

北京冬奥村(冬残奥村)开展运行测试

新华社北京11月21日电(记者夏子麟)身份确认、测温、安检……11月20日上午,43个“代表团”和1个“观察团”分阶段陆续通过北京冬奥村(冬残奥村)接待中心欢迎大厅,开启北京冬奥村(冬残奥村)运行测试。

据介绍,为全面检验北京冬奥村(冬残奥村)赛前运行状态,本次测试工作对代表团注册、居民服务、餐饮保障、核酸采样等场景进行了全流程测试。

进入测试房间,整个房间干净整洁,床上搭配了冬奥主题配饰和抱枕。北京冬奥村(冬残奥村)场馆运行团队住宿副主任居强介绍,为了让运动员在赛时睡眠得到保障,运动员的床采用了记忆棉材质,每张床还可调成睡姿、坐姿等不同场景。对于有加长床需求的运动员,床尾安置了床尾凳,使得整个床的长度最长能够达到2.4米。

“北京冬奥村(冬残奥村)居住区公寓分为135平方米、165平方米、190平方米、220平方米4个户型。公寓除设有卧室、洗手间和客厅以外,还专门布置了代表团办公室和会议室等功能空间,可以满足各代表团开会、协商等功能。”居强说。

除良好的居住条件外,冬奥村的餐饮也是一大亮点。北京冬奥村(冬残奥村)场馆运行团队餐饮副主任纪晔介绍,在冬奥村(冬残奥村)开村期间,运动员餐厅每天24小时供餐,共设置世界餐台、亚洲餐台、中餐餐台、明档、清真餐台、鲜果台、面包和甜品台等12种餐台。

“在赛时我们将根据运动员菜单,提供共计678道特色菜品,以每8天为一个周期

进行轮换。让运动员不仅能品尝到家乡味道,而且吃得健康、营养、安全。”纪晔说。

憨态可掬的“冰墩墩”挂件、吉祥喜庆的“雪容融”手办……测试期间,位于冬奥村(冬残奥村)广场区的北京2022官方特许商品零售店吸引了大量顾客。同时,广场区的鲜花店、咖啡厅、快餐店等门店也都“开门营业”。

北京冬奥村(冬残奥村)场馆运行团队综合服务副主任杨敬枫介绍,冬奥村(冬残奥村)作为赛时运动员及随队官员的家,除了提供优质的住宿、餐饮服务外,还将提供医疗、交通、健身、娱乐、商业等各方面服务。

杨敬枫说:“赛时恰逢中国春节,冬奥村(冬残奥村)在为运动员及随队官员提供热情周到服务的同时,还将举办丰富多彩的文化交流活动,让‘村民’感受中国传统佳节的氛围。”

21日上午11点,北京冬奥村(冬残奥村)运行测试圆满结束。据统计,本次测试人员规模共计2415人,参测人员513人,观察团261人,工作保障人员1641人,组成43个代表团和1个观察团参加运行测试。针对在运行测试过程中发现的问题,北京冬奥村(冬残奥村)将及时召开测试座谈会、内部总结会,形成测试情况报告,提出整改方案并推进落实。

北京冬奥村(冬残奥村)位于北京奥林匹克公园核心区南部,占地23.6公顷,由总建筑面积38.66万平方米的20栋公寓楼、1个运行区和1个广场区组成。

北京冬奥会延庆赛区首次进行带观众测试

新华社北京11月21日电(记者李春宇)“相约北京”2021—2022国际雪橇联合会雪橇世界杯正赛近日在国家雪车雪橇中心“雪游龙”举行。约300名观众日前到场观看男子单人雪橇比赛,这也是北京冬奥会延庆赛区首次进行带观众测试。

据介绍,为做好测试的疫情防控工作,观众进场需要查验“北京健康宝”和“通信大数据行程卡”,观众在完成测温后通过规定的进场流线步行进入观赛区域,与场馆工作人员、运动员等群体空间不接触、流线不交叉。此外,在场馆的检票口、观众看台、取暖区等位置均设有防疫物资摆放台,观众可以随时领取必要的防疫物资。

现场观众彭思恩表示,作为第一批到现场观看比赛的观众,心情十分激动。“雪游龙”的赛道很震撼,现场的气氛非常热烈。观赛的组织工作有序顺畅,志愿者服务贴心,还为大家提供热水,发放保暖贴、围巾、坐垫等物资。

据悉,本次测试活动有来自中国农业大学和北京航空航天大学的70余名赛事服务志愿者参与了赛事的运行和保障工作。志愿者团队在检票区、信息亭、观众步行流线等各区域为观众提供服务,提示观众遵守防疫要求,全力做好秩序维护,为本次测试活动保驾护航。

北京市延庆区社区工作者、现场观众卢迪说:“在现场身临其境地感受到雪橇运动的速度与激情,当中国运动员出场时,我们目不转睛地看着大屏幕,当运动员离我们越来越近,我们的掌声也越来越热烈,为祖国的健儿感到骄傲。2022年北京冬奥会在正月里举办,欢迎大家来延庆过年!”

