

发源于珠峰的这条河正在发生新变化

新华社记者刘诗平

冰川常常是一些河流的发源地。珠穆朗玛峰北坡的绒布冰川,便孕育了源于地球最高峰的河流——扎嘎曲。记者近日踏访扎嘎曲了解到,因为气候变暖、冰川融化,使得扎嘎曲的径流有所增大。与此同时,沿河两岸人们的生活正在发生新变化。

扎嘎曲:发源于珠峰的河流

全长129公里的扎嘎曲,发源于珠峰北坡的绒布冰川,因此也叫“绒布河”,流经西藏日喀则市定日县扎西宗乡和曲当乡,在曲当乡参木达村汇入发源于希夏邦马峰北坡达索普冰川(原野博康加勒冰川)的朋曲。之后,朋曲继续南流,入邻国尼泊尔后称为阿润河,最后汇入恒河。

十月下旬,记者驱车来到曲当乡参木达村。透过航拍中的无人机遥控器显示屏,记者看到,藏式民居在秋色浸染的树木映衬下错落有致,秋日照耀下色彩斑斓,村东有巍峨的雪山、村西是奔腾南去的河流。

“扎嘎曲沿岸分布着曲当乡的3个村子和扎西宗乡的15个村子,有139户593口人的参木达村是其中的一个。”随行的定日县水利局副局长落桑说,扎嘎曲每年6月至8月水量最大,这个时节的水量一般,11月下旬河水会结冰,第二年3月底开始解冻。与过去相比,这些年扎嘎曲的水量有所增大。

离开参木达村,沿扎嘎曲逆流而上行驶约20分钟后,公路旁的扎嘎曲开始在峡谷中东西向蜿蜒而行,进入整条河流的最狭窄处。记者在S516省道29公里处停车航拍,只见公路与河流像两条平行的曲线,时远时近,向远方延伸。

沿河向上,途经扎西宗村等村庄,不时有支流汇入扎嘎曲。到达S515省道58公里处附近,扎嘎曲河床变得宽阔起来,左前方远处是珠峰,右前

方不远处是巴松村。

“这一带是扎嘎曲河面最宽阔处。再往上经过几个村子,便到了扎嘎曲最上游的村子——曲宗村。”落桑说。

来到曲宗村,从这里搭乘珠穆朗玛峰景区运营的环保客车,前往绒布寺附近海拔5000米左右的游客大本营。一路上坡,河流与公路随行,偶尔可见有支流汇入扎嘎曲。

车行约20分钟后,到达游客大本营。这里是游客在珠穆朗玛峰国家级自然保护区内可以到达的距离珠峰最近的位置。面向海拔8848.86米的珠峰,发源于绒布冰川末端的扎嘎曲在游客大本营右边流过。

气候变暖影响冰川:河流径流增大

孕育了扎嘎曲的绒布冰川,包括东绒布冰川、中绒布冰川和西绒布冰川,其中东绒布冰川是从北坡登顶珠峰的必经之路。据冰川学家介绍,每当进入5月,随着气温升高,绒布冰川消融区的冰面消融强度增强,冰面径流形成。融水沿冰面河道下泄,经过若干冰面湖后,汇入扎嘎曲。随着气温逐渐升高,扎嘎曲在7、8月份径流量猛增,达到当年最高值。

中国科学院西北生态环境资源研究院、中国科学院青藏高原研究所、湖南科技大学、珠峰自然保护区管理局共同完成的《珠穆朗玛峰地区气候变化评估》指出,近50年来珠峰地区持续变暖,冰川显著退缩,冰湖面积扩张,河流径流增加,反映了冰川及其水文过程对气候变暖的响应。

“冰川融水径流增大,温度升高是其主要因素。”中国科学院西北生态环境资源研究院副院长康世昌说,绒布冰川持续退缩,表现为冰川减薄、冰塔林消融崩塌。本世纪以来,珠峰地区冰川加速消融,使河流径流呈增加趋势,为下游提供了更多的水资源。

日喀则市水利局工程师次仁旺堆说,这里的河流与其他地方河流的最大不同,是河流两岸没有工业,污染源少,人们对山水的保护意识强,河水水质优良,扎嘎曲为I类水质。

为加强珠峰生态保护,从2019

年开始,珠峰保护区禁止游客进入保护区核心区,游客大本营后撤至绒布寺一带。同时,加强自然保护区日常

水质I类:河流生态得到更好修复

在前往游客大本营途中,路旁不时有写着“加强环境保护 建设一流保护区”的宣传牌,扎嘎曲河边不时能见到藏野驴等动物。到达游客大本营后,记者来到扎嘎曲河边,捧一掬河水送到嘴里,清凉甘甜。

