

10个月超2019全年，中国外贸稳势加固

新华全媒+

新华社北京11月8日电(记者谢希瑶、刘红霞)31.67万亿元——这是我国前10个月货物贸易进出口交出的“成绩单”。同比来看，增长22.2%；再往前看，比2019年全年的31.54万亿元还高出1300亿元。可以说，外贸稳的势头在继续巩固。

“难能可贵！”对外经济贸易大学国家对外开放研究院教授庄芮说，面对国际国内复杂多变的经济形势，我国外贸依然保持两位数高位增长，体现出较强的韧性。

在商务部研究院国际市场研究所副所长白明看来，我国外贸保持稳健增长体现了我国在疫情防控、能源保供稳价等方面取得的成果，有效避免了局部压力向全局扩散。

殊为不易的成绩背后是不容小觑的压力。10月当月，我国进出口总值环比下降5.6%，显示出我国外贸正在承压前行。

今年以来，国际供应链调整、大宗商品价格上涨、海运运费高企等因素持续挤压外贸企业利润，近期，国内部分地区受到局部散发疫情、能源供给紧张等影响，加剧了外贸企业

的压力。

“受电力限制，我们10月份不敢大量接出口订单，只有之前的60%左右。现在用电形势好转，开始恢复接单。”浙江万马高分子材料集团有限公司营销中心副总经理董黎丽说。

记者了解到，为了应对挑战，有的外贸企业凭借产业链优势加快抢占国际市场，有的企业选择将有限的产能转向国内需求，也有企业选择暂停接单转向研发或技改迎接市场更新。

从近期发布的10月中国制造业采购经理指数(PMI)来看，新出口订单指数和进口指数分别为46.6%和47.5%，仍处于收缩区间，但比9月提升0.4个和0.7个百分点。

承压前行，动力何在？

白明认为，一方面，全球疫情仍在蔓延，多个经济体在缓慢复苏过程中对中国商品仍有刚需，中国完整的工业体系将在维护全球产业链稳定方面继续发挥重要作用；另一方面，我国外贸转型升级成效逐渐显现，也是抵御外部风险挑战的重要支撑。

以产业链较长的汽车产业为例，全球汽车需求恢复较快，而主要汽车大国因供应链中断导致供需缺口较大，随着我国汽车工业水平的提升，中国汽车特别是在新能源汽车领域的产业链优势得以凸显。

数据显示，前10个月，我国机电产品持续保持增长。其中出口汽车(包括底盘)1798.7亿元，同比翻番。近日，比亚迪、小鹏、蔚来等多款自主品牌新能源车型纷纷登陆欧洲市场。

既要看到外贸企业面临的产业链供应链风险，也要看到全球产业链供应链重构的契机。

圣诞节前夕，当欧美国家民众担忧因海运受阻而无法及时收到圣诞礼物时，中欧班列正将圣诞用品从中国源源不断外送。据义乌市圣诞用品行业协会统计，在中欧班列的支持下，预计今年圣诞用品销售量将同比增长20%以上。

“中欧班列不仅助推我国外贸稳中提质，成为稳定全球产业链供应链上的重要力量，也印证了‘一带一路’倡议的高瞻远瞩。”庄芮说，我国与“一带一路”沿线国家贸易合作潜力正持续释放，成为拉动我国外贸发展的新动力。数据显示，前10个月，我国对“一带一路”沿线国家进出口增长23%，高于外贸整体增速0.8个百分点。

疫情背景下，多地海关助力发展“班列+口岸”、直航货运包机、国际公路出口运输业务等模式，推动保税仓储、多式联运等融合发展，发展跨境电商、海外仓等新业态，为外贸

稳增长创造了新动能新优势。

随着一年一度的“双11”购物促销预售拉开大幕，跨境电商商品出口随之升温。记者从杭州海关了解到，自10月18日开启促销预售以来，截至10月31日，杭州跨境电商综试区拱墅园区通过跨境电商货运航班出口商品超过20万单，已超过今年9月整月的出口量。

