

鼓噪“外交抵制”严重违背奥林匹克核心价值

中国声音

在全球疫情防控态势依然严峻的情况下,向全世界传递希望、勇气、和平、团结信号的北京冬奥会已进入筹办最后冲刺阶段,全球冰雪运动员都在为北京冬奥备战。然而,近来从西方少数政客那里传来所谓“外交抵制”的不和谐音。这些不和谐音严重违背奥林匹克核心价值,与奥林匹克运动所倡导的理念背道而驰。

奥林匹克运动渴望通过体育的教育价值为人类和平的未来作出贡献。它把世界各地的运动员聚集在一起,参加最伟大的国际体育赛事——奥运会。它的目的是促进和平、相互理解、表达善意。

从历史渊源上看,奥林匹克运动始终是与和平、友谊、去政治化相伴生的,和平与友谊的

核心价值成为奥林匹克运动会与生俱来的属性。现代奥林匹克诞生一百多年来,尽管《奥林匹克宪章》经过多次修改,但奥林匹克的基本原则、核心价值始终未变。《奥林匹克宪章》开宗明义说明,“奥林匹克主义的目标是使体育为人类和谐发展服务,以促进人类尊严,建设和平社会。”为达到这个目的,《奥林匹克宪章》进而强调,奥林匹克运动中的体育组织应保持政治中立,反对将体育运动和运动员滥用到任何政治或商业目的。

国际奥委会主席巴赫曾对此进行阐述。他说,奥运会的赛场上人人平等,无论种族、国籍、性别、社会地位、宗教信仰和政治观念,正是这一“无差别原则”,才使得体育运动能够有效地在各国人民之间促进和平与理解。联合国前秘书长潘基文也说:“体育运动的性质可能是竞争性的,但它可以是促进对话、和平与和解的非常

有力的工具。”也正是因此,西方少数政客的“外交抵制”鼓噪自然被热爱奥林匹克运动与和平的人们所唾弃。世界田联主席塞巴斯蒂安·科日前就明确表示,“外交抵制”北京冬奥会是“毫无意义且有害的姿态”。泛美体育组织主席伊利奇说,他反对将体育和政治挂钩,“我们要尽力参加一届精彩的冬奥会”。

实践证明,体育是促进和平发展的有效工具。联合国《2030年可持续发展议程》也这样表述体育的作用:“体育也是可持续发展的重要推动力。我们认识到,体育能促进包容和尊重,从而为实现和平发展做出越来越多的贡献。”在今年4月6日即体育促进和平与发展国际日,巴赫谈到体育在新冠肺炎肆虐的当下为促进社会恢复发挥作用时说:“体育已经准备为建设一个更加以人为本、更加包容的社

会做出贡献。”“这场危机比以往任何时候都更清楚地表明,体育是所有国家在恢复努力中最优秀的低成本、高影响力的工具。”

面对危机,世界比以往任何时候都更加需要团结一致。今年夏天,国际奥委会全会一致同意对奥林匹克格言进行修改,在“更快、更高、更强”后面加上“更团结”,2022年冬奥会和冬残奥会主题口号是“一起向未来”。无论是国际奥委会的“更团结”,还是北京冬奥会的“一起向未来”,都彰显了全世界人民一起努力奋进、共度时艰、追逐梦想与希望的决心和勇气。

此时的所谓“外交抵制”,显然与世界发展的浩荡大势背道而驰,这些声音不断被国外有识之士反驳也就在情理之中。

(记者周杰、王恒志、董意行)
新华社北京11月28日电

大使「带货」让世界感知魅力中国

就在海外开启购物季之时,多位外国驻华大使直播带货的火爆场面引发热议。“5、4、3、2、1”倒数结束,卢旺达驻华大使推销的数千斤咖啡豆、斯里兰卡驻华大使代言的锡兰红茶一上架就“秒空”。中国市场巨大消费能力让外国友人赞叹。

大使作为一个国家在华全权代表,走进直播间与中国消费者直接互动,体现了各国对中国市场的高度重视和拓展双边经贸往来与人文交流的良好心愿。去年以来,贝宁、埃塞俄比亚、南非、坦桑尼亚、乌拉圭、萨尔瓦多等国驻华大使纷纷进入直播间为本国产品“带货”,不少大使从最初的好奇、忐忑到热情高涨,迅速爱上“带货”,不断担当本国商品“代言人”。他们在拉近各自国家与中国消费者距离同时,也为本国商品赢得了巨大商机。

