

开放进博 共赢世界

一杯牛奶的科技含量能有多大？进博会给你答案

一杯拿下国家科学技术进步奖的牛奶,是什么样的？

11月7日,在第四届进博会全球食品集成分销平台上,一位乳品博士通过远程视频的方式,向现场观众解读乳铁蛋白的神奇之处。在他身旁,多位参加乳品日主题活动的业内人士和专家,正通过视频连线、现场直播或接受采访的方式,向现场内外的观众们介绍一杯鲜奶的科技含量。

进博会召开前夕,在2020年度国家科学技术奖励大会上,由中国农业科学院北京畜牧兽医研究所牵头完成,光明乳业参与的“奶及奶制品安全控制与质量提升关键技术”获国家科学技术进步奖二等奖。

一杯牛奶为什么能拿下国家级科技大奖？

在主题日活动现场,专家介绍称,牛乳中含有丰富的营养物质,比如乳铁蛋白,不仅参与铁的运输,还具有抗菌、抗氧化、提高免疫力的功能,对婴儿的生长发育也有很大益处。

为了让消费者喝上一口好奶,光明乳业在保证奶源的基础上,通过技术手段不断挖掘乳品中对人体有益的功能,采用75℃杀菌技术的巴氏奶,让免疫球蛋白、乳铁蛋白等有益因子最大限度的保留下来。

作为乳制品行业领跑者,光明乳业还拥有强大的科研创新实力和行业先驱领导能力。由光明乳业率先实施的“75℃15秒”巴氏杀菌工艺已经成为业内普遍接受的新鲜牛奶黄金准则,并引领新鲜牛奶市场的高端化进程。通过多年努力,“全国鲜奶市场份额第一”“全国第一个实现全国生产、全国销售的鲜奶品牌(‘光明优倍’)”纷纷“落户”光明。

今年光明乳业参展进博会的主题是“现代厨房与世界牧场”,旗下多款明星产品亮相,大白兔花生牛轧糖雪糕、优倍鲜奶冰淇淋等产品向中外观众传递传承百年“上海味道”,显示出中华老字号的深厚底蕴。而法籍烘焙大厨提供的丰富菜单、新闻中心的茶歇、给志愿者的营养补给等,更是体现了光明乳业一贯以来“供得上、吃得好、吃得安”的服务保障理念。

(本报记者薛园)

(上接5版)在丹麦国际食品公司展台,一款酒心巧克力独具特色,酒心不是常见的洋酒,而是中国白酒;

莫奈、张大千、草间弥生等艺术家的大作走出“高冷”的博物馆和拍卖行,在进博会同台亮相。

众交流而多彩,因互鉴而丰富。

众人划桨开大船。百年变局与世纪疫情交织,在人类面临种种挑战的危急关头,在世界经济深刻调整的关键当口,唯有同舟共济、风雨同行,才能抵御风浪、勇立潮头。

谋未来之远——把准航向,奋楫笃行

四季轮回,春华秋实。第四届进博会圆满收官,精彩的进博故事仍在继续——

“越来越开放的中国,让我们从中受益。”德国科技巨头贺利氏大中国区总裁艾周平说,进博会体现了中国继续对外开放、与全球产业链合作发展的决心,也让贺利氏坚定长期投资中国的信心。

目前,第五届进博会企业预定展览面积已经超过15万平方米,进度快于去年同期。展馆外,“6天+365天”常年展示交易服务平台不断释放进博会溢出效应,更多合作共赢、命运与共的精彩故事还在后面。

凡益之道,与时偕行。把准航向,向着高质量发展坚定前行——

阿斯利康全球研发中心中心上月在上海正式启用。阿斯利康全球执行副总裁王磊表示,未来,阿斯利康将通过生物分析、转化医学、人工智能等多领域助力研发,实现“在中国,服务中国,惠及全球”。

充氢5分钟,续航可达800公里!现代汽车的一款氢燃料电池汽车让人眼前一亮。这款车不仅能零碳排放,还是一台“移动的空气净化器”。

不仅是汽车,展会上人们看到了使用可降解材料的洞洞鞋、用塑料再生的衣服、更省水的淋浴喷头……绿色,正成为中国经济发展最亮眼的底色。

中国经济是一片大海。科技创新、数字经济、绿色低碳……越是艰难时刻,越要坚持高质量发展,也为世界经济带来持续增长的续航力。

坚定前行,新发展格局不断塑造未来发展新优势——立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局,中国新机遇提振世界经济信心。

对标世界最高水平开放形态,发布海南自贸港22条市场准入特别措施、33项金融改革举措;

浦东新区高水平改革开放打造社会主义现代化建设引领区的引擎已经启动,将坚定走深化改革之路,走扩大开放之路,走创新突破之路;

正式申请加入全面与进步跨太平洋伙伴关系协定(CPTPP)、正式申请加入数字经济伙伴关系协定(DEPA)、区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)即将正式生效……

