

本报记者朱涵、马剑

平均年龄从42岁下降到32.5岁，本科以上学历占比提升至84.5%。历经10年发展，占地128.3平方公里的杭州未来科技城更“年轻”了。这里是杭州市余杭区的人才高地。

作为“浙江经济第一区”，杭州市余杭区坚定不移走人才引领、创新驱动发展之路，学历、年龄“一升一降”的背后潜藏着这片热土的发展密码。

“热带雨林”式人才生态

当不少城市面临老龄化困境时，余杭却愈发生机勃勃，越来越多高端人才在这里找到用武之地。

“90后”易昊翔2014年来到余杭时只是一个初出茅庐的大学毕业生，他和创业伙伴研发了一款穿戴式头盔，通过采集脑电波等生理数据分析预判人体疲劳状态。如今他创立的企业估值上亿元。“我们的团队里有来自清华、武大、中科院的小伙伴，我们觉得这里是成就梦想的地方。”易昊翔说。

“顶尖人才引领发展，创业领军人才实现技术落地，基数最为庞大的青年和储备人才是星星之火。”余杭区委组织部副部长、人才办常务副主任徐来莹说。当前，余杭围绕数字经济、生物医药、智能制造、科技金融四大主导产业谋篇布局，对不同层次人才有着巨大的渴求。

拥有人才就拥有了核心竞争力和发展主动权，余杭为人才搭建了大展身手的舞台。这里吸引了VIVO全球AI研发中心、OPPO全球移动终端研发总部等高水准头部企业，集聚了之江实验室、良渚实验室、湖畔实验室等高能级科创实验室，以及中法航空大学、中国美术学院等高校。

截至目前，余杭区累计引进海外高层次人才4500余名，人才资源总量达29万人，海外高层次人才总量和增量持续位列浙江省区(市)首位。今年，余杭启动“翱翔计划”，推行人才“百千万工程”，力争在五年内引进100名顶尖人才、1000名领军人才、1万名青年人才和20万名各类储备人才。

“楼下CBD，楼上‘中关村’”

在创业者眼中，余杭是一片筑梦热土，激励创新的氛围和生态让人才发展如鱼得水。

欧美金融城写字楼内，杭州开课吧科技有限公司针对泛互联网人群职业提升的在线直播间一字排开。入驻余杭仅一年，开课吧的团队就从200余人迅速增长至800多人。

“楼下像CBD，楼上则像‘中关村’。”开课吧合伙人、联席总裁王浩对当地的创业创新生态赞不绝口，“我们很多员工都是‘95后’的年轻人，他们在这边生活得很舒心。想喝茶的这里有茶，想喝咖啡的有咖啡，想吃牛排的有牛排。”

“80后”海归青年杨佳威是少数掌握高密度神经刺激器技术和高分辨率人视网膜技术的科学家之一。杨佳威坦言，选择余杭，一方面因为数字经济基础扎实、产业链完整，另一方面则是看重这里尊才爱才的氛围。

“我负责阳光雨露，你负责茁壮成长。”这句话在余杭干群中耳熟能详。资金支持、政策兑现、市场拓展，人才创新创业中的“痛点”“堵点”得到精准破解，居留落户、教育医疗、人才住房，人才关心的问题从体制机制环节提出了针对性举措。

今年，余杭推出酝酿已久的“五大计划”，涵盖人才、教育、医疗、生态、数字化改革等多个领域，努力为海内外高层次人才提供具有国际竞争力和吸引力的工作生活环境。

喧嚣之中孕育“无限可能”

登上奥克斯杭州未来中心280米高楼，向下俯瞰，从北至南的交通主干道串联起良渚古城遗址、中国(杭州)航空科技小镇、云城核心区块、未来科技城中央公园。

“一轴”联通古今。这条千年发展轴上，五千年文明走向现代，历史交汇递进。林立的楼宇间，喧嚣之声扑面而来，物流人流信息流高度汇集，楼宇经济集中释放。

凭借数字科技先发优势，余杭形成信息软件、数字内容、电子商务、云计算与大数据等4个千亿级集群，装备制造、生物医药、家纺服装、新材料等制造业加速发展。2021年前三季度，余杭全区实现地区生产总值1848.28亿元，继续领跑浙江。

不久前，国家重大科技基础设施超重力离心模拟与实验装置的主机室基坑开挖施工全面完成，打破了浙江省公共建筑“最深基坑”纪录。

“超重力离心机可以构建从瞬态到万年的时间尺度、从原子级到千米级的空间尺度。”项目首席科学家、中科院院士陈学敏说。该装置建成后，将如同一台引擎，催生一流成果的涌现，提供强大的源头创新供给。

