

## 再创新高！全国粮食总产量达13657亿斤

新华社北京12月6日电(记者魏玉坤)国家统计局6日发布数据,2021年全国粮食总产量达13657亿斤,比上年增长267亿斤,增长2.0%,全年粮食产量再创新高,连续7年保持在1.3万亿斤以上。

统计数据显示,2021年全国粮食播种面积17.64亿亩,比上年增长1295万亩,增长0.7%,

连续两年实现增长;全国粮食作物单产387公斤/亩,每亩产量比上年增长4.8公斤,增长1.2%。

“2021年,虽然河南等地极端强降雨引发洪涝灾害,西北陕甘宁局部地区阶段性干旱,秋收时期华北和黄淮海地区出现连阴雨天气,对部分地区秋粮产生一定影响,但全国主要农区大部分时段光温水匹配良好,气象条件总体有

利于粮食作物生长发育和产量形成。”国家统计局农村司副司长王明华说,高产作物玉米播种面积扩大,占粮食作物比重提高,促进粮食单产增加。

根据统计数据,2021年,夏粮和早稻产量分别为2919亿斤和560亿斤,分别比上年增长62亿斤和14亿斤;秋粮产量10178

亿斤,比上年增长191亿斤。

“2021年,全国粮食再获丰收,粮食产量连续7年稳定在1.3万亿斤以上,为确保国家粮食安全、应对复杂多变的国内外形势、克服各种风险挑战提供了有力支撑,为‘十四五’开好局、起好步,推动经济社会高质量发展,构建新发展格局奠定了坚实基础。”王明华说。



在广东汕头市南澳岛海域,工人在采收紫菜(12月3日摄)。

目前,广东汕头市南澳岛的紫菜进入丰收季,人们抓紧采收“头水”紫菜。北回归线横贯南澳全岛,当地海洋性气候明显,常年气温温和、光照充足,海水营养丰富,适合紫菜等海产生物的生长。

新华社记者邓华摄

北回归线上的紫菜采收季

## 全媒体传播助力企业品牌形象再塑造

“新传播格局下,企业要善于利用传统媒体和新兴媒体平台,讲好企业发展故事,塑造企业坚持质量、坚守诚信和坚定创新等品牌形象,加速赢得市场和消费者认可。”“2021中国企业家博鳌论坛”平行论坛“新传播格局下品牌形象再塑造”圆桌会议上,与会企业家和学者认为,全媒体传播时代,给中国企业品牌形象再塑造带来新机遇。

新华社每日电讯社主办的“新传播格局下品牌形象再塑造”分论坛12月4日在海南博鳌举行,近百名来自全国各地的企业家、院校学者和媒体从业人员,就全媒体传播格局下的企业品牌形象再塑造进行了深入的交流和探讨。

国务院参事、北京大学教授李玮认为,新的传播格局,需要企业准确识变、求变、应变,主动迎接挑战,勇于把握机遇。

正在努力建设国际一流新型全媒体机构的新华社,近年来积极开展了新传播格局下的品

牌形象再塑造探索。新华社民族品牌工程通过整合社内丰富的媒体资源、强大的传播渠道和高端的智库力量,服务民族企业的品牌创立与建设进程,取得了良好的社会效益。新华社每日电讯也积极向网络平台、移动端发力,新华每日电讯抖音号在一年多的时间里“圈粉”3200余万,成为抖音平台第12个粉丝超过3000万级的头部媒体号,其对品牌量身定制的全流程服务体系,受到企业的高度评价。

“严格履约是企业塑造品牌形象的重要内容。”甘肃景园地产集团海南公司总经理张儒卓认为,契约精神在品牌形象塑造过程中有着重要作用,企业要做诚信守法的表率,“并利用各类媒体讲好企业的诚信故事,带动全社会道德素质和文明程度的提升。”

作为中国高端时尚女装引领者,朗姿股份主动适应传播格局的新变化,通过短视频、

直播带货等方式塑造品牌形象,引领消费理念,2021年线上销售收入占比超过30%。朗姿股份有限公司董事长申东日说,朗姿积极履行社会责任,也赢得了良好口碑。

新传播格局下,一座城市的品牌形象也需要打造。浙江省德清县委常委、宣传部长周志方说,德清将“人有德行 如水至清”作为县域品牌推广语,重点围绕“国际化现代化山水田园城市”“亚运会承办地”“联合国可持续发展县域样本地”和“科技创新高地”等地域标识,全方位展示山水美人美的德清形象。

此次论坛上,新华社每日电讯社还分别与厦门大学、上海华夏社会发展研究院、中国应用法学研究所联合发布了“2021中国碳中和发展力指数”“2021中国营商环境指数”以及“2021中国区域营商环境有效案件分析指数”。

(本报记者黄书波、实习记者吴泽远)

