

去年进博会上习主席提的开放举措这样落实

新华社上海11月3日电(记者于佳欣、周蕊、周圆、马卓言)第四届中国国际进口博览会将在上海拉开帷幕。连续四年如期举办,每年宣布的开放举措都“干货满满”,进博会成为观察中国开放的一扇窗口。

第三届中国国际进口博览会上,习近平主席围绕建设开放新高地,促进外贸创新发展,持续优化营商环境,深化双边、多边、区域合作等四方面提出一系列开放举措。一年过去了,这些举措落实如何?

开放新高地建设加快 政策红利更加凸显

去年进博会上,习近平主席表示,中国将有效发挥自由贸易试验区、自由贸易港引领作用,出台跨境服务贸易负面清单,在数字经济、互联网等领域持续扩大开放,深入开展贸易和投资自由化便利化改革创新,推动建设更高水平开放型经济新体制。打造开放新高地步伐加快,海南自贸港建设驶入“快车道”是一个生动缩影——出台涵盖货物和服务贸易的28条措施,推进自贸港贸易自由化便利化提速;全国首张跨境服务贸易领域负面清单“诞生”,在中国加入世贸组织承诺开放的100个分部门里,负面清单有70多个分部门开放度超过当时承诺;离岛免税政策进一步调整完善……一系列政策和制度红利正惠及更多企业和百姓。

建设开放新高地,外商有获得感,百姓得真实惠。得益于开放力度加大,第三届进博会上,西门子医疗带来了中国首展的途灵介入手术机器人。今年3月,中国首

例介入手术机器人辅助下的冠状动脉介入治疗手术在海南博鳌超级医院完成。从提出抓紧制定全国版跨境服务贸易负面清单,并在全国范围推进实施,到公布稳外资措施,推进数字经济、互联网等领域持续对外开放,中国扩大开放蹄疾步稳。 “中国对外开放新高地正在不断涌现,这些主动而为的行动,展现出中国开放态度的坚定不移和开放程度的不断深入。”对外经贸大学国际经济研究院教授竺彩华说。

推动外贸创新发展 贸易活力显著激发

去年进博会上,习近平主席提出,中国将继续通过进博会等开放平台,支持各国企业拓展中国商机。连续四年坚持线下如期举办进博会,本身就是一诺千金的表现。而除此之外,中国越来越多的开放平台向世界张开怀抱——今年5月,海南举办首届中国国际消费品博览会;9月,北京举办2021年中国国际服务贸易交易会;10月,有着“中国第一展”之称的广交会疫情后首次恢复线下展……无论是到会企业、客商数字超预期,还是总体成果数量、交易金额超预期,背后都是中国扩大开放的满满诚意,也是全球客商抢抓中国机遇的深切渴望。 专注于营养健康的美国企业康宝莱已连续四年参加进博会,同时也是首届消博会的参展商。康宝莱中国区总裁、全球高级副总裁郭木感感慨:“中国消费升级的商机、不断成长的市场、主动向世界开放的决心,给了企业在中国发展的契机。” 扎实推进跨境电子商务综合试验区建设,完善海外仓网络建设,完成《中国禁止进口限制进口技术目录》的修订工作……落实去年进博会所提的培育外贸新动能、为

技术要素跨境自由流动创造良好环境等方面,一系列扎实举措持续落地,为“有形”和“无形”商品进口创造更便利条件。 正如习近平主席在去年进博会上所说的“中国将挖掘外贸增长潜力,为推动国际贸易增长、世界经济发展作出积极贡献”,今年前三季度,中国货物贸易进出口总值28.33万亿元,进出口、出口、进口增速均创10年来最高,中国出口和进口国际市场份额也进一步提升。

不断优化营商环境 外商投资更有信心

“中国将继续完善公开透明的涉外法律体系,强化知识产权保护,维护外资企业合法权益,以优质服务营造更好环境。”习近平主席强调要持续优化营商环境。 营商环境是企业投资兴业的土壤,也是国际竞争力的重要指标。一年来,中国一系列务实举措纷纷落地,推进营商环境不断迈向市场化、法治化、国际化。 加大“放”的力度,鼓励外商投资产业目录条目增加127条,鼓励外资投向制造业、生产性服务业等领域;几经缩减后,即将出台的2021年版外资准入负面清单还将进一步“瘦身”。 优化“服”的质量:为保障外资合法权益,商务部出台《外商投资企业投诉工作办法》,建立重点外资项目工作专班,帮助解决外资企业运行中的困难和问题,提供“一对一”服务。 发布《知识产权强国建设纲要(2021—2035年)》《“十四五”国家知识产权保护和运用规划》,明确知识产权保护“施工图”;严格实施外商投资法及其配套法规,加快对与外商投资法不符的行政法规进行清理……更有力的措施在在华外商打造更安心、更放心的营商环境。 中国东盟商会发布的2021年商业信

