

北京冬奥会和冬残奥会准备工作就绪

冬奥村将于2022年1月27日开村

新华社北京10月27日电(记者张悦姍、赵雪彤)记者从27日在京召开的国新办新闻发布会上获悉,目前针对2022年北京冬奥会和冬残奥会的各项准备工作已经就绪,冬奥村将于2022年1月27日开村。

北京冬奥组委执行副主席、北京市副市长张建东从场馆基础设施、场馆运行、赛会服务保障、应对新冠肺炎疫情风险、宣传推广和文化活动、可持续和遗产工作六个方面介绍了北京冬奥会和冬残奥会筹办情况。

“明年1月27日,冬奥村将正式开村,迎接来自世界各地的运动员。我们坚信在党中央的坚强领导下,在全国人民和国际社会的大力支持下,一定能够克服各种困难挑战,圆满完成各项筹办任务,为世界奉献一届简

约、安全、精彩的奥运会。”张建东说。

对25日发布的《北京2022年冬奥会和冬残奥会防疫手册》第一版(以下简称《防疫手册》),张建东也进行了解读。他说,全球疫情形势严峻复杂,《防疫手册》所阐述的一些措施都是依据最新的科研成果、专家意见,也借鉴了其他国际赛事的经验,希望所有涉奥人员能够全力配合、遵守、执行规定。同时,将严格执行相关处罚规定,一些细节也正在和国际奥委会沟通。对不遵守《防疫手册》规定的,可能会面临警告、临时或永久撤销注册资格、临时或永久取消参赛资格、逐出比赛、取消相关资格等严重后果。

当前,北京冬奥会备战工作进入冲刺阶段,国家体育总局副局长李颖川介绍了中国运动员的备战情况。“北京冬奥会有力促进了

中国冰雪运动竞技体育水平的提升。目前中国有29支冰雪项目国家集训队、480名运动员正在全力冲刺备战北京冬奥会。当2015年北京获得2022冬奥会举办权时,中国在109个小项中约有1/3的项目从来没有开展过;在平昌冬奥会上,中国队的参赛项目约占项目数量总数的一半。但本届冬奥会作为东道主,我们将力争实现全项目参赛的目标,这将是一个历史性的突破。”

李颖川也谈到了中国队目前遇到的主要问题,新冠疫情暴发以来,国家集训队无法正常出国参赛和出国训练,失去了一部分积分。大部分队伍长时间没有参加国际赛事,缺乏与主要对手同场竞技的机会。

对此,中国冰雪运动员充分利用国内全项目训练的条件,不断提升训练的科学化水平。李颖川说,中国队目前正在进行备战北京

冬奥会的最后冲刺,运动员们将力争在北京冬奥会上展现自己最佳的竞技状态。

中国残联副理事长王梅梅表示,在东京残奥会上,中国体育代表团高度重视保障残疾人运动员的身体健康和身体安全,制定疫情防控工作方案和预案,严格落实东京奥组委以及代表团的疫情防控各项要求,实现了零感染。“我们要把这些经验用于北京冬残奥会的备战和参赛工作中,特别是在接下来三个多月的时间里,为我国冬残奥会代表团参赛提供一些经验和借鉴。”

“一手抓疫情防控,一手抓训练备战。”王梅梅说,中国冬残奥会代表团将争取在备战的最后几个月多参加国际赛事,进一步完善运动员的保障措

共燃冰雪梦 同心向未来

北京冬奥会倒计时一百天活动综述

新华社北京10月27日电(记者赵雪彤、杨帆、姬烨)当寓意“天地合·人心同”的冬奥会和冬残奥会奖牌“同心”在舞台亮相,全场一片欢腾。26日晚,北京2022年冬奥会开幕倒计时100天主题活动在数十位奥运冠军的歌声中落下帷幕。

在100天倒计时之际,北京冬奥会和冬残奥会筹办工作凝聚着多方合力,全面扎实向前推进。

“明年1月27日,冬奥村将正式开村,迎接来自世界各地的运动员。我们坚信在党中央的坚强领导下,在全国人民和国际社会的大力支持下,一定能够克服各种困难挑战,圆满完成各项筹办任务,为世界奉献一届简约、安全、精彩的奥运会。”在27日召开的国新办新闻发布会上,北京冬奥组委执行副主席、北京市副市长张建东说。