开放的中国,有足够的诚意与善意,有足够的担当与底气。

共创未来,合作共赢的宽广大道必将越走越宽——

纵观全球,新冠肺炎疫情持续反复,世界经济复苏脆弱,气候变化挑战突出……世界各国人民的命运从未如此紧密地联系在一起。

在开放中扩大共同利益,在合作中实现机遇共享!“一个国家、一个民族要振兴,就必须在历史前进的逻辑中前进、在时代发展的潮流中发展。”习近平主席的话指引方向。

江湖连海,我们都在同一艘船上。从上海再出发,越办越好的进博会始终高扬开放合作之帆,汇众力齐划桨,助力世界经济大船乘风破浪,行稳致远,驶向更加美好的明天……

新华社上海11月10日电



11月6日,展商工作人员在第四届进博会展馆里整理展品。 新华社记者鲁鹏摄

行业龙头企业云集,参展回头率超过八成;更有来自33个最不发达国家的约90家企业参展。在这个开放型合作平台上,各类企业深耕中国市场,分享发展红利。

从第一届的30多平方米,到如今的100多平方米,菲律宾上上好佳集团看好企业在中国市场的发展前景,不断加强在进博会上的投入。“进博会是一个能够站得高、看得远的国际化平台。”上好佳集团董事长施恭旗如是说。

“我们没有出海口,我们的‘海洋’就是中国。”组织哈萨克斯坦中小企业参展的哈贸易政策发展中心副主任布凯坎诺夫这样感慨。

“我希望找到合作伙伴,通过代理在中国做大生意。”巴基斯坦参展商哈比畅谈下一届进博会时显得信心满满。在本届进博会期间,他不到三天就卖光带来的盐灯产品,还接到大量预售订单。

阿根廷拉普拉塔国立大学社会学家塞瓦斯蒂安·舒尔茨表示,进博会是重要的经

济合作平台,为各国企业提供了拥抱中国大市场的绝佳机会。

道路越走越宽

进博会的魅力,在于中国坚持与各国互利共赢的实践引领。

塞尔维亚驻上海副总领事萨沙·耶里米奇告诉记者,在进博会设置展台,不仅为了展示商品,更重要的是增进与中国人民的友谊,“我们想把最好的产品与中国消费者分享”。

作为开放合作的国际公共产品,进博会国际采购、投资促进、人文交流、开放合作四大平台综合效应不断显现。

节能节水、可循环利用、数字智能……新科技、新产品、新服务勾勒出未来生活景象,为美好生活提供崭新愿景。本届进博会专门设立能源低碳及环保技术专区,相关展示面积超过1万平方米。随着中国经济持续增长,新模式、新业态不断涌现,形成

创新集聚效应,引领全球步伐。

进博会不止于展品,更汇聚全球智慧。虹桥国际经济论坛连续四年举办,为各国如何在新冠肺炎疫情阴霾未散、世界经济复苏前路坎坷之时同舟共济、共克时艰出谋划策。阿根廷阿中研究中心主任帕特里西奥·朱斯托认为,进博会及配套论坛关注企业创新发展,聚焦全球经济治理,是各方加强世界经济合作、促进合作共赢的重要平台。

中国积极构建开放型世界经济的步伐没有停歇。“一带一路”建设不断取得新进展,中欧班列运量持续增长;区域一体化合作不断取得积极进展,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)将于明年初生效……中国坚定推动经济全球化,持续迎来世界回响。

展望未来,中国将坚持与各国分享机遇、互利共赢,推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢方向发展。

(参与记者:朱晟、孙晓玲、黄安琪、刘锴、闫洁、张继业、尹南、张笑然)

共享中国机遇 同促开放合作

是中国持续推进全球化的缩影。

中国信心:同世界分享发展机遇

在食品及农产品展区塞尔维亚国家馆红色展板上“与中国分享我们最好的”标语分外醒目。塞尔维亚驻上海副总领事萨沙·耶里米奇对记者说:“我们想把最好的产品和中国消费者分享。”

分享,是中国和世界各国携手共进的最好注脚。

世界看到一个更加温暖的中国。在东帝汶国家展台上,一位酷似动漫人物“大白”的机器人咖啡师摆动机械臂,冲泡出一杯杯香气四溢的咖啡。

这是东帝汶第四次携猫屎咖啡参加进博会,其展示面积已从最初一个货架发展成占地18平方米的两个标准展位。不变的是,场地使用依然免费。这是中国为所有参展的最不发达国家提供的支持。

本届进博会上,有90家来自33个最不发达国家的企业带着蜂蜜、咖啡等特色商品参展,进博会帮助他们省去中间环节,将产品与中国市场直接对接,从而帮助这些国家直接搭上中国经济发展的“快车”“便车”。

