

国新办发布会回应老年人“急难愁盼”

新华全媒+

新华社记者田晓航

近日发布的《中共中央 国务院关于加强新时代老龄工作的意见》从健全养老服务体系、完善老年人健康支撑体系、促进老年人社会参与等多个方面提出一揽子举措。养老难题怎么解决？健康养老靠什么支撑？老年人不会上网怎么办？在9日举行的国新办发布会上，有关部门围绕意见精神和具体落实举措作出回应。

确保人人享有基本养老服务

意见强调，确保人人享有基本养老服务和公共卫生服务，并提出建立基本养老服务清单制度。

“基本养老服务是由政府主导提供、满足老年人基本养老需求的服务；基本养老服务清单制度是通过列清单的方式来明确基本养老服务服务谁、怎么服务、由谁提供这些问题。”民政部养老服务司负责人李邦华表示，我国2017年将建立基本养老服务清单制度纳入居家和社区养老服务改革试点范围，至今已积累了不少经验。

意见还提出，2022年年底前，建立老年人能力综合评估制度，评估结果在全国范围内实现跨部门互认。

“这有助于准确确定服务对象和服务方案，也是建立基本养老服务清单制度的基础。”李邦华说，民政部正在会同相关部门研究制定健全基本养老服务体系政策文件，并已制定老年人能力评估规范国家标准，目前正在对外征求意见。

居家、社区、机构三种服务融合衔接

意见提出，构建居家社区机构



11月26日，在福州市长乐区航城街道筹岐村，智慧养老平台派驻社区的助老员（右）在为79岁的老人陈凤英（左）讲解养老定制手机的使用方法。

近年来，福州市长乐区创新居家社区养老服务模式，搭建智慧养老平台，提供“互联网+养老”信息专业化服务。平台可为老人建立基本信息和健康档案，提供远程及上门服务。目前，这一智慧居家养老服务模式已在长乐区多个社区展开。

相协调、医养康养相结合的养老服务体系和健康支撑体系。李邦华说，要通过居家上门服务、社区养老服务以及养老机构发挥支撑作用三种方式，实现居家、社区、机构三种服务各展所长、相互融合、相互衔接，形成综合服务模式。

李邦华介绍，居家上门服务方面，我国目前重点推进家庭养老床位建设，今年选取了42个项目地区开展居家和社区养老服务提升行动，把养老机构的专业服务递送到家庭、递送到老年人身边和床边。社区养老服务方面，则要重点推进老年餐桌、日间照料、短期托

养、互助服务等服务形式，让老年人从家门口走到小区门口就能享受到养老服务。

“对养老机构来讲，一方面要提质增效，增强对失能失智老年人照护的能力，到2025年，全国养老机构的护理型床位比例要达到55%，同时，鼓励养老机构主动积极上门提供服务。”李邦华说。

创新制度为健康养老提供支撑

我国失能、半失能老人约有

4000万人，75%以上的老年人至少患有一种慢性病。如何满足老年人的健康养老需求？

国家卫生健康委老龄健康司司长王海东表示，完善老年人健康支撑体系，下一步将开展一系列老年健康知识宣传教育活动，开展老年口腔健康、老年营养改善、老年痴呆防治和心理关爱行动等专项行动以及老年人居家上门医疗服务，大力加强综合性医院老年医学科建设，加强康复医院、护理院建设。

推进医养结合方面，王海东

表示，下一步将强化医疗卫生机构和养老服务机构的协议合作，并以社区居家为重点，实施社区医养结合能力提升行动；鼓励基层探索养老床位和医疗床位，根据老年人的需求，规范转换机制，尽可能方便老年人健康养老。此外，还将开展医养结合质量提升行动、医养结合示范创建活动，并在医疗资源丰富的地区推动二级及以下医疗机构转型发展康复、护理和医养结合服务。