世界杯揭开中国雪橇队神秘面纱



11月19日,范铎耀在比赛前。当日,在北京延庆雪橇世界杯资格赛暨雪橇国家杯延庆站比赛中,中国选手范铎耀以59秒535的成绩获得第17名,晋级正赛;这是中国雪橇男子运动员首次获得雪橇世界杯正赛资格,创造了中国雪橇运动的历史。新华社发(段学锋摄)

新华社北京11月21日电(记者马邦杰、张晓)中国雪橇队一直是个神秘的存在。21日在北京延庆结束的“相约北京”2021—2022国际雪橇联合会(FIL)主席埃纳斯·弗格勒斯时表示,2015年北京冬奥会申办成功时,国内没有几个人了解雪橇这个惊险刺激的冬季运动项目。

雪橇在中国绝对是冷门项目。国家体育总局冬季运动管理中心主任倪会忠18日在会见国际雪橇联合会(FIL)主席埃纳斯·弗格勒斯时表示,2015年北京冬奥会申办成功时,国内没有几个人了解雪橇这个惊险刺激的冬季运动项目。

北京冬奥申办成功之后,中国雪橇队随之组建,6年多来,尤其是新冠疫情暴发之后,很少听到关于他们的任何信息。

本次北京延庆世界杯赛为他们在公众面前亮相提供了机会。21日在14支队伍参加的团体接力赛中,中国队获得第九名。对于这支年轻队伍来说,这是一个相当不错的成绩。

当天,中国队第一个出赛的是女选手胡慧兰。她在比赛中由于控制失误出现了翻车。赛后,她遗憾地说:“我在第13弯处出现一个失误,出现了翻车,是个非常大的失误,损失了很多时间,觉得挺遗憾的,因为前面我觉得滑得挺不错的。”

通过这次参加世界杯赛与高手过招,让胡慧兰对未来充满了信心。她说:“看到自己训练时间跟她们不断接近,给我越来越多的信心。未来的路还很长,我们进步很快,我是很有信心的。”

“从2015年到现在,对我自己来说,我能更冷静地面对自己的每一次滑行,无论滑得好坏,能够以平常心来面对。我觉得这是一种成长。在技术方面也有很大提升。”她说。

相比于单人雪橇项目,双人项目需要两位选手之间的配合,难度更大。中国双人

组合选手黄叶波说,他们刚开始合作时失误连连,每次滑行都会翻车,有时一次滑行会翻两次,每次训练收获的都是气馁。“信心很受打击。”他说。

现在,他们经历磨砺之后,已经能够在比赛中滑得像模像样。6年多来,他们收获的不仅仅是技术的提升,还有心理上的成熟。黄叶波说:“我们最大的收获就是不怕失败,出现失败一笑而过。”

中国雪橇队队长范铎耀认为,延庆世界杯赛将成为中国雪橇队登上国际赛场的开始,随着参赛机会增多和大赛经验积累,未来可期。

他说:“我们缺少大赛实战经验,我们参加比赛很少,我是第一次参加世界杯,有很多东西要去学。我感觉最重要的是要调整心理状态,笑着对待比赛,滑出自己应有的水平,未来一切应该不会差。”

体育是“伟大的治愈者”

专访休斯敦体育局首席执行官贾妮斯·伯克

新华社休斯敦电(记者徐剑梅)2021世界乒乓球锦标赛(世乒赛)23日将在美国中南部得克萨斯州最大城市休斯敦拉开战幕。这将是1939年以来,这项赛事首次在亚洲和欧洲以外的地方举行。休斯敦体育局首席执行官贾妮斯·伯克作为休方赛事筹办主要负责人之一,近日接受了新华社专访。她特地戴上一条鲜艳的蓝丝巾,两端绣着红色胶面乒乓球拍和白色乒乓球,神情里透着对赛事的期待。

乒乓球运动在美国属于小众项目。但近些年,爱上打乒乓球的美国人越来越多。伯克说,世乒赛门票销售情况“令人惊喜地比预期更好”,贵宾票开票几小时就卖光,半决赛和决赛门票基本售罄;预期将有2.3万至2.7万球迷现场观看为期七天的赛事,其中很多人来自美国其他州和全世界。

当初,休斯敦为何要申办世乒赛?

