

# 冬奥会开幕倒计时 100 天主题活动隆重举行

## 韩正出席并发布北京冬奥会奖牌

新华社北京 10 月 26 日电北京 2022 年冬奥会开幕倒计时 100 天主题活动 10 月 26 日在京隆重举行。中共中央政治局常委、国务院副总理、第 24 届冬奥会工作领导小组组长韩正出席活动，并发布北京冬奥会奖牌“同心”。

活动现场，运动员、志愿者和社会各界代表相聚一堂，洋溢着一派欢乐喜庆氛围。韩正和中国首位冬奥冠军、北京冬奥组委运动员委员会主席杨扬，中国游泳奥运冠军张雨霏一同开启装置，北京冬奥会奖牌“同心”精彩亮相。

北京冬奥会奖牌“同心”由圆环加圆心构成牌体，形象来源于中国古代同心圆玉璧，共设五环，寓意五环同心，同心归圆，表达了“天地合、人心同”的中华文化内涵，也象征着奥林匹克精神将人们凝聚在一起，冬奥荣光、全球共享。奖牌设计与北京

2008 年奥运会奖牌“金镶玉”相呼应，展现“双奥之城”的文化遗产。奖牌正面中心刻有奥林匹克五环标志，圆环浅刻装饰纹样，均来自中国传统纹样，其中冰雪纹体现冬奥会的特征，祥云纹表达吉祥的寓意。

中共中央政治局委员、国务院副总理、第 24 届冬奥会工作领导小组副组长孙春兰和中国跳高残奥冠军侯斌、中国轮椅击剑残奥冠军荣静，共同揭晓北京冬残奥会奖牌。

本着两个奥运同样精彩的原则，冬残奥会奖牌与冬奥会奖牌选用同样的形象来源，设计一脉相承。奖牌正面中心刻有国际残奥委会标志，圆环浅刻冰雪纹与祥云纹。

活动中，中共中央政治局委员、北京市委书记、北京冬奥组委主席蔡奇致辞，并播放了国际奥委会主席巴赫的致辞视频。



这是北京冬奥会金牌正面(左)与背面。

新华社发(北京冬奥组委供图)

# 将奥林匹克荣光刻在同心玉璧上

这是奥林匹克的最高荣耀！

源取玉璧，五环同心。北京冬奥会开幕倒计时百天之际，冬奥会和冬残奥会奖牌“同心”问世。方寸之间，古老东方文明与奥林匹克精神光芒闪动，“双奥”传承巧思暗藏。

“奖牌是冬奥会景观元素的重要内容之一，代表对奥林匹克精神的礼赞，象征着运动员的至高荣耀。”北京冬奥组委文化活动策划副部长高天有感而发，“在倒计时 100 天的特殊时刻发布奖牌，是向世界宣告北京已经准备就绪，欢迎全球冰雪健儿在冬奥赛场上尽展风采，尽享荣光。”

## 续写金玉良缘

哪一件是中央美术学院设计学院教授杭海迄今为止最为人知的作品？大概率是 2008 年北京奥运会奖牌“金镶玉”。

他对此也是念念不忘。去年 4 月，北京冬奥会和冬残奥会奖牌外观设计方案开启公开征集，杭海随即着手组建团队。他提出的一条基本设计策略，就是延续“金镶玉”的玉文化概念、体现“双奥之城”的历史脉络，“用中国最高等级的玉来礼赞获奖运动员，礼赞奥林匹克精神”。

苍璧礼天，黄琮礼地。既然 2008 年用过玉璧创意，这回是不是可以尝试玉琮？那不就天地相合、达到圆满了？一个方形的奖牌设计方案就此出炉。但最终该方案没有被冬奥组委选中，杭海分析，还是圆形

奖牌更加符合惯例，另外冬奥会将在春节期间举行，圆形契合团圆寓意。

团队每隔两天看一次稿，进行集体讨论。研究生林帆、高艺桐分别受双环玉璧和古代铜镜上的同心圆启发，构思出两环同心、三环同心圆环奖牌。随后两人大量阅读文献，完善方案——“五环同心”诞生了。去年 6 月底，该方案被提交至冬奥组委，两个多月后等来通知：入围候选。

奖牌宛如一枚同心圆玉璧，共设五环，同心归圆，寓意“天地合·人心同”。“一方面是 2008 年奖牌玉的概念的延续，能够展现‘双奥之城’的意涵；另一方面同心圆给人凝聚、团结之感，象征全世界人民受奥林匹克精神的感召，共享冬奥的快乐，相互理解，共生共荣。”杭海如此阐释。

