

『少了一些压力，多了几分底气』

缓税政策『满月』助企纾困观察

“缓税政策让公司四季度‘现金流’多了30万元，这让我们有更多的资金去购买设备或进行技术改造，少了一些压力，多了几分底气。”广州市益德电热制品有限公司总经理胡勇说。

作为支持中小微企业发展举措，国务院常务会议部署11月1日起施行的对四季度制造业中小微企业实施阶段性税收缓缴措施，是如何让“胡勇们”更有底气？记者在各地采访发现，缓税较为精准地踩在了企业生产经营的关键节点，在缓解资金压力、应对原材料成本上涨等方面发挥了积极作用。

已有471.4亿元“免息贷款”助企纾困

“年前这三个月企业资金最紧张，我们最怕‘过年关’。”四川省达州市南国纺织印染有限公司财务负责人徐柳英感慨道，“‘缓税’相当于给了我们三个月的‘免息贷款’，‘过冬’有底气了。”

浙江博阳压缩机有限公司聚焦国内特种压缩机细分市场，吸纳当地约300人就业，产品远销欧洲、北美等地区。近期，随着全球大宗商品价格飙升，不仅生产所需的铜、铁等原材料价格一路“水涨船高”，同样暴涨的海运费也让企业负责人陈金红感到有点“吃不消”。

“多方因素作用下，企业的运营压力一下子变大了。”陈金红说，“这次针对制造业中小微企业实施的阶段性缓缴措施是‘及时雨’。据测算，我们11月当月就能申请缓缴税款110余万元，相当于国家按月给我们提供无息贷款，帮助我们缓解眼下的运营困难。”

同样感到压力的还有四川绵阳开元磁性材料有限公司，今年以来芯片短缺、国际航运压力加大，企业受到较大影响。“作为制造业中小微企业，我们及时享受到税收政策红利，11月份缓缴税款40余万元。”公司财务负责人罗林说。

国家税务总局最新数据显示，11月1日至30日，制造业中小微企业累计缓缴税费471.4亿元。

广东财经大学校长于海峰说，缓税政策把企业应缴的税费款项暂时留在企业，可以有效为企业减压，更好地帮助企业渡过难关。

西南财经大学成渝经济区发展研究院首席专家杨继瑞表示，缓税政策增强了企业年末的资金流转，释放了积极的市场信号，对就业保民生保市场主体具有直接正面影响。

确保惠企政策精准直达快享

“在电子税务局登录申报时，界面会自动弹出是否办理缓缴的提示，勾选方便。”四川省绵阳市游仙区精密模具厂负责人王涛告诉记者，此次出台的延缓税费缴纳新政，让企业缓缴近10万元。

绵阳市税务局纳税服务科科长陈丽蓉介绍，根据缓税政策要点，当地税务部门研发数据监控模型，精准锁定全市第四季度应享纳税人8784户，并及时通过短信、征纳互动平台定向推送政策和办理须知，符合条件的纳税人足不出户就能线上申报办理。

在浙江，税务部门利用大数据定向筛选可享受制造业中小微企业税收缓缴政策企业，精准推送相关政策。多地税务部门还借助辖区内各商会、行业协会的力量，向制造业中小微企业密集的产业聚集地区开展面对面精准培训，确保符合享受政策的企业对缓缴政策应知尽知、应享尽享。

安徽合肥浩云机械制造有限公司财务经理刘琼告诉记者，合肥市肥西县税务局将相关税费指导通过微信、钉钉等App发给了她，她就抓紧时间成功提交了缓缴申请。

国家税务总局相关负责人表示，为确保缓税政策及时有效落地，税务部门提前在税收管理信息系统中对符合条件的纳税人打上标识、提示提醒，方便制造业中小微企业通过电子税务局申报时精准享受优惠政策。同时，进一步精简流程，让纳税人简便易行好操作，符合条件纳税人在申报后，界面自动弹出是否办理缓缴税款，确认缓缴的税款缴纳期限自行延长三个月，办理时无须提供清单及银行对账单等材料。

四川大学企业研究中心主任贺立龙认为，这次国家部署对制造业中小微企业实施阶段性税收缓缴措施十分精准，税务部门反应迅速，纷纷简化办理流程，加快办理进度，确保了惠企政策精准直达快享。

用好释放资金夯实发展后劲

采访中，不少制造业中小微企业表示，缓税政策让企业可以过一个“暖冬”，对未来发展更有信心。

四川明泰电子科技有限公司负责人郑渠江给记者算了笔账，“10月份，我们公司应缴增值税及附加税金额可享受98.7万元税款缓缴，预计整个四季度可享受税款缓缴金额共计500万元左右。”郑渠江说，公司建设及扩展期存在资金压力，利用缓缴税款，公司将更合理配置资源“撸起袖子加油干”。

