

香港 通道 连接全球

香港积极参与第四届进博会

中国国际进口博览会(进博会)自2018年在上海举办以来,香港特别行政区每一届均积极参与。今年虽然因疫情关系,内地与香港仍未恢复正常通关,但未降低香港企业参加在11月5日至10日举办的第四届进博会的热情,约240家香港企业参展,希望借此盛会抓住国家双循环发展下的庞大商机。

进博会备受港商关注

为什么进博会一直受到港商关注,四年来从不缺席?香港企业是看准了进博会是世界上第一个以进口为主题的国家级展会,有效发挥了国际采购、投资促进、人文交流、开放合作的四大平台作用,无论在功能、规模、水平及质量上均是全球首屈一指,是一个能为开拓内销带来实质成果的平台,吸引了不少香港企业踊跃参展,推广优质产品及服务,与客户实地交流对接和广结人脉。

四届的参展盛况,反映了进博会对港商的吸引力与日俱增。据香港特别行政区政府商务及经济发展局介绍,香港参展商由首届超过160家增至今年的约240家,遍及进博会的六大展区,即食品、农产品、汽车、技术装备、消费品、医疗器械及医药保健和服务贸易。香港贸易发展局(贸发局)每年均牵头组织香港企业参展,并设立“香港服务业展区”及“香港产品展区”,四年来规模越做越大,展区由首届的800平方米,倍增至今年的1750平方米,香港各行各业均希望透过进博会这个黄金机会,开拓庞大的内地市场。

第四届进博会港商亮丽登场

今年通过贸发局安排参展的港商数量居历年之冠,观众置身贸发局的“香港服务业展区”及“香港产品展区”,犹如进入了一个朝气蓬勃的小香港,了解香港的最新发展情况及各行各业的特色产品和服务。“香港产品展区”主要推广香港优质食品,如保健品、调味料、饮料及其他食品等,云集多个数次参展的知名香港品牌,也不乏首次参加的新展商。香港素有美食天堂之称,香港品牌和生产的食品及饮料同样能引起内地消费者的兴趣,是港商开拓市场的热门行业之一。

今年的“香港服务业展区”,以“香港通道·连接全球”的定位亮相,与香港在《“十四五”规划纲要》下的机遇和角色相呼应。参展的港商来自专业服务、物流服务、基建及建筑、设计、授权、资讯及通讯科技,以及创新科技等多个服务行业,把香港多元化和独特优势的服务业带到观众和采购商眼前,充分展示了在国家的双循环策略下,如何把香港通道的角色发挥得淋漓尽致,提供优质服务连接国内和国际市场。

旅游业是香港的支柱产业之一,香港旅游发展局在企业商业展上设立展区,介绍香港多元旅游特色,展示香港特有的城市魅力。

香港通道·连接全球

香港特别行政区政府投资推广署在“香港服务业展区”的展位,利用多媒体介绍香港的优势,在《“十四五”规划纲要》下的机遇,以及作为国家双循环连接平台的通道角色,加深与会者对香港通道角色的了解。

香港在《“十四五”规划纲要》下,将致力巩固提升竞争优势,把握粤港澳大湾区建设及“一带一路”倡议的发展双引擎,融入国家发展大局。《“十四五”规划纲要》以八个中心为香港未来的发展方向清晰定位,包括提升四个传统中心地位,即国际金融、航运、贸易中心、亚太区国际法律及解决争议服务中心;并开展四个新领域,即国际航空枢纽地位、国际创新科技中心、区域知识产权贸易中心以及中外文化艺术交流中心。在国家的支持下,香港将可发挥多元发展的潜能,成为国家连接全球的重要通道。香港将可充分利用“一国两制”下的优势,作为双循环连接平台,是国内大循环的“参与者”、国际外循环的“中介人”和“促成者”;是联通国内国际双循环的重要通道,支持内地企业走向国际市场 and 吸引外国企业走进中国。



▲“香港服务业展区”把香港多元化和独特优势的服务业带到观众和采购商面前。



▲“香港非物质文化遗产”展台。



▲香港蒲台岛天后诞的“龙船脊”戏棚依山而建,建筑难度甚高,可谓鬼匠神工。



▲扎作师傅和年轻的麒麟舞者在麒麟开光仪式后合影,体现世代相承的文化传统。



▲扎作师傅正为关羽狮头写色。

走进「戏棚」感受香港的「非遗」

在第四届进博会的人文交流活动综合形象展示区中,一座以仿竹金属搭建的展台拔地而起,褐色的竹子层层相叠,勾勒出似曾相识却又几分陌生的中式“大屋顶”建筑,这就是在香港被称为“龙船脊”的戏棚轮廓,展台由香港建筑师及艺术家萧国健先生设计,虚实交错的场景使参观者恍如置身“戏棚”之内。在这座别具特色的展台里,正在展示由香港特别行政区政府康乐及文化事务署主办、驻上海经济贸易办事处协办、萧国健先生担任客席策展人的“香港非物质文化遗产”展览。

