



冬日清晨，山东荣成大天鹅国家级自然保护区内雾气袅袅，大天鹅在晨曦中游弋觅食、起舞飞翔（11月28日摄）。新华社发（李信君摄）

习近平在中央军委人才工作会议上强调

聚焦实现建军一百年奋斗目标 深入实施新时代人才强军战略

●要贯彻中央人才工作会议精神，深入实施新时代人才强军战略，确保为实现建军一百年奋斗目标提供坚实支撑，人才总体水平跻身世界强国军队前列

●全军要增强深入实施新时代人才强军战略的使命感和紧迫感，科学谋划，抓紧行动，全方位加强人才工作，更好发挥人才对强军事业的引领和支撑作用

●政治标准是我军人才第一位的标准，政治要求是对我军人才最根本的要求

●要坚持走好人才自主培养之路，坚持军队培养为主、多种方式相结合，形成具有我军特色的人才培养和使用模式

●要用好用活各方面人才，坚持以用为本，精准高效配置军事人力资源，确保人才得到最佳配置、发挥最大效能

●军委要加强对人才工作的领导，各级党委要履行好主体责任。领导干部特别是高级干部要有强烈的人才意识，当好新时代的伯乐



11月26日至28日，中央军委人才工作会议在北京召开。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平26日出席会议并发表重要讲话。

新华社记者李刚摄

新华社北京11月28日电（记者梅常伟）中央军委人才工作会议26日至28日在京召开。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席会议并发表重要讲话。

他强调，强军之道，要在得人。人才是推动我军高质量发展、赢得军事竞争和未来战争主动的关键因素，对实现党在新时代的强军目标、把我军全面建成世界一流军队具有重大现实意义和深远历史意义。要贯彻中央人才工作会议精神，深入实施新时代人才强军战略，确保为实现建军一百年奋斗目标提供坚实支撑，人才总体水平跻身世界强国军队前列。

26日下午4时许，习近平来到京西宾馆，在热烈的掌声中，亲切接见会议代表，同大家合影留念。

习近平在讲话中首先强调，党的十九届六中全会全面总结了我们党百年奋斗重大成就和历史经验，强调要坚持党管人才原则，深入实施新时代人才强国战略，加快建设世界重要人才中心和创新高地，聚天下英才而用之。要结合全会精神学习贯彻，全面做好新时代人才强军各项工作。

习近平指出，党的十八大以来，党中央和中央军委实施人才强军战略，坚持人才工作正确政治方向，聚焦备战打仗培养人才，加强军事人员现代化建设布局，深化军事人

力资源政策制度改革，推动人才领域开放融合，我军人才工作取得历史性成就。

习近平强调，世界百年未有之大变局加速演变，新一轮科技革命和军事革命日新月异，我军正按照国防和军队现代化新“三步走”战略安排、向实现建军一百年奋斗目标迈进，全军要增强深入实施新时代人才强军战略的使命感和紧迫感，科学谋划，抓紧行动，全方位加强人才工作，更好发挥人才对强军事业的引领和支撑作用。

习近平指出，实施新时代人才强军战略，要贯彻新时代党的强军思想，贯彻新时代军事战略方针，贯彻国防和军队现代化战略安排，聚焦实现建军一百年奋斗目标，推动军事人员能力素质、结构布局、开发管理全面转型升级，锻造德才兼备的高素质、专业化新型军事人才，确保军事人员现代化取得重大进展，关键领域人才发展取得重大突破。实施新时代人才强军战略，必须把党对军队绝对领导贯彻到人才工作各方面和全过程，必须把能打仗、打胜仗作为人才工作出发点和落脚点，必须面向世界军事前沿、面向国家安全重大需求、面向国防和军队现代化，必须全方位培养用好人才，必须深化军事人力资源政策制度改革，必须贯彻人才强国战略。

习近平强调，实施新时代人才强军战略，要统筹全局、突出重点，全面推进人才培养、使用、评价、服务、支持、激励等各项工作，以重点突破带动整体提升。要在党和国家人才工作大棋盘中谋划推进我军人才工作，坚持军事需求导向，搞好规划对接、政策对接、工作对接，形成我军人才工作高效推进的良好局面。

习近平指出，政治标准是我军人才第一位的标准，政治要求是对我军人才最根本的要求。要牢牢把住政治关，加强思想政治建设，做好铸魂育人和政治考察工作，确保培养和使用的人才政治上绝对过硬。