心调查显示,60%受访企业计划于2021年扩大在华业务。中国美国商会调查显示,66%的美资企业计划在中国增加投资。 “构建更开放和公平的营商环境,对内对外资一视同仁,让我们更有信心在中国进行长期规划和发展。”施耐德电气全球执行副总裁尹正说。

多双边、区域合作深化 共赢发展硕果累累

“中国愿同更多国家商签高标准自由贸易协定,推动尽快签署区域全面经济伙伴关系协定”“中国将积极参与世界贸易组织改革,积极参与联合国、二十国集团、亚太经合组织、金砖国家等机制合作”……去年进博会上,习近平主席发出了深化双边、多边、区域合作的“中国声音”。 2020年11月15日,第三届进博会闭幕后第五天,包括中国等共15个成员国在内的区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)就顺利签署,“全球最大自贸区”正式诞生。 再过不久,这一体现全面、高质量、互惠的自贸协定又将迎来新的节点:中国及多个RCEP成员国已完成核准程序,RCEP将于2022年1月1日正式生效。 这几年来,推进双边、多边、区域合作,中国迈出新步伐—— 正式提出申请加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》(CPTPP),将在市场准入领域作出超超约实践的高水平开放承诺;正式提出申请加入《数字经济伙伴关系协定》(DEPA);接受世贸组织第八次对华贸易政策审议,维护以世贸组织为核心的多边贸易体制;在多个国际外交场合,为完善全球经济治理提出“中国方案”…… 英国国家经济社会研究院首席经济学家毛旭新说,中国扩大开放,推动合作共赢,言必信、行必果,这不仅为中国高质量发展带来动力,也为世界经济复苏注入力量。

(上接1版)第四届进博会上,雅培将展示一款“手机测糖”APP的升级版。雅培糖尿病业务中国大陆及香港总经理郭品说,本届进博会将带来多款中国首秀产品,包括新一代手机测糖技术、新一代植入式心脏复律除颤器等多款新品。 ——新板块新亮点。从莫奈的画到草间弥生的雕塑,在进博会服务贸易展区,一场藏家和艺术爱好者翘首以待的艺术大展正在抓紧筹备。

进博会首次在服务贸易展区设立文化艺术品专区。目前,已有英国、西班牙等11个国家和地区的20家境外机构确认参展,共申报文化艺术品178件,申报总价值23.5亿元。 此外,大英博物馆、纽约大都会博物馆、卢浮宫等海外知名博物馆也将亮相本届进博会,在吸引观众目光之余,也推动各国文化交流。 本届进博会上,冰雪元素也是一大亮点。法国迪卡侭集团于日前宣布,将在第四届进博会上提供沉浸式全套滑雪解决方案,助力更多中国人参与冰雪运动。企业将全球首发一款适合婴幼儿上雪道的创新滑雪板,帮助1岁到4岁儿童轻松体验真实冰雪乐趣。 ——新潮流新体验。本届进博会还将成为城市数字化转型成果的集中展示地。展会场景下,数字人民币支付将全覆盖,实现数字人民币一站式消费体验。 中国银行介绍,与进博会的特色场景对接,推出了数字人民币芯片钱包“碰一碰”支付、外币兑换机换取数字人民币等多项体验活动,让来宾真切感受数字人民币的便捷。

看点三:参展商有何变化?

中国国际进口博览会不仅要年年办下去,而且要办出水平、办出成效、越办越好,每年的进博会都力争在上年的基础上“百尺竿头、更进一步”。 孙成海介绍,第四届进博会共有58个国家和地区的近3000家参展商亮相企业展,国别、企业数均超过上届。 ——展览规模更大。第四届进博会企业展展览面积进一步扩大,达到36.6万平方米。往届参展企业较多的国家,如美国、日本、德国、法国、英国、意大利等国的参展企业数量和展览面积较前三届相比整体有所上升或基本持平,企业报名积极踊跃。 此外,本届进博会有50个“一带一路”沿线国家、600多家企业参展。 ——展商质量更优。世界500强和行业龙头企业的参展回头率超过80%,参展数量超过上届。全球三大拍卖行、三大时尚高端消费品集团、十大汽车集团、十大医疗器械企业、十大化妆品企业悉数参展。展台特装比例连续三年提升,达到96%。 今年首次参加进博会的恩艾仪器中国创新发展中心的负责人朱君说,本次参展,企业将重点围绕半导体、自动驾驶等战略新兴产业,展示创新方案。 ——新亮相国家多。本届国家展新亮相国家有15个,其中,刚果(布)、基里巴斯、毛里求斯、所罗门群岛、巴勒斯坦等5个国家是首次参加进博会。由于疫情影响,这些国家难以参加线下展,今年进博会推出线上国家展,为这些国家提供了“云上”参与的机会。

看点四:将带来哪些溢出效应?