白明认为，从长期看，扩大高水平对外开放，更好利用国际国内两个市场、两种资源，进口的作用不可低估。

这几天，第四届中国国际进口博览会正在上海火热举行。全球企业在此展示新产品、新技术，开拓新市场、创造新机遇。5日一早，进博会企业商业展开幕不过1个小时，上海交易团“首单”就签了7亿美元。紧接着的6日，河南省成交490亿元“大单”，广西、浙江、安徽等“买手团”陆续跟进……截至7日，下一届进博会企业预定展览面积就已经超过15万平方米。

业内人士指出，既要看到拉动外贸增长的阶段性因素逐渐消退，出口增速可能逐步回落。也要看到，我国庞大的市场优势、完备的产业链优势、持续优化的外贸结构和不断升级的营商环境都将为外贸高质量发展提供源源不断的动力，外贸量稳质升的发展大势没有改变。

十一月六日，在进博会消费品展区的美妆及日化用品专区，化妆师在演示美妆产品的使用和效果。在第四届进博会的消费品展区里，众多“新奇特”展品和“绿科技”成为透视“消费升级”的窗口。
新华社记者刘颖摄

RCEP生效在即，将带来哪些影响

新华社北京电(记者王雨萧、于佳欣)据商务部消息，区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)将于2022年1月1日开始生效。实施RCEP相关准备进展如何？协定正式生效将带来哪些影响？商务部国际司负责人日前介绍了RCEP即将正式生效的有关情况。

中国实施RCEP已准备就绪

商务部国际司负责人介绍，中方对生效实施准备工作高度重视，目前各项准备已经就绪，能够确保协定生效时全面履行义务。

第一，在关税减让实施准备方面，中方在上半年完成了关税减让表的转版，并提交东盟秘书处。目前，降税实施方案已进入国内报批程序最后阶段，可保证在协定生效时即可履行降税义务。

第二，在原产地规则实施准备方面，海关总署在上半年已制定RCEP原产地管理办法和经核准出口商管理办法，将配合协定生效时间同步公布实施。应RCEP原产地管理需求，对信息化系统的升级已完成。

第三，协定约束性义务的履约准备已完成。商务部会同相关部门，认真梳理了协定中涉及的701条约束性义务，目前，701条义务涉及的各相关部门均已做好履约准备。

第四，针对地方和企业的宣介培训积极开展。商务部已举办3次全国性RCEP专题培训，各地方以及海关、行业协会在本系统内也开展培训活动，据不完全统计，各类培训超过600场，参训人数超过10万人。

第五，建立自贸区服务平台。商务部通过中国自贸区服务网发布RCEP等自贸协定文本及有关政策措施，同时就企业在RCEP等合作中遇到的问题向相关部门定期提供咨询和解答。

RCEP生效将带来哪些影响？

商务部国际司负责人表示，RCEP正式生效是东亚区域经济一体化新的重大进展，将大幅优化域内整体营商环境，明显降低企业利用自贸协定的制度性成本，进一步提升自贸协定带来的贸易创造效应。

这位负责人表示，协定生效后，已核准成员之间90%以上的货物贸易将最终实现零关税，且主要是立刻降税到零和10年内降税到零，这意味着各国将在较短时间内兑现货物贸易自由化承诺。

此外，RCEP成员之间经济结构高度互补，域内资本要素、技术要素、劳动力要素齐全。RCEP生效后，将推动域内经济要素自由流动，强化成员间生产分工合作，拉动区域内消费市场扩容升级，实现区域内产业链、供应链和价值链的进一步巩固和发展。

“RCEP成员国共同推动协定如期生效，对外发出反对单边主义和贸易保护主义、支持自由贸易和维护多边贸易体制的强烈信号，将进一步提振成员国携手实现疫后经济复苏的信心与决心。”这位负责人说。