日喀则市水利局工程师次仁旺堆说,这里的河流与其他地方河流的最大不同,是河流两岸没有工业,污染源少,人们对山水的保护意识强,河水水质优良,扎嘎曲为I类水质。

为加强珠峰生态保护,从2019年开始,珠峰保护区禁止游客进入保护区核心区,游客大本营后撤至绒布寺一带。同时,加强自然保护区日常

监管巡查,改善珠峰生态环境;强化珠峰登山垃圾清理,做好旅游和登山活动中的生态保护工作。

当地政府和百姓看到了景区对于群众脱贫致富的重要性,也认识到保护景区环境的重要性和必要性,形成自觉保护景区环境的意识,实现景区可持续发展。

河长制的实施,则让扎嘎曲的生态环境得到了更好保护。次仁旺堆说,扎嘎曲河道沿线涉及村庄较多,落实河长制,实行“一河一策”,有利于摸清河道开发治理与保护现状,查找河道存在的突出问题,从而因地制宜做好水资源保护和河湖水域岸线管理保护。

“近年来,扎嘎曲中下游河道治理了约35公里,使河流周围生态得到了更好的修复。”次仁旺堆说。

在最宽阔河面处的扎嘎曲河边,紧邻公路、能远眺珠峰的巴松村令人印象深刻:汽车通过的公路是近年来新修的,房屋是新建的,路边有几个酒店正在建设中,整个村子看上去都是新的。

记者了解到,巴松村发展乡村旅游时间较早,现有民宿一二十户之多,依托近年来的小城镇建设项目,公共服务设施不断完善,村道平整通畅,民

河正在发生新变化



水质I类:河流生态得到更好修复

百姓致富:扎嘎曲见证乡村巨变

扎西宗乡和曲当乡是珠峰旅游的中心地带,这里每年都有众多旅游观光、登山探险和科学考察的人员经过,区位优势为农牧民参与旅游服务创造了有利条件。

在最宽阔河面处的扎嘎曲河边,紧邻公路、能远眺珠峰的巴松村令人印象深刻:汽车通过的公路是近年来新修的,房屋是新建的,路边有几个酒店正在建设中,整个村子看上去都是新的。

记者了解到,巴松村发展乡村旅游时间较早,现有民宿一二十户之多,依托近年来的小城镇建设项目,公共服务设施不断完善,村道平整通畅,民

居错落有致,百姓生活发生了根本性的变化。

说起沿河两岸百姓生活的变化,在距离珠峰最近的行政乡扎西宗乡曾担任过副乡长的落桑用“翻天覆地”一词形容。

“依托党的好政策,这些年确实有了翻天覆地的变化。”落桑说,通过精准帮扶和一些项目落实到位,村道路变成了平整通达的水泥路,狭小简易的土坯房变成了宽敞明亮的砖木、砖混、钢混房,荒芜的土地变成了绿意盎然的农田,距离珠峰最近的小学——扎西宗乡完全小学的办学条件也有了天壤之别,这些让村民信心倍增,幸福感倍增,扎嘎曲见证了这些村庄的巨变。

新华社拉萨 11月8日电

名“团建”实“团伙”被“团灭”

这只伸向未成年人的黑手被斩断

新华社记者史竞男

针对未成年人沉迷网络游戏等问题,国家新闻出版署今年8月下发《关于进一步严格管理切实防止未成年人沉迷网络游戏的通知》,依法对网络游戏行业从严监管,对未成年人玩网络游戏作出明确限定。然而,有人却从中嗅到“商机”,通过非法手段牟取暴利。

近日,南京警方捣毁一个非法买卖公民个人信息、非法出租游戏账号的团伙,斩断伸向未成年人的网络黑手。

“业务非常繁忙”的非法团伙被“连锅端”

时间回到今年中秋节前夕,太湖某小岛,十余名来自外地某公司的年轻人正在开心地搞“团建”。开着保时捷越野车的老板蒋某出手阔绰,包下整座别墅供员工玩乐,现场乌烟瘴气。突然,来自南京的民警如神兵天降,将一伙人全部牢牢控制。“团建”惨变“团灭”,这个非法团伙被“连锅端”。

“以蒋某为首的这个团伙,通过非法购买公民个人信息、盗取他人游戏账号的方式,破坏游戏实名认证程序,建立大量非法游戏账号,再通过网络售卖,牟取非法利益。”南京市公安局长网安支队驻建邺分局大队长民警沈澈向记者介绍了案件的侦破经过:此前,多次接到家长举报,反映孩子网上租用游戏账号,沉迷网络游戏。同时,工作中发现,有四家网店对外出租经过实名认证的网络游戏账号,且数量巨大,购买人数众多,业务非常繁忙,引起民警怀疑。

