

建设中华民族共有的精神家园，长征国家文化公园这样建

国家文化公园建设工作领导小组办公室负责人就《长征国家文化公园建设保护规划》答记者问

新华社记者

按照中办、国办《长城、大运河、长征国家文化公园建设方案》(以下简称《建设方案》)要求，近期，国家文化公园建设工作领导小组印发《长征国家文化公园建设保护规划》(以下简称《规划》)。对此，国家文化公园建设工作领导小组办公室负责人就《规划》相关情况，接受了记者专访。

问：请介绍一下《规划》出台的主要背景和重大意义。

答：建设国家文化公园，是贯彻落实习近平总书记关于弘扬中华优秀传统文化、发扬革命精神、传承红色基因，推进社会主义先进文化建设等一系列重要指示精神的重大举措，是“十四五”时期国家深入推进的重大文化工程。

长征是人类历史上的伟大壮举，是20世纪最能影响世界前途的重要事件之一，是中国共产党和中国工农红军谱写的壮丽史诗，是“地球上的红飘带”。红军将士用生命和热血铸就的伟大长征精神，是革命文化的重要组成部分，具有穿越时空的强大感召力。每每提到“两万五千里长征”，都能使人油然而生强烈的民族自豪感和光荣感，激扬起为祖国富强、为民族复兴而奋斗的强大力量。

以习近平同志为核心的党中央高度重视长征国家文化公园建设。2019年，习近平总书记主持召开中央深改委第九次会议，审议通过《长城、大运河、长征国家文化公园建设方案》，明确要求谋划建设长征等国家文化公园。总书记还先后到贵州遵义、宁夏西吉、江西于都、湖南汝城、广西全州等长征沿线重要点段考察，对做好历史文化和革命文化遗址遗存保护、传承，以及革命精神弘扬工作做出重要指示。

目前，长征沿线存留了数量庞大、类型丰富的长征文物和文化资源，它们见证长征历史、展现长征文化、承载长征精神，是弘扬革命传统和革命文化、加强社会主义精神文明建设、激发爱国热情、振奋民族精神的鲜活载体。通过长征国家文化公园建设，整合长征沿线具有突出意义、重要影响、重大主题的文物和文化资源，对于充分用好红色资源，发扬红色传统，传承红色基因，具有重大而深远的意义。

为深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神，讲好伟大长征故事、弘扬伟大长征精神，扎实推进长征国家文化公园建设，按照《建设方案》任务要求，编制本《规划》。

问：《规划》的指导思想和主要目标是什么？

答：《规划》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大精神，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，紧紧围绕统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，深入学习贯彻习近平总书记在纪念红军长征胜利80周年大会上的讲话等重要讲话精神，以开展爱国主义教育、培育社会主义核心价值观为根本，以弘扬长征精神、传承红色基因为核心，以长征沿线一系列主题明确、内涵清晰、影响突出的长征文物和文化资源为主干，生动呈现长征文化的独特创造、价值理念和鲜明特色，促进科学保护、世代传承、合理利用，积极拓展思路、创新方法、完善机制，进一步彰显革命文化的强大感召力，做大做强中华文化的重要标志。

《规划》以保护好长征文物、讲好长征故事、传承好长征精神、利用好长征资源、带动好长征沿线发展为总体建设目标，分三个阶段完成长征国家文化公园的建设保护工作：一是到2021年，建设保护管理机制初步建立，规划部署的重点任务、重大工程、重点项目全面推进，启动一批建党百年标志性项目。二是到2023年，长征文物和文化资源保护传承利用愈加同现代社会发展相适应、同人们生产生活相协调，统筹协调推进局面初步形成，权责明确、运营高效、监督规范的管理模式初具雏形，长征国家文化公园功能更完备、形象更鲜明、品牌更知名。三是到2035年，全面形成体现国家意志、反映国家水准、代表国家形象、享有国际美誉的长征国家文化公园保护展示传承体系，成为新时代文物和文化资源保护传承利用中国方案的典范，强力助推社会主义文化强国建设。



人们在江西省于都县中央红军长征出发纪念碑前参加纪念活动(资料图)。新华社记者万象摄

问：请简要介绍《规划》的内容特点。

答：《规划》严格按照《建设方案》有关要求，明确了长征国家文化公园建设保护的总体要求、总体定位、总体布局，并分别就重点建设的四类主体功能区和六个关键领域工程，全面进行规划部署，形成层次清晰、重点突出的建设保护体系。