伯克说,申办世乒赛与休斯敦这座城市国际化和多元化程度有关。作为美国第四大城市,休斯敦生活着来自不同国家(地区)和文化背景的居民,举办世乒赛得到众多社

区的响应,为世乒赛提供服务的志愿者数以千计。休斯敦还拥有规模可观的华人社区,当地华人对世乒赛的筹办充满热情,提供了很多帮助。赛事筹办也获得美国联邦、州及地方政府的帮助,得克萨斯州设有信托基金,能够为举办这类大型国际活动提供资助。

另一个重要考量就是这将是世乒赛首次落地美国,又适逢中美“乒乓外交”50周年。伯克说,这是“一个特殊的纪念时刻”。她说,不应忘记“乒乓外交”在中美两国建立友谊过程中的特殊作用,年轻一代需要记得这段重要而美妙的历史。她认为,向历史学习非常重要,“当我们学会坐下来,尊重彼此观点并开始交谈时,我们才能找到真正的解决办法”。

伯克说,与很多项目相比,乒乓球运动有更多国家和地区参与,覆盖了全世界每一寸大陆,这给了休斯敦“一个好机会”——在筹办世乒赛过程中,“我们在世界各地结交了很多朋友”。此外,赛事的举办给深受疫情打击的当地酒店、餐饮等行业带来利好,推动了当地旅游业和商业的复苏。

伯克还说,很多休斯敦人喜欢打乒乓球,

她自己家里也有一张乒乓球桌,马龙和美国华裔球员张安是她最喜欢的球员。不过,伯克说,大多数美国人和她一样,只把打乒乓球作为娱乐消遣,因此她希望通过举办世乒赛,让美国民众看到高水平的竞技,“也许会激励到未来的世界冠军”。

筹办大型赛事总会遭遇各式各样的困难。伯克说,这次世乒赛的筹办“方方面面都比平时更具挑战性”。她介绍说,肆虐的新冠疫情、美国的供应链紧张和劳工短缺等现状都给筹办工作造成困难,甚至连带世乒赛标识的纪念品都不易采购。此次全球共有90个国家和地区派出代表队参赛,但美国驻多国使馆因疫情停摆,一些国家和地区生产的疫苗不在美国或世卫组织的认证名单上。如何帮助相关运动员获得签证和疫苗豁免,如何保障从中国等地进口比赛设备的货船及时卸货,这些都是需要奔走解决的问题。

休斯敦所属的哈里斯县卫生部门15日表示,当地新冠疫情虽总体趋缓,但仍在蔓延,属“严重且未被控制”的二级警戒级

别(最高为一级)。对此,伯克说,不会强制要求入场观众戴口罩和接种疫苗,但会“强烈鼓励”他们这么做。举办赛事的乔治·布朗会议中心还采取了为运动员开辟与观众分离的单独通道等防疫措施。

伯克说,因为疫情,休斯敦体育局对世乒赛筹办曾几度思量、几经周折。申办之初,休斯敦期望“举办一场最棒的大型赛事”,疫情暴发后一度取消举办计划。其后,考虑只邀请运动员,在没有或只有少量现场观众的情况下举办赛事,并更换了原定比赛场地。现在,休斯敦把目标确定为“在疫情之中举办一场盛大的赛事”,争取有尽可能多的国家和地区派运动员参赛,并致力于保护运动员安全。

展望赛事,伯克援引南非前总统纳尔逊·曼德拉的观点,认为体育能团结整个国家,还能疗愈文化冲突的伤痛。她说,纵观历史,体育可以成为“伟大的治愈者”。“体育可以团结人们,建立意想不到的牢固友谊,所以我真的很高兴休斯敦能延续这方面的实践。”伯克说。

新华社拉萨11月20日电(记者王沁鸥)党的十八大以来,党和政府高度重视关心体育工作,推动体育事业改革发展。群众在体育活动中的参与度更高,获得感更强。体育已不仅仅是金牌榜上的数字,更与幸福生活息息相关。