大使们“秒杀”式带货让世界感受到中国市场消费升级的巨大潜力。无论是乌拉圭的乳制品和紫水晶,还是萨尔瓦多的精品咖啡豆,来自海外的诸多高质量产品和服务,不仅更好满足了中国消费升级的需求,也激发了中国消费市场的增长潜能。

直播电商作为创新的商业模式,在中国实现爆发式增长,销售规模在网络零售中的占比不断攀升。5G、智慧城市、大数据等科技创新和商业生态创新,正在催生新平台、新业态、新模式,不仅为中国消费驱动增长提供坚实支撑,也为世界经济复苏注入强劲动力。

大使“带货”让世界直观体会到中国深化开放、与世界共享发展机遇的决心。14亿多人口,4亿以上中等收入人群使中国成为世界无法忽视的大市场。今年是中国加入世界贸易组织20周年,如今的中国承担着“世界工厂”和“世界市场”双重角色,每年进口商品和服务约2.5万亿美元,连续十余年成为世界经济增长的第一引擎。“金砖”概念首创者、高盛前首席经济学家吉姆·奥尼尔认为,未来10年,中国消费者仍将是世界最重要的经济发展因素。

大使“带货”受到热捧也为疫情中的世界带来更多暖意。疫情阴霾下,一些国家强调“本国优先”,实行贸易保护和单边主义。而中国展现大国担当,克服多种挑战,如期举行进博会、广交会、服贸会并首次举办消博会,对全球商品“买、卖、买”,不仅为疫情下的各国经济增长和世界经济复苏贡献重要力量,也凸显了中国与各国风雨同舟、共渡难关的坚定信念,以及开放包容、命运与共的天下情怀。

开放合作既是推动世界经济稳定复苏的现实要求,更是促进人类社会不断进步的时代呼唤。驻华大使直播带货这个小小窗口,让世界感受中国市场的潜力与活力,领略中国人的开放胸襟,感知一个生动立体的魅力中国。携手前行,中国与世界各国必将共创一个更加美好的明天。

(记者李蓉)新华社北京11月27日电



工资保证金 农民工安“薪”

为解除农民工“后顾之忧”,云南省多部门日前联合出台相关政策,进一步规范和细化农民工工资保证金管理,明确工资保证金监管部门,工资保证金可采用银行保函代替,助力破解工程建设领域的农民工欠薪问题。

云南省人社厅有关负责人介绍,《云南省<工程建设领域农民工工资保证金规定>实施细则》明确,农民工工资保证金制度由州(市)人社行政部门具体管理,州(市)根据情况可委托县(市、区)人社行政部门进行日常监管。

新华社发 王鹏作

大湾区风景无限好,外商开拓正当时

港珠澳大桥、广深港高铁通车,珠三角“1小时生活圈”基本形成;横琴、前海合作区建设方案出台,珠澳、港深合作迈上新台阶……《粤港澳大湾区发展规划纲要》发布两年多来,大湾区里日新月异——规划有条不紊、建设如火如荼、分歧日益消弭、合作不断加强,为中国增添发展新动能,为世界带来发展新机遇。

在当前世界经济复苏面临挑战和不确定性、保护主义抬头的背景下,大湾区在对外开放这条道路上继续一往无前,从“跨境理财通”、债券“南向通”等金融开放措施的落地,到深圳前海、珠海横琴、广州南沙等重大合作平台的推进,不断突破藩篱禁区,不断释放制度和政策红利。

粤港澳大湾区“跨境理财通”今年9月正式启动,让包括香港、澳门和广东省内九市的居民可跨境投资大湾区内银行销售的理财产品,为金融及相关专业界别拓展了更广阔的市场,也为国际金融机构带来庞大商机。

外商投资“一口受理”平台、“中国前海”船

籍港国际船舶登记制度落地、发放“商事主体电子证照”、实行“港人港税、澳人澳税”……前海和横琴,各自推出的制度创新成果均已超过600项,如今,两地又设立横琴粤港澳深度合作区,展现出湾区内部规则衔接、机制对接不断深化。

