

第四届世界媒体峰会在北京举行

黄坤明宣读习近平主席贺信并发表主旨演讲

新华社北京11月22日电 11月22日，第四届世界媒体峰会在京举行。中共中央政治局委员、中宣部部长黄坤明出席全体会议，宣读习近平主席贺信并发表主旨演讲。

黄坤明指出，习近平主席的贺信充分肯定峰会取得的成果，对全球媒体更好肩负社会责任、凝聚世界共识，推动构建人类命运共同体寄予殷切期望，为办好本次峰会、深化媒体交流合作提供了重要指引。

黄坤明指出，当前百年变局和世纪疫情相互交织，发挥好媒体凝聚共识的作用尤为重要。希望媒体坚持客观真实，科学理性判断，反对谣言偏见，做负责任的公共信息传播者；推动真诚互信，求同存异、聚同化异，着眼增进各国人民福祉

做好报道，为推动构建全球发展命运共同体汇聚共识；顺应移动传播发展趋势，深化双边合作，夯实各国友好交往的民心民意基础。

黄坤明强调，刚刚胜利闭幕的中共十九届六中全会全面总结了党的百年奋斗重大成就和历史经验。中共十八大以来，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革，为世界和平发展作出重要贡献。面向未来，我们将继续弘扬全人类共同价值，以中国新发展为世界提供新机遇。

本届峰会由新华社主办，来自近100个国家和地区260多家媒体和机构的近400名中外嘉宾线上线下参会。

新华社北京11月22日电 第四届世界媒体峰会22日在北京以视频连线方式举行。来自全球240家媒体的代表出席此次“云盛会”，涵盖通讯社、报刊、广播、电视、网络新媒体等各种媒体形态。部分国际组织和外国驻华使馆等机构代表也应邀出席。峰会发表《第四届世界媒体峰会北京共识》。

共识说，与会代表以“疫情冲击下的媒体发展战略”为主题，围绕“新技术拓展媒体发展愿景”“媒体携手伙伴开拓新市场”“坚持科学与合作：公共卫生危机下的媒体应对”“媒体：文明交流互鉴的桥梁”“媒体在全球发展中的作用”等五项议题广泛深入交流，分析世界传媒业在世纪疫情和媒体大变革中面临的机遇挑战和发展方向，探讨公共卫生危机下媒体的职业坚守与使命担当，共商媒体如何促进人类文明交流互鉴、如何促进全球发展。

与会代表认为，面对持续反复的新冠肺炎疫情，全球媒体需要同舟共济，科学应对，及时向受众传播真实、客观、全面的抗疫信息，共同维护媒体权威性和公信力，共同佑护人类健康福祉。

与会代表认为，在世界百年未有之大变局和新冠肺炎疫情全球大流行交织影响下，世界各国比以往任何时候都更加需要对话、交流与合作。全球媒体应坚持客观真实，维护公理正义，推动人文交流，增进彼此理解，架设文明互鉴桥梁。

与会代表认为，疫情冲击之下，全球媒体应关注世界各国经济社会发展并充分发挥信息传播的积极作用。

与会代表认为，积极适应时代发展潮流，利用新技术赋能媒体，将有助于推动世界传媒业变革和发展。与会代表表示，希望全球媒体聚焦新媒体技术和市场，提供互动式、服务式、体验式新闻信息服务，在内容创新、市场开拓、融合发展等领域携手并进、共融互通，拓展媒体合作新空间。

共识说，与会代表相信，本次峰会增进了了解，深化了友谊，将推动全球媒体合作应对挑战、实现共赢发展、促进民心相通、汇聚形成推动构建人类命运共同体、建设更加美好的世界的力量。

世界媒体峰会是全球重要的媒体高端交流协调平台。本次峰会举办期间宣布了世界媒体峰会全球新闻奖冰雪运动摄影大赛获奖名单。与会代表期待全球媒体聚焦北京2022年冬奥会和冬残奥会，用报道记录赛事瞬间，弘扬奥林匹克精神。

塔斯社副社长兼总编辑：

新技术给媒体带来了新机遇也带来新责任

新华社莫斯科11月22日电（记者胡晓光）俄罗斯国家通讯社塔斯社副社长兼总编辑米哈伊尔·彼得罗夫在第四届世界媒体峰会召开之际对新华社记者表示，新技术会影响媒体发展，科技发展给媒体带来的不仅是新的机遇，也带来新的责任。

彼得罗夫认为，新技术对媒体的影响表现在信息接收和处理新范式，以及向终端用户分发内容的新手段方面。每一种媒体都必须与时俱进，不仅要跟上受众，还要尽可能让受众感受到利益和便利。