“10月份我们刚享受今年前三季度研发费用加计扣除380余万元，没想到国家缓税政策又来了。”作为一家动物微营养素生产与应用研究领域的高新技术企业，四川新一美生物科技有限公司财务负责人马昕雨告诉记者，这既是纾困，更是激励，将有力促进公司新技术研发。

从减税降费到缓税，持续的扶持政策，“让我们看到国家对企业的重视，更增强了我们的信心。”胡勇说，我们将聚焦主业，利用好国家惠企政策和平台，加快转型升级，打造企业核心竞争力。

贺立龙认为，税收优惠已经成为积极财政政策中的关键措施，许多减税降费政策已经固化为制度性措施，形成有效减轻广大市场主体负担的长期红利，刺激了经济细胞活力和发展潜能，成为深化供给侧结构性改革，推动经济高质量发展的重要举措。

“稳市场主体就是稳就业保民生。”安徽省税务局党委委员、总会计师宋震表示，下一步，税务部门将继续落实和研究完善支持中小微企业发展的税费措施，持续助力中小微企业做大做强。

(执笔者：王乃水；参与采写：王雨萧、胡旭、魏董华、程士华、吴涛)

新华社北京12月1日电

让眼镜“飞起来”

看工业设计如何赋能深圳制造

能获得身临其境的沉浸感飞行体验。

“面对当前数字化转型趋势，新科技、新材料、新终端将为可持续发展带来更多可能，相信深圳将提供更多有潜力的解决方案。”德国iF设计奖主席乌维·克雷默林通过视频形式给展会致辞。乌维·克雷默林说，深圳正在为全世界的创新设计人才提供广阔的展示平台和发展空间，也让深圳创意设计与新兴产业更加融合。

政策变迁反映出深圳的着力点正在变化。2014年，深圳市出台专项行动方案推进眼镜产业转型升级；2020年，深圳

市出台专项扶持政策加快工业设计产业发展。

“10年来，深圳工业设计在政策引领下，进入高速发展的快车道，逐渐形成以政府为引导，企业为主体，园区为平台，协会为桥梁，全链条、多层次的工业设计生态体系，在引领制造业转型升级、支撑制造业跨越式发展中发挥了独特作用。”深圳市工业和信息化局局长余锡权说。

从“深圳制造”到“深圳创造”，来自设计的赋能效应正在凸显——从2012年至今，深圳企业和设计师累计获得德国iF

设计奖1365个，红点设计奖909个，获奖数量连续10年位居全国大中城市首位。

日前，工业和信息化部公布了第三批服务型制造示范名单，深圳与上海浦东新区、重庆市、烟台市共同成为首批服务型制造示范城市（工业设计特色类）。今年，深圳新增6家国家级工业设计中心、57家省级工业设计中心、8家市级工业设计中心。

深圳市工业设计行业协会会长封昌红说，从造眼镜到造“飞行眼镜”，深圳工业设计实现了从跟跑、并跑向领跑的跨越。



冬季「海上牧场」渔耕图

12月1日拍摄的连江县筱埕镇“海上牧场”。在福建省福州市连江县的“海上牧场”，渔民驾船穿梭在一串串彩色浮球和养殖网箱之间，织就一幅海上牧场渔耕图。

新华社记者魏培全摄

上海市消保委约谈加拿大鹅

新华社上海12月1日电(记者周蕊)继因虚假宣传等被处45万元罚款后，近日，加拿大鹅品牌“不得退换”的“霸王条款”再次引发舆论热议。1日，上海市消保委就加拿大鹅退换货条款的公平性和合理性问题约谈企业。

近日，有消费者投诉反映，在上海一家加拿大鹅门店花一万多元买了一件羽绒服，却被要求签署“除非相关法律另有规定，所有中国大陆地区专门店售卖的货品均不得退货”的“霸王条款”，以至于这件有明显质量问题的羽绒服经过多次沟通仍无法退换。

在约谈中，消保委发现，加拿大鹅所表达的公司退换货流程与消费者反映的实际情况多有出入。同时，加拿大鹅方面对要求消费者签署的《更换条款》的具体含义也是支支吾吾、表述不清。

上海市消保委副秘书长唐健盛指出，在约谈会前，加拿大鹅发布声明称“在符合相关法律法规规定的情况下，所有中国大陆地区专门店售卖的产品可以退货退款”，但就“哪些法律”“怎样界定符合”等问题加拿大鹅方面却表示并不清楚。