从场馆基础设施、场馆运行、赛会服务保障,到应对新冠肺炎疫情风险、宣传推广和文化活动、可持续和遗产工作等方面,所有的冬奥人只争朝夕。

25日,《北京2022年冬奥会和冬残奥会防疫手册》第一版(以下简称《防疫手册》)发布。

在全球疫情形势严峻复杂的情况下,《防疫手册》凝聚最新的科研成果、专家意见,借鉴国际赛事经验,为参赛运动员和奥运会相关人员提供有力安全保障。

“3、2、1!”随着冬奥会开幕倒计时100天的时间节点不断临近,全场齐声倒数。当大屏幕上亮起“距2022年2月4日北京冬奥会开幕还有100天”的字样时,全场响起热烈掌声。

26日晚,北京2022年冬奥会开幕张家口赛区倒计时100天活动在位于张家口市崇礼区的国家跳台滑雪中心举行。

点亮的国家跳台滑雪中心“雪如意”傲踞山巅,见证了这动人一刻——在冬奥志愿者代表的领誓下,与会代表齐声宣誓,表达了扎实做好冬奥筹办工作、为国际冰雪盛会圆满举办增光添彩的坚定决心和信心。

当晚活动中,100位外国驻华使节、国外友人、奥运冠军、文艺工作者代表、群众代表通过视频寄语,共同表达对举办一届简约、安全、精彩的奥运盛会的良好祝愿。

“张家口冬奥村未来会入住2020名‘居民’,其中运动员1188人。经历了规划设计、建设施工到运行阶段,我作为冬奥会场馆运行团队主任,会带领团队高效工作,努力接好这一棒,为运动员提供优质的服务。”北京冬奥组委奥运村部副部长、张家口冬奥村场馆运行团队主任贾凯说。

不足一百天的等待中,有一份来自崇礼的邀约。

霞光红、长城灰、天霁蓝……三个多月后的冬奥赛场上,身着制服的冬奥工作人员、技术官员和志愿者将形成一道流动的风景线。

27日晚,北京冬奥会和冬残奥会制服装备正式亮相,这套制服装备融合了中国传统山水画与冬奥核心图形的雪山风景,经过多轮优化,蕴藏着深厚的文化内涵和丰富的科技含量。

白雪镜天地,冰心凝世界。3个多月后,一个个充满中国元素的冰雪场馆,将在2022年北京冬奥会上成为世界瞩目的焦点。

风雨兼程的冬奥人,将在奥运光芒的照耀下,交出精彩的答卷。

今冬穿搭流行啥?请看这条冬奥风景线

北京冬奥会和冬残奥会制服装备发布

新华社北京10月27日电(记者汪涌、王沁鸥、吴鲁)北京冬奥会和冬残奥会制服装备27日晚在首钢园区发布,发布仪式充满时尚感、科技感。

当晚,被红色的灯光映衬得生机勃勃的首钢三高炉见证了北京冬奥会和冬残奥会筹办的一项重要事件——制服装备的发布。

北京市副市长、北京冬奥组委执行副主席张建东,以及安踏体育执行董事、副总裁吴永华在发布会上先后致辞,表达了对北京冬奥制服的期许。

北京冬奥组委副主席杨树安,安踏集团执行董事、集团总裁郑捷等嘉宾出席发布仪式。

张建东表示:制服是工作人员、技术官员和志愿者的专属身份标识,是传播奥林匹克精神、传递举办国理念、展示中华优秀传统文化和当代发展成果的重要载体。

一套轻便保暖、美观舒适的制服装备是成功举办赛的重要保障,也是赛场上亮丽的风景。

此次发布的制服装备,在功能上能够满足北京冬奥会和冬残奥会各种工作场景的需求,在外观上充满了中国优秀传统文化的韵味和美感,在科技含量和绿色可持续方面都达到了行业先进水平,得到了有关专业人士以及国际奥委会、国际残奥委会的充分认可和高度评价。

