

第四届中国国际进口博览会

与世界新机遇

第四届虹桥国际经济论坛

中国现代化

黄坤明出席并致辞

黄坤明指出，习近平主席在第四届中国国际进口博览会上发表重要讲话，阐明了中国继续推进高水平对外开放、促进世界经济复苏的立场和主张，彰显了中国同各国一道共建开放型世界经济、走向更加美好未来的信念和行动。黄坤明强调，在追求现代化、实现强国富民艰辛历程中，中国共产党领导人民不懈探索、接力奋斗，创造了中国式现代化新道路、人类文明新形态。中国现代化进程是与世界同发展、共进步的历程，中国将秉持和平、发展、公平、正义、民主、自由的全球价值观，在互利合作、增进包容、交流互鉴、和平睦邻、与世界共享机遇、共促发展，以现代化建设新成果为世界作出更大贡献。智库和媒体应积极传播合作共赢理念，凝聚联动发展共识，厚植信任友谊，为更好探索现代化道路、推动构建人类命运共同体贡献真知灼见。

分论坛由国务院新闻办主办，中国国际经济交流中心、中央广播电视总台CGTN、当代中国与世界研究院、中国人民大学重阳金融研究院、全球化智库承办，上海市新闻办协办，来自40多个国家近200名中外嘉宾线上线下参会。



这是11月5日在研讨会现场拍摄的《世界开放报告2021》。

新华社记者张玉薇摄

新华社上海11月5日电(记者申铨、吴宇)《世界开放报告2021》5日在第四届中国国际进口博览会期间发布。报告扫描世界开放大势，剖析开放发展难点，提出开放共享对策，旨在形成世界共同扩大开放的共识，汇聚全球开放发展的正能量。

“当今世界面临百年未有之大变局，全球化和逆全球化两种力量博弈愈演愈烈。世界经济该不该开放？怎样开放？各国都在寻找自己眼中的最佳答案。”中国社科院世界经济与政治研究所所长张宇燕表示，为回答上述问题，中国社科院世界经济与政治研究所和虹桥国际经济论坛研究中心出版了这份报告。

世界开放指数是这份报告的核心成果，也是主要创新。“我们研究、编制并发布这一指数，目的是衡量世界开放水平，展示各国开放‘进退’，提供前瞻性开放政策指引，形成世界扩大开放的共识。”报告序言如是说。

报告不仅对全球129个经济体的对外开放指数进行了测算，还从主要经济体开放度、地理区域开放度、开放度与经济发展、开放度与经济规模等方面进行了比较分析。报告显示，从2008年到2019年，世界开放指数总体呈震荡缩小势头；全球约八成经济体扩大开放，近两成经济体缩小开放。

报告指出，扩大开放符合全人类共同利益。世界共同繁荣，离不开共同开放；世界开放潜力巨大，应推动“和而不同”的开放，实现均衡、包容、共享的开放；主要大国应带头开放，主动扛起世界开放大旗，让开放之路行稳致远。

低碳发展，将如何影响全球经贸格局

来自第四届虹桥国际经济论坛上的“绿色回响”

新华社记者高敬、王默玲

当前，应对气候变化已经成为国际社会重要关注，全球主要经济体相继作出碳中和承诺，绿色低碳发展成为重要趋势。这将对全球经贸格局产生哪些影响？

5日，第四届虹桥国际经济论坛“气候变化背景下的绿色发展与全球经贸新格局”分论坛举行。与会嘉宾共同探讨绿色发展带来的机遇和挑战，展望未来经贸发展新图景。

国际贸易中心执行主任帕梅拉·科克-汉密尔顿表示，应对气候变化、保护自然环境，我们需要探索一种经济模式，让经济增长不再依赖过量的资源消耗。消费者对环保可持续的化妆品、食品、服装等需求不断增加。

她指出，仅靠市场驱动是远远不够的，还需要有强烈的政治意愿。全球贸易参与国应积极主动地倡导将可持续发展纳入相关的贸易协定中。各国政府必须在国内和国际两个层面努力，从机制、法规等方面帮助企业更好地向绿色商业模式转变。

国际发展法律组织总干事简·比格指出，公平公正、行之有效的法律政策对全球发展和全球贸易至关重要。我们要有一个有效的贸易和投资框架，为气候友好型技术提供便利。只有这样，才能够支持经济向绿色低碳转型，鼓励绿色投资投向可再生能源、气候适应性较强的基础设施等。