彼得罗夫说，随着技术进步带来的信息速度和信息数量进一步增加，媒体作为信息验证者的能力变得越来越重要。因此，科技的发展给记者带来的不仅是新机遇，也带来新的责任。

他还说，打击虚假新闻至关重要，虚假新闻在疫情大流行情况下可能造成致命后果。有鉴于此，塔斯社去年成立了一个专门部门，与其他媒体和IT公司合作致力于验证可疑信息。

第四届世界媒体峰会于11月22日在北京举行。本届峰会由新华社承办，来自近100个国家和地区260多家媒体和机构的近400名中外嘉宾线上线下参会。

凝聚共识力量，共担媒体责任

世界媒体领导人共商疫情冲击下的媒体发展战略

新华社记者郑明达、成欣、王子铭

媒体，民心相通的桥梁纽带、社会进步的推动力量。

当前，世纪疫情和百年变局叠加共振，媒体当如何正确回答时代课题，广泛凝聚世界共识？

22日，第四届世界媒体峰会以视频连线方式在北京举行。来自近100个国家和地区260多家媒体和机构的近400名中外嘉宾线上线下参会，以“疫情冲击下的媒体发展战略”为主题，共商合作、共谋发展。峰会发表北京共识，为各国媒体合作应对挑战、实现共赢发展、促进民心相通凝聚团结奋进的力量。

与会者认为，习近平主席给峰会发来的贺信，为办好本次峰会、深化媒体交流合作提供了重要指引，大家深受鼓舞、倍感振奋。

直面疫情挑战 共商应对良方

新冠肺炎疫情起伏延宕，深刻改变了人们的生活，也深度影响了传媒行业发展。

“疫情无国界，媒体有担当。”世界媒体峰会执行主席、新华社社长何平说，我们应当全面反映各携手抗疫的共识与行动，讲好抗疫故事，传播积极信息，反映平凡壮举，展现人性光辉，在推动全球抗疫中共担使命，在弘扬全人类共同价值、推动构建人类命运共同体中发挥积极作用，在促进民心相通、推动社会进步的事业中共同发展。

疫情期间，各国媒体以全媒体的方式记录了不同国家、种族、年龄、行业的人们彼此声援、相互支持的真实历程。许多生动感人的故事广为流传，不仅让身处不同时空的人们得以同理共情，而且传递出人类在面对困难时的坚毅和勇气，为战胜疫情挑战注入信心。

与此同时，疫情也给新闻报道工作带来新的挑战。面对面的采访沟通受阻，如何确保新闻的专业性、真实性？

路透社产品与机构战略总监苏·布鲁克斯分享了疫情期间远程办公的经验；起初，大家都担心整个机构产出新内容和编辑校对的速度会变慢。事实却正好相反，这一转变使我们的团队能够转向新的思维和规划，从而持续吸引受众和客户。

共同社社长兼总编辑水谷亨认为，必须带着问题意识、诚恳地、锲而不舍地接触采访对象，有时还需要进行尖锐的探究，这样得到的才是真实的信息。

面对仇恨言论抬头、虚假信息泛滥，主流媒体何去何从？

“网上的仇恨言论和虚假信息导致社会分裂，让人们相互之间产生恐惧和不信任。”联合国发展系统驻华协调员常启德发出警告，并表示媒体有责任向受众提供基于事实的真实新闻。



11月22日，第四届世界媒体峰会在京举行。

新华社记者李鑫摄

闻报道。

“抵抗各类假信息是塔斯社社会使命的一部分。”塔斯社副社长兼总编辑米哈伊尔·彼得罗夫说，塔斯社发行了名为“信息检验”的专业化出版物，并与俄罗斯最大的用户内容平台结成合作伙伴，帮助检验其内容的真实性。

因应全媒转型 共享发展机遇

这是一个充满困难挑战的时代，这也是一個充满机遇和希望的时代。

峰会上，不少媒体代表发出共同感慨：疫情在带来新挑战的同时，也在倒逼整个新闻行业转型升级。

当前，专业新闻的重要性显著提升，受众对主流媒体给予更多期待和信任——

疫情期间，政府关于疫苗接种等防疫对策和关于支持工商业者的政策等信息很多都是依靠值得信任的主流媒体来发布。

韩联社社长成首洪表示，读者正在回归主流媒体。“转危为机”不应仅仅作为一句口号，而应成为危机之下媒体时刻牢记的一种精神。

当前，以5G、大数据、云计算、人工智能、虚拟技术、元宇宙等为代表的信息技术，正深刻重塑着新闻业态——

新华社将人工智能、5G技术引入新闻生

产，建设首个智能化编辑部，推出AI合成主播、智能化演播室等创新成果；意大利安莎通社将人工智能技术投入到外文翻译，以及天气、金融、体育等特定话题报道，形成自动新闻流；阿根廷美洲通讯社创建新闻验证工具，帮助公众对抗“信息疫情”……