在建设范围方面，长征国家文化公园主体建设范围原则上包括1934年10月至1936年10月，红一方面军(中央红军)、红二方面军(红二、红六军团)、红四方面军和红二十五军长征途经的地区，涉及福建、江西、河南、湖北、湖南、广东、广西、重庆、四川、贵州、云南、陕西、甘肃、青海、宁夏15个省(区、市)，共计72个市(州)381个县(市、区)。相关省(区、市)在尊重历史事实的基础上，可根据本地与长征密切相关的其他红色资源分布情况，在主体建设范围外适当延伸拓展。

在空间布局方面，《规划》根据红军长征历程和行军线路，以红一方面军(中央红军)长征路线为轴，以红二十五军、红四方面军、红二方面军(红二、红六军团)长征路线和三军会师路线为四线，构建了“一轴四线十四篇章”的整体空间框架和叙事体系，在此基础上，提出十五省区段各显特色、四类主体功能区塑造空间、万里红路串千村带动振兴的总体布局要求。

根据长征国家文化公园建设保护要求，在编制过程中，组建了由党史、军史、文化、文物、旅游、规划、交通、生态、传播等不同领域专家组成的编制团队，注重征求国家文化公园建设工作领导小组成员单位和沿线省(区、市)意见，广泛听取人大代表、政协委员和专家学者建议，坚持国家站位、突出国家标准，充分体现全球视野、历史高度和时代眼光。

问：长征国家文化公园四类主体功能区建设有哪些具体安排？

答：《规划》综合考虑文物和文化资源的整体布局、禀赋差异及保护管理需求等情况，就四类主体功能区建设作了以下具体安排。

管控保护区，明确由长征文物保护单位保护范围和建设控制地带，新发现发掘长征文物遗存临时保护区组成。在管控保护区内，按照保护第一、传承优先的要求，对长征文物本体及环境实施严格保护和管控，对濒危长

征文物实施封闭管理，建成保护第一、传承优先的样板区，形成长征国家文化公园的资源保护基础空间。

主题展示区，包括重点展示园、集中展示带和特色展示点三种形态。重点展示园依托历史意义重大、主题鲜明且交通便利、开放条件较好的国家级长征文物和文化资源及其周边区域形成，作为长征国家文化公园参观游览和文化体验的主体区；集中展示带以重点展示园为基点，汇集形成文化载体密集地带；特色展示点主要依托布局相对分散，但具有特殊历史价值、文化意义或体验价值的长征文物或文化资源进行建设，满足分众化的参观游览体验。《规划》明确了一批重点展示园和集中展示带，在此基础上，各省(区、市)可结合实际情况确定省级层面的展示园、展示带。

文旅融合区，由主题展示区及其周边就近就便和可游可览的历史文化、自然生态、现代文旅优质资源组成，原则上以县(市、区)为基本单元划定，为文化和旅游融合发展、设施优化提升提供空间保障，形成长征国家文化公园的价值延伸展示范空间。《规划》明确了若干县(市、区)作为长征国家文化公园首批“文旅融合示范区”创建单位。各省(区、市)可结合实际，分批优选符合条件的县(市、区)推进文旅融合区建设。

传统利用区，由长征沿线历史文化名城名镇名村、历史文化街区、传统村落、少数民族特色村寨等组成。重点依托与长征史实关联紧密、基础条件较好的村落、镇和街区，推进红军长征村、长征主题红色小镇、红军街的建设，形成传统利用与红色记忆延续、红色文化活态传承相结合的典范区域。

问：聚焦关键领域基础工程有哪些重要举措？

答：《规划》聚焦以下六大关键建设领域，并明确了长征沿线15个省(区、市)的重点项目。

(一)保护传承工程。一是完善并公布长征文物名录，持续加强长征遗址遗迹补充调查、价值评估和定级等工作，进一步夯实保护传承基础。二是实施长征文化线路整体保护工程，建立并推行长征文物和文化资源重大修缮保护清单，加强长征文物的分类保护，建立长征文物和文化资源周边环境风貌保护管控清单，严防不当建设，加强对沿线历史文化名城名镇名村、以及纪念设施的保护管理等。三是强化长征文物集中连片保护，推动长征国家文化公园文物保护利用示范县创建。四是提升传承展示及利用水平，创建一批长征主题革命文物保护展示示范基地，建立国防教育示范基地、烈士纪念设施等展陈提升和改造清单等。五是

建设完善线性展馆群，按程序推进相关场馆的新建、改扩建工作，实施一系列展陈提升工程等。六是推进长征历史步道和红军长征村保护建设，大力推动“重走长征路”，创造全程沉浸式的革命文化体验。