推进老年人居住环境 and 互联网适老化改造

解决老年人运用智能技术困难，工业和信息化部采取了不少暖心举措。

工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼介绍，针对老年人使用智能手机困难，工信部开发了“一键呼入”和“爱心通道”等服务，已累计为7000万老年用户提供服务；开展互联网应用的适老化改造，对173家网站和App完成改造。

开展“5G+医疗健康”应用试点，编制智慧健康养老产业发展行动计划，发布智慧健康养老产品及服务推广目录……一系列举措，让老年人也能享受数字红利。

在打造老年宜居环境方面，住房和城乡建设部建筑节能与科技司负责人汪科表示，下一步，将开展城市生态修复功能完善工程，推动补足城市养老设施不足、无障碍设施不完善、活动场地不足的短板；开展城市居住社区建设补短板行动，构建15分钟生活圈，支持居家养老、社区养老；推动既有老住宅、老公建、老厂房的改造利用，推动加装电梯、无障碍环境建设，方便老年人出行、参与社会活动。

新华社北京12月9日电

新华社北京12月8日电（记者彭茜、刘曲）中国5G技术全球领先，挑战了美国在高新技术领域的国际地位。美国去年拉拢盟友成立6G研发“小圈子”，将中国排除在外，今年又通过多种方式强化与盟友合作。此举意欲何为？又将对全球6G研发产生何种影响？

6G 联盟“来势汹汹”

2020年10月，美国电信行业解决方案联盟牵头组建了“下一个G联盟”，战略任务主要包括建立6G战略路线图、推动6G相关政策及预算、6G技术和服务的全球推广等。目前全球已有高通、苹果、三星、诺基亚等几十家信息通信行业巨头加入，然而中国企业华为和中兴却被排除在外。

“此联盟旨在于6G时代确立美国的领导地位，自然不欢迎已在5G领域取得领先地位的中国企业参加。”北京大学深圳研究院5G&6G课题组长胡国庆近日接受新华社记者专访时说。

自“联盟”成立以来，美国不断加强与欧洲、日本、韩国等在6G领域的技术合作，企图在6G时代“弯道超车”，拿回通信领域全球主导权，以遏制中国。

今年4月，美国和日本发表联合声明，表示两国将投入45亿美元研发6G技术。6月，韩国科学技术信息通信部制定“6G研发实行计划”，宣布将在未来5年投入2200亿韩元（约合人民币12亿元），通过韩美联合研究，全力占据下一代6G通信核心技术制高点。

美国也不断为“盟友”发展6G技术提供便利。三星美国研究中心近日向美国联邦通信委员会申请6G试验频率使用许可并获通过。据悉，三星计划通过试验确认是否可用6G智能手机与基站进行中远程通信。

为何6G成为美国遏制中国的“新发力点”？学界认为，6G在多项关键指标上比5G有数倍甚至上百倍提升，将给一些应用场景带来颠覆式革新。因此，6G已然成为各国政府及科技巨头激烈争夺的下一个技术高地，力求抢占先机、掌握标准制定权。

6G 技术竞争“白热化”

与5G相比，6G包含移动蜂窝、卫星通信、无人机通信、可见光通信等多种网络接入方式；可构建空天海地一体化网络，实现全球无缝连接；传输速率、端到端时延、可靠性、连接数密度等方面比5G会有更大幅度提升，以便满足千行百业多样化需求。在应用层面，6G在打造新一代智能网联汽车、网联机器人、构建新型智慧城市群、智能工厂，实现混合现实全息通信等方面应用场景广阔。

胡国庆说，从经济发展角度看，6G技术是未来数字经济时代的底层根基，掌握6G核心技术才能掌握数字经济时代的话语权；从科技革命的进程看，第四次工业革命智能制造时代已经拉开帷幕，各国都在争夺第四次工业革命主导权，6G的超低时延、超大连接、超大带宽特性，是实现新一代智能制造、构建智慧工厂的必由之路；从政治角度来看，掌握6G阵地的制高点，对把控未来至关重要。

