

吉林通化何以成为“中国跳台滑雪之城”

新华社长春12月19日电(记者王昊飞、王帆、张博宇)63年前,在吉林省通化市一处跳台,越野滑雪出身的“中国滑雪之父”单兆鉴尝试完成了中国跳台滑雪“第一跳”;34年前,跳台滑雪首次成为全国冬运会正式比赛项目,通化籍选手迄今已连续6届赛会称霸领奖台;3年前,通化姑娘常馨月在平昌创造了中国跳台滑雪冬奥最好成绩。

通化,这座地处长白山区的东北城市,何以成为“中国跳台滑雪之城”?同短道速滑、花样滑冰、自由式滑雪、单板滑雪等优势项目相比,跳台滑雪至今仍是“中国冰雪运动”的欠发达项目,这座城市为何在这个项目上执着坚守了这么多年?

18日,位于通化东昌区金厂镇的万峰通化滑雪度假区正式“开板”,标志着新中国第一座高山滑雪场改建后“重装上阵”。对于通化几代冰雪人而言,这是过年般的喜庆日子,他们齐聚雪场完成首滑演出。在常馨月看来,这座新建了跳台滑雪设施的雪场,为通化跳台滑雪的“回家之旅”奠定了基础。

2018年在平昌冬奥会获得女子个人标准台第20名的常馨月,创造了中国跳台滑雪在冬奥赛场的最好成绩。当天完赛后她对媒体表示,

期待4年后,不只她一名中国跳台滑雪运动员站在北京赛场。如今距离北京冬奥会开幕还有不到50天,“4年之约”只兑现了一半,中国队已锁定3个参赛席位,她本人却因伤病困扰难以赴约。

“因为热爱,才会坚持。有了这份坚持,我觉得他们一定能行!”常馨月说。

据了解,虽然最终的参赛人选尚未完全确定,但拿到1男2女3个参赛席位已十分可贵,且通化选手陈哲极有可能再获1个席位。

起源于挪威的跳台滑雪,是冬奥赛场最具观赏性的项目之一,也是“元老项目”之一,1924年首届冬奥会即被列为正式比赛项目。由于该项目的开展对气候、场地、设备等均有很高要求,因此在我国起步较晚。自1980年中国体育代表团首次出征冬奥会以来,中国跳台滑雪选手仅跻身过2006年都灵冬奥会和2018年平昌冬奥会,参赛的5名选手全部来自通化。

通化是新中国滑雪运动的起点城市之一,这座山城有着得天独厚的冰雪资源,曾举办新中国第一次全国滑雪比赛,是中国越野滑雪、高山滑雪、跳台滑雪等多个雪上项目的摇篮。“从1986年正式组建通化跳台滑雪队开始,通化成为国内屈指可数坚持下来开展这项运动的城

市。”通化市冬季运动管理中心主任宋吉连说,中国跳台滑雪在通化实现薪火相传,离不开一个“冰雪之家”。

今年74岁的通化籍高山滑雪退役运动员朴东锡,曾在1980年出征普莱西德湖冬奥会。他的老伴张桂珍,1987年成为中国第一批跳台滑雪教练,一手带起了中国第一支女子跳台滑雪队。他的儿子朴雪峰是两届全国冬运会跳台滑雪冠军,还是首个获得跳台滑雪世界杯入场券的中国选手,退役后转型为跳台滑雪教练。他的女儿朴雪俐、女婿宋吉连都是高山滑雪出身。

2009年在亚布力举行的世界大学生运动会跳台滑雪赛场,张桂珍和朴雪峰担任中国队教练,朴东锡是负责平整雪道的跳台长,朴雪俐担任赛场的广播员——那一次若不是宋吉连另有任务,他也会在现场参与赛事运行保障。“每逢国内大赛,一家人齐上阵是常事!”朴东锡说,五口人坐下来就有聊不完的冰雪话题,走出门还有干不够的冰雪事业。

跳台滑雪属于跨季项目——冬天滑雪,夏天滑草。常馨月介绍,过去国内没有夏季跳台,场地限制成为这项运动发展的瓶颈。过去

在国内训练,一年只能练三个月,训练时间短而且不连贯,运动员成绩上不去,导致一些地方队无奈解散。即便条件艰苦,但通化队也选择挺过来,只因一份冰雪情怀。

宋吉连介绍,自1994年开始,通化借助国外平台输送运动员赴日本等国家训练,弥补运动员训练时间不足的弊端。“我们的教练员为了节省费用,带队员自己租房,自己做饭,克服一切困难保证训练时长。”他说,有了先进理念和训练方法作支撑,通化市跳台滑雪项目在近30年里,累计培养全国冠军15人,共获得全国比赛金牌74枚。