## 打磨东方“月饼”

奖牌设计进入深化修改阶段，由于这是保密项目，团队琢磨着得给它起个代号。恰好时值中秋，大家灵机一动，干脆就叫“月饼”吧。

“我们针对‘月饼’的设计和工艺进行了近一年的讨论，家人以为我们真的在设计月饼。”一提起这段经历，设计团队成员、央美教师李文龙就觉得很感动。

打磨“月饼”，细微之处需反复推敲。以牌面纹样为例，起初杭海希望尽可能简化，但他随即意识到“奖牌不是给设计师看

的，是给人民群众看的，老百姓希望看到背后的故事”，于是决定增加四圈纹样：仰韶时期的植物纹样、青铜器的回文、织物上的菱纹、宋瓷上的冰片纹，都与中国古代文明息息相关。之后又采纳冬奥组委的建议，改为把冰雪纹和祥云纹刻在正面，前者呈现冬奥特征，后者传达吉祥如意，并与 2008 年奥运会相呼应。

奖牌背面则取意古代天文图。圆环上散布有 24 个点及运动弧线，象征浩瀚无尽的星空、人与自然之和諧，也寓意第 24 届冬奥会，运动员驰骋赛场，正如群星璀璨。

杭海眼里的奖牌“简朴大方”，符合简约、安全、精彩的办赛要求，同时细微之处亦别有洞天。比如借鉴了弦纹玉璧，正面的圆环进行打洼处理，典雅的“中国式”工艺让奖牌更具立体质感。

“当运动员手拿奖牌，他会触摸到一些中国的细节，然后再仔细看，就会从正面看见祥云纹跟冰雪纹，背面看见星空纹样。”让优美细腻的东方元素被不同文化背景的人所感知，想想这画面，杭海就觉得很美好。

## 创造永恒之美

设计后期，方案被送往上海造币厂打样，设计、制作两个团队密切协作，继续精雕细琢。李文龙感觉自己越来越像“地下工作者”。

为保证安全，每一次打样实物都有专人护送来回。时间往往卡得很紧，天天送

来，可能过一晚就得送回去修改。于是时常在夜深人静之时，杭海家楼下侧街、没有路灯的地段，几名设计师挤在李文龙的车里，就着汽车灯光展开激烈讨论。

实物拿在手里，李文龙第一反应是“沉”。的确，冬奥奖牌普遍比夏奥奖牌更大，因为冬奥运动员服装厚重，若奖牌过小则不够醒目。而更让李文龙感慨的是：“它实际的价值、所有人的付出，可能比本身的物理重量还要沉。”

奖牌在不断完善，配件也下足了功夫。挂带采用传统桑蚕丝织造工艺，织造冰雪底纹。颜色方面刚开始团队想选蓝色，以体现冰雪运动，最终接受冬奥组委的建议用了红色，与中国春节文化特色相契合，吉祥喜庆。

蓝色用在了奖牌盒的盒盖上。盒体材料则以大漆和竹子为主。大漆器物曾在汉代祭祀中普遍使用；竹子可再生，又象征君子人格——这两种材料既彰显中国文化特征，又符合“绿色办奥”和可持续性的理念。

再过 100 天，“同心”就将挂在运动员胸前。设计团队期待着这一天，同时又怀着更大的“野心”。杭海深情地说：“运动员赢得奖牌后，很可能会传给他的儿女，甚至孙子孙女，代代相传。历经时间流逝后，希望奖牌能让人们感受到，它的美是永恒的。”（执笔者：丁文娴；参与记者：李丽、姬烨、王梦、王楚捷、高萌、汪涌）新华社北京 10 月 26 日电

# 总台央视奥林匹克频道开播纪念邮资明信片发布

新华社北京 10 月 26 日电中央广播电视总台央视奥林匹克频道开播纪念邮资明信片发布仪式 26 日在北京举行。

中宣部副部长、中央广播电视总台台长兼总编辑慎海雄，国家邮政局局长马军胜为纪念邮资明信片揭幕。

中央广播电视总台央视奥林匹克频道开播纪念邮资明信片定于 10 月 27 日发行。明信片 1 套 1 枚，编号为 JP264，明信片邮票面值 80 分，售价 1.20 元，发行量为 75 万枚。自发行之日起，在全国指定邮政网点、集邮网厅、中国邮政手机客户端等平台出售。

