

这部没有演员的电影，让万千观众泪崩

新华社新闻纪实电影《我们是第一书记》：新闻人牵手电影人，真实故事格外动人

融媒故事

本报记者张博令、刘晶瑶

当第一缕和煦的阳光洒向大地，远在西藏宗措村的旺青罗布，正喘着粗气吐出初生小羊嘴里的污秽物；

43岁的胡小明，再次踏上四川博作村的土地，与罗洪一起地毯式搜寻辍学儿童；

黑龙江上升村的王路来到被台风洗劫后的玉米田，带领村民一穗一穗掰着“躺”在地上的玉米；

贵州坡头村的刘恭利，正挨家挨户推广易地搬迁扶贫政策……

他们有着一个共同的名字——第一书记。上述图景正是“新闻纪实电影”《我们是第一书记》中的画面。这部电影的上映日期是今年12月3日。

《我们是第一书记》首映票房99.4万，作为纪录片，成绩不俗。这部电影由新华社出品，影片内容全部取自新华社记者一线采访的真实案例。

实在是“第一书记”的底色，也是这部电影最鲜活的地方。

为何选择做这样一部电影？“新闻纪实电影”与普通电影有何不同？没有演员的电影怎么拍……日前，新华每日电讯记者探访主创团队，为你揭开幕后的故事。

“新闻的灵魂+电影的外表”

考究的镜头语言、精致的电影构图、有质感的现场……《我们是第一书记》既有新闻直抵人心的现场细节，也有电影艺术带来的视听冲击。走进影院，观众见证一个个在平凡中迸发的伟大灵魂。

这是新闻人牵手电影人带来的惊喜。新闻人保证了纪录片的真实性，电影里有不少新华社记者采访的新闻片段，这都是历史的真实痕迹。

“你家有存折吗，有多少钱？”“有，1500块钱。”

“看春节联欢晚会了吗，吃年夜饭了吗？”“没有。”

这组对话发生在记者和孩子之间。4年前，新华社云南分社记者在一个贫困村记录下这个片段。4年后，这组镜头被用到《我们是第一书记》当中。当时，小男孩站在“旭日东升”的对联下回答。如今，这个村已经脱贫，高高的太阳温暖着这个村。

“如果当时没拍下来，我们就错过了这一展示贫困村现状的素材。”创作团队成员魏骅介绍。

事实上，主创团队以扶贫题材“新闻的灵魂+电影的外表”的形式已经交过一份优秀答卷了。2020年底，新华社全媒编辑中心推出了系列微纪录片《第一书记》，播放量集集创“千万+”，创造了新华社客户端的播放纪录。该片还荣膺北京国际网络电影节“光年杯”，获评“建党百周年公益影片”。

微纪录片的成功，让主创团队对扶贫题材有了更深刻的认识。2021年1月，新华社受托制作一部扶贫题材的新闻电影，担子自然落在了有着成功经验的《第一书记》团队上。

将第一书记们的故事搬上大银幕，主创团队心里是有底的。早在系列微纪录片《第一书记》创作之初，主创团队就搜集了超过1000个“第一书记”的故事。经过一番“忍痛割爱”，团



队制作了20期故事，最后播出的只有6期。这期间，摄制留下的大量素材，已经具备了做一部长电影的基础。

主创团队还仔细研究了大量扶贫题材影视作品，找出新闻机构做扶贫电影的独特优势，团队再一次吃下“定心丸”——首先，多数扶贫影像记录都是短视频、快新闻，缺乏沉浸式的报道；其次，艺术类扶贫影视作品中集中表现的都是十年前，甚至二三十年前的故事，情节缺少新意；第三，拍摄和包装手法比较传统，少了一些传播力。

“尽管短而精的扶贫微电影不少，覆盖面也很广，能给观影者带来的沉浸式体验与思考的却不多，社会需要这样一部电影。”团队成员李放说。

“他们不要命地干，我们不要命地拍”

《我们是第一书记》里有书记们跋山涉水的辛苦、有分红大会上村民拿到钞票的笑容、也有玉米被扶起也扶起信心后的欣喜……这些故事的发生地，或许离我们很远，却又带给我们最近的冲击。

不同于一般电影的制作流程，“新闻纪实电影”没有预设剧情，也没有开拍指令，你永远不知道下一秒会发生什么，摄影师需要做的是快速准确地记录下每一个场景、拍下每一个细节。拍好“新闻纪实电影”，需要被拍摄对象把摄影师和设备当“空气”，被拍摄对象则需要克服生理和心理上对镜头的“双重恐惧”。

拍电影最合适的焦距是35mm，因为是短焦距，相机离被拍摄对象可能只有半米左右，一开机，被拍者就会紧张。有人笑谈，“话都不会说了。”“换长焦80mm镜头，不行继续换120mm”，主创团队挨个尝试，直到找到最佳平衡点。组里的摄影师偶尔还会打趣，“我们不是来拍电影的，是来搞偷拍的。”