近年来,借助北京冬奥会的东风,吉林、黑龙江、河北陆续建成5个四季跳台滑雪训练基地,结束了中国跳台滑雪运动员夏季只能“出国租台”的尴尬。2018年之后,中国跳台滑雪队引入外教团队,带来更前沿的竞训理念,使中国跳台滑雪运动发展实现了阶段性飞跃,这也为通化发展这项运动进一步提升了底气。

“让通化冰雪人最骄傲的一句话,就是‘中国跳台出通化’。我们相信,未来能飞得更高更远!”朴东锡说。(参与采写:许畅、魏蒙)

新中国第一座高山滑雪场“重装绽放”

新华社长春12月18日电(记者王昊飞、张博宇、王帆)“滑雪起源地,雪舞通化城”。吉林省通化市是新中国滑雪运动的起点城市之一,这座东北山城曾举办新中国第一次全国滑雪比赛,诞生过新中国第一位滑雪冠军单兆鉴,培养出中国首批冬奥选手朴东锡。有着63年历史的新中国第一座高山滑雪场——金厂滑雪场,就坐落于通化。

经历荣光与沉寂后,借助北京冬奥会的东风,这座老雪场于18日“重装绽放”。距离北京冬奥会开幕还有不到50天,单兆鉴、朴东锡以及中国跳台滑雪冬奥最好成绩获得者常馨月,历史性地实现滑雪“同框”。

冰雪之源

“这是中国目前最好的雪场之一!我为家乡骄傲!”今年83岁的单兆鉴当日在万峰通化滑雪度假区“开板”仪式完成首滑表演后感慨。1954年,为响应当时国家体委在东北三省临山有雪地区要“广泛开展冰雪运动”的号召,通化等地组建滑雪集训队,单兆鉴成为第一批滑雪运动员。

被誉为“中国滑雪之父”的单兆鉴,是新中国第一座高山滑雪场从无到有的见证者。1957年,第一届全国滑雪运动会在通化举行,19岁的单兆鉴一举将越野滑雪男子5公里等3个项目的冠军收入囊中。当时的比赛场地,是临时“清理”出来的。那一年,一座雪场开始孕育。

人工造雪设备匮乏的年代,雪场选址与投建十分不易。雪量够不够?雪质好不好?山体落差是否够用?只能依赖自然条件。在苏联滑雪队的协助下,雪场最终于距离市中心7公里外的东昌区金厂镇一处山坡上选定。这里冬季日平均气温在零下13℃至零下18℃、有效落差560米,风力适宜……几十年后当地人才后知后觉地发现,这里竟地处“世界粉雪黄金纬度带”。

1959年,金厂滑雪场正式落成。这座雪场承办了全国滑雪比赛16次、省级滑雪比赛30次。中国第一位参加冬奥会高山滑雪的运动员朴东锡,就是在这座雪场练出的本领。

“这里不仅是中国越野滑雪、高山滑雪的摇篮,也是中国跳台滑雪的摇篮。”朴东锡说,业界说“中国跳台出通化”,因为最早一批跳台滑雪运动员也是在这座雪场摸索起步的。

冰雪之忆

18日上午,细雪纷飞,在金厂滑雪场原址重建改造的万峰通化滑雪度假区正式“开板”。首滑表演环节,83岁的单兆鉴一马当先冲下雪



12月18日,在万峰通化滑雪度假区,滑雪爱好者排队滑雪。

新华社记者许畅摄

道,74岁的朴东锡用标志性的回转动作紧随其后,27岁的常馨月在两位老前辈身后俯冲而下……这一刻,通化冰雪运动史上三位标志性人物首次“同框”滑行,唤醒了这座城市几代人的冰雪之忆。

通化地处长白山区,有着得天独厚的冰雪资源。在单兆鉴的童年时代,许多孩子都对冰雪充满亲近感,破旧的铁质洗脸盆、浇水结冰后的草鞋等是他和同龄人最早的滑雪“装备”。20世纪50年代成为新中国第一代滑雪运动员后,单兆鉴的“装备”升级为自制的木制雪板,条件虽艰苦,但他笃定心志要滑出个名堂。

朴东锡认为,得益于这座老雪场提供训练场地,他才能在1980年成为中国体育代表团首次参加冬奥会的一员。即便后来这里一度废弃,他依然经常在天冬里怀揣着馒头,背着雪板,一步一步爬到山顶,自行训练。他的老伴、女儿、儿子,都曾和他一起在此训练,成就了一家四口在中国高山滑雪和跳台滑雪两大项目的年代高峰。

常馨月成长的年代,几乎没在这座几近荒芜的雪场训练过。获得2018年平昌冬奥会跳台滑雪女子个人标准台第20名的她,创造了中国跳台滑雪运动员在冬奥赛场的最好成绩。常馨月说,家乡的老雪场旧貌换新颜,大家的训练场地也终于可以回到家门口了。