跳水奥运冠军何冲表示，在记忆中，每次参加奥运会，都会给家人朋友寄明信片。希望奥林匹克频道及其数字平台的开播上线和纪念邮资明信片的发布，可以不断地让人们去回忆、去感受奥林匹克。

# “来自崇礼的邀约”

这是 10 月 26 日拍摄的活动现场（无人机照片）。当日，“来自崇礼的邀约”——北京 2022 年冬奥会倒计时 100 天庆祝活动在河北省张家口市崇礼区国家跳台滑雪中心“雪如意”举行。

新华社记者  
金皓原摄



# 巴赫：北京冬奥筹办工作出色有目共睹

## 北京冬奥组委专职副主席韩子荣：筹办各项准备工作已基本就绪

新华社北京 10 月 26 日电(记者姬烨、李春宇)北京冬奥会 26 日迎来开幕倒计时 100 天，国际奥委会主席巴赫通过视频表示祝贺，称北京冬奥筹办工作出色、进展有目共睹。

巴赫说，再过一百天，就要在北京迎来全世界冰雪运动的佼佼者，北京也将再次书写历史。“首先，北京将成为奥运历史上第一个‘冬夏双奥之城’。再者，通过‘带动三亿

人参与冰雪运动’，北京将推动冰雪运动迈上新台阶、达到新水平。冰雪运动将因此在北京冬奥会前后成为全球的体育运动。”

“北京全力筹办冬奥会，工作出色，有目共睹，使我们可以真正‘一起向未来’，携手共创全世界冬季运动的光明未来。”巴赫说。

他还表示：“预祝最后百天工作顺利。期待很快见到大家。”

据新华社北京 10 月 26 日电(记者姬烨、马晓冬)北京冬奥会 26 日迎来开幕倒计时 100 天，北京冬奥组委专职副主席、秘书长韩子荣在接受采访时表示，北京冬奥筹办各项准备工作已基本就绪，通过举办赛事，不仅要实现如期、安全办赛的目标，也要让冰雪运动真正走进群众生活。

韩子荣表示：“我们全面落实绿色、共享、开放、廉洁的办奥理念和简约、安

全、精彩的办赛要求，不仅要实现如期、安全办赛的目标，也要向各地群众展示冰雪运动的魅力，真正助力实现三亿人参与冰雪运动，让冰雪运动真正走进群众生活，成为大家享受美好生活的重要方式。”

韩子荣说：“冬奥筹办六年来，在全国人民的支持和广大筹办工作者的共同努力下，各项准备工作已经基本就绪。”

新华社记者  
陈俊、王昊飞、孟含琪、李典

26 日，北京冬奥会迎来开幕倒计时 100 天。从 2015 年北京携手张家口获得第 24 届冬奥会举办权以来，中国各地向冰雪体育、文化、旅游、产业等领域高质量发力，越来越多的中国人开始因冬奥会结下“冰雪奇缘”。

## “冰雪启蒙”

10 月 18 日，北京冬奥会火种在希腊采集成功，中国短道速滑名宿李佳军参与了火种在古奥林匹亚的传递。46 岁的李佳军是中国首个获得冬奥会奖牌的男选手。20 世纪 80 年代末，他的母校长春市平泉小学成为当时中国冰雪教育的一面镜子。

那时，平泉小学的学生每天上学要带两个饭盒，一个装饭、一个装冰，到校后第一件事是把饭盒里的冰扣在操场上。3 个星期后，参差不齐的冰块形成规模，老师们便趁着寒夜浇水、锉平，一座校园冰场“落成”。

光阴荏苒，30 多年后，越来越多的城市开始推进冰雪教育，冰雪资源日渐涌入课堂。

霜降刚过，11 岁小镇女孩金思续就开始期待冬天到来。“我特别喜欢滑雪，就盼着早点下雪。”金思续还在家里穿上滑雪服，蹬上雪板，向记者展示犁式转弯、半犁式摆动等动作。

金思续的滑雪启蒙来自吉林市船营区搜登站镇中心小学校。2016 年，这所位置偏远的乡镇小学迎来了“以前想都不敢想”的滑雪课。学校操场有条长 300 米的跑道，雪季后它将成为“雪道”。校长沙志胜说，学校在冬天增设滑雪课，每班每周一节，全员参加，“孩子们哪怕小脸冻得红扑扑的，也不愿意下课”。