(二)研究发掘工程。一是推动成立中国长征学会，推进长征精神系统性研究，深入阐发长征精神与遵义会议精神，以及井冈山精神、延安精神等重要革命精神在沿线区域的传承发展。二是进一步加强对长征文物和文化资源所承载的重大事件、重要人物、重大故事的挖掘，加强口述史的抢救性收集，推出一系列思想艺术水准高的精品出版物，以及组织编纂系列图录图集等。三是组织长征主题文艺创作，拍摄《长征之歌》、推进长征全线航拍等。四是推出“重走长征路”系列文化活动，策划各类特色体育赛事、实景演出、主题展演等。五是就长征文物保护利用、红色教育体系建设、可持续发展和运营模式等内容开展重大课题委托研究，形成研究成果。

(三)环境配套工程。一是构建长征绿色生态廊道，加强沿线自然空间的保护和生态修复。二是推进长征沿线规划铁路、公路、机场、港口码头等的建设，形成综合立体交通快速网。三是提高主要展示节点通达能力，织补末端交通，打破交通瓶颈。四是提升旅游交通运输服务品质，促推沿线长征铁路专列、长征公路客运专线规划运行等。五是提升基础设施和旅游服务水平，实施重点展示园“七有”工程等。六是建设视觉形象识别系统，线上线下统一使用国家文化公园形象标志，强化长征国家文化公园的整体性和辨识度。

(四)文旅融合工程。一是推动长征主题全国红色旅游经典景区建设提升，推动创建一批长征主题旅游景区、军事旅游示范基地和体育公园等。二是打造全程贯通的红色旅游精品线路，鼓励跨省、跨区域协同联动发展。三是推出一系列契合长征主题特色的复合型文化旅游产品，重点开发长征研学旅游、长征乡村旅游、长征体育旅游、长征自驾和徒步探险游等。四是创建标准化服务体系，加强相关的培训、评选、监管等工作，推动旅游服务质量提升、便利化、人性化。五是支持组建长征文旅联盟，培育一批有竞争力的文化和旅游企业，推动整体品牌塑造和营销推介等。

(五)数字再现工程。一是加强信息基础设施建设，逐步提升主要展示区域的无线网络和5G网络覆盖度。二是建设长征国家文化公园官网，打造永不落幕的网上展示空间。三是建设长征数字云平台，加强对长征文物和文化资源的数字信息采集等。四是推动长征文物和各类展示场馆实施数字展示工程，加强长征主题智慧博物馆和智慧景区建设。五是持续推进“互联网+长征”系列项目，强化长征国家文化公园传播推广等。

(六)教育培训工程。一是依托长征沿线各级党校、行政学院等资源，建设形成长征主题教育培训体系，同时推动开发一批高水准教学资源。二是推动青少年长征精神教育长效化实施，将长征精神教育有机融入学校日常教学活动中。三是加强高素质管理人才队伍建设，根据长征国家文化公园管理工作特点，加强对管理人才综合能力的培养。四是制定专业人才培养计划，强化对讲解员、导游员、红色教育相关教师等专业人才的精准培养。五是发展稳定的志愿者队伍，建立完善社区参与机制等。

问：在管理机制和组织保障方面有哪些具体要求？

答：为建设好运营好长征国家文化公园，《规划》在体制机制方面提出了如下要求：一是要完善管理体制，构建中央统筹、省负总责、分级管理、分段负责的工作格局，加强跨地区跨部门的统筹协调，形成强大工作合力。二是完善政策保障体系，健全相关法律法规，加强规划体系建设，保证重要目标、指标、要求、任务等有效传导、相互耦合。三是加强投融资机制创新，形成社会资本参与的多元化投入机制。四是深化交流机制，进一步加强工作交流、学术交流、国际交流，加强国际传播能力建设，让世界通过长征壮举读懂中国。五是要健全标准体系，突出国家标准，推动各地结合实际补短板、强弱项，避免参差不齐甚至出现明显差距。

同时，《规划》就组织领导、督促检查、宣传引导等做了规定，为下一步深入推进长征国家文化公园建设提供了有力保障和支撑。

新华社北京10月27日电

国家文化公园建设工作领导小组办公室负责人
就《长城国家文化公园建设保护规划》答记者问

牌塑造和营销推介。

(五)数字再现工程：一是加强数字基础设施建设，逐步实现主题展示区无线网络和第五代移动通信网络全覆盖。二是搭建官方网站和数字云平台，对长城文物和文化资源进行数字化展示，打造永不落幕的网上空间。三是维护提升长城资源数字化管理平台，对接国家数据共享交换平台体系，推动长城遗产信息资源数据共享、合理利用。