这套制服装备在北京冬奥会和冬残奥会赛场将会为世人呈现出最具魅力的景观,成为一张最独特的冬奥名片。

制服外观主创设计师贺阳、安踏品牌副总裁朱晨晔、中国纺织工业联合会副会长杨兆华分享了制服的设计理念、制作工艺、创新亮点、行业影响等。



在北京冬奥会倒计时100天之际,北京冬奥会和冬残奥会制服装备正式亮相。在首钢园的发布仪式上,在被红色灯光点亮的工业遗址三高炉的映衬下,拥有霞光红、天霁蓝等冬奥色彩的冬奥制服格外亮眼。这些制服将是冬奥工作人员、技术官员和志愿者的专属身份标识,将在冬奥赛场形成一道流动的风景线,也将成为今冬流行穿搭的参照物。

水墨轻岚 天人合一

制服的外观设计,展现了中国“道法自然、天人合一”思想。将冬奥核心图形拓展到服装上,运用具有中国水墨画韵味的笔触,描绘了京张地区山形、长城形态等。将传统美学和冰雪运动巧妙融合。在色彩选择上,沉稳的墨色和跃动的霞光红展现了工作人员的实干和热情,中性的长城灰彰显技术官员的客观公正,明亮的天霁蓝展示志愿者的青春活力,纯洁的瑞雪白作为调和色象征着“瑞雪兆丰年”。

北京冬奥组委人力资源部部长闫成说:“我们参照国际奥委会工作原则,借鉴往届冬奥会筹办经验及制服品类设置惯例,围绕实现功能性、民族性和艺术性的完美结合开展了制服装备视觉外观设计。”

万里挑一 双奥传承

在筹划、设计、生产制作的过程中,北京

冬奥组委制服工作团队、主创设计师以及北京冬奥组委官方合作伙伴安踏公司全身心投入。

2019年以来,北京冬奥组委成立了制服装备专家委员会,向全球公开征集了视觉外观设计方案,累计收到来自国内外的602套、1万余件作品。在此基础上,委托中国服装设计师协会组织召开3次评审会,确定2套候选方案,最终形成了一套特点鲜明、内涵丰富的设计方案。

最终方案的设计师、来自北京服装学院的贺阳,也恰巧是北京2008年奥运会的制服设计师。从夏奥到冬奥,奥运制服在外观、内涵上一脉相承,也依据冬季项目的特点做出了突破革新。

“首先要传达举办国的文化特征,第二要考虑时尚与功能。制服应该具有独特性,保证制服醒目、易识别的功能,避免淹没在环境中。”贺阳说。

科技创新 注重细节

研发轻便保暖、美观舒适的冬奥制服,离不开科技创新和细节的应用。

在版型设计上,制服面对的是约三万身材体型、穿衣习惯都不尽相同的穿着者。北京冬奥组委进行了多轮的版型优化,基于冬季运动专业装备穿搭和人体工程学原理,采用功能性面料和立体剪裁方法,兼顾动静状

态下室内外多场景作业需求,实现全方位保护和辅助支持。

在材料使用上,由于冬季运动特殊的气候条件,制服既要防寒保暖,又要透气轻便。因此,通过科学的材料选择和穿搭组合来达到一种平衡,最大限度满足所有需求。比如,选择多层结构的新型保暖絮片作为填充絮料,并改良以满足寒冷环境的保暖需求。

在工艺选择上,依据人体3D功能分区,功能内衣套装备背部、腋下等易出汗部位采用单项导湿材料与亲肤速干材料拼接实现多功能需求。防寒服采用了内里无缝线热熔压合工艺,达到了防风、防水、防漏绒的要求。

在细节考虑上,功能外套增加了夜间反光安全设计,袖口、领口、拉链、肩部增加防水、防滑、透气等设计,此外还配有对讲机挂袪、求生哨、隐藏触控笔及眼镜布、隐形拉链口袋等;手套设置了防滑、签名及触屏功能;鞋靴统一使用旋钮闭合系统配合强韧金属丝,握旋收紧,一键松开,便于户外单手操作。

同时,制服装备在设计、生产、发放等各环节也着力践行绿色环保和可持续理念,遵循节俭办奥原则。例如,使用废旧塑料制品生产出的环保纱线用在装备收納包上;包装袋采用生物可降解母粒制成;加工环节采用专利节水技术等。

(记者高萌、姬烨、汪涌、王沁鸥)