如今,三地融合态势使“制度之异”正变为“制度之利”,展现出中国持续扩大改革开放的决心,大湾区正迸发出勃勃生机和创新活力。

香港“超级联系人”作用进一步增强,中国与世界沟通合作更便利。

香港国安法落地和香港特区选举制度完善,香港社会秩序恢复稳定,各项经济数据呈喜人态势:新股集资额逾5000亿港元,同比增加约50%;今年前3个月香港GDP增长7.9%,其中贸易带来的增长为过去10年来最高……

事实胜于雄辩,“一国两制”在香港的实践重回正轨。“十四五”规划纲要除支持香港提升国际金融中心、国际航运中心、国际贸易中心

及建设亚太区国际法律及解决争议服务中心外,还将大力支持香港提升国际航空枢纽地位、建设国际创新科技中心、建设区域知识产权贸易中心及发展中外文化艺术交流中心。规划纲要还提出,支持香港、澳门更好融入国家发展大局,高质量建设粤港澳大湾区,完善便利港澳居民在内地发展政策措施。

这在强化香港“超级联系人”角色的同时,更赋予香港内地建设“深度参与者”的角色,使得香港的战略地位更加突出。香港投资推广署调查显示,2021年赴港投资的外资企业中,58%是着眼粤港澳大湾区发展前景而进驻香港。

中国扩大高水平开放的决心不会变,同世界分享发展机遇的决心不会变,推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢方向发展的决心不会变,一个开放包容、商机无限的世界级“湾区蓝图”正展现在世人面前,并向所有投资者敞开怀抱。

(记者王丰)

新华社深圳11月27日电

民进党当局破坏两岸经贸关系三宗罪

对于台湾远东集团在大陆投资企业因违法违规被依法查处,民进党当局无视事实,大肆进行政治操弄,甚至倒打一耙,鼓噪大陆“不要继续伤害两岸经贸及两岸关系”云云,极尽混淆是非、颠倒黑白之能事,以谎言欺骗岛内民众,误导国际社会。

事实上,真正破坏两岸经贸关系及两岸关系的正是民进党当局,是“台独”分裂势力。他们为谋求政治私利,肆无忌惮干扰限制两岸经贸交流合作,号称要与大陆经济“脱钩”,执迷不悟、一意孤行,种种作为可谓劣迹斑斑,令人发指。

其一,变本加厉勾连外部势力,进行谋“独”挑衅,升高台海地区紧张局势,严重破坏两岸关系和平发展。2008至2016年,两岸双方在坚持“九二共识”、反对“台独”的共同政治基础上推动两岸关系和平发展,在各方面取得丰

硕成果。民进党当局上台后,拒不承认“九二共识”,导致两岸联系沟通机制停摆,两岸协议执行受到影响。两岸关系“急冻”,不仅直接冲击台湾经济的方方面面,长远看也堵住了台湾融入全球经济的便捷通道,限缩了自身发展空间,在区域和全球经济中日益边缘化。

其二,违背市场规律,大肆限缩两岸经济交流合作,为两岸正常经贸往来设置诸多障碍。民进党当局紧随美国起舞,在经贸政策上刻意“联美远中”,对大陆连下“杀手”。诸如宣布禁止台湾业者代理或经销大陆互联网视听服务,逼迫“淘宝台湾”退出台湾市场等举动,严重损害广大台湾业者和消费者利益。数据显示,限缩政策正在“发威”,今年前10月陆资赴台投资件数和金额均同比大减逾六成。

其三,频频恐吓参与两岸交流的台湾民

众和团体,在岛内制造寒蝉效应,严重阻碍两岸同胞正常交往。针对大陆出台“31条措施”“26条措施”等惠台利民举措,民进党当局炮制“因应方案”,抛出“反制”动作;为了阻止台胞参加海峡论坛、两岸企业家紫金山峰会等两岸交流活动,高分贝喊话,出言恫吓;强行实施所谓的“反渗透法”,制造“绿色恐怖”……种种做法已对台企造成大陆投资发展和两岸交流互动产生明显的消极影响。