## 『中华大粮仓』黑龙江粮食产量连续十一年全国第一

新华社哈尔滨12月6日电(记者刘伟、王春雨、王建)国家统计局6日公布全国粮食生产数据,2021年被誉为“中华大粮仓”的黑龙江省粮食总产量1573.54亿斤,占全国总产量的11.5%。这标志着黑龙江省粮食产量连续11年位居全国第一,为保障国家粮食安全作出突出贡献。

根据国家统计局公布的数据,2021年黑龙江省粮食作物种植面积达到21826.95万亩,占全国的12.37%,较上年增加169.35万亩,占全国增量的13.07%;粮食产量较上年增加65.34亿斤,占全国增量的24.47%。

“政策好、人努力、天帮忙。”看着堆成“小山”一样的玉米,黑龙江省哈尔滨市巴彦县兴隆镇种粮大户孙波喜上眉梢。今年他种植的5000亩玉米喜获丰收,他说:“每亩地能打1800斤粮,是个大丰收年。”

黑龙江省是保障国家粮食安全的“压舱石”,已连续4年粮食产量超过1500亿斤,商品量和调出量都连续多年位居全国第一。其中,三大粮食作物,玉米、水稻、大豆产量均居全国之首。黑龙江省绿色食品面积、农业机械化率也均居全国第一。

近年来,黑龙江省加大力度保护好“耕地中的大熊猫”,持续提升粮食综合产出能力。根据不同土壤类型和积温带,黑龙江省探索形成以秸秆翻埋还田、秸秆覆盖免耕等为主的黑土地保护“龙江模式”和以水稻秸秆翻埋、旋耕和原茬打浆还田为主的“三江模式”。

黑龙江省农业农村厅厅长王兆亮说,今年黑龙江省狠抓粮食生产不放松,严格落实粮食安全党政同责要求,通过高质量春耕、高标准春耕、精细化田管和全过程防灾减灾,克服了局地发生疫情、农资价格上涨、局地旱涝等不利因素影响,粮食生产喜获“十八连丰”,粮食产量连续11年位居全国第一。

## 养老理财试点开闸,百姓打理“养老钱”渠道进一步拓宽



新华视点

1元起购、中低风险等级、期限5年以上,我国首批养老理财试点产品6日正式发售。

总额度400亿元的养老理财试点开闸,意味着我国居民得以运用养老理财这一稳健安全的工具实现财富保值增值,老百姓打理“养老钱”的渠道进一步拓宽。

“目前,我国60岁及以上人口达到2.64亿,养老金融需求巨大。我国居民存款已超90万亿元,可转化为长期养老资金的金融资产非常可观。”银保监会副主席肖远企表示。业界认为,养老理财试点将为养老金融全面发展探索出一条新路。

## 养老理财试点开闸 居民投资渠道拓宽

随着我国人口老龄化加快,民众的“养老焦虑”与日俱增。“养老钱”从哪里来?

我国养老保险体系包括三大支柱——基本养老保险、企业年金、职业年金,个人养老金制度和市场化个人商业养老金融业务。个人商业养老金融需求量大,但目前产品数量少、规模小,亟待发力。

近年来一些金融机构尝试推出冠以“养老”字样的理财产品,但绝大多数并不具备真正养老功能,主要是一些短期的理财产品和投资工具。甚至有一些非法金融机构,打着“养老理

财”的名义,进行非法集资和金融诈骗。

为此,监管部门加强监管,去年以来持续清理名不符实的带有“养老”字样的理财产品,目前多数金融机构已下架相关产品。

“堵偏门”的同时,开好“正门”。银保监会结合国家养老或金融领域改革试点区域,选择“四地四家机构”进行养老理财产品试点,工银理财在武汉和成都、建信理财和招银理财在深圳、光大理财在青岛,试点期限为一年。

试点开闸吸引了一批“尝鲜”的人。48岁的罗女士6日一早来到建行深圳市分行营业部,为自己和家人购买了三份养老理财产品。“这是监管部门推行的首批养老理财产品,我买的产品本身也属于中低风险。产品运行一年后每个月都有分红,可以补充日常开支,非常贴合老百姓的养老需求。”罗女士说。

“在我国,银行理财产品的普及度较高、社会信赖度高,理财公司母行服务的个人客户广泛,营业网点遍布全国各地,并且有成熟的理财顾问团队,能够有效拓宽养老产品的覆盖面。”招联金融首席研究员董希淼说。

## 养老理财试点产品与普通理财产品有何不同?

养老理财试点产品面世之前,保险和基金等行业已率先进入养老金融市场,但产品规模不大,有的甚至出现了遇冷的情况。此次推出的养老理财试点产品与普通理财产品有何不同?