这些账号经过了真人实名认证,相关的公民个人信息从何而来?出租这样的账号,等于变相绕开了监管,如果出租给未成年人,将极大损害未成年人的身心健康。警方由此顺藤摸瓜,展开调查。他们发现,某网络公司正是这些网店的幕后经营

者,其主要业务正是对外出租游戏账号。而租用这些游戏账号的,很多是未成年人。

于是,出现了发生在太湖小岛别墅的那一幕——9月16日,警方将团伙一网打尽。令人大跌眼镜的是,该团伙即便外出“团建”,也不忘随身携带电脑,在网上进行非法业务。“他们分成两拨人,一拨‘团建’,一拨继续在网上进行违法活动。”沈澈告诉记者,即使在被抓时,该团伙一些成员仍在忙碌“工作”。警方现场查获数十部改造过的手机,并从蒋某的电脑中发现三四万条公民个人信息。

盗用个人信息、制作动态头像……黑链条浮出水面

对于游戏玩家来说,要登录游戏平台,需要进行实名验证,要输入姓名、身份证号,还要进行动态头像验证。如果不使用玩家本人的身份信息,如何通过动态头像验证呢?

据调查,该团伙首先通过非法渠道购买大量公民个人信息,如姓名、身份证号、身份证照片等,然后通过非正规渠道收集《和平精英》《王者荣耀》等多款游戏账号,将账号与买来的信息进行绑定,使用配套的手机和软件制作动态头像,之后再将账号对外出租。游戏玩家从其手中购买一定时长的服务后,可利用团伙提供的信息顺利登录游戏平台,并通过动态头像验证。

“这些实名认证过的游戏账号,每小时租用价格是5到10元,虽然看上去不多,但每天24小时租出几百上千个账号,收入就十分可观了。”沈澈介绍,该团伙架构清晰、分工明确,共有四五名技术人员和十余名“客服”。技术人员负责技术方面维护,客服则负责接单、出租账号、后续服务等。该团伙控制400余个通过实名认证的游戏账号进行出租,获利已超过300万元。

除了抓获该团伙犯罪嫌疑人外,

本报记者谢樱

7万元一幅画、50万元一个人偶娃娃……在“二次元”的世界里,如此高价格的“定制产品”,已成一些年轻人甚至未成年人争相追逐的对象。

新华每日电讯记者调查发现,在年轻人中风靡的“设圈”“绘圈”“娃圈”,“名人文效应”“逐利冲动”和“饥饿营销”等套路交织,天价商品吸引了一些人冲动消费、盲目消费甚至借贷消费。

“设圈”买画6个月花掉70万元

为了塑造自己构思的虚拟人物“完美形象”,花大价钱追逐定制人物卡通画、人偶娃娃……混迹“设圈”,已成为部分年轻人的新鲜时尚。

记者了解到,“设”指设定、人物形象设计,简单来说就是根据设定画人物图像等。“设圈”的人会将自己想象、创造的虚拟人物当成孩子一样养成,叫作“养娃”。一些买家还会精心打造“娃”的角色、性格、世界观。”12岁的动漫爱好者司璇说。

一位“绘圈”爱好者介绍,圈里买家大多是低龄群体,卖家多是绘画师,画作则是类似人物杂志封面的卡通平面图。买家和卖家可以通过米画师、半个元等App进行对接,具体买卖规则以协商结果为准。在“绘圈”,一幅画几百元至上千元,而“顶级画师”的画作价格可达数万元。

此外,定制黏土娃娃、棉花娃娃、球形关节人偶等,也备受年轻人追捧。记者在一些社交平台看到,坐拥上百万粉丝的博主不断更新内容介绍“养娃”知识,娃娃素体、眼片、拉环、假发、衣服、鞋子、家具等商品均价格不菲。

追捧之下,巨额消费花样繁多。今年4月,一位13岁女孩以最高7万元的单价在“设圈”买画,6个月内共花费70万元,后被家长要求与卖家撤销交易,此事在网络引发热议。这些高价画,是“不能商用不能传播,只能自己欣赏”的“二次元”画作。此外,抄袭行为也层出不穷。

“哄抬价格”也是惯用的营销手段。“只要某一幅作品火了,画师的身价就会急剧上涨。一些画师会利用营销号、水军的宣传炒作,再以‘天价’虚假拍卖,从此跻身‘热门’行列。”一位业界人士说。

从“绘圈”到“娃圈”都“圈钱”