冰雪之机

“北京冬奥会的成功申办,让通化老雪场焕发了生机。”近年来致力于推动当地冰雪产业发展的通化市政协党组书记纪希军介绍,在“冰天雪地也是金山银山”的理念下,通化近年来重新加快了冰雪产业步伐,拟于“十四五”期间改造或建成3座大型综合滑雪度假区,在未来14年累计布局7座滑雪场。

率先“上线”的万峰通化滑雪度假区,设有雪道33条,造雪面积达117万平方米,还增设了能够满足跳台滑雪、北欧两项、冬季两

项等专业赛事需求的设施。奥地利的缆车、美国的造雪机、意大利的压雪车,再加上通化60余年沉淀的冰雪文化,让“重装绽放”的老雪场自有一种独特气质。

18日上午,世界旅游联盟主席、中国旅游协会会长段强通过视频发来祝福:“这里将为吉林省乃至东北地区冰雪产业发展注入新鲜血液,重构吉林的冰雪版图。对于培育冰雪新势力,聚合冰雪新动能,具有重要而深远的意义。”

作为投资方,吉林万峰实业有限公司董事长张春雨认为,北京冬奥会带来的巨大冰雪消费市场让他十分看好未来。“通化是吉林的‘南大门’。这座滑雪场‘上线’后,不仅可就近吸引辽宁、河北等省份的游客,还有望重构南方游客来吉林体验冰雪的旅游线路。”张春雨说。

“还是当年的那条雪道,如今更长、更宽了,坡度也更优秀,太幸福了!”朴东锡感慨之后,在小队员们的簇拥下登上缆车,准备下一轮滑行。(参与采写:许畅、魏蒙)

第八届全国大众冰雪季在湖北启动

新华社武汉12月19日电(记者乐文婉)第八届全国大众冰雪季启动仪式19日在湖北省武汉市、恩施土家族苗族自治州、神农架林区三地举行。

本届冰雪季以“圆梦冬奥,同享未来”为主题。即日起至2022年4月,全国大众冰雪季将贯穿整个2022年北京冬奥会和冬残奥会,在全国各地开展“中国冰雪大篷车”“全民冰雪公开课”“滑向2022”、冰雪嘉年华、冰雪大联欢等系列群众性冰雪活动。

启动仪式武汉主会场旁设有面积达1800平方米的中国冰雪运动展,以实物、图片、文字等形式介绍中国冰雪运动发展史等内容。其中,“冰雪大篷车”展区还设有速滑训练装备、越野滑雪模拟器、液态冰壶体验项目等装置供游客体

验。同期,武汉全民健身中心与武汉国际网球中心举办了冰雪嘉年华与冰雪艺术节活动。

恩施州与神农架林区会场通过视频连线同步启动本届全国大众冰雪季。两地会场组织的中国青少年滑雪大奖赛、打雪仗、雪上龙舟、雪地拔河、雪圈接力、雪地两项赛、冰雪游园会等活动为当地群众与游客带来别开生面的冰雪体验。

自2014年起,全国大众冰雪季已开展七届。本届启动仪式是首次在中部地区举办,也是北京冬奥会举办前全国最大规模的冰雪赛事活动。在去年举行的第七届全国大众冰雪季期间,全国举办群众性冰雪赛事活动超过1200场,参与规模超过1亿人次。

本次启动仪式由国家体育总局、北京2022年冬奥会和冬残奥会组委会、湖北省人民政府主办。

第八届中国市民快乐冰雪季启动

新华社北京12月18日电(记者张骁)为迎接北京冬奥会和冬残奥会,营造群众关注冬奥、参与冬奥、共享冬奥的良好氛围,由北京市人民政府主办、北京市体育局等单位承办的第八届中国市民快乐冰雪季18日在北京石京龙滑雪场启动。

北京市市民快乐冰雪季创始于北京申办冬奥会前,已迎来第八个雪季。本届活动延续“全民健身迎冬奥 快乐冰雪圆梦想”的主题,将把握冬奥契机,继续推进首都群众性冰雪运动发展,扩大冰雪人口规模,助力北京“1000万人参与冰雪运动”。

北京市体育局有关负责人介绍,本届活动将持续至2022年4月。活动中将广泛开展冰雪全民健身赛事、提升冰雪科学健身指

导服务水平,广泛传播冰雪文化,带动青少年、农民、机关干部、残疾朋友、来京建设者等重点人群参与冰雪运动,加大冰雪运动场馆设施供给,拉动冰雪体育消费。

在当日活动中,北京市延庆区海陀农民滑雪队队长郎恩鸽发出“从我做起,做冰雪运动的参与者、做冬奥文化的传播者、做新时代文明的实践者”的倡议书;在趣味体验活动板块中,来自延庆区的60个家庭“大手牵小手”,参加了同心协力木板鞋竞速、拉雪舟竞速、雪地足球射门、雪地你抛我接等亲子互动趣味项目体验;在雪场高级道上还进行了北京青少年U系列滑雪冠军赛,400名10至18岁青少年进行了高山滑雪大回转和单板滑雪大回转两个项目的比拼。