脚下，建筑面积约70万方的未来科技城中央商务区地下空间正加速生长，4条地下环路、3个地下公共空间及周边地下产业空间互联互通，为钢筋水泥的城市平添想象空间。

“现在的余杭是一个裂变而来的高能新区，一块机遇叠加的战略高地、一片充满希望的发展热土。”余杭区委主要负责入说。

人社部：培育一批叫得响的劳务品牌

新华社记者姜琳

近日举行的第三届全国创业就业服务展示交流活动中，来自各地的146个劳务品牌项目首次集中亮相。为什么要发展劳务品牌?如何培育一批叫得响的劳务品牌?记者专访了人力资源和社会保障部负责人。

问:什么是劳务品牌?我国劳务品牌整体发展情况如何?

答:劳务品牌是有着鲜明地域标记、过硬技能特征和良好用户口碑的劳务标识。这次参展的146个劳务品牌多数集中在手工艺制造、建筑、家政服务、餐饮等劳动密集型行业。有的已在社会上广为知晓，比如“粤菜师傅”、山西“吕梁山护工”等，其他品牌大都也在各自行业或一定区域内拥有一定知名度。

劳务品牌带动就业能力强，如河南“林州建筑工”从业人员达20万人，当地60%的农村青壮年劳动力从事建筑业。一些劳务品牌已经不单是就业名片，还成了城市名片，实现了小品牌大作为。如江苏“盱眙龙虾厨师”延伸为集种养、物流、餐饮、加工为一体的全产业链；青海“化隆拉面师”扩展为拉面产业，当地农民纯收入的54%来自拉面餐饮相关行业。

我国劳务品牌建设工作已有初步基础，但总的来说，全国知名的劳务品牌还不

多。特别是与我国2.86亿农民工总量以及完备的行业门类相比更显不足。同时，劳务品牌管理还不够精细，从业人员技能水平还需进一步提高，这些都是接下来要重点解决的问题。

问:劳务品牌是如何形成的?

答:劳务品牌最初形成具有一定自发性，多数以政府主导或因势利导，逐步走向市场。一些地方在建设之初就作为重点工作全力推进。如广东成立劳务品牌建设工程领导小组，内蒙古赤峰市敖汉旗、山西吕梁市成立领导小组，贵州正安县每年安排1000万元作为“正安吉他工匠”产业专项发展资金，云南剑川县每年筹措100万元专项资金用于“剑川木雕工匠”劳务品牌建设等。

在品牌建设上，有的立足当地资源、挖掘当地传统工艺，如江苏“扬州三把刀”等；有的结合市场需求和农村劳动力转移就业需求，如陕西“紫阳修脚师”等；有的依托能人返乡创业、当地产业项目发展，如吉林“辽源织袜工”等；还有的依托劳务中介等市场机构，如山东“乐陵港务工人”等。

问:为什么要持续推进劳务品牌建设?

答:“十四五”时期，抓好劳务品牌建设十分重要。

一是有利于促进更加充分更高质量就业。从实践情况看，劳务品牌带动就业人数多，从业人员就业更加稳定、收入更高、权

益更有保障。二是有利于促进高质量发展。抓好劳务品牌建设，大量培养行业技能人才，可以为经济高质量发展提供重要人力资源支撑。三是有利于推动乡村振兴和迈向共同富裕。很多贫困地区曾通过劳务品牌建设，带动贫困人口劳务输出，帮助他们实现了增收脱贫。四是有利于满足民生需求。抓好劳务品牌建设，培养有技能、有诚信的劳动者，提供良好的家政、育儿、养老等各类服务，可以进一步提升人们生活质量。

问:我国在建设劳务品牌方面有何规划部署?

答:今年，中办、国办出台《关于加快推进乡村人才振兴的意见》，将打造劳务品牌作为乡村振兴的重要内容，明确要求培育一批叫得响的劳务品牌。国务院印发《“十四五”就业促进规划》，将培育劳务品牌作为稳定和扩大农村劳动力就业规模的重要手段，纳入国家规划高位推进。

为贯彻落实党中央、国务院决策部署，近日，人社部、国家发改委等20部门印发《关于劳务品牌建设的指导意见》，对“十四五”期间劳务品牌建设提出三方面具体目标：

一是建立一个支持体系，围绕增加品牌数量、提高品牌质量、发挥品牌效应，建立健全劳务品牌建设的促进机制和支持体系，创造良好环境；二是形成一个打造体系，省市县分层打造推出本地叫得响的品



编织美好

在新疆喀什地区岳普湖县包装材料产业园，一位工人为生产编织袋准备物料（11月8日摄）。该产业园稳定提供1500个岗位，为带动当地就业做出努力。

新华社记者侯昭康摄

“苦练内功+搭台赋能”