全民健身:写入十八大报告上升为国家战略

2012年,“广泛开展全民健身运动,促进群众体育和竞技体育全面发展”被写入党的十八大报告。2014年,国务院发布《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》(以下简称“46号文件”),全民健身上升为国家战略。

没有全民健康,就没有全面小康。2016年10月,中共中央、国务院印发《“健康中国2030”规划纲要》,提出推进健康中国建设是全面提升中华民族健康素质、实现人民健康与经济社会协调发展的国家战略。

目前,我国经常参与体育锻炼的人数已超4亿,城乡居民达到《国民体质测定标准》合格以上的人数比例达到90%以上;已经建成了30个国家级、204个一级、474个二级和1609个三级社会体育指导员培训基地,培养各级社会体育指导员约65万人。人们发现,能使用的健身场地多了,身边的体育指导更科学了,能从事的健身活动也日趋丰富了。

体育产业:“46号文件”开启引擎 疫情之下危中有机

“46号文件”明确提出,力争到2025年,体育产业总规模超过5万亿元。体育产业发展由此驶入快车道。

据统计,“十三五”以来,仅由国务院办公厅发布的体育产业政策就有三项,国家体育总局与相关部门又联合印发了10个运动项目的12个产业规划。全国31个省区市均出台了贯彻落实“46号文件”和《关于加快发展健身休闲产业的指导意见》的实施意见。2019年,国务院办公厅印发《体育强国建设纲要》,其中“加快发展体育产业,培育经济发展新动能”是战略任务之一。

据介绍,“十三五”期间体育产业总规模和增加值的增速都远远高于同期国内生产总值的增长速度。我国体育产业法人单位数量从2015年的11.6万个增长到2018年的24万个,从业人员从363万人增加到464.9万人。

按照这个趋势,未来将有更多人能够通过投身体育实现人生价值。

今年是“十四五”开局之年,也标志着体育产业总规模5万亿元的目标进入冲刺期。虽然新冠肺炎疫情对体育产业造成了打击,但各地相继出台政策,帮助企业渡过难关。日前发布的《“十四五”体育发展规划》中,“5万亿元”的目标没有变,还提出体育产业增加值占国内生产总值比重达到2%,居民体育消费总规模超过2.8万亿元,从业人员超过800万人。

学校体育:深化体教融合 体育育人迎黄金期

党和政府始终重视学校体育工作。《体育强国建设纲要》将青少年体育发展促进工程作为重大工程之一。2020年,《关于深化体教融合 促进青少年健康发展的意见》《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》先后印发。“中考体育100分”在云南落地,体育成为“主科”,各地大中小学探索开课模式、保障校内体育活动时间……随着“双减”政策落地,体育成为充分利用好“多出来的时间”的主流选择,树立健康第一的教育理念、开齐开足体育课日益成为各界共识。日前提请全国人大常委会审议的体育法修订草案中,“保证体育课时不被占用”“在校不少于一小时体育锻炼”等条款也引人注目。

在青少年运动员培养方面,培养文体“双优生”,推动青少年竞赛体系和学校竞赛体系有机融合,高校高水平运动队为奥运选拔人才服务,亦是体教融合的应有之义。教育部发布的《关于进一步完善和规范高校高水平运动队考试招生工作的指导意见》、中国足协发布的《中国青少年足球联赛暨中国足协全国青少年足球联赛男子初中年龄段U13、U15竞赛工作方案》等政策文件,均指向了这个方向。

冰雪运动:普及群众性运动 共赴冬奥之约

2015年,北京携手张家口成功申办2022年冬奥会。这将是我国首次举办冬奥会,也成为我国推广和发展冰雪运动、推动建设体育强国的重要契机。

体育强国的基础在群众体育。过去几年,《冰雪运动发展规划(2016—2025年)》《“带动三亿人参与冰雪运动”实施纲要(2018—2022年)》《关于以2022年北京冬奥会为契机大力发展冰雪运动的意见》等陆续出台,力求普及群众性冰雪运动,广泛开展青少年冰雪运动。

在西南山城,在黄土高原,在江南水乡……中国冰雪运动正“南展西扩东进”,打破冰雪运动难进山海关的窘境。2018—2019冰雪季,我国冰雪旅游人数达2.24亿人次,规模产值达8000亿元,以冰雪休闲旅游为核心的大众冰雪市场正在形成。北京冬奥会的筹办过程,也重塑了人们的运动生活习惯,为奥林匹克事业在中国的持续发展注入强劲动能。

九年来哪些体育政策改变了我们的生活