“戏棚”是香港标志性的节庆场所,地方社区筹办节诞和醮会都会搭建戏棚,举行一系列仪式庆典,酬神娱宾;当中更有不少非物质文化遗产活动在戏棚内进行。这次展览以戏棚为中心,介绍与戏棚相关的香港非遗项目,包括戏棚搭建技艺、粤剧、舞麒麟、狮头扎作等,让参观者如置身棚内,感受香港非遗的精彩面貌。

在展台的入口旁有座精致的戏棚模型,诸如棚架的一竹一木、棚顶的锌铁皮,以至棚前的花牌、前台后台的间隔布置、观众和演员的动作,皆巨细无遗地展示出来;从中可见戏棚的规模,及其巧夺天工的结构。然而,戏棚具有随建随拆的灵活性,搭建师傅全凭经验,以手作尺,以眼丈量,数星期内便能搭建起可容纳逾千观众的戏棚,充分体现中国传统建筑的智慧和技艺。这个戏棚模型是仿照香港常见的“龙船脊”戏棚制作。参观者不难发现,展台勾勒的轮廓线条,正是“龙船脊”戏棚的形状,而展台侧立面可见“龙船脊”的金字顶型制。

在展台的另一端,正展出一头“麒麟”。“舞麒麟”在香港已有逾百年历史,麒麟是传说中的瑞兽,能驱邪挡煞,带来好运,故凡节庆神诞、婚嫁、祠堂开光、新屋入住等喜庆场合,人们都会舞麒麟助庆。与龙、狮等凶猛的瑞兽不同,传说麒麟与圣贤孔子甚有渊源,被视为“仁兽”,故舞麒麟时讲究循规蹈矩,合乎礼仪法度。当两头麒麟相会,必会互拜行礼,双方麒麟队的师傅会交换拜帖互相认识;舞者把麒麟的头部尽量向下压,不仅表示谦卑,同时展现舞者扎实的步法和功夫。

除舞麒麟外,舞狮亦是香港各类庆典的常客,从不缺席传统节诞和喜庆活动。在香港流行的南狮,造型丰富,色彩艳丽,人们会把不同颜色的狮头与刘备、关羽、张飞等三国时期的英雄人物联系起来。要制作这些活灵活现的瑞兽,则需要另一项非遗瑰宝——扎作技艺。扎作技艺是历史悠久的民间手工艺,扎作师傅以简单的材料,如竹篾、纱纸、绢布等,制成各种各样的立体扎作品。在展台的中央,展出了四个处于不同制作阶段的关羽狮头,分别展现狮头扎作的四大工序——扎、扑、写、装,即扎作、扑纸、写色和装上装饰配件,参观者可借此认识狮头的制作步骤,以及非遗传承人的手艺。

戏棚内上演的大戏,多为粤剧。粤剧盛行于广东地区,以粤语演唱和念白,通过唱、做、念、打,演绎不同的剧目,并已列入联合国教科文组织的《人类非物质文化遗产代表作名录》,是世界级的非遗项目。香港的地方社区在筹办节诞活动时,大多会搭建戏棚,邀请粤剧戏班表演,以酬谢神明,人神共乐,是为“神功戏”。古时的乡村生活甚少娱乐,故上演神功戏是村中头等大事,戏棚往往座无虚席,广东俗语称之为“爆棚”。在节庆期间,神功戏一般会连演三至五天,除正本戏外,会演出《六国大封相》《天姬送子》《跳加官》等例戏。这次展览展出一套粤剧将帅所穿着的“大靠”戏服,饰演将帅的演员身披大靠,头戴大额头,背插令旗,威风凛凛地上阵应战,让参观者感受在戏棚内看戏的氛围。

展览也介绍了香港中式长衫制作技艺和食盆两项香港非遗项目。男装长衫是宗族父老的身份象征,一般要年满六十岁的父老才有资格穿上。在戏棚内进行各种节庆仪式时,都不难发现身穿长衫的长者。乡村宗族会在各种祭祀庆典期间烹煮盆菜,在祠堂和戏棚内外大开筵席,族中老幼围坐而食,觥筹交错,是凝聚乡民的重大盛宴。此外,观众可以在展览上认识到两个香港著名的传统节庆活动——香港天后诞和长洲太平清醮。这两项节庆均会举办大型庆祝活动,在仪式场地搭建大型戏棚演出神功戏,当中长洲太平清醮的飘色巡游及抢包山更是香港闻名中外的传统活动。

“香港非物质文化遗产”展览带来香港多姿多彩的非遗项目,戏棚里里外外展现的一切,代表着国际金融中心背后的魅力,以及与内地一脉相承、同宗同源的文化传统。进博会的参观者不妨来到香港展台,在戏棚内细赏一出非遗好戏!

▲“香港服务业展区”以“香港通道·连接全球”的定位亮相。