“仅仅发出这样似是而非的声明显然并不能让消费者满意，对此，我们要求加拿大鹅在2日中午前提交《更换条款》的正式说明。”唐健盛说。

值得注意的是，加拿大鹅在其全球官网上表述退换货政策为“30日无理由退货”，但参与约谈的相关负责人却表示，加拿大鹅并不在中国大陆执行这一条款，涉嫌“内外有别”。

唐健盛说，加拿大鹅在其全球官网上表述退换货政策为“30日无理由退货”，但参与约谈的相关负责人却表示，加拿大鹅并不在中国大陆执行这一条款，涉嫌“内外有别”。

此前，加拿大鹅因宣称其Hutterite羽绒“最保暖”而被上海市场监管部门处罚，市场监管部门多方调查发现，羽绒保暖性能与产地并无关联度，加拿大鹅违反《中华人民共和国广告法》第四条第一款。

“仅仅发出这样似是而非的声明显然并不能让消费者满意，对此，我们要求加拿大鹅在2日中午前提交《更换条款》的正式说明。”唐健盛说。

值得注意的是，加拿大鹅在其全球官网上表述退换货政策为“30日无理由退货”，但参与约谈的相关负责人却表示，加拿大鹅并不在中国大陆执行这一条款，涉嫌“内外有别”。

唐健盛说，加拿大鹅在其全球官网上表述退换货政策为“30日无理由退货”，但参与约谈的相关负责人却表示，加拿大鹅并不在中国大陆执行这一条款，涉嫌“内外有别”。

“仅仅发出这样似是而非的声明显然并不能让消费者满意，对此，我们要求加拿大鹅在2日中午前提交《更换条款》的正式说明。”唐健盛说。

值得注意的是，加拿大鹅在其全球官网上表述退换货政策为“30日无理由退货”，但参与约谈的相关负责人却表示，加拿大鹅并不在中国大陆执行这一条款，涉嫌“内外有别”。

唐健盛说，加拿大鹅在其全球官网上表述退换货政策为“30日无理由退货”，但参与约谈的相关负责人却表示，加拿大鹅并不在中国大陆执行这一条款，涉嫌“内外有别”。

此前，加拿大鹅因宣称其Hutterite羽绒“最保暖”而被上海市场监管部门处罚，市场监管部门多方调查发现，羽绒保暖性能与产地并无关联度，加拿大鹅违反《中华人民共和国广告法》第四条第一款。

“仅仅发出这样似是而非的声明显然并不能让消费者满意，对此，我们要求加拿大鹅在2日中午前提交《更换条款》的正式说明。”唐健盛说。

值得注意的是，加拿大鹅在其全球官网上表述退换货政策为“30日无理由退货”，但参与约谈的相关负责人却表示，加拿大鹅并不在中国大陆执行这一条款，涉嫌“内外有别”。

唐健盛说，加拿大鹅在其全球官网上表述退换货政策为“30日无理由退货”，但参与约谈的相关负责人却表示，加拿大鹅并不在中国大陆执行这一条款，涉嫌“内外有别”。

“仅仅发出这样似是而非的声明显然并不能让消费者满意，对此，我们要求加拿大鹅在2日中午前提交《更换条款》的正式说明。”唐健盛说。

值得注意的是，加拿大鹅在其全球官网上表述退换货政策为“30日无理由退货”，但参与约谈的相关负责人却表示，加拿大鹅并不在中国大陆执行这一条款，涉嫌“内外有别”。

没了普惠制原产地证书，会冲击出口吗？

新华社北京12月1日电(记者刘红霞)近来，一则海关总署公告在业界引起较大关注。公告说：“12月1日起，对输往欧盟成员国、英国、加拿大、土耳其、乌克兰和列支敦士登等已不再给予中国普惠制关税优惠待遇国家的货物，海关不再签发普惠制原产地证书。”

有观点认为，欧盟成员国等国家正取消对中国的最惠国待遇，也有人认为这将冲击我国的出口。更有甚者，“脑补”出新的经贸摩擦。事实如何？

先说最惠国待遇。单从字面上看，“最惠国”似乎意味着得到的优惠很大，其实不然。最惠国待遇是现代国际贸易关系中的正常贸易关系待遇。目前，中国的主要贸易伙伴，包括世界贸易组织的所有成员，都与中国有最惠国待遇关系。即便是在某些时候某些国家违反WTO规则对华实施加征关税，也都没有到全面取消最惠国待遇的地步。