古巴拉丁美洲通讯社社长路易斯·恩里克·冈萨雷斯·阿科斯塔说，疫情让我们看到了发展融媒体的重要性，我们必须充分利用融媒体手段扩展新闻报道的传播渠道，通过技术不断激发创造力、适应新的传播规则。

着眼美好未来 共谋合作蓝图

促进各国媒体共同发展，是世界媒体峰会成立12年来始终聚焦的主题。

“从北京到莫斯科，从多哈再到北京，世界媒体峰会把我们凝聚在一起，合作交流不断结出丰硕成果。”何平说。着眼峰会未来发展，他提出“以更加开放的胸怀，共促交流合作”“以更加进取的精神，共谋创新发展”“以更加务实的举措，共建机制平台”三点倡议。

时间，记录着峰会成长成熟的轨迹。

从组建由知名媒体机构组成的峰会主席团，到建立日常办事机构峰会秘书处，从顺利

举办首届全球新闻奖评选，到制定并发布《世界媒体峰会共同宣言》《世界媒体峰会与媒体成果相关的知识产权保护公约》等一系列重要文件，世界媒体峰会机制建设取得长足进展，在国际社会产生广泛影响。

此次峰会期间揭晓了世界媒体峰会全球新闻奖冰雪运动摄影大赛评选结果。21件摄影作品，从全球65个国家和地区870位摄影师的2740件参赛作品中脱颖而出，将冰雪运动的魅力更直观呈现给世人，也为即将到来的2022年北京冬奥会和冬残奥会报道预热升温。

峰会期间，从分论坛到全体会议，很多与会代表都分享了参与东京奥运会报道的经验，也表达了对参与报道北京冬奥会和冬残奥会的期待。

此次峰会还发表了北京共识，与会代表一致认为，峰会增进了了解，深化了友谊，将推动全球媒体合作应对挑战、实现共赢发展、促进民心相通，汇聚形成推动构建人类命运共同体、建设更加美好的世界的力量。

“只要我们牢记媒体社会责任，正确回答时代课题，广泛凝聚世界共识，齐心协力、相向而行，就一定能为全球抗疫注入信心斗志，为媒体共同发展凝聚前进力量。”何平说。

新华社北京11月22日电

世界媒体峰会全球新闻奖冰雪运动摄影大赛评选结果揭晓

新华社北京11月22日电（记者郑明达、成欣）世界媒体峰会全球新闻奖冰雪运动摄影大赛获奖名单22日在北京揭晓。

本次大赛共收到来自全球65个国家和地区的870位摄影师提交的2740件参赛作品，最终11件参赛作品脱颖而出，获得一等奖和提名奖，世界媒体峰会主席团成员机构还推选出“峰会主席团特别奖”。

在当日举行的世界媒体峰会全体会议上，世界媒体峰会执行主席、新华社社长何平介绍了大赛有关情况。他表示，获奖摄影师拍摄的照片精彩纷呈，表现力强，充分体现了本次大赛主题的鲜明性、作品的专业性和参与的广泛性。

大赛评审委员会主席鲍勃·马丁宣读了一等奖和提名奖。其中，俄罗斯卫星通讯社摄影记者亚历克斯·菲利波夫的作品《运动员富尔卡德在比赛中》获“最佳照片奖”，该作品还同时获得“动作单幅奖”一等奖。盖帝图像美国摄影记者阿尔·贝罗的《激情冬奥 精彩瞬间》、法新社摄影记者杰夫·帕舒的《攀登者》和中国

半岛都市报摄影记者何毅的《冰上勇士》分获“动作组图奖”“故事单幅奖”和“故事组图奖”一等奖。

新华社总编辑傅华宣布了“峰会主席团特别奖”的获奖名单。包括阿根廷自由摄影师古斯塔沃·切洛的《阿空加瓜山满月》、新华社摄影记者费茂华的《运动员参加中国第12届冬奥会》、法新社摄影记者基里尔·库德里亚夫采夫的《黑色的雪》等在内的10件作品获奖。

世界媒体峰会是全球重要的媒体高端交流协调平台，2009年由多家国际知名媒体机构共同发起。全球新闻奖是世界媒体峰会创设的涵盖多种媒体业态、覆盖全球的综合性新闻赛事。今年举办的冰雪运动摄影大赛，旨在鼓励新闻从业者用照片记录冰雪运动中的生动瞬间，激发民众参与冰雪运动的热情。

11月22日，两名女士在会场外观看全球新闻奖冰雪运动摄影大赛获奖作品。

新华社记者李鑫摄