从“31条措施”到“农林22条措施”,大陆加强两岸经济交流合作、深化两岸融合发展的立场从未改变,行动从未止步。反观民进党当局,为谋取政治私利,不断处心积虑破坏两岸经贸关系。到底谁在为台湾同胞追求美好生活搭台、做事,谁又把黑手伸向两岸交流,把矛头对准岛内民众,答案不言自明。(记者刘欢)新华社北京电

“中国制造”的工艺等自身硬实力提升,也彰显了中国经济在疫情背景下十足的活力和韧性。

近年来,‘中国制造’的安全性和创造性在欧美市场打下了良好口碑,我们拥有了许多‘回头客’‘老顾客’。”许宾宾说,公司不走传统的代工模式,而是创立了自己的品牌,拥有自主设计和工厂认证、知识产权侵权的管控体系等一系列标准化管理体系。

“公司的研发投入占销售收入至少3%-5%,在产品设计方面每年都开发新产品。在产品生产方面,我们坚持对全球范围内的高标准。”泉州顺美集团总经理郑鹏飞说,这几年感到中国传统工艺品打破了“低端”“廉价”的刻板印象,在国际市场中的地位逐渐提高。

陈艺娟也有同样的感受。近年来,嘉利

中非合作论坛第八届部长级会议将于29日至30日在塞内加尔首都达喀尔举行。这是新冠疫情发生后,中非友好大家庭克服困难、如期举行的一次盛大聚会,体现中非彼此间的深厚信任与坚定支持,以及携手因应世界变局的勇气和担当。中非从来就是命运共同体。历经数十年辛勤浇灌,中非合作已成长为枝繁叶茂的参天大树,成果遍布非洲大地,改善了非洲经济社会发展条件,给双方人民带来了实实在在的好处。

中非合作令非洲基础设施面貌显著改善。仅中非合作论坛自2000年成立以来,中国企业就利用各类资金帮助非洲国家新增和升级铁路超过1万公里、公路近10万公里、桥梁近千座、港口近百个,输变电线路6.6万公里、电力装机容量1.2亿千瓦,通讯骨干网15万公里、网络服务覆盖近7亿用户终端。尼日利亚中国研究中心主任查尔斯·奥努纳伊朱说,中国推动非洲国家基础设施建设和工业化进程取得显著发展,为非洲注入前所未有的活力和能量。

中非合作为非洲发展带来诸多新机会。截至2020年底,中国在非洲设立各类企业超过3500家,聘用非洲本地员工比例超80%,直接和间接创造了数百万个就业机会。2017年以来,中国从非洲服务进口年均增长20%,每年为非洲创造近40万个就业岗位。近年来,中非电子商务等贸易新业态蓬勃发展,“丝路电商”合作不断推进。津巴布韦中非经济文化交流研究中心研究员唐纳德·鲁沙布瓦认为,非中在数字经济领域加强合作,将为非洲国家带来新的投资和发展理念与机遇。

中非合作助非洲增添发展内生动力。中国大力支持非洲教育发展,帮助非洲培养急需人才。中国在联合国教科文组织设立信托基金项目,累计已在非洲国家培训1万余名教师。2018年以来,中国在埃及、南非、吉布提、肯尼亚等非洲国家与当地院校共建“鲁班工坊”,同非洲分享中国优质职业教育。中国还与非洲国家建设了一批高水平联合实验室,创建了中非联合研究中心、中非创新合作中心。不少非洲学生反映,中国的培训“授人以渔”,令他们“变得更有能力也更有自信”。

自2009年起,中国连续12年稳居非洲第一大贸易伙伴国地位,中非贸易额占非洲整体外贸总额比重连年上升,2020年超过21%。中非贸易结构持续优化,中国对非出口技术含量显著提高,机电产品、高新技术产品对非出口额占比超过50%。截至2020年底,中国企业累计对非直接投资超过430亿美元。

中非合作硕果累累,中非情谊历久弥坚。新中国成立以来,无论国际风云如何变幻,中国和非洲国家始终是风雨同舟的好朋友、休戚与共的好伙伴、肝胆相照的好兄弟。中非友好关系经历半个多世纪的风雨考验,双方在关乎彼此前途命运的关键时刻和重大问题上始终坚定地站在一起。