一系列指导服务确保高质量实施RCEP

商务部国际司负责人表示，商务部将同有关部门，就推动实施好协定，重点做好相关指导和服务工作。

——鼓励和支持各地结合RCEP各成员国的降税承诺和产业特点，推动我国优势产品出口，并积极扩大先进技术、重要设备、关键零部件等进口。加强原产地规则组织实施和签证职能管理，实施经核准出口商制度，指导企业用足用好原产地自主声明便利化措施，并帮助进出口企业解决享惠受阻问题。

——深入实施增强制造业核心竞争力和技术改造专项，鼓励企业加大重要产品和关键核心技术攻关力度，加快应用先进适用技术。加大对适用的国际标准采标力度，用标准为中国制造“走出去”提供有力支持。

——指导各地方严格实施与协定强制性义务对应的国内法律法规规章。强化地方政府服务功能，深入细致研究当地产业优势和RCEP国别市场机遇，指导企业开拓RCEP成员国市场。

——建立和完善自贸协定实施公共服务平台，强化中国自贸区服务网为企业服务功能，鼓励地方开展公共服务平台建设。发挥在RCEP区域内的中国驻外经商机构对当地中资企业用好协定的支持和服务力度。

这位负责人介绍，商务部将会同有关部门，适时出台《关于高质量实施RCEP的指导意见》，为各地方、各行业把握协定机遇、实现更好发展提供指导和服务。此外，其余协定签署国也将尽快生效实施RCEP协定。

煤炭库存全面提升，支撑煤价下行

据新华社北京11月8日电(记者安蓓、谢希瑶)记者从国家发改委了解到，随着煤矿核增产能释放、建设煤矿逐步投产、临时停产煤矿复产，10月份以来煤炭产量持续保持增长态势，11月1日至5日煤炭日均调度产量达到1166万吨，较9月底增加超过120万吨，最高日产量达到1193万吨，创近年来新高。

10月份以来，各级部门和相关企业大力推进煤炭保供稳价，全国煤炭产量和市场供应量持续增加，电厂和港口存煤加快提升，为煤炭期现货价格大幅回落提供了有力支撑，为确保能源安全保供和人民群众温暖过冬奠定良好基础。

据介绍，目前发电供热企业燃煤全面落实，中长期合同签订率基本实现全覆盖。国家发改委先后两次组织发电供热企业补签四季度煤炭中长期合同，协调晋陕蒙新落实煤源1.5亿吨，实现发电供热企业煤炭中长期合同全覆盖。截至11月6日，各省区市发电供热企业煤炭中长期合同覆盖率均已超过90%，其中24个省区市达到100%。

电煤供应持续增加，电厂存煤加快回升。电煤铁路装车保持在6万车以上的历史新高，11月份以来电煤装车同比增长超过35%。电厂供煤持续大于耗煤，存煤快速增加。11月份以来日均供煤达到774万吨，库存日均增加160万吨，11月6日电厂存煤超过1.17亿吨，较9月底增加4000万吨左右。港口存煤水平稳步提升，11月7日秦皇岛港煤炭库存达到539万吨，较9月底提升近150万吨。

国家发改委有关负责人表示，随着煤炭产量增加、电厂和港口煤炭库存提升，动力煤期现货价格大幅回落。预计随着煤矿产能进一步释放和煤炭产量持续增加，加上电煤中长期合同兑现和存煤提升后电厂市场采购减少，煤炭价格有望继续稳步下行。



央行宣布推出碳减排支持工具

能源、节能环保、碳减排技术等重点领域的发展，并撬动更多社会资金促进碳减排。

据介绍，碳减排支持工具发放对象暂定为全国性金融机构，人民银行通过“先贷后借”的直达机制，对金融机构向碳减排重点领域内的各类企业一视同仁提供碳减排贷款，贷款利率应与同期限档次贷款市场报价利率(LPR)大致持平。