习近平强调，要坚持走好人才自主培养之路，坚持军队培养为主、多种方式相结合，形成具有我军特色的人才培养和使用模式，提高备战打仗人才供给能力和水平。要下大力气强化科技素养，提高打赢现代战争实际本领。要贯彻新时代军事教育方针，落实院校校优先发展战略，加快建设一流军事院校、培养一流军事人才。要加强实践历练，鼓励引导官兵在火热军事实践中学风雨、见世面、壮筋骨、长才干。

习近平指出，要用好用活各方面人才，坚持以用为本，精准高效配置军事人力资源，确保人才得到最佳配置、发挥最大效能。要坚持分类施策，抓好联合作战

养、使用、评价、服务、支持、激励等各项工作，以重点突破带动整体提升。要在党和国家人才工作大棋盘中谋划推进我军人才工作，坚持军事需求导向，搞好规划对接、政策对接、工作对接，形成我军人才工作高效推进的良好局面。

习近平指出，政治标准是我军人才第一位的标准，政治要求是对我军人才最根本的要求。要牢牢把住政治关，加强思想政治建设，做好铸魂育人和政治考察工作，确保培养和使用的人才政治上绝对过硬。

习近平强调，要坚持走好人才自主培养之路，坚持军队培养为主、多种方式相结合，形成具有我军特色的人才培养和使用模式，提高备战打仗人才供给能力和水平。要下大力气强化科技素养，提高打赢现代战争实际本领。要贯彻新时代军事教育方针，落实院校校优先发展战略，加快建设一流军事院校、培养一流军事人才。要加强实践历练，鼓励引导官兵在火热军事实践中学风雨、见世面、壮筋骨、长才干。

习近平指出，要用好用活各方面人才，坚持以用为本，精准高效配置军事人力资源，确保人才得到最佳配置、发挥最大效能。要坚持分类施策，抓好联合作战

指挥人才、新型作战力量人才、高层次科技创新人才、高水平战略管理人才培养使用，发挥好军士和文职人员作用。

习近平强调，要把握军事人才成长规律，把握各类人才发展特点要求，创新管理理念和方式方法，加强专业化、精细化、科学化管理。要推进军事人力资源政策制度体系优化，加强政策制度配套建设。要在全军营造信任人才、尊重人才、支持人才、关爱人才浓厚氛围，把广大人才干事创业积极性、主动性、创造性充分激发出来。

习近平指出，军委要加强对人才工作的领导，各级党委要履行好主体责任。领导干部特别是高级干部要有强烈的人才意识，当好新时代的伯乐。中央和国家机关、地方各级党委和政府要支持军队做好人才工作，齐心协力把强军事业不断推向前进。

中共中央政治局委员、中央军委副主席许其亮，中共中央政治局委员、中央军委副主席张又侠出席会议，并就贯彻落实习近平重要讲话精神、做好新时代我军人才工作提出要求。

中央军委委员魏凤和、李作成、苗华、张升民出席会议。军委机关各部门，各战区、各军兵种、军事科学院、国防大学、国防科技大学、武警部队有关领导同志等参加会

议。

等节日期间，海外消费者对中国的产品需求更加强烈，三季度是玩具和圣诞用品出口的传统旺季。现在仓库里热门商品库存无几，目前已经开始备料生产2022年的订单。

“今年出口的货品现在都已经抵达美国，像往年一样摆上沃尔玛、开市客等商超的货架了。”许宾宾表示，疫情影响了全球供应链，而中国的产能较为稳定，去年以来部分订单回流，公司的业绩在疫情下逆势上涨，今年出口额达一千多万美元。

泉州鸿达工艺有限公司主营陶瓷、树

脂工艺品，生产的雪人摆件、南瓜灯等产品远销美国、德国、荷兰等国家。公司总经理林克珊说，“今年1月至10月，公司业绩同比增长约30%。在西方节日的需求带动，中国分销渠道和供应端的比较优势等因素共同作用下，生产订单已经排到明年五六月份。”

据业内人士统计，世界圣诞用品约八成来自中国。“没有中国制造，圣诞老人可能要失业”不是一句玩笑话。今年1月至9月，泉州市陶瓷产品出口66.4亿元，同比增71.4%。（下转7版）

欧美消费节日密集到来，“中国制造”热销出海

来自制造业重镇泉州的蹲点观察

“中国制造”出海势头强劲

11月26日，星期五，来自晋江的嘉利童车在美国多个卖场取得了亮眼销售成绩，五六个小时内，800多万元的商品销售一空。“今年我们的整体销售额比去年翻了一番。”嘉利儿童用品有限公司总经理陈艺娟欣喜道。