进博会的舞台不止于国家会展中心(上海),时间也不限于短短的6天。通过展品变商品、首发变首店、参展商变投资商,进博会的溢出效应从馆内扩散到国内,从6天拉长到365天。 强生医疗在本届进博会上带来外科、骨科和心血管等三大业务领域的多款首秀产品。目前,强生旗下的“白力士”眼科飞秒激光治疗机,通过海南博鳌“先行先试”政策引入中国后,已在全国多个城市落地。 “进博会‘朋友圈’不断扩容,彰显了这一开放平台对企业的超强磁力。作为连续参加进博会的企业,我们切实体会到了进博会的曝光效应和助推效应。”强生全球资深副总裁、中国区主席宋为群表示。 与第一年相比,今年日本资生堂的参展面积接近翻了一倍。资生堂中国区总裁藤原亮太郎说,资生堂今年第三届进博会中国首秀三大高端本土品牌今年已全部进入中国市场。“未来资生堂将继续加码中国市场,推动品牌创新。” 长三角的江苏省,在进博会溢出效应中处于“近水楼台”。根据进博会江苏工作团秘书处反馈的情况,除了贸易成交,江苏进博会期间洽谈的9个外资项目已新增投资2.07亿美元,4个对外投资项目落实投资2900万美元。 多家参展企业表示,进博会促进的远不止贸易本身。通过这一窗口,越来越多的全球企业看到了中国推动国内国际双循环、开启新发展格局蕴含的机遇,坚定了拥抱中国市场、加码中国投资的信心。

看点五:如何做好疫情防控?

来自127个国家和地区的近3000家参展商,39个交易团、599个分团到会开展专业采购……进博会期间人流、物流巨大,如何做好疫情防控? 上海市卫生健康委主任邬惊雷表示,第四届进博会严格落实“外防输入、内防反弹”疫情防控总体要求,聚焦“人、物、馆”,紧盯入境口、居住地、流动中、展馆门、活动点和监测哨,实施“全程闭环管理、全链条可追溯、全员疫苗接种”等措施。 进博会上的进口冷链食品展品也将开展“全面体检”。记者看到,在小包装消毒完成重新装箱后,进馆的每个进口冷链食品包装箱上,都会有一张“第四届进博会进口冷链食品展品出馆追溯清单”,并附有二维码方便查验。进博会展区内不零售进口冷冻生鲜食品,也不提供未经“熟制加工”的冷冻生鲜食品用于试吃。 “相信进博会的举办将为世界大型活动疫情防控工作经验有效积累,我们也期待国外展商和国内采购商在进博会平台上收获满满。”上海海关关长高融昆说。

新华全媒头条

新华社北京11月3日电(记者徐超、周蕊、宿亮)东方潮涌,金秋意浓。第四届中国国际进口博览会即将如期举行,给多重风险挑战下艰难复苏的世界经济带来暖意和期待。 汇五洲佳品,聚四海宾朋。更多互动、更大平台、更潮创新……这场东方之约,正向世界进一步展示中国的开放姿态、合作诚意和包容胸怀,也将见证中国在构建新发展格局、实现高质量发展的新征程上与世界携手应对挑战、共促繁荣进步的新篇章。

迎难而上 中国开放助力世界经济融合

“经济全球化是不可逆转的历史大势,为世界经济的发展提供了强大动力。”在首届进博会开幕式上,国家主席习近平深刻洞察世界经济格局的深刻变化,对全球发展大势作出重要论断。 过去几年,世界经济遭遇多种不确定因素挑战,延宕反复的新冠疫情又为经济发展前景蒙上浓厚阴影。发展鸿沟、数字鸿沟、融资鸿沟、疫苗鸿沟……世界经济复苏之路荆棘丛生,各经济体也出现分化和失衡。世界经济将向何处去?我们能够创造什么样的未来?这是人们迫切希望得到解答的问题。 “我们要以更加开放的心态和举措,共同把全球市场的蛋糕做大,把全球共享的机制做实,把全球合作的方式做活,共同把经济全球化动力搞得越大越好,阻力搞得越小越好。”在第二届进博会开幕式上,习近平主席向世界分享对经济全球化、全球治理治理的思考和主张。 如今,尽管疫情仍在多国多地肆虐,第四届进博会将以线上线下相结合的方式如期开幕。数据显示,共有来自127个国家和地区的近3000家参展商亮相企业展,境外中小企业组团参展企业数量较去年增加30%,反映出人们对经济全球化大势的认同,也再次彰显中国市场的“全球磁力”。