人民银行有关负责人介绍，创设推出碳减排支持工具这一结构性货币政策工具，以稳步有序、精准直达方式，支持清洁

能源机构公开披露发放碳减排贷款的情况以及贷款带动的碳减排数量等信息，并由第三方专业机构对这些信息进行核实验证，接受社会公众监督。

人民银行表示，碳减排支持工具的推出将发挥政策示范效应，引导金融机构和企业更充分地认识绿色转型的重要意义，鼓励社会资金更多投向绿色低碳领域，向企业和公众倡导绿色生产生活方式、循环经济等理念，助力实现碳达峰、碳中和目标。

全国在建项目超1800个！

“5G+工业互联网”，“+”出哪些新变迁

新华社北京电(记者张辛欣)工信部近日发布的数据显示，截至8月底，具有一定行业和区域影响力的工业互联网平台超过100家，连接工业设备总数达到7600万台(套)，在全国建“5G+工业互联网”项目超过1800个。

数字技术向制造业加速渗透、融合，工业领域数字化场景不断丰富、数字应用程度不断加深。“5G+工业互联网”，“+”出哪些新变迁？

芯片扫描，可为每套服装智能调度面料、辅料；数据追踪，就能掌握每件产品的生产、分拣、包装状态……借助海尔卡奥斯工业互联网平台的智能化方案和供应链“共享”，服装制造商青岛瑞华集团实现生产流程数字化，订单响应周期由原来的20天减少至7天。

这是服装业的触“网”之变。当工业互联网与5G结合，大量设备入网上云，海量数据毫秒级传输，更多行业正拥抱数字升级的机遇。

降本——通过平台上的数据共享和生产

协同，很多制造企业快速感知市场、匹配供应商、降低备货成本和库存压力；借助远程设备操控等实现无人化、少人化生产，在矿山等领域可以有效降低事故发生率。

增效——通过设备的联动和数据资源的共享，制造、运输、质检等多个环节的效率不断提升。

通过智能调度系统实现运单和运力的匹配，中国建材集团旗下网络货运平台与百度智能云合作，实现货车路线规划、批量算路等智能操作，提升车与货的匹配效率；利用5G物联网实现数据与云端的互联，联想武汉数字化工厂主板生产测试车间，30分钟便能实现产品换线。设备协同作业、人工智能质检……

“5G+工业互联网”的融合探索在多领域提速。工信部信息通信管理局局长赵志国说，目前全国“5G+工业互联网”在建项目超1800个，覆盖原材料、装备制造、消费品等数

十一个国民经济重点行业和领域。“5G+工业互联网”产业热情度高、创新活跃、成效显著。

将直播电商数据与服装、消费电子等领域的企业联动，通过消费数据反馈在珠宝加工等产业集群增添质检仓、配套仓，快手探索直播赋能产业集群的新模式。

京津冀地区，以计算机、通信和其他电子设备制造业等特色产业为主，形成一批“5G+工业互联网”典型应用方案；在西部地区，企业集中在煤炭开采等领域进行智能化创新，已成为示范性较强的应用实践。

制造向服务延展，催生出更多增长空间。生产与市场结合，带动产业集群质效提升。天眼查数据显示，我国工业互联网相关企业达3.6万家，2016年至2020年，5年复合增长率达到18.9%。

“5G+工业互联网”创新活跃，应用不断丰富。但也要看到，仍然存在不同区域、产业、

企业间发展不平衡问题，数字技术基础、产业链价值链掌控力等有待提升。在工业场景下，仍需要进一步提升企业对“5G+工业互联网”的系统认识。

工信部有关负责人表示，未来几年是工业互联网发展的关键期，要把发展和安全统筹好，建设一批工业互联网关键技术和产品创新中心，培育一批专业化系统解决方案供应商，打造一批特色鲜明的产业集群区和示范基地。

要在进一步加快新型基础设施建设、更好支撑服务数字化转型的同时，大力推动制造业数字化升级。”工信部部长肖亚庆说，工信部将统筹抓好智能制造工程、制造业数字化转型行动和中小企业数字赋能行动，同时鼓励各行各业的龙头企业利用5G、边缘计算等新技术进行工业互联网内网改造，并将加快标杆网络建设、重点工业设备和企业上云，让应用场景向更多实体经济行业延伸。