为了克服心理“恐惧”，摄影师需要跟被拍摄对象做朋友。每个拍摄小组都要在当地至少待上三个月。前两周，摄影师可以不拍，但一定要“拿着设备在那晃”，边晃边交流，直到跟被拍摄对象完全熟起来，这样才能保证“电影中的画面99.9%都是真实拍摄”。

为了采集更多素材，摄影、摄影助理加上制片原本固定的三人搭配，在《我们是第一书记》摄制组中几乎看不到。小组成员每人都要会摄影，制片干的活需要摄影师自己干。“多一个机位，就多一个拍下瞬间的可能。”团队成员任杰说。

有的摄影师为了记录下更多细节，差点就地“光荣”。因为“第一书记们”奋战的地方都是山野乡村，地形复杂，叠加上全员都是摄影师的现实，经常出现摄影师光顾着跟拍，无人提醒脚下路况的危险。有一次，摄影师单飞正在林子里专心跟拍，一不小心踏空，掉入了深达3米的捕兽陷阱。

同伴拉他上来时，单飞先问机器摔坏了没，素材拍到没。据当地人介绍，一般猎人在捕兽陷阱里放些竹签，猛兽掉下去几乎都当场丧命。幸好那个陷阱没有竹签，摄影师才侥幸生还。

“第一书记是不要命地干，我们的团队是不要命地拍。”团队成员刘兆伟说。

将他们还原成“大写的人”

“100人进电影院，90人哇哇大哭，另外10个人是强忍着。”这条评价代表了很多观影者的真实感受。有的主创人员看了60多遍，还会忍不住哭出来。

一次点映结束后，主创团队问现场观众有什么想问的，结果现场无人提问，场面一度十分尴尬。百思不得其解的魏骅走出影院，没走几步就被几个阿姨拦住，“我们不是没有问题，是还在哭，没从剧情里走出来。”

情节打动人心，先被触动的一定是创作人员。《我们是第一书记》的拍摄团队，全员都是90后，在观众被感动前，他们都被感动得一塌糊涂。他们见过一家人最值钱的物件是一缸米，几根竹子串起来就当挡风……

电影拍摄过程中，摄影师跟着第一书记披星戴月，连走好几个小时探访牧民；见证第一书记智斗“逃学F4”，演绎现实版的“一个都不能少”。朝夕相处之下，电影创作团队深受鼓舞，他们也主动放弃假期，没日没夜地工作。还有团队成员因为同情贫困地区生活不易，自掏腰包承包下了村里唯一的一家养鸡

场。拍摄挣的钱也几乎全都用作了扶贫。团队成员跟村民们说，“你们不用发愁卖鸡蛋了，我们都帮你卖。”

“拍第一书记，让我们知道他们也是人，他们奉献自己很伟大，却也欠儿女一份陪伴，欠父母一句珍重。”团队成员朴文琳感动地说，“我们想将他们还原成‘大写的人’，平凡的伟大才是最难的。”

电影中，贵州坡头村第一书记刘恭利，因为扶贫工作，三年吃不上年夜饭。母亲左手关节骨折，他也顾不上悉心照料。为了拍摄这部电影，主创人员也像第一书记们一样，长期与家人分隔两地。

影片上映以后，有个第一书记在交流环节抢过话筒，隔空喊话两地分居的老婆，“你看了这部电影，就知道我为什么夜里接不了你的电话，回不了你的视频了。我们，真的很忙！”

有人怀疑扶贫干部只是为了镀金拿荣誉。面对这种质疑，团队成员郑思琳说，“我们到一个地方才待三个月，他们一待就是两三年。你只要去那待几天，就不会这么想了。”满是烟火气的乡村，是第一书记们的战场。如何让村民们脱贫是挂在他们心头的第一使命。“荣誉、晋升，在第一书记们眼里，都远不如老百姓重要。”

“致敬把自己活成一束光的努力”

“这部电影，最重要的是让每个看过的人都有感触、有收获。”团队成员康薇表示。

镜头记录下许多打动人心的瞬间，奋斗多年的第一书记们用平凡的身躯，怀揣着希望，融化了“贫困”的坚冰。

“你在高原逐日，让太阳永远在前方燃亮”——第一书记旺青罗布带领村民办起了养殖合作社，在分红大会上看到了村民脸上久违的喜悦；

“你点亮了那盏灯，星星都向我们涌来”——第一书记胡小明和罗洪合力让曾经全村只有两名初中生的博作村，迎来辍学率归零的历史节点。

“你张开双臂，把风过滤成粒粒金

@网友留言

@薇娅 viyaaa：第一书记们挺身而出，把困难一肩扛下，无数人的命运因他们而改变，无数人的梦想因他们实现。锦上添花容易，雪中送炭很难，感谢一直在背后默默付出的第一书记们。