“设圈”定制商品套路交织,乱象丛生

某位“大神”制作的成品娃娃,在某平台起拍价原为1000元,出价的次数高达200多次,最后被拍到50多万元成交,令人咋舌。

能巨额消费的买家毕竟是少数,“顶级画手”们也开始瞄准中低消费能力的买家,推出“巨人民”约稿。

“巨人民”相当于“众筹集资”,就是几十、几百人费用均摊,一起购买,使用权共享。”一位买家介绍,“巨人民”多了,有些画手就要求约稿加钱,比如10人加50%,20人2倍,30人3倍等,最后,一幅画作成交额也可多达数万元。

“造梦”空间正在变味

“‘养娃’入门最开始也就是几百块,但随着各类卖家、博主的助推,价格一再上涨,尤其是那些高级定制的妆容、服饰,不断拉高消费者的心理预期。”16岁的“娃圈”爱好者关关说。

一位不愿具名的爱好者直言,“圈子久了就会发现,圈子商业化趋势严重,‘造梦’已经成为一件‘奢侈品’。在圈内,最厉害的那些画手和最有钱的一批金主不断推高价格,普通人只能被裹挟着随波逐流。”

在各种“圈”,一些作品的制作水准饱受质疑。

“不管是‘绘圈’还是‘娃圈’,充斥着大量同质化的创作,对作画能力的要求并不高,有的还会用现成的素材拼凑。”创作者何烨说,“‘绘圈’流行清一色的萌妹子大头外加浮夸的装饰,只要堆砌大量可爱的元素,营造超级头包脸的精致小头,再加上可爱呆萌的表情,就可以精准狙击‘金主’。”

一些“大神”级别的画师,其多幅作品内容、风格高度相似。某种风格卖出了好价钱,立马就有别的画师效仿,抄袭行为也层出不穷。

“哄抬价格”也是惯用的营销手段。“只要某一幅作品火了,画师的身价就会急剧上涨。一些画师会利用营销号、水军的宣传炒作,再以‘天价’虚假拍卖,从此跻身‘热门’行列。”一位业界人士说。

有爱好者透露,由于“约稿”“定制”大多没有正规交易合同,定价随意,售后难以保证,纠纷不断。部分画师“恶意拖稿”,甚至偷税漏税也比较普遍。

是否存在诱导未成年人消费

有专家分析,“设圈”定制商品之所以有市场,是因为很多漫画人物、玩偶能满足一些心智尚不成熟、涉世不深的孩子的“心理投射”。他们希望将自己在现实生活中没能实现的情感、冲动、愿望,“投射”在其他的东西上,并在小众世界里找到有共同爱好的圈内玩家,获得心理满足、炫耀的社交体验。

“艺术品市场充斥着艺术价值难以鉴别、炒作、哄抬价格等乱象。‘绘圈’‘娃圈’受众人追捧,尤其是那些高级定制的妆容、服饰,不断拉高消费者的心理预期。”16岁的“娃圈”爱好者关关说。

一位不愿具名的爱好者直言,“圈子久了就会发现,圈子商业化趋势严重,‘造梦’已经成为一件‘奢侈品’。在圈内,最厉害的那些画手和最有钱的一批金主不断推高价格,普通人只能被裹挟着随波逐流。”

在各种“圈”,一些作品的制作水准饱受质疑。

“不管是‘绘圈’还是‘娃圈’,充斥着大量同质化的创作,对作画能力的要求并不高,有的还会用现成的素材拼凑。”创作者何烨说,“‘绘圈’流行清一色的萌妹子大头外加浮夸的装饰,只要堆砌大量可爱的元素,营造超级头包脸的精致小头,再加上可爱呆萌的表情,就可以精准狙击‘金主’。”

一些“大神”级别的画师,其多幅作品内容、风格高度相似。某种风格卖出了好价钱,立马就有别的画师效仿,抄袭行为也层出不穷。

“哄抬价格”也是惯用的营销手段。“只要某一幅作品火了,画师的身价就会急剧上涨。一些画师会利用营销号、水军的宣传炒作,再以‘天价’虚假拍卖,从此跻身‘热门’行列。”一位业界人士说。

朱国伟建议,受年轻人追捧的“二次元”世界,也不是灰色商业交易行为的“法外之地”,同样也应遵循现实交易法则。相关部门应当加强监管,一方面研究此类行为交易的特征,出台规范细则,保障买卖双方的合法权益;另一方面,管理部门也应当对类似商品定价有更多指导和监管,设置未成年人交易金额门槛等。如果发生未成年人因不合理消费案件,商家应开通投诉渠道并撤销交易或退款。

(未成年人受访对象为化名)

新华社北京 11月8日电