举办世界上第一个以进口为主题的国家级展会,正是中国为助力经济全球化健康发展作出的原创性贡献。“每年如期举行的进博会已成为世界瞩目的盛会。进博会绝不仅仅与进口相关,事实上我们均可以从其中寻找机会,扩大与中国的合作范围。”泰国驻上海总领事乐达·普玛说。 今年进博会,适逢中国加入世界贸易组织(WTO)二十周年。入世以来,中国坚定履行入世承诺,关税总水平从2001年的15.3%降到目前的7.4%,农产品平均关税水平远低于世贸组织成员的平均水平。推进外商投资备案制,不断缩减外资准入负面清单……中国实施一系列自主扩大开放政策,不断助推世界经济走向融合。 “中国入世造就了真正的经济全球化。”对外经济贸易大学中国WTO研究院院长屠新泉说。 中国市场正在迈向“世界的市场”。今年前三季度,中国货物贸易进出口同比增长22.7%,对主要贸易伙伴进出口均保持两位数增长,对华出口成为多国外贸增长主要驱动力。 中国市场正在迈向“共享的市场”。以进博会为代表的开放平台,不断推动要素资源共享。“中国进出口产品中原材料和中间产品的比重不断增加,为中国和供应链稳定作出

博采众长,进而有为

写在第四届进博会开幕之际



11月2日,模特展示苏格兰羊绒服饰。当日,苏格兰国际发展局汇集参展第四届进博会的37家苏格兰展商,在上海商船会馆举行开展酒会。 新华社记者 任珑摄

直接贡献。”新加坡国立大学李光耀公共政策学院副教授顾清扬说。 中国市场正在迈向“大家的市场”。疫情之下,中国坚持为各国企业搭建互利平台。进博会、广交会、服贸会、消博会……中国的国家级展会“矩阵”日益丰富,以“展会力”深化国内国际大市场的联结,推动形成集国际采购、投资促进、人文交流、开放合作于一体的经济生态圈。 推进合作共赢,中国始终坚定搭桥、铺路。相通则共进,相闭则各退。疫情以来,全球供应链持续紧张,国际物流堵点频现。中国产业链高效运作,稳定全球供给;中欧班列今年累计开行超过1万列,惠及千家万户。随着中国消费市场显著壮大,营商环境持续优化,产业链布局日臻完善,中国作为全球产业链供应链中的可靠力量,为确保世界经贸畅通、消化全球通脹压力作出了越来越大的重要贡献。

“越来越多的中国机遇成为世界机遇,越来越多来自世界各地的机遇也加速了中国的发展。”已经提前签约参展第五届进博会的欧莱雅集团董事长让-保·阿诺说。 推进合作共担,中国大力提倡拉拉手、拆拆墙。纵然全球疫情多有反复,中国仍克服困难,连续第二年坚持在特殊情形下举办进博会,目的之一就是帮助因疫情遭遇困难的各国企业共渡难关、携手前行。“进博会向各国企业提供的机会极其重要,全球难得!”泰国商业部国际贸易促进司副司长南塔蓬如此感慨。 “我们已成为中国经济的有机组成部分。”霍尼韦尔中国总裁林世伟说。这家美国企业连续第四年参加进博会,近年来不断紧跟中国市场需求研发产品和服务,同时推动“中国创造”服务全球,实现逆势上扬。 推进合作共治,中国一贯秉持包容、互鉴。经过3年多探索与实践,进博会已成为连接国内国际、联通五湖四海的重要国际平台。每届进博会期间,专家学者汇集虹桥国际经济论坛,积极推动构建开放型世界经济和共建人类命运共同体贡献“进博之智”。 “全球正处于大发展大变革大调整时代,中国从国家治理层面,成功引领自由贸易制度与规则创新,为疫情之下的世界经济复苏提供了中国经验与‘中国方案’。”新西兰商学院院长黄伟雄说。 从中国市场到世界市场,从“中国制造”到“中国创造”,从“中国智慧”到“世界智慧”,以进博会为代表的合作平台,正为世界经济注入源源不断的动力。

创新引领

中国理念汇聚全球发展力量

“人类是一个整体,地球是一个家园。”习近平主席提出的构建人类命运共同体理念,日益成为全球共识。为了建设更美好世界,中国和其他国家共同致力于推动持续发展。第四届进博会,成为外界感受中国高质量发展活力、引领全球可持续发展方向的重要窗口。