@UNIQU-王一博：因为我们在一起，地上的眼泪，终会变成天上的彩虹。今天，一起去电影院致敬那些平凡英雄。

@努力努力再努力x：他们用无悔青春和年轻生命，谱写下了这个时代最动人的乐章。

@武汉大学招生办公室：今天冒着小雨去看了《我们是第一书记》，电影每一个小故事都让小招热泪盈眶，致敬那些慷慨付出、奉献青春、奉献生命的扶贫人！

@云上有晴天：一场电影，看得我泪流满面。贫困地区，能有多穷？脱贫攻坚，到底是什么？对当地孩子，能产生怎样的影响？希望更多朋友，走进电影院！看它！

黄”——第一书记王路带着村民用手掰着受台风灾害的玉米，硬生生“掰出了个丰收年”；

“你把誓言留给我们，却把思念留给家人”——连续三年都没吃上年夜饭的第一书记刘恭利，用易地扶贫搬迁让村民们搬出大山，住上不漏风的新家。

8年间，近1亿人告别贫困，832个贫困县全部摘帽。日夜奋战在一线的300多万第一书记和驻村干部得偿所愿，他们的辛苦，创造了人类历史上的奇迹。

“你知道农村什么样吗？”“知道啊，动画片里奥特曼保护的就是农村。”观影前，面对母亲的提问，一位从未去过农村的孩子给出这样的答案。观影后，母子都看到了农村脱贫攻坚最真实的付出。母亲说，“我想告诉孩子，世界上从来没有从天而降的英雄，只有挺身而出的凡人。”

看过点映，还有一位癌症晚期的上海阿姨向主创团队倾诉，“不知道能不能等到你们电影上映。但看了你们拍的电影，听了你们团队的故事，阿姨这一代人对我们这一代就放心了。”

在谈及创作初衷时，出品人兼制片人张苗用“时代的良知”形容第一书记这个群体。新闻纪实电影就是用电影的形式，把这个时代真实、质朴、打动人心的好故事保留下来，将这些真实与感动的时代影像，一代一代传承下去。

“如果有一天，孩子问我们这些美好从何而来，我们可以告诉他们这些关于奉献的故事。”影片结尾处，银幕上出现这段话，这也是主创们永不能忘的初心。致敬所有参与脱贫攻坚的“战士”、致敬所有奋战在脱贫攻坚一线的第一书记们、致敬把自己活成一束光的努力！



扫描二维码
观看电影宣传片

发现新机遇 促进新合作 推动新发展

——聚焦成渝地区双城经济圈建设



日前，国家印发《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》（简称《纲要》），标志着将通过三个五年计划建成实力雄厚、特色鲜明的双城经济圈的国家战略正式拉开序幕，日益受到全球瞩目。

《纲要》明确提出“高水平推进开放平台建设”“高标准实施高层次开放合作项

目”，并将“开展中日（成都）城市建设和现代服务业开放合作示范项目”明确列入其中。《纲要》已经在中国和日本学界、商界引起热议。

学者建议：构建成都都市圈交通骨架，促进城市有机更新

作为世界银行城建专家，东京大学都市TOD工学教授胡昂曾经深度参与成都天府空港规划、成都TOD战略规划与示范站建设、天府绿道生态价值转化等重大建设项目的研究咨询。他认为，中日合作开展面向成都市城市建设的重点项目研究，既契合《纲要》的要求，也有着深厚的合作基础，特别在成都都市圈建设方面可以“对标东京都市圈，开展成都、德

阳、眉山、资阳轨道交通同城化与一体化研究。”东京都市圈和成都都市圈有着很高的相似度，东京都市圈主要包括东京都、埼玉县、千叶县、神奈川县四个行政区划。根据2021年数据，“一都三县”人口总数3699万人，其中东京都人口数为1403万人。成都都市圈包括成都、德阳、眉山、资阳四个行政区划，“成德眉资”同样服务3000多万人口，其中成都市人口数为2093万人。专家建议，应当借助TOD发展理念，推进近郊列车线路开通，形成高密度轨道交通网，以支撑广域都市圈；聚力交通基础设施建设，助推多核经济实体发展，促进产业生态圈创新与生态链建设，进一步提升成都都市圈对外开放能级。

企业谋划：把成都作为事业核心，融入成渝地区双城经济圈发展

从2004年来到成都，今年是成都伊藤洋华堂有限公司总经理国见和美在成都的第十八个年头。其所在的伊藤洋华堂已经融入成都人生活。国见和美说，成都是日本伊藤走出国门的第一站，伊藤从成都市区内的1家店成长为现在的8家店，并在成都市外开设了2家店。

国见和美对《纲要》规划的未来蓝图充满信心。他表示，成都伊藤将继续把成都作为事业核心，融入成渝双城经济圈的发展，“我们会在扎实做好成都市场基础上，用好用活自身产业链、供应链资源，不断探索更多省内下沉市场，辐射四川和西

南市场。”

让国见和美信心满满的，还有对中日（成都）合作示范项目推进的深刻感受。自2019年以来，成都高起点谋划、高水平推动，全面探索对日开放合作新路子，落地落实对日开放合作新成果。成都已梳理形成对日合作供给清单、需求清单、政策突破清单、日本目标企业清单、示范项目清单、论坛会议合作机制清单、日本主流媒体清单及日本地方政府产业功能区清单等8张清单，全力推动中日合作项目招商引资。截至目前，成都推进对日合作项目累计达202个，其中88个项目已落地。

（文中数据由成都市商务局、东京大学亚洲都市TOD研究部门、成都伊藤洋华堂有限公司分别提供）