分析人士认为，从“实体清单”“芯片禁令”再到“下一个G联盟”……近年来，美国对中国高新技术产业和企业的打压手段均出于遏制中国发展的战略考量。

“6G时代，我国将面临比5G更加激烈的竞争以及不公平的封锁。我国6G技术攻关和标准研发面临新的挑战。”北京邮电大学经济管理学院教授陈岩对记者说。

6G 研发呼唤合作共赢

2020年2月，国际电信联盟正式启动6G研发，这标志着国际标准组织层面首次为6G进行顶层设计。建立全球统一的技术标准，有利于6G技术尽快在全球落地。分析人士认为，美国单方面制裁中国企业，建立排他性小圈子，与这一目标背道而驰。

“美国成立6G‘联盟’，将中国企业排除在外，必然导致6G技术路线和相关标准的分裂，可能导致未来6G出现两套不同标准，不利于6G在世界范围推广，更不利于6G产业链相关企业发展。”胡国庆说。

3G、4G时代均出现过几项标准并存的情况。技术实现种类太多，导致国际标准制定复杂化，审核及推广过程延长，也给终端厂商和消费者带来麻烦。比如，消费者在部署不同标准的国家或区域间旅行，所持设备可能遇到兼容性问题。直到5G时代，各方才趋利避害，尽可能让标准在技术上实现统一。相关专家认为，美国此举一旦导致6G出现多套标准，便是开历史倒车，断不可取。

“搞‘小圈子’，一方面导致各国在研发投入、基础设施投入等方面出现冗余或浪费，也增加了安全等方面的投入和研发难度。”陈岩说。

移动通信技术具有公共产品性质。全球卫星通信频谱资源有限，各国联合开发才能更高效，增进人类福祉。国际电信联盟官员对记者说，只有国家、组织、企业之间互通有无、取长补短，才最有利于新技术标准在全球推广，为终端用户带来最大便利。

金额越来越高纠纷越来越多，直播打赏该咋管？

新华视点

新华社记者白佳丽、刘惟真

不久前，33岁的网红女主播“豫北女保安”赵冯冯不幸遇害，犯罪嫌疑人是她的“粉丝”，曾为其打赏不少。

“线上刷得爽，线下悔青肠。”近年来，随着网络直播的兴起，一些主播靠打赏赚得盆满钵满，但围绕直播打赏产生的各类纠纷也日益增多。

越来越高的金额与越来越多的纠纷

“守护主播就送她一个‘热气球’”“家人们留下你的‘小心心’”……进入直播间，观众通过直播平台购买虚拟货币，再兑换成虚拟礼物赠送给主播。靠着打赏，不少主播钱包鼓起来了。

在网络直播热潮中，打赏、带货是主播的主要收入来源。与带货相比，靠观众刷礼物、“榜一”（给主播打赏最多的人）豪掷千金，成本更低、钱来得更快，因而更受大部分主播的青睐。

一位网络视频公司负责人向记者坦言，近两年来，直播业务中产生纠纷最多的就是打赏，其中不仅有用户起诉主播的，也有用户的配偶、父母起诉主播的，“而且这类纠纷原因复杂，处理的难度也比较大。”

记者近日在中国裁判文书网以“直播”“打赏”为关键词，共检索到1299篇文书。其中2017年及以前仅有33篇，而2019年至2020年纠纷数量快速上升，2019年270篇，2020年达到551篇。

值得注意的是，近年来，直播打

赏动辄豪掷千金，高额打赏主播情况频现。在多个直播平台做过主播的胡女士告诉记者，“用户一次打赏几万元也正常。”此前一名“90后”出纳甚至挪用4826万元公款，一年多时间打赏主播2000多万元。

今年9月，文化和旅游部发布《网络表演经纪机构管理办法》规定，网络表演者不得以语言刺激、不合理特殊对待、承诺返利等方式诱导用户消费。但记者在多个平台观看直播发现，主播直白地要求打赏的情况十分普遍，有主播表示打赏到一定数额就展示才艺，有主播表示送个“热气球”就可以加微信好友。业内人士说，“语言刺激”实践中很难定性。