新华社北京10月27日电

北京冬奥公园 落户首钢园区

新华社北京10月27日电(记者汪涌、姬烨)在北京冬奥会迎来开幕倒计时一百天之际,“北京冬季奥林匹克公园”正式落户首钢园区。

国际奥委会已批准使用北京冬季奥林匹克公园的名称。

国际奥委会表示,北京冬季奥林匹克公园将成为北京2022年冬奥会最伟大的遗产之一,首钢园区为环保转型呈现了最佳范例。

据了解,“北京冬季奥林匹克公园”在首钢园区的总占地面积171.2公顷,包括首钢滑雪大跳台、北京冬奥组委总部、北京冬奥会主运行中心、国家冬季运动训练中心场馆群、金安桥数字智能产业集聚区、服贸会场馆群等。

即将成为“双奥之城”的北京,继有了奥林匹克公园后,又拥有了一座冬季奥林匹克公园,双奥公园交相辉映。

据北京冬奥组委和首钢园区的相关负责人介绍,通过奥运会的筹办和举办,为国家、主办城市和人民群众带来长期收益,实现奥林匹克运动与城市和区域共赢发展,是北京冬奥会的遗产目标。历经百年,跨越两个奥运,将老旧工业遗址打造为集运动健身、休闲娱乐、体育培训、赛事表演、人工智能、数字创意、会展服务于一体的新发展区域,与奥运共发展,与时代共繁荣。

总台成功举办冬奥会倒计时一百天音乐会

新华社北京10月27日电在北京冬奥会倒计时100天到来之际,中央广播电视总台成功举办中欧音乐节暨北京冬奥会倒计时100天音乐会。

来自欧洲多国的百余名音乐家以“更团结、共筑梦”的激情序曲,共同祝福北京2022冬奥会。

国际奥委会主席巴赫向音乐会发来祝贺。他在致辞中指出,127年前,“现代奥林匹克之父”顾拜旦在重振奥林匹克运动时的主要目标之一,就是将体育和文化相融合。总台举办这场音乐会很好地展现了体育和音乐是如何架起桥梁,将人们聚在一起,这就是体育和音乐的意义。

围绕2022年北京冬奥会“纯洁的冰雪

激情的约会”的愿景,总台邀请德国勃兰登堡国家交响乐团、瑞士日内瓦州立管乐团、英裔瑞籍著名指挥家霍华德·格里菲斯,旅瑞华人指挥家赵元以及华裔钢琴家赵梅笛等艺术家参加演出。

近130名音乐家克服疫情带来的不利因素,演奏了中国、瑞士、意大利和俄罗斯等世界知名作曲家的经典作品,为观众献上一场充满中国特色与奥运精神的视听盛宴。

中宣部副部长、中央广播电视总台台长兼总编辑慎海雄在视频致辞中表示,体育和音乐是全人类共通的语言。在奥林匹克旗帜下,多国艺术家以精湛的艺术,通过中国中央广播电视总台和全球多家主流媒体同步播出,表达对北京冬奥会成功举办的衷心祝

福,令人深感“志合者,不以山海为远”的友情。

本场音乐会既选取了《黄河》《歌唱祖国》等在中国耳熟能详的名曲,也有《威廉退尔》序曲《吉桑将军进行曲》和《帕格尼尼主题狂想曲》等在欧洲深受喜爱的曲目,《欢迎进行曲》《运动员进行曲》和《北京喜讯到边寨》中热情欢快的旋律,更是表达了北京对来自全世界的冰雪运动员的热烈欢迎。

北京冬奥会协调委员会主席小萨马兰奇、希腊奥委会主席斯皮罗斯·卡普拉洛蒂斯、斯洛伐克奥委会主席安东·谢科尔、奥地利北京冬奥会代表团团长克里斯托弗·西贝尔、意大利冬季运动联合会主席弗拉维奥·罗达和意大利科尔蒂纳丹佩佐市市长詹彼得罗·盖

迪纳等通过总台向北京冬奥会上最诚挚的祝福。

由总台欧洲总站与瑞中文化艺术交流协会主办的这一活动,得到国际奥林匹克委员会、北京2022年冬奥会和冬残奥会组织委员会、瑞士洛桑奥林匹克博物馆,以及意大利克拉斯传媒集团等机构的大力支持。

该音乐会特别节目10月27日起通过中国中央广播电视总台央视中文国际频道、奥林匹克频道、体育频道、音乐频道、CGTN英语频道、CGTN法语频道以及音乐广播频率、央视网等总台多平台播出。音乐会中、英、意、法、德多语种版本将通过全球多家主流媒体播出。