在晋江力利玩具有限公司的工厂里，机器正全速运转，为明年的订单做准备。公司总经理许宾宾介绍，欧美国家圣诞节

本报记者庞梦霞、吴剑锋

装饰圣诞树的五颜六色的灯串、盛热红酒的陶瓷杯子、送给孩子们的玩具等节日礼物……感恩节、圣诞节等西方传统消费节日密集到来，这些漂洋过海的“中国制造”是其中不可或缺的身影。记者在制造业重镇福建泉州采访发现，尽管海运费用上涨、运力短缺等给外贸带来一定影响，但在欧美国家假日经济迎来一年中的高峰之际，“中国制造”热销海外，热度不减，出海势头仍然强劲。



余东村建筑墙壁上的农民画“大公鸡”（5月11日摄）
新华社发

六中全会精神在基层

新华社杭州11月28日电（记者魏董华、郑梦雨）鲜红的大公鸡栩栩如生，金黄的稻穗映出农民丰收的笑靥，绿水青山间流淌着江南风光……初冬时节，走进位于浙江西部山区的衢州市柯城区沟溪乡余东村，街巷间随处可见一幅幅色彩浓烈的墙画。

这些墙画出自当地村民之手。他们踩着梯子，手握画笔，在一面面白墙上画出极富乡土气息的艺术画。“白天扛锄头，晚上拿笔头，卧室当画室，门板当画板”——当地的顺口溜正是“余东画村”里“乡村毕加索”的生动写照。

“越来越整洁的乡村环境，越来越富裕的农民生活，正是十九届六中全会描绘的美丽中国建设取得的重大成绩。”余东村党支部书记余晓勤说，过去，村里主要以种植水稻、柑橘和扎龙灯狮灯手工业为主。20世纪六七十年代衢州文化馆下乡组织绘画培训，这颗农民画的种子开花结果至今已50多年。

如今，800多人的余东村，参与农民画创作的有300多人，其中骨干成员48位，中国美协会员1位，还有6位农民画家入选“浙江省民间优秀艺术人才”。

村民余云梅没想到，通过画画，可以改变自己的生活和村庄的风貌。“过去丈夫外出打工，我留在村里看着自家橘园。”如今，她从一个普通村妇变成了浙江省美术家协会会员，一年仅绘墙画就能收入十余万元。

“共同富裕路上，一个也不能掉队。”一幅画如何唤醒农村沉睡的资源，带动老百姓走上“共富”之路？

党的十九届六中全会提到“促进共同富裕”。浙江探索建设共同富裕示范区的重中之重，正是解决好山区26县跨越式高质量发展。

柯城区沟溪乡党委副书记陈国刚说，外地考察团队问得最多的是“你们投了多少钱”，但余东的做法不是靠堆钱，而是挖掘沉睡的农村资源。

“全国有不少农民画村，但一幅画真正带动地方百姓致富的却不多。”陈国刚说，不去挖掘每个村独特的优势，“金点子”就是在沉睡。通过“市场化的头脑”唤起村民共同建设的积极性才是关键。

记者在当地开发的农民画线上交易平台看到印有农民画图案的餐具、手提包、相框等衍生品，一条“农民画+”的产业链正逐渐形成。

光靠卖画不行。当地村干部说，余东的创新在于做活一条时尚的农民画产业链，从卖画到卖版权、卖文创、卖旅游。

陈国刚说，当地共开发出80多种农民画文创产品，与杭州万事利丝绸联手开发农民画丝巾等产品，还把农民画“搬”进了华为手机壁纸商城。

数据显示，2020年余东农民画及文创产品产值超过1500万元，农民增收1万余元。农民画产业美了乡村，富了农民，余东村也成为农文旅融合发展、共建共享共富的典范乡村。

2021年“五一”期间，余东村接待游客1.5万人，带动周边农家乐、民宿收入近120万元，农民画文创产品更是热销。

如今，余东村农民画已经走出村域，走进北京恭王府博物馆和国际文化艺术节等舞台。据悉，当地人社局还将对农民画家进行职业等级认定，农民画也被纳入当地职业培训项目。

余东村乡村振兴的画布也越铺越大，辐射周边更多乡村，结合各村特色产业，开发出农民画碗瓷等产品，为乡村发展注入新动力。

柯城区人大常委会副主任鲍继红说，2020年9月，余东村启动未来乡村建设，通过数字技术“上色”，这座以农民画驱动的乡村，未来将呈现更多国际范、江南韵、乡愁味。