆建设、赛事组织、运行保障、可持续发展、遗产利用以及疫情防控等方面的效果亮点，充分展现中国在疫情条件下履行庄严承诺、全力办好冬奥会的信心决心和实际行动。要充分发挥新闻中心重要窗口和统筹协调作用，针对境内外不同媒体采访需求，组织好新闻发布会、集体采访，认真做好服务保障工作，让记者感到工作便捷、生活温暖温馨。要积极倡导健

康生活理念、激发群众运动热情，大力弘扬志愿精神，强化志愿培训和保障，不断增强志愿者的责任感荣誉感，更好推动全民关注冬奥、共享冬奥、参与冬奥。

黄坤明强调，要以冬奥会为契机，面向世界生动讲述中国发展的故事，讲述中华优秀传统文化的故事，更好展示真实、立体、全面的中国。要大力弘扬奥林匹克精神，积极开展中外人文交流合作，推动我国同世界各国文明互鉴、民心相通。

年终报道

经历了2020年新冠肺炎疫情袭来、体育赛事接连停摆的“黑天鹅”事件，2021年的体育世界无疑更加珍视团结的力量。虽然疫情仍在全球蔓延，体育精神之火却在更加热烈地燃烧。这一年，有伤感告别、有王者归来、有艰难前行……而在即将迎来北京冬奥会开幕之际，人类更需要再次团聚在奥林匹克旗帜下，“一起向未来”。

更团结

百年变局叠加世纪疫情，世界比任何时候都更需要团结。正是在这样的背景下，国际奥委会第138次全会7月20日表决通过，同意在奥林匹克格言“更快、更高、更强”之后加入“更团结”。这是自1894年“现代奥林匹克之父”顾拜旦建议设立奥林匹克格言后的第一次更新。

100多年后的这次更新，是为了完善国际奥委会的目标，即围绕体育的价值观，通过体育来鼓励全球更加团结。正如国际奥委会主席巴赫所说：“奥运会的意义是让全世界相聚在一起。”

圣火点燃，那是人类的团结之光。

东京奥运会是疫情后首个“将世界团结起来”的全球活动，200多个国家和地区的运动员相聚在五环旗下，不仅是竞技比拼，也诠释了“更团结”的深意。即将到来的北京冬奥会，同样是展现国际合作、践行“更团结”的重要契机。少数杂音，注定无法阻挡全球高昂的冬奥热情和国际社会对交流、团结、和平的渴望。

突破

38金32银18铜，这是中国体育代表团在东京奥运会上交出的成绩单，金牌数追平境外参赛最好战绩，中国竞技体育迎来一连串突破。

苏炳添在男子百米半决赛中跑出9秒83，刷新亚洲男子百米纪录，成为站上奥运会男子百米“飞人”决赛跑道的中国第一人。巩立姣历经四届奥运会的洗礼，愈挫愈勇，以20米58的个人最佳成绩夺得中国首枚奥运会田赛金牌，是突破更是圆梦。刘诗颖一声怒吼拿下中国首枚奥运会标枪金牌，书写了长枪如电、气贯长虹的佳话。射击场内，“00后”杨倩一战成名；碧波池中，张雨霏“破茧化蝶”；举重力士最后登场也能“举重若轻”；跳水“小花”频频上演“水花消失术”……

奥运会被视为国家综合实力的“竞技场”，中国军团成绩的突破，离不开教练员、运动员的挥汗努力，更离不开中国强大国力的支撑。

体育法

2021年，多部重磅法律法规出台，为体育事业发展保驾护航。

10月19日，体育法修订草案首次提请十三届全国人大常委会第三十一次会议审议，此次修订是体育法自1995年颁布施行以来的首次大修。草案增加刚性条款，明确体育课时不得被占用，确保学生有足够的体育锻炼时间。

年内，《全民健身计划（2021—2025年）》《“十四五”体育发展规划》等文件先后印发，就今后一个时期促进全民健身更高水平发展，更好满足人民群众的健身和健康需求以及“十四五”体育改革发展、体育强国建设等工作作出部署。