世界看到一个更加自信的中国。新冠疫情仍在全球肆虐,全球经济复苏缓慢艰难,不少国家经济社会深受疫情冲击。在这样的背景下,中国坚持每年举办进博会,打开本国市场,将全球优质的产品、服务“请进来”,在服务民众美好生活需求的同时,也为国际经济合作提供更多机遇和动力。

此次进博会上首发的《世界开放报告2021》显示,12年间,在全球129个主要经济体中,中国对外开放指数排名从62位上升到40位,上升22个位次。

哈萨克斯坦总统托卡耶夫说:“进博会是中国市场的‘金色大门’。”

意大利驻华大使方澜意认为,进博会显示了中国的自信,表明了中国充分了解本国市场对其他国家的价值。

黄浦江畔,金桂飘香,第四届中国国际进口博览会于10日落下帷幕。六天来,“四叶草”形状的国展中心人潮涌动,不远万里而来的参展商在此展示产品、洽谈合作、签约订单……

进博会持续走红,靠的是各国看到了中国扩大高水平开放的坚定信心,疫情环境下,对共享中国发展机遇的不减热情,对建设开放型世界经济的殷殷期待。

中国决心:持续扩大高水平开放

从乐高悟空小侠套装到如胜牛奶榛子巧克力套装、从“空气胶囊”到AI智能清洁机器人、从医药企业的多个“进博之宝”到适合婴幼儿上雪道的滑雪板……大量企业将新品选在进博会这一平台首发。在有新品推出的展区内,人头攒动,大排队。

展示、洽谈、对接客户、布局市场……这个平台的背后是如大海般广阔的中国市场。展品变商品、爆款品,参展商变采购商、投资商,在这里有无限可能。

来自127个国家和地区的近3000家参展商集中亮相,世界500强和行业龙头企业“回头率”超过80%,企业展总面积超过36万平方米……数字的背后是企业实实在在的获得感、产出率,“买全球、卖全球、惠全球”从设想变成了现实。

在绿色低碳发展成为全球趋势的当下,“绿色”“创新”“可持续”也成为进博会引领的消费新潮流。植物肉、“绿色零排放”赛车、智能塑料瓶回收机……从进博会走向中国、传递到世界的,不只是商品,更有崭新的消费理念和强烈的创新意识。

开放——这个当代中国的鲜明标识印刻在进博会整个办展实践中,而企业对于进博会影响力的信心也恰恰来自于中国扩大高水平开放的坚定决心。

新西兰中国国际贸易促进委员会会长和志耘说,进博会见证了中国进一步扩大高水平对外开放的魄力和决心,让全世界更加清晰地看到中国扩大高水平对外开放的诚意和能力。

意大利《日报》网站报道指出,进博会



中国方案:建设开放型世界经济

在同样位于食品及农产品展区的老挝36庄园古树茶展位,几位访客围坐在长桌前,他们面前的茶具中茶汤透亮,味道清香。

36庄园进出口贸易有限公司副董事长晏勇说,“一带一路”沿线地区是重要的茶叶生产和消费地区,进博会平台为企业对接国际化资源渠道、拓宽发展空间、提升国际竞争力提供了重要机遇。

进博会上,“一带一路”沿线国家纷纷亮相,借进博东风,谋共享、谈共商、促共建。世界贸易组织副总干事张向晨说,进博会已成为一个非常好的国际公共产品,在促进国际贸易和贸易政策交流方面发挥积极作用。

“一带一路”倡议经过8年发展,如今

穿越上海的味蕾之旅

拼版照片:上图:2019年10月4日在新西兰陶波地区拍摄的新西兰纽仕兰乳业牧场内的奶牛(新华社记者郭磊摄);下图:2021年11月9日,工作人员在第四届进博会食品及农产品展区的纽仕兰乳业展台上直播(新华社记者张玉薇摄)。

第四届中国国际进口博览会于11月5日至10日在国家会展中心(上海)举行。来自五湖四海的珍馐,通过进博会开放包容的平台,走向百姓的餐桌。

新华社发

已是根深叶茂,141个国家和32个国际组织已签署相关合作文件;进博会、服贸会、消博会、广交会等展会形成展会国家队,以中国市场的开放为全球经贸合作注入动力;联合国、二十国集团、世界贸易组织等多边机构中,中国智慧、中国方案屡获赞誉……

当今世界百年变局和世纪疫情交织,单边主义、保护主义抬头,经济全球化遭遇逆流,中国坚定支持多边贸易体制、建设开放型世界经济,郑重承诺维护真正的多边主义、积极参与全球治理。

百年前,中国共产党在这里成立,百年后的今天,神州大地焕发勃勃生机,进博之约为世界许下中国之诺;中国愿同各国一道,共建开放型世界经济,让开放的春风温暖世界!

(记者赵嫣、骆璐、陈瑶) 新华社上海11月10日电