江西民营经济迸发新活力

本报记者闫鹏、田甜

扩大发展规模、加大创新力度、抢抓新模式新机遇、加快转型升级……在“后疫情时代”，江西民营企业迎难而上、苦练内功，各地精准施策、惠企纾困，民营企业韧劲与活力不断彰显，民营经济呈现出高质量发展的新趋势。

“苦练内功”提升展现“韧劲活力”

走进位于瑞昌市的华瑞(中国)缝纫线有限公司车间，8万锭新型功能缝纫线生产线试运行。该公司总经理曹石磊介绍说：“公司正加快‘机器换人’，走智能化设备助推转型升级的路子。”

“设备换芯”“生产换线”“机器换人”，是很多传统产业民营企业转型升级的策略。“今年我们投入2.5亿元，改造一条线、扩建三条线，全部实现自动化和智能化生产。”江西鼎盛新材料科技有限公司副总经理张学军说，公司所在的宜丰县加快推动绿色产业发展，给企业带来了机遇，去年该企业营收同比增长30%。

策应政策带来的新机遇，“巧”发力提升竞争力，也激发民营经济的潜力。日前，位于湖口县的方大九钢厂区，新建的高炉鼓风机汽改电及发电能力升级项目——125MW超高温亚临界发电站成功并网发电。这个重点“双碳”技改项目，进一步将生产中富余煤气“变废为宝”转化成清洁能源，既提升了企业效益，又助力“双碳”目标实现。

坚定发展信心后，一些民企加快布局。在日前举行的江西民营经济高质量发展论坛暨西湖区招商推介会上，一批优质民营企业项目落户南昌市西湖区，广明大健康产业集团总部项目是其中之一。广明大健康公司董事长高广明介绍，该项目计划投资20亿元，涵盖中药材产品展示厅及销售中心、中

医药大数据、中医药康养、中医药文化馆等。

“搭台赋能”助力民企“行稳致远”

同民营企业站在一起、想在一起、干在一起，江西各级各地在税费、融资、招投标、营商环境等方面相继推出一系列惠企政策，助力民营企业稳步发展。

通过实施民营企业“1533”计划，奉新县推进“培大育强、培精育专”行动，计划打造营业收入100亿元企业1家、50亿元以上5家、10亿元以上30家、专精特新企业30家。同时加快推进民营企业上市“映山红”行动，新增主板上市企业2家以上。

在政策叠加之下，江西要求各地推动各级各类政策横向集成、纵向联动，打好政策“组合拳”。

为落实支持民营经济发展各项优惠政策，上饶市信州区实施“一企一策”，对困难企业精准指导、精准研究、精准施策；设立“特派员”，开展“纾困清单式”精细化调度管理和跟踪问效机制；强化要素保障、产业扶持、孵化培育等。

“2390万元的资金给企业解决了资金周转难题，我们发展更有信心了！”新落户高安市的江西桐青文旅公司负责人说。这笔融资需求，在高安市金融撮合平台上得到解决。

融资难题是民营企业发展中遭遇的普遍问题，高安市为政银企三方搭建智慧型金融撮合平台，企业上网发需求、“淘”贷款，政府牵线做媒介，银行抢单送服务，着力提高中小企业融资效率。

以产业协同促进企业抱团发展，在“中国建筑之乡”南昌县，建筑类民营企业众多。当地通过打造千亿建筑科技产业园和武装装配式建筑产业园，力促产业园形成全产业链体系，实现产业聚集的同时，也让企业能资源共享、市场共赢。

“根深叶茂”还需哪些“阳光雨露”

近年来，民营企业负责人普遍感受到，随着税费负担明显减轻，多项有利政策加持，发展势头越来越好。与此同时，在民营经济发展过程中，传统要素成本高与新型要素获得难的问题依旧存在，“融资难”“转型难”和“市场拓展难”，都需要强有力的支持来化解。

在德安县从事厨具外贸出口的江西德安吉士达厨房用品有限公司，在应对国际国内市场新形势中不断加快技术创新。公司负责人邱参贵提出：“希望政府在民营企业的科技创新人才培养上给予支持，支持职业技术学校建设发展，为民营企业提供更多专业类人才。”

“技术创新是企业的生命，而资金是技术创新的‘活水’。”江西远大保险设备实业集团负责人徐小华说，在金属家具企业聚集的樟树市，公司生产的智能电动(手动)密集架连续3年销量全国第一，得益于税务部门的普惠资金“活水”，他希望政府能持续加大企业减税降费力度，继续支持企业研发和技术改造。