此外，7月印发的《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》，让课业负担做减法，给体育留下了做加法的空间。

告别

长江后浪推前浪，总有些熟悉的面孔挥别挚爱的赛场，开启生活的新篇章。

9月1日，中国女排主教练郎平在个人社交媒体上发文宣布离任，尽管中国女排在东京奥运会上

战绩不佳，留有遗憾，但她坦言“回首这么多年的排球生涯，我感觉很满足，很幸福”。

33岁的阿根廷足坛名将阿圭罗、41岁的西班牙篮球运动员保罗·加索尔、菲律宾“拳王”曼尼·帕奎奥都选择在2021年告别深爱着的职业赛场。同样选择在这一年开启人生新征程的还有中国女排国家队队员颜妮、乒乓球大满贯得主丁宁、征战四届奥运会的跆拳道选手吴静钰。

告别之路或圆满、或遗憾，但正如丁宁所说，“人生有很多精彩，也会有无限可能。”

回归

所有的遇见，都是久别重逢。

12年一个轮回，从24岁到36岁，那年离开，他鲜衣怒马；如今归来，他睥睨天下。

9月，当C罗以曼联球员的身份回到老特拉福德，他还是舞台中央最闪亮的那颗星。

C罗的老对手和老朋友梅西，也在这一年迎来了回归——全世界足球运动员都梦寐以求的那颗金球回到阿根廷人手中。在金球奖评选中，梅西再次击败一众对手，创纪录地第七次获得这一奖项。

34岁的梅西，终于在2021完成了那个每次都距离“这么近，又那么远”的突破——率领阿根廷队夺得美洲杯冠军。现在梅西还缺一座大力神杯，明年的卡塔尔，他能圆梦吗？

艰难

2021年对于中国足球来说，是艰难的一年。

国家男足和女足一路高开低走。中国男足虽然在世界杯预选赛亚洲区40强赛中成功突围，但在进入12强赛后，6场比赛仅积5分，排名小组第五，出线希望十分渺茫。

中国女足虽然在苏州留下“月落乌啼‘霜’满天，姑苏城外韩3:4”的佳话，拿到了东京奥运会的入场券，但在东京却一平两负无缘小组出线。

曾经繁荣的职业联赛在这一年步履蹒跚。年初，上赛季中超冠军江苏苏宁等6家俱乐部无缘新赛季联赛准入，不少大牌外援相继离开，接近年末，更是有多家俱乐部曝出欠薪。

中国足球能否凤凰涅槃？此刻，需要全行业的团结、担当与智慧。

电竞

北京时间11月7日凌晨，EDG电竞俱乐部在赛前并不被看好的情况下，愈挫愈勇，夺得2021英雄联盟全球总冠军。夺冠消息传来，线上线下一片欢腾，让国人见证了电竞“破圈”的强大影响力。

2021年，深圳、上海、北京、成都、重庆等多个城市出台文件，发展电竞产业。2022年杭州亚运会，电竞将首次成为正式比赛项目。

一起向未来

“一起向未来”
“Together for a Shared Future”

9月17日，在北京冬奥会开幕倒计时140天之际，北京2022年冬奥会和冬残奥会主题口号揭晓。在全球应对新冠肺炎疫情的大背景下，北京冬奥会通过主题口号向世界发出了象征汇聚、共享和未来的邀请。

今年夏天，全球运动员在东京奥运赛场勇拼搏，追逐梦想，为人类携手共进、应对挑战注入信心和希望。明年，当北京冬奥会开幕，世界将再次团聚在奥林匹克旗帜下，体育也将再次消融隔阂偏见、照亮前路。

（记者王浩明、王春燕、朱翃、张泽伟）新华社北京12月22日电

张家口冬奥村开展全要素测试



12月22日，张家口冬奥村村口飘起各参赛代表团旗帜。新华社记者杨帆摄

“1+1+15+37”的疫情防控体系：“1+1”分别是一个整体方案和一个应急防控方案，“15”为15个专项方案，“37”是37个具体的实施方案。将疫情防控体系落实到了具体工作的各个环节，进一步优化疫情防控方案和应急预案。