再说“普惠制”。相比最惠国待遇，普惠制中“惠”的意味更浓更实。通常，发达经济体可以给予发展中国家普惠制等关税待遇，发展中国家也可相互给予优惠待遇。在这个待遇中，给惠国可以根据受惠国的发展情况等，适时取消，也就是业界通常所说的“毕业”。

记者查阅相关资料了解到，欧盟(包括当时仍属于欧盟的英国)和土耳其在2015年1月1日就取消了对中国的普惠制待遇。加拿大、瑞士和列支敦士登取消的时间是2014年7月1日。乌克兰则在更早的2012年就取消了对中国的普惠制待遇。

换言之，这份公告所提到的国家在几年前就已取消了对中国的普惠制待遇。要说冲击出口，按道理也应该是几年前的事了。然而，事实是，即便取消了普惠制待遇，我国外贸近年来依然保持稳健增长。今年前10个月，我国外贸进出口总值达到31.67万亿元，同比增长22.2%，比2019年全年还高出1300亿元。在对外经济贸易大学教授崔凡看来，此次海关不再签发普惠制原产地证书，只不过是海关的一个“技术性处理”。

其实，这也不是海关总署第一次发布类似公告。在10月份的一则公告中，海关总署决定从2021年10月12日起，不再对输往俄罗斯、白俄罗斯、哈萨克斯坦等三个欧亚经济联盟成员国的货物签发普惠制原产地证书。

公告明确，输往上述相关国家的货物发货人需要原产地证明文件的，可以申请领取非优惠原产地证书。在中国，原产地证书已实现自助打印，足不出户即可完成全套申领流程。

记者了解到，截至目前，给予我国普惠制待遇的国家还剩3个：澳大利亚、新西兰、挪威。业内人士认为，普惠制原产地证书在未来可能会彻底退出历史舞台。

实际上，得益于我国与越来越多经济体签署自贸协定，企业完全可以根据自身情况选择最有利的关税安排。比如，我国与日本通过区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)建立了自由贸易伙伴关系，协定2022年1月1日生效后，企业可以申领RCEP项下原产地证书享受相应的协定税率。

业内人士建议，企业要充分利用自贸区建设等合作成果，提高自贸协定利用率，不断优化出口市场结构，打造竞争新优势。

唐健盛说，加拿大鹅在其全球官网上表述退换货政策为“30日无理由退货”，但参与约谈的相关负责人却表示，加拿大鹅并不在中国大陆执行这一条款，涉嫌“内外有别”。

“仅仅发出这样似是而非的声明显然并不能让消费者满意，对此，我们要求加拿大鹅在2日中午前提交《更换条款》的正式说明。”唐健盛说。

值得注意的是，加拿大鹅在其全球官网上表述退换货政策为“30日无理由退货”，但参与约谈的相关负责人却表示，加拿大鹅并不在中国大陆执行这一条款，涉嫌“内外有别”。

(本报评论员周蕊)

每日一评

继因虚假宣传等被处45万元罚款后，近日，加拿大鹅品牌“不得退换”的“霸王条款”，再次引发舆论热议。售价动辄过万元的加拿大鹅，为何屡屡出现“幺蛾子”？重要原因之一在于其“内外有别”的政策。

近日，有消费者投诉反映，在上海一家加拿大鹅门店花一万多元买了一件羽绒服，却被要求签署“除非相关法律另有规定，所有中国大陆地区专门店售卖的货品均不得退货”的“霸王条款”。后来，这件有明显质量问题的羽绒服，经过多次沟通仍无法退换。

在加拿大鹅全球官网上，其退换货政策为“30日无理由退货”，但在中国市场上，却一派“霸王嘴脸”。有意思的是，舆论发酵后，加拿大鹅12月1日上午发

布的声明称，这一条款的含义为“在符合相关法律法规规定的情况下，所有中国大陆地区专门店售卖的产品可以退货退款”，似乎企图通过“文字游戏”的方式脱身。

在与上海市消保委的约谈中，加拿大鹅方面所表述的退换货流程与消费者反映的实际情况，也差距甚远。

这并非加拿大鹅第一次玩弄“文字游戏”。今年，加拿大鹅被上海市场监管部门处罚，其原因是宣称其Hutterite羽绒“最保暖”，市场监管部门多方调查发现，羽绒保暖性能与产地并无关联度，加拿大鹅涉嫌违反《中华人民共和国广告法》第四条第一款。

要求消费者签署明显不公平的“霸王条款”，判定商品质量问题“自己说了算”、广告随意夸大……一次次玩弄“文字游戏”，背后是加拿大鹅对中国消费者权益的漠视和刻意的“内外有别”。