在科技创新成为民营企业发展主流策略背景之下，针对性地为企业科创助力显得尤为重要。上高县科技局相关负责人表示，可建立科技型企业梯次培育体系，围绕当地重点产业，从人才培养、金融对接、奖励资金等方面重点扶持。

破解民营企业“融资难”，南昌市新建区工商联执委、江西省山河检测集团有限公司董事长毛文坚建议，引导地方性金融机构优化信贷评审技术，通过提升大数据分析能力，为民营企业提供精准信贷服务。开展民营企业信用融资专项行动，搭建全省统一的企业融资综合服务平台，鼓励发展市场化的征信服务机构，为民营企业信用融资提供支持。

牌，在此基础上全国推出一批地域鲜明、行业领先、技能突出的领军劳务品牌；三是着力提升劳务品牌知名度、认可度和美誉度，树立劳务品牌良好社会形象。

问:下一步劳务品牌建设将在哪些方面发力，如何实现“十四五”时期发展目标?

答:一是加强发现培育。要广泛调查并全面掌握本地区劳务品牌基本情况，强化分类指导，精准施策。聚焦战略性新兴产业、急需紧缺服务业、文化旅游领域、就业帮扶重点地区，因地制宜、有针对性地培育劳务品牌。

二是加快提高质量。要动员社会力量，大规模开展劳务品牌技能培训，解决从业人员技能水平较低、高技能人才短缺的问题。要广泛开展区域间劳务协作，建立健全长期稳定的劳务输出渠道，并给予相应补助，不断提升从业规模。要将诚信作为核心要素，提升劳务品牌信誉。

三是放大品牌效应。壮大劳务品牌从业人员创新创业规模，不断增加经营主体。壮大龙头企业，引导“专精特新”发展，提高市场竞争力。壮大产业园区，充分发挥领军品牌的引领作用，推动上下游产业集聚发展。

劳务品牌大有的优势，小有小的作为。必须坚持因地制宜，立足地方实际，挖掘特色优势，提高劳务品牌建设的科学性、针对性。

新华社北京11月9日电

一年一度的“双11”电商购物节即将到来。在商家们各种补贴券、广告、折扣的“狂轰滥炸”下，很多消费者一时冲动交了定金，之后却发现定金是不能退的。不少“双11尾款人”提出疑问，交了定金还有退款的“后悔药”吗？

重庆市民陈女士是网购达人，在10月下旬某电商平台的第一波抢先购期间，就把自己的“购物车”塞得满满的，并支付了定金。几天后，她发现有两件衣服可穿的机会不多，便想退掉，但店铺客服告诉她，支付的定金无法退还。

商家为什么可以不退定金？西南政法大学民商法学院教授、中国法学会民法学研究会副会长谭岳平介绍，定金不同于预付款、保证金、押金、订金等。今年1月1日起施行的《中华人民共和国民法典》(下称民法典)第五百八十六条、第五百八十七条规定：当事人可以约定一方对方给付定金作为债权的担保。定金合同自实际交付定金时成立。给付定金的一方不履行债务或者履行债务不符合约定，致使不能实现合同目的的，无权请求返还定金。

记者看到，某电商平台的“双11”消费者规则，专门对“定金”作出说明：“定金主要用作购买预售商品时确定购买名额，担保合同履行；支付定金后，买卖双方应自觉遵守民法典相关规定，当合同不能履行时，除不可抗力外，应根据双方当事人的过错承担违约责任。”

那消费者交了定金后还能退款吗？谭启平教授表示，民法典第十一条规定，其他法律对民事关系有特别规定的，依照其规定。《中华人民共和国消费者权益保护法》第二十五条规定，经营者采用网络、电视、电话、邮购等方式销售商品，消费者有权自收到商品之日起七日内退货，且无需说明理由。重庆市消费者权益保护委员会工作人员罗兰介绍，如果消费者支付定金后想退款，可先履行合同约定，在支付完尾款后，保持商品完好，在电商平台上申请“七天无理由”退货。

但罗兰也提醒，上述法律条款还规定鲜活易腐的商品、在线下载或者消费者拆封的音像制品、计算机软件等商品不适用无理由退货。因此，消费者不要过度依赖“七日无理由退货”，要提前了解商品退货规定，以免造成经济损失。

记者采访多家电商店铺客服人员了解到，对于已经交付定金的预售商品，消费者在交付完尾款后，如保持商品原状、不影响二次销售，并符合“七天无理由”退货的相关规定，商家可以退货退款。

(记者周凯、于晓苏)

据新华社重庆11月9日电

网购一时冲动付了定金，还有『后悔药』吗？