北京冬奥组委奥运村部副部长、张

家口冬奥村场馆运行团队主任贾凯表示，此次测试坚持测高峰与测交叉相结合、硬要素与软要素相结合、集中测试与自行测试相结合，进一步推动各施工、设备器材安装调试、物资移入的全部完成，同时重点岗位人员全部到岗。“此次我们旨在磨合提升各业务

团队的协同配合水平，以及高峰状态处置能力，做好充分准备，为赛时场馆的安全有序运行提供坚实保障。”

据了解，张家口冬奥村计划于2022年1月23日预开村，1月27日正式开村，共运行53天，至3月16日张家口冬残奥村闭村。

看冰雪运动如何“突破”北回归线

新华社记者王浩明

深圳，北纬22度，终年无冰无雪。

你能否想到，这里是国家女子冰球队训练基地所在地，高水平冰球赛事频频上演；这里还是广东花样滑冰的高地，未来极有可能引入国际顶级的花样滑冰赛事……

在这里，冰雪运动正在突破北回归线的防守，以一种让人惊叹的速度席卷南海之滨。

为什么会是深圳？

12月初，深圳的弘金地体育正式成为2021年至2023年中国花样滑冰协会赛事商务推广合作单位，负责包括中国杯世界花样滑冰大奖赛在内的一系列花滑赛事的商务开发和推广工作。不久的将来，中国杯世界花样滑冰大奖赛这样的花滑顶级赛事，将非常有希望落户深圳。

很多人的第一反应是——为什么会是深圳？

年均气温超过22摄氏度，有气象资料以来的极端最低气温也在冰点之上。在人们的印象中，这座面朝大海的南方城市离冰雪实在太远了。

中国花样滑冰协会主席申雪说：“2007年前后，我曾经在深圳生活过一段时间，那个时候深圳和整个南方地区的花样滑冰发展水平还处于一个非常基础的起步阶段，当时南方的冰场比较少，基本上没有专业运动员。”

弘金地体育CEO刘丰宁说，在谈合作时自己曾经和申雪开玩笑说，与深圳的公司合作，把花样滑冰的顶级赛事

落户深圳，更有助于“带动三亿人参与冰雪运动”愿景的实现。

事实上，这并非一句玩笑。申雪说，自北京携手张家口成功申办2022年冬奥会以来，在“带动三亿人参与冰雪运动”的感召下，国内的冰雪运动加快了“南展西扩东进”步伐，冰雪运动在越来越多的城市和地区落地开花。

2017年，昆仑鸿星冰球俱乐部落户深圳龙岗，深圳市民在家门口欣赏到了大陆冰球联赛、加拿大女子冰球联赛等高水平赛事。2019年，中国花样滑冰俱乐部联赛来到深圳，上百名南方“冰娃”参赛。2020年，广东省青少年花样滑冰锦标赛在深圳举行，东道主派出8支队伍，拿下20块金牌中的16块，展现了极强的统治力。

曾担任花样滑冰国家队双人滑教练的王慰新在观看了广东省花滑锦标赛赛后说：“花样滑冰非常适合广东孩子学习，在国家‘冰雪运动南展西扩东进’的战略指导下，冰雪运动已经在广东生根，相信能在深圳热土焕发更多的生机。”

“我们可以看到包括深圳、上海在内的很多南方地区的青少年运动员通过俱乐部联赛的舞台一步步成长起来，我相信在北京冬奥会的推动下，花样滑冰在南方会有更好的发展。”申雪说。

深圳还是国家体育消费试点城市。

数据显示，2020年，深圳体育产业总产值超过1000亿元，增加值超过418亿元，深圳居民人均体育消费约3175元，占人均消费支出比重达7.8%。

“深圳市民的体育消费力旺盛，但目前的体育产品供给还远远不能满足需求，特别是冰雪运动的供给更是不足，这其中蕴含着巨大发展空间。”弘金地体育CEO刘丰宁说。

最后一块拼图？

10月底，北京冬奥会开幕倒计时100天的活动在全国各地举行，而广东活动的主会场就设在深圳——深圳龙岗国家冰球项目训练基地揭牌，2021广东（深圳）全民冰雪季20场系列主题活动启动。随着北京冬奥会的临近，岭南