“应对气候变化将对国际贸易产生深刻影响。”北京大学国家发展研究院副院长余森杰说。

在他看来，环境也类似一种要素禀赋。从国际贸易看，原来一些发达国家对产业要求比较严格，一些污染程度比较高的产业转移到发展中国家。但随着各国应对气候变化、提出降碳目标，高污染、高排放产业在发展中国家也难以生存。这就对企业提出更高要求，必须通过技术创新、绿色发展提升产品附加值，降低能耗、降低污染强度。

联合国首席经济学家埃利奥特·哈里斯表示，相比生产制造，服务业的碳排放量更低，推动产业向服务业转型将有利于实现碳中和目标。全球社会应商定适当的指标，以衡量在减少温室气体排放等方面的成果进展。此外，发达国家必须兑现资金支持承诺，并提供技术转移等支持，帮助发展中国家加快推进绿色发展。

展望未来，企业如何加快绿色转型？能源转型是应对气候变化的重要方面。宁德时代新能源公司副董事长李平

应对共同挑战 守护全民健康

来自第四届虹桥国际经济论坛上的“健康之声”



新华社记者屈婷、龚雯

十一月五日，第四届虹桥国际经济论坛“全民健康与经济社会和谐发展：新理念、新动能”分论坛举行。

大湾区国际疫苗创新中心全景画面首次亮相，这一中法疫苗创新合作战略成果将于12月正式启用……

7万平方米的医疗器械及医药保健展区里，各类首发首展的新产品、新技术数量远超前三届。

本届进博会继续设置了康复养老专区。“与其讨论健康地老去，不如讨论如何健康地活着。”欧洲老龄化跨学科委员会主席让-皮埃尔·米歇尔在论坛上表示，老龄化是一个过程，某种意义上说，提倡健康的生活方式和预防慢性病同等重要。

记者发现，针对糖尿病、高血压、癌症等重大疾病的创新产品都瞄准了预防优先、人文关怀的“新赛道”。比如全球首发的极光PET/CT仅需15秒即可完成全身扫描成像，帮助早期诊断肿瘤；诺和诺德刚上市的新型降糖药每周仅需注射一次，可改善病人的生活质量。

产品展示到共筑创新药“生态圈”，从引入进口新技术到加大产能、研发本土化，跨国医疗科技巨头相约进博会，呈现出一些新变化。

在“十四五”期间新医改的大背景下，进博会的溢出效应更加明显。

扩建中国制造中心苏州工厂、全球最大客户体验中心落户上海、生物制药研发生产外包合资工厂落户杭州……连续4次参加进博会的赛默飞中国区总裁冯时瀚表示，期待在此拥抱更加繁荣、开放、包容、创新的中国市场。未来，赛默飞将以更大力度和更快速度投资中国市场，推动本土科研及生物制药企业国际化发展。

赛默飞只是一个缩影，越来越多的外资工厂、研发总部、创新中心在中国落户、扎根，“中国造、惠全球”正越跑越快。

第二届进博会期间，阿斯利康宣布把现有的上海研发平台升级为阿斯利康全球研发中国中心。本届进博会前夕，该中心启用。

阿斯利康中国总裁王磊在论坛上表示，全球疫情背景下，高质量的国际创新合作愈发重要。进博会既是每年展示成果的节点，也是洽谈合作的起点，大大加速“中国创新、世界共享”。

西门子医疗大中华区总裁王皓说：“中国已经成为西门子医疗全球第二大市场，明年西门子医疗将继续参加进博会，不断加大创新和本土化研发投入，共建医疗健康生态圈。”

新华社上海11月5日电

虹桥国际经济论坛与会嘉宾：区域经济一体化助力金融开放合作

新华社上海11月5日电(记者周圆、桑彤)第四届虹桥国际经济论坛“区域经济一体化的金融合作与开放”分论坛5日在上海举行，与会嘉宾围绕区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)对区域内经济发展的促进、区域经济一体化中金融的作用等议题深入探讨。

商务部副部长王炳南表示，中国在坚定维护多边贸易体制的同时，积极参与区域经济一体化。目前，中国已与26个国家和地区签署了19个自贸协定，与自贸伙伴贸易额占外贸总额近35%。未来中国将推进更高水平对外开放，积极推动区域经济一体化进程，为本地区乃至全球创造更多的需求，提供更大的市场、更多的机遇，推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展。