多年来，东北地区依托自然资源禀赋和项目开展基础，体育和教育部门广泛开展“百万青少年上冰雪”和“冰雪进校园”系列活动。吉林省体育局青少年体育处处长王福海介绍，全省已建成 557 所省级冰雪运动特色学校，滑冰馆和室外滑雪场已由 2015 年的 5 座和 26 座，增至目前的 15 座和 50 座，每年利用自然冰浇冰场 400 块以上。

种下冰雪梦想的孩子们惊喜不断：室内雪场、旱雪场等场地投入使用，使滑雪不再是冬天专属；部分城市将中小学每年寒假第一周定为“雪假”；冬奥冠军周洋、李坚柔等成为公益推广大使，到校园手把手指导孩子技术……

“比起我小时候，现在的孩子太幸福了！我对中国冰雪运动的未来充满期待。”李佳军感慨。

## “冰雪氛围”

1980 年在美国普莱西德湖，中国体育代表团开启第一次冬奥之旅，开幕式挥舞着五星红旗的旗手是长春速滑名宿赵伟昌。今年 71 岁的赵伟昌回忆，当年中国全部 28 名参赛选手在参加的 5 个项目中无人跻身前 8 名，大家深切体会到了与冰雪运动强国的普及差距。

“过去，我国许多省份百姓对冰天雪地缺少体会，更别提参与滑冰滑雪了。”赵伟昌说，即便在我国东北也没有像欧洲、北美一样形成冰雪运动生活化的氛围，老百姓更习惯“猫冬”，导致“冰雪人口”范围窄、基数小。

如今，冰雪运动不断升温，曾对冰雪资源利用不够充分的很多省份开始投建冰场、雪场。吉林、黑龙江、新疆、内蒙古等地更是不断夯实自然冰雪根基。

孙川家住深圳，准备下个月清年假来东北“滑个痛快”。作为“候鸟”，他近年来每逢雪季便会“飞”到东北。他向记者展示了一个微信群，群内好多都是计划“开板”后就位的广东雪友。

更“近水楼台”的是东北百姓。在吉林市体育馆滑冰场，体育局训练竞赛处副处长刘文向记者展示了一周计划表——每个上冰时段都已排满。“如果不考虑人力成本，场地地得排到凌晨。”他说。

近年来，在《关于以 2022 年北京冬奥会为契机大力发展冰雪运动的意见》等政策释放的红利下，中国冰雪人口结构发生着显著改变，规模加速扩大。随着冬奥会火种抵达北京，我国的冰雪热情将进一步点燃。

## “冰雪机遇”

鞋体可调节大小，能滑雪也能滑冰……这款名为短式冰雪滑雪橇的装备 2020 年亮相“鸟巢”，很快成为北京市中小學生冰雪嘉年华活动中的“网红”。

从最初的“土发明”变成校园的“流行款”，凝聚着冰雪器材研发和运动教学团队的心血。

“冰雪爱好者不断增加，我们想着开发一套不受场地限制的滑雪橇。”来自吉林省的研发团队成员曲博介绍，样品 2017 年问世后首次试水曾遭“当头一棒”——运动员穿上后滑行速度慢，器材故障多。团队并未放弃，他们看好中国冰雪装备制造产业的蓝海市场。

聘请专家寻找故障、改进装置，重新进行上万次测试……半年后，质疑被点赞取代。项目成功后，团队又开始瞄准多功能造雪车进行技术攻关。

近年来，“冰雪版图”不再限于局地。吉林在打造“世界冰雪黄金纬度带”，黑龙江在升级“中国一号冰雪旅游线路”，重庆、南京、武汉等城市也在探索反季滑雪产业。

最近长春百凝盾体育用品器材公司正在加紧生产新订单。总经理王阳是退役滑冰运动员，他从一家几十平方米的小作坊创业到如今拥有规模可观的企业。眼下，王阳正在为吉林冰雪产业博览会参展进行筹备——这是全国首个以雪为主题的博览会，自 2016 年以来已连续举办 5 届，累计吸引 27 个国家和地区及 15 个省份近 2000 家参展品牌，现场交易额累计 7.5 亿元。

“冰雪天地也是‘金山银山’。‘带动 3 亿人参与冰雪运动’会让中国冰雪产业迎来前所未有的黄金机遇期。”王阳说。新华社长春 10 月 26 日电

# 冬奥会与三亿国人的『冰雪奇缘』