为诱导打赏，一些主播“花样套路”频现。近日，上海市公安局嘉定分局捣毁了三个以女主播身份引诱男子进入直播间平台，营造所谓“打赏PK”氛围诈骗钱财的犯罪团伙。“像直播间的打赏‘气氛组’，便是直播套路之一，很容易营造出一种争相打赏的环境，满足打赏者的攀比和虚荣心。”受访专家表示。

一些主播还经常使用各种套路诱导“粉丝”打赏，如隐瞒婚姻状况、营造“单身”人设，打赏达到一定金额给予“粉丝”不同称号，假“粉丝”豪刷礼物骗其他人跟风打赏等。

未成年人打赏、“私相授受”、逃税等问题凸显

在众多直播打赏纠纷中，未成年人打赏、直播“私相授受”等问题尤其值得关注。

记者在黑猫投诉平台搜索“直播打赏”发现，前20条纠纷中有12条投诉都与未成年人打赏有关。虽然国家广播电视总局《关于加强网络秀场直播和电商直播管理的通知》规定，未实名制注册的用户不



打赏乱象 新华社发 徐骏 作

能打赏，未成年用户不能打赏，但记者发现，仍有很多未成年人绕开“青少年模式”为主播打赏。

一位家长告诉记者，近日自己7岁的孩子玩手机给主播打赏礼物，在某平台充值15128元，且主播存在诱导充值行为。家长向平台电话举报后，“客服一开始同意退款，但后来又找各种理由不退，说无法证明是未成年人消费。”

直播“私相授受”也是监管的“灰色地带”。记者调研发现，在直播过程中，有主播会明示或暗示“榜前10可加微信”。某网络视频公司工作人员告诉记者，“情感暗示”“打擦边球”是直播间吸引打赏的常用方式，加微信也是刺激打赏的重要手段。加微信后，用户行为很难监管，易引发涉黄案件、经济诈骗或涉人

身伤害等犯罪问题。

此外，直播打赏收入还可能存在偷逃税款问题。多位受访专家指出，目前对于直播打赏等新型网络收入的纳税申报与监管体系尚存部分空白。

“线下或线上购物，我们都可以要求商家开具发票，但在游戏中消费或在直播平台打赏给主播，却时常遇到难以开具发票的情况。”天津财经大学教授丛屹表示，新型网络收入在纳税申报与监管体系上存在的空白点，不仅可能使消费者遭受损失，还可能产生洗钱等风险。

推动直播打赏冷静期落实到位，督促平台规范打赏行为

今年8月，中国互联网络信

息中心发布的第48次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2021年6月，我国网络直播用户规模达6.38亿，占网民整体的63.1%。

直播经济火热，营造清朗运营空间势在必行。

业内人士建议，应将直播打赏冷静期落实到位。

早在今年2月，国家互联网信息办公室等七部门联合发布了《关于加强网络直播规范管理工作的指导意见》，要求必要时设置打赏冷静期和延时到账期。中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍等指出，直播打赏冷静期目前落实尚存在差距，“设置冷静期，可以防范非理性打赏，有助于更好地保障消费者权益。”

其次，有关部门应进一步加强对直播平台的监管，督促平台对打赏上限、到账时间等予以规范。

目前微信公众号上单个用户对单篇文章的打赏上限是256元，且7日后才能结算，微信红包也有限额。丛屹等专家建议，直播平台可借鉴微信平台的一些做法，为直播打赏设定额度上限，并延时到账，或者要求大额转账打赏的用户进行单独申报，以保护消费者的权益，防止出现网络诈骗等情形。

北京奥肯律师事务所执行主任李传文提醒，网络主播要增强法治观念，不能为吸引“粉丝”打赏而虚构个人资料。成年观众也应理性消费、理性打赏，在主播和平台未违反相关法律法规的情况下，一般不能要求退还打赏款项。

新华社天津12月9日电