新华社重庆12月19日电(记者伍鲲鹏、刘博)只要一放学,9岁的重庆男孩小谭总会第一时间飞奔回家,在家里的训练室打磨自己的技巧,期待周末到市郊的室内滑雪场做出更多高难度的动作。

“最初只是出于对滑雪这项运动的好奇,才让孩子学习单板滑雪。没想到后来孩子特别喜欢,于是我便投入了更多经济和时间成本培养他的兴趣爱好。”小谭的父亲谭勇说,今年“双十一”他还为家里的训练室购置了更多器材,让小谭放学后就能在家自行训练,周末则跟随滑雪学校的专业教练训练更多技巧。

谭勇一家对于冰雪运动的喜爱是近年来中国不断升温的“冰雪热”的缩影。自2015年北京冬奥会的成功申办,越来越多的中国人投身到冰雪运动中。而北京冬奥会开幕的日益临近,更让中国冰雪消费呈现快速扩张态势。

据京东“双十一”冰雪相关项目装备销售数据显示,按照类目分别计算,滑雪服成交额同比增长270%,滑雪单板订单量同比增长590%,滑雪镜订单量同比增长300%,滑雪品类自营订单量同比增长23倍。

冰雪消费在中国的全面升温,源于政府层面各类利好政策的推出。北京体育大学体育休闲与旅游学院教授蒋依依认为,北京冬奥会的筹办推动着冰雪运动和冰雪旅游的快速发展,带动冰雪消费迅速崛起。特别是《关于以2022年北京冬奥会为契机大力发展冰雪运动的意见》出台后,冰雪运动和消费的快速发展势头更得以提升。

随着越来越多的中国人投入到冰雪运动和冰雪旅游中,中国冰雪消费的根基得到了进一步夯实。根据《中国冰雪旅游发展报告2020》,2018至2019冰雪季中国冰雪旅游人数达2.24亿人次,规模产值达8000亿元。目前中国滑雪旅游人次也增长迅速,滑雪人次近2000万,已赶超部分滑雪市场成熟的北美和欧洲国家。

“截至2020年底,重庆已经有6块滑冰场,包括2个室内滑雪场在内的10个滑雪场,每年累计参与冰雪运动的人数近100万人。可以说冰雪运动已经成为每年冬季重庆老百姓体育娱乐的保留项目。”重庆市冬季运动管理中心主任何萍说。在重庆,参与冰雪运动的人数更由2018年的不到1万人次增长到了2021年的百万人次。而在江苏,全省参加冰雪活动人次破百万近50个冰雪场地成为当地人休闲娱乐的新宠。

“现在每月来我们雪场学习滑雪的有200多个学员,体验滑雪的有300人左右,呈明显上升趋势。”海口雪乐山室内滑雪场负责人张佑介绍说,雪场营业两年多至今累计接待将近2万人,长期的学员已有200多人。“我们会开设滑雪课程和等级认证考试,也会组织滑雪赛事,在寒假会组织滑雪旅游,带学员一起去其他地方滑雪。”

在中国即将迎来一场冰雪盛宴的同时,冰雪消费更为巨大的机遇也近在眼前。清华大学体育产业发展研究中心此前发布的《2021中国青年参与冰雪运动情况报告》显示,从北京冬奥会申办成功到现在,越来越多的年轻人产生了参与冰雪运动的想法,有1/3的青年人关注了社交媒体上的冰雪类主播、博主和偶像。

众多海外冰雪运动品牌也加快了进入中国的脚步。德国滑雪服品牌博格纳12月2日宣布将与中国企业波司登成立合资公司共同拓展中国市场,并基于冬奥会在中国带来“冰雪热”的预测,决定未来5年内在中国开设约80家零售门店。此外,美国运动品牌沃尔科也在11月于北京开设了首家专卖店,日本户外品牌高德运也计划扩大中国市场。

冬奥会的临近,让中国“带动三亿人参与冰雪运动”的目标不仅是简单的数字,而已成为中国冰雪消费绽放的最大公约数,冬奥会也成了全体中国人共同期盼的节日。“今年暑假我就带着孩子在全国各地的融创雪世界室内滑雪场滑雪一个多月,2021-2022雪季我还购买了可以打卡国内七大雪场的通滑卡,让孩子在冬奥会举办的这个寒假都能在场度过,让孩子也能参加属于自己的‘冬奥会’。”谭勇说。

冬奥将至，冰雪消费在中国持续升温