中国人民不会忘记,在汶川地震、玉树地震后,非洲人民慷慨解囊支援中国人民抗震救灾和灾后重建,这份情谊让中国人民倍感温暖。投之以桃,报之以李。中国先后在40多个受灾非洲国家实施粮食、供水、妇幼、教育等民生项目,受益人数达1000多万人,有力促进了受灾国的经济恢复和社会发展。新冠疫情暴发后,面对疫情的严峻考验,中非携手应对,中非友谊得到新的升华。

中非合作论坛第八届部长级会议期间,中非将再次共同规划中非关系未来发展方向,推动中非政治互信不断深化、务实合作提质升级。有理由期待,中非合作将涌现更多实实在在的成果,更多更好惠及广大中非人民。面向新时代,中非人民团结合作,将为推动构建新型国际关系、推动构建人类命运共同体树立榜样。

(记者朱绍斌)

新华社内罗毕11月28日电

改变原有代工模式,成立自有品牌并加大研发投入,同时与沃尔玛等大型商超合作,目前公司产品已走入美国4000多家门店。

“万代好这个企业名称在闽南语里是‘非常好’的意思,同时英语谐音‘奇妙的’。”吴清标说,企业在产品制造中一直遵循质量导向,在欧美装饰灯市场闯出了一片天地。圣诞灯以前被台湾企业垄断,公司下决心提高品质,使用LED灯代替玻璃管小灯泡。吴清标说,“虽然LED灯单价较高,但是其美观、质量好、省电的优势,很快获得市场欢迎。今年公司的营收接近4000万美元,增长超过20%。”

今年前三季度,泉州出口达1524.7亿元,已经超出去年全年,增幅达51.1%。“中国制造”海外市场依然庞大,未来空间依然广阔。”采访中,多家出口企业对未来发展持乐观态度。

(上接1版)玩具产业交出的“成绩单”尤为亮眼:今年1月至9月,泉州市玩具出口同比增长290%。仅晋江安海镇就有70多家玩具企业,是国内重要的玩具礼品生产销售基地,已经形成了涵盖原材料、研发、模具、加工、喷漆、五金、包装等完整产业链。

疫情催生外贸新动态

各受访企业主表示,在海外疫情影响下,码头工人短缺、航线停航、港口拥堵的情况时有发生,随之出现的舱位紧缺、一箱难求的局面,也对外贸动态产生了一定的影响。

“最明显的感觉是大客户的提货时间提早了许多。”许宾宾说,往年公司为圣诞节准备的玩具等商品,最晚在8月至9月左右出货,而今年大客户的提货时间普遍提早了约3个月,新的交付

时间倒逼企业早做准备,提升供应链管理效率。晋江万代好光电照明有限公司董事长吴清标表示,原来公司出口到美国西岸的商品只需15天抵达,现在要“漂流”90天左右。目前公司已经发出的订单还有15%“漂在海上、堵在港口”,由于货品仅收取30%预付款,进口方迟迟不能提货而导致账期拉长,对其资金管理提出了更高要求。

“圣诞用品属于时效性商品,销售周期性强。部分国外客户来不及提货上架,今年的货可能要积压到明年销售,对公司明年的销售可能产生影响。”吴清标说。

林克珊印象最深的是,受物流影响,仓库囤了许多货。“这要求我们做好库存管理。”林克珊说,“不过这并未对我们的现金流产生太大影响。由于大客户比较依赖中国的货,他们会派出质量控制小组直接到国内仓库验货,验收通过了客户先打货款,后发货。”

陈艺娟表示,今年以来,受原材料、人工成本及汇率等因素影响,制造业遭遇不小困难,但企业仍对当下和未来充满信心。陈艺娟说,过去中国企业往往需要看外国厂商脸色,哪怕对方只是一个洋行小贸易商,但近年来,双方关系趋于平等,中国企业议价权增强。

“此前西方国家通过转移产能到东南亚,以此替代中国制造,目前这一想法已经不太现实。”陈艺娟说,由于疫情管控措施到位,如今高效率高质量的中国制造在疫情寒冬中一枝独秀,一旦中国企业停产,西方国家的民生产品势必迎来涨价。

“中国制造”升级迎来更多商机

销往世界各地的产品都少不了“中国制造”,近两年中国商品出海劲头不减,体现出