中国人民银行副行长陈雨露指出，区域

经济一体化是中国经济融入国际分工的重要方式。近年来中国坚持自主有序扩大金融业开放，银行、证券、基金管理等领域的外资持股比例限制彻底取消，企业征信、信用评级、支付清算等领域均已给予外资国民待遇，资本市场双向开放持续扩大。下一步，中国将继续完善准入前国民待遇加负面清单管理制度，提高开放的系统性和制度性，增强政策的透明度和可预测性，不断提高金融服务实体经济和区域经贸合作的能力。

新华社副总编辑周宗敏表示，区域经济一体化的金融合作与开放，离不开高质量新闻信息的资讯支持，离不开众多新闻信息机构的积极作为。新华社愿意携手各方秉持共商、共建、共享的合作原则，充分发挥受权发布的权威优势、全球布点的比较优势、国家高端智库的独

说，储能电池本身就是绿色发展中非常关键的技术手段。

他介绍，当前宁德时代对供应链系统尽可能实现绿色生产、绿色制造。在老基地大规模利用光伏、水电等清洁能源，在新基地的选择中也统筹考虑其能源供应是否适应低碳发展趋势。

“我们能够通过技术创新推动绿色发展。”宝马集团大中华区总裁兼首席执行官高乐提出，比如利用区块链技术可以强化对各模块的追踪溯源，知道哪些情况下可能实现降碳减排。

余森杰说，绿色发展也将影响到中国企业的国际经贸布局。他建议企业要做好出口目的国的多样化，进口产品的多样化，同时在服务贸易中继续推动数字化和绿色化。

新华社上海11月5日电

新华社上海11月4日电(记者李来房、周蕊、长远)美国企业参展第四届中国国际进口博览会的数量再创新高，多达200家左右。

进博会提供的数据显示，美国企业参展前三届进博会的数量分别为近180家、192家和198家。四年来，美国企业参展数量始终居进博会前列。

今年参展的美国企业既有连续四届的“回头客”——福特汽车、3M公司、康宝莱等，也有首次亮相的亚马逊、史赛克、百特等，涵盖农产品、汽车、技术装备、消费品、医疗器械和服务贸易。

此间权威人士分析认为，全球疫情肆虐和经济复苏乏力的困扰没有影响美国企业进军中国的步伐，究其原因还是美国企业看好进博会提供的巨大商机、看重中国14亿人口的超大市场。

第四届进博会吸引了127个国家和地区的近3000家参展商，国别、企业数均超过上届，总展览面积36.6万平方米，世界500强和行业龙头企业参展回头率超八成。

美国通用电气是进博会的“常客”，已连续四届参展。通用电气中国区总裁兼首席执行官向伟明表示：“期待借助进博会平台和溢出效应，携手更多中国合作伙伴扩大合作空间。”

在往届进博会上，通用电气展示了航空、医疗、能源等领域的技术，签署了一系列合作协议，包括先进的磁共振生产线落户天津，这是公司首次在美国本土以外生产该设备。

电商巨头亚马逊对首次参加进博会充满期待，将展示为满足中国消费者多样化、个性化的跨境网购需求带来的创新服务，让更多外国产品进入中国市场。

“进博会不仅是进口产品与创新科技的展示平台，更致力于国际一流营商环境的创建，是激发市场发展潜力与增进国际交流的重要平台。”亚马逊中国副总裁、亚马逊海外购中国区负责人李岩川说。

作为世界上首个以进口为主题的国家级展会，进博会是中国主动扩大开放的重大举措。2018年举办首届以来，前三届累计意向成交额超2000亿美元，集国际采购、投资促进、人文交流、开放合作四大平台为一体，成为全球共享的国际公共产品。

中国海关数据显示，今年前9个月，中美贸易额同比增长35.4%，达5431亿美元。中国美国商会调查显示，66%的美资企业计划在中国增加投资。

美国恩艾仪器也是首次参加进博会的“新面孔”，将重点围绕半导体、自动驾驶等战略新兴行业展示创新方案。今年8月，公司在上海设立了中国创新发展中心。“通过进博会的窗口，我们将更贴近中国市场的需求，与合作伙伴一起在中国协同创新。”中心负责人朱君说。

据悉，第四届进博会开幕之前，美国嘉吉和辉瑞等公司就已签约参加第五届进博会。

打卡进博会：美国展商数创新高