大地正在掀起一场冰雪热潮。

广东省体育局局长王禹平说：“冬奥会广东此前从来没有一位选手参赛，本届冬奥会，广东有望有近20位选手参加其中的4个比赛项目，包括女子冰球、雪车、钢架雪车、雪橇，只要有选手参赛，对于我们就是一次历史性突破。”

深圳市文化广电旅游体育局巡视员韩星元说，深圳在敢闯敢试、敢为人先的精神感召下，不但举办了精彩纷呈的国际冰球赛事，还推动了南方地区冰雪运动的交流互动。

深圳正在为2035年建成“国际著名体育城市”而努力。最近10年，这座城市已经举办了夏季大学生运动会、深圳WTA年终总决赛、中国杯帆船赛、世界无人机锦标赛等顶级赛事。

填上冰雪运动这块拼图，深圳将成为一座“陆海空夏冬”全天候、全覆盖的体育之都。

深圳还是国家体育消费试点城市。

数据显示，2020年，深圳体育产业总产值超过1000亿元，增加值超过418亿元，深圳居民人均体育消费约3175元，占人均消费支出比重达7.8%。

“深圳市民的体育消费力旺盛，但

目前的体育产品供给还远远不能满足需求，特别是冰雪运动的供给更是不足，这其中蕴含着巨大发展空间。”弘金地体育CEO刘丰宁说。

“我们正在打造一个以冰雪为主

题的体育商业综合体，依托冰雪运动

构建消费场景，希望成为模板在全国

复制。借助商业，我们可以让冰雪运动直接下沉到社区的千家万户，依托数庞大的社区，开展体育培训，从而建立起人才选拔体系的基座，这就是中国冰雪运动人才的源头活水。”刘丰宁说。新华社深圳12月21日电

如何走进千家万户？

刘丰宁认为，引入冰雪高端赛事，一方面能够增加观赏性消费的供给，另一方面，也能更好地进行运动“启

蒙”，带动更多年轻人参与到冰雪运动中，而这些人在未来，又会成为冰雪运动消费的人群，一个经济学上的完整闭环就形成了。

北京冬奥会之后，会有更多的人走上雪道、走上冰面，场地缺乏将会成为制约因素。《全国冰雪场地设施建设规划（2016—2022年）》提出，到2022年，全国滑冰馆数量不少于650座，滑雪场数量达到800座。但业内普遍认为，这仍远远无法满足大众日益增长的需求。

滑雪场和滑冰场应该建在哪里？是大型的体育中心？还是学校？事实上，距离会“劝退”很多潜在的爱好者，“家门口”的雪场和冰场当然是最理想的。

在各大城市，百货商场式的商业模式已经日渐式微，高度依赖场景的体验式消费今后将成为主流。如何创造消费场景？体育作为极佳的媒介，正越来越得到重视。

弘金地的母公司金地集团的构想，是在城市社区商业空间中嵌入冰雪运动场地和设施，实现商业人群与运动人群的“双向引流”，最终形成遍布社区、可达性强的“分布式”冰雪场地设施。

“我们正在打造一个以冰雪为主

题的体育商业综合体，依托冰雪运动

构建消费场景，希望成为模板在全国

复制。借助商业，我们可以让冰雪运动

直接下沉到社区的千家万户，依托数

庞大的社区，开展体育培训，从而

建立起人才选拔体系的基座，这就是

中国冰雪运动人才的源头活水。”刘丰宁说。新华社深圳12月21日电

“我们正在打造一个以冰雪为主

题的体育商业综合体，依托冰雪运动

构建消费场景，希望成为模板在全国

复制。借助商业，我们可以让冰雪运动

直接下沉到社区的千家万户，依托数

庞大的社区，开展体育培训，从而

建立起人才选拔体系的基座，这就是