问：在组织保障方面有哪些具体要求？

答：建设长城国家文化公园是国家实施的重大文化工程，《规划》从六个方面提出保障措施。一是加强组织领导，构建中央统筹、省负总责、分级管理、分段负责的工作格局，在国家文化公园建设工作领导小组的统一指导下，做好长城国家文化公园建设组织协调，强化顶层设计、跨区域统筹协调，发挥部门职能优势、整合资源形成合力。二是健全相关法规，深化对长城文物和文化遗产保护法律问题研究和立法建议论证，推动保护传承利用协调推进理念入法入规。三是完善政策制度，统筹利用各部门资源，强化政策支持的整体性、系统性、协同性、可持续性，发挥宏观政策综合效应。四是加强规划衔接，按照多规合一要求，结合国土空间规划及相关规划，严守生态保护红线、永久基本农田、城镇开发边界三条控制线，筑牢生态安全底线，依法依规，有序推进。五是鼓励社会参与，完善长城保护员和长城保护志愿者服务制度，鼓励社会组织和社区参与。六是强化督促落实，健全监督检查工作机制，定期开展自查，加强工作督导，对重大事项和重点工程进行跟踪评估，及时反映重大进展、重大问题和意见建议。

新华社北京10月27日电

国家文化公园建设工作领导小组办公室负责人
就《大运河国家文化公园建设保护规划》答记者问

(上接6版)从加强优质产品开发、提升文旅发展质量、深化相关产业融合等方面，明确建设文旅融合区的具体举措，并用专栏提出文旅融合平台建设重点。六是提升传统利用水平。从保存传统文化生态、推动发展绿色产业、规范生产经营活动等方面，构建推动传统利用区发展的策略路径。

(二)全面加快五大重点工程实施。一是保护传承工程。重点推动建设一批重要遗址遗迹保护利用设施、一批大运河系列主题博物馆和特色专题文博场馆、一批特色古镇古村、一批红色纪念设施，并推进国家级非物质文化遗产保护传承利用。二是研究发掘工程。重点打造高水平大运河研究平台，出版一批展现大运河文化价值和精神内涵的代表性出版物和重点文艺作品。三是环境配套工程。重点推动建设一批以文化生态要素为核心的文化生态公园，打造融交通、文化、体验、游憩于一体的复合廊道，打造滨河生态屏障，并全面实施水环境监测治理。四是文旅融合工程。着力培育具有国际影响力的“千年运河”文化旅游品牌，打造省域及跨省大运河文化旅游精品线路，办好大运河特色主题活动。五是数字再现工程。重点提升大运河国家文化公园主题展示区数字基础设施，建设大运河国家文化公园官方网站、数字云平台、数据管理平台等。

问：对《规划》实施，下一步有何考虑？

答：下一步，国家发展改革委将继续会同有关部门和大运河沿线8省(市)，共同推进《规划》实施，建立健全体制机制，努力完善保障举措，有序推进重点任务落实，为大运河文化保护传承利用和国家文化公园建设做出积极贡献。

(一)建立健全体制机制。一是完善管理制度。进一步健全中央统筹、省负总责、分级管理、分段负责的管理制度，发挥大运河文化保护传承利用省部际联席会议机制作用，加强对大运河国家文化公园建设的顶层设计，统筹协调推进大运河重大困难、重大问题、重点任务和重点工作。二是完善运营机制。

鼓励对大运河国家文化公园的运营体制、机制保障等进行探索创新，推动国家文化公园在创新中运营、在发展中发展，引导大运河国家文化公园4个主体功能区根据功能类型匹配差异化的运营机制。建立健全政府部门、文博机构、文旅企业、社会组织和公众参与保护开发的长效机制，鼓励和引导社会资本通过兴办实体、资助项目、提供服务、捐赠物资等方式参与建设运营。三是深化交流机制。以大运河高水平研究、保护、开发为载体，积极推动国际文化交流合作，加强中外智库合作，加大与其他国家文化公园建设交流合作。加强同联合国教科文组织在世界文化遗产保护方面的合作，强化与世界其他主要运河相关管理机构和平台的交流，充分利用数字技术与新媒体创新表达方式，建立国际化大运河传播平台。

(二)加强规划实施保障。一是加强组织领导。各级党委、政府切实履行主体责任，认真做好重大任务、重大工程、重大措施的组织实施。二是加强规划引领。各地各部门要按照既定目标要求，对重点工作进行细化分解，明确时间表、路线图、任务书，并制定出台分省建设保护规划、相关专项规划或实施方案。三是完善政策措施。中央财政统筹利用现有资金渠道支持大运河重大任务、重点项目建设，各有关部门按照职能分工研究制定具体可行的扶持政策和举措，地方各级财政综合运用相关资金渠道完善支持保障政策。四是强化宣传推广。建立大运河各类文化遗产统一宣传推广平台，引导社会各界提高文物保护意识，主动参与大运河国家文化公园建设。五是强化考核监督。各地各级党委、政府要把大运河国家文化公园建设保护工作纳入综合考核评价体系，加强《规划》实施情况跟踪监测和阶段性评估。

新华社北京10月27日电