产品期限5年以上、中低风险等级、1元起

购、支持应急提前赎回……记者了解到,与普通理财产品相比,养老理财试点产品凸显稳健性、长期性、普惠性,“养老”属性非常明显。

打理“养老钱”,投资者最关心资金安全。稳健性是养老理财试点产品的最大特点。首批4只产品主要投向为固定收益类资产,以中低风险等级为主。

“试点产品设计更加注重养老属性,投资策略和理念更加稳健,投资标的选择更加审慎。同时引入目标日期策略、平滑基金、风险准备金、减值准备等方式,减少产品净值波动,增强风险抵御能力,满足人们对养老稳健、安全的需求。”银保监会创新部资管一处处长宋敏杰表示。

宋敏杰同时提醒,养老理财试点产品虽然采用稳健的投资策略,但本质上还是金融产品,具有一定风险属性,需要坚持“卖者有责,买者自负”的基本原则。老百姓需要综合考虑自身风险承受能力、养老规划、资金流动性安排等因素,审慎选择适合自己的养老理财产品。

不同于大多数理财产品,首批4只养老理财试点产品期限相对较长,封闭式产品期限为5年。数据显示,9月份银行理财新发封闭式产品加权平均期限为357天。

业内人士表示,5年起步的投资期限意味着养老理财试点产品有更多的跨周期投资空间,投资者也将获得相对稳健的投资收益。相较于其他银行理财产品,养老理财还设置了提前赎回机制和分红机制,因患大病等特殊状况,可以申请提前赎回,体现了人文

关怀。

值得关注的是,从收益率上看,首批养老理财试点产品的业绩比较基准普遍高于当前大多数银行理财产品,大都在5%以上。

业内人士表示,目前年化收益率超过5%的理财产品较少,而且大多是私人银行产品,风险等级也更高。养老理财试点产品以较低的风险等级,匹配较高的业绩基准,可见理财公司对养老理财业务的重视程度。

## 市场需求巨大 养老理财走向成熟需完善产品与制度

养老理财试点开闸,受到百姓欢迎。6日上午,记者在工行武汉分行水果湖支行看到,不时有客户咨询购买。客户经理陈利军告诉记者,产品正式发行前,该行的预约金额约有2000万元。

目前,养老理财试点产品销售对象仅为持试点地区当地身份证的符合条件的个人投资者,这让非试点地区的投资者羡慕。“现在不少老年人手里有钱,没有什么地方可以投资,这批养老理财试点产品比较稳健,很有吸引力,真希望试点能扩展到我们这里。”63岁的大连市民毕女士表示。

专家表示,养老理财市场需求巨大,下一步在条件成熟的情况下,监管部门可以逐步扩大试点地区和机构,使其成为广大居民重要的资产配置方向。

养老理财走稳走好,在养老金融领域发挥重要的作用,并非一时之功,需要机构的

新华社北京12月6日电(记者吴雨)中国人民银行6日宣布,决定于2021年12月15日下调金融机构存款准备金率0.5个百分点(不含已执行5%存款准备金率的金融机构)。此次为全面降准,共计释放长期资金约1.2万亿元。

中国人民银行有关负责人介绍,除已执行5%存款准备金率的部分县域法人金融机构外,对其他金融机构普遍下调存款准备金率0.5个百分点。同时,考虑到参加普惠金融定向降准考核的大多数金融机构都达到了支农支小(含个体工商户)等考核标准,政策目标已实现,有关金融机构统一执行最优惠存款准备金率,这样此次降准共计释放长期资金约1.2万亿元。

本次下调后,金融机构加权平均存款准备金率为8.4%。

专家表示,降准可保持流动性合理充裕,同时有效增加金融机构支持实体经济的长期稳定资金来源,增强金融机构资金配置能力。此举有利于加强跨周期调节,优化金融机构的资金结构,更好支持实体经济。

在人民银行有关负责人看来,降准能够引导金融机构积极运用降准资金,加大对实体经济特别是中小微企业的支持力度,并降低社会综合融资成本。据介绍,此次降准可降低金融机构资金成本每年约150亿元。

此次降准是否意味着稳健的货币政策取向发生改变?对此,人民银行有关负责人明确表示,稳健的货币政策取向没有改变。此次降准是货币政策常规操作,释放的一部分资金将被金融机构用于归还到期的中期借贷便利(MLF),还有一部分被金融机构用于补充长期资金,更好满足市场主体需求。人民银行坚持正常货币政策,保持政策的连续性、稳定性、可持续性。

人民银行表示,将继续实施稳健的货币政策,坚持稳字当头,不搞“大水漫灌”,兼顾内外平衡,保持流动性合理充裕,保持货币供应量和社融规模增速同名义经济增速基本匹配,加强跨周期调节,统筹做好今明两年宏观政策衔接,支持中小企业、绿色发展、科技创新,为高质量发展和供给侧结构性改革营造适宜的货币金融环境。

## 央行降准0.5个百分点 释放长期资金约1.2万亿元

新华社记者张千干、吴燕婷、王贤、邓楠) 新华社北京12月6日电