

更均衡、更数字化、更广阔

从东部外贸大省和西部外贸重镇看出口新气象

新华社深圳10月21日电(记者孙飞、王丰、屈凌燕、伍鲲鹏)更加均衡的东西部进出口布局,更加数字化的外贸配套平台,更加广阔的新兴市场经贸合作前景……在东部外贸大省广东和浙江、西部外贸重镇重庆等地,出口展现新气象、崛起新势力、迎来新机遇。

东西两翼齐飞,出口较快增长

在有“世界超市”之称的浙江义乌,奥凯体育用品有限公司多年来专营体育用球自主品牌出口,公司总经理吴晓明近期十分忙碌。“疫情影响全球供应链,而中国的产能仍较为稳定。”吴晓明说,“不少海外客户购买力旺盛,欧美的订单正在恢复。”这是外贸大省浙江出口快速恢复的缩影。来自杭州海关的统计数据显示,今年前三季度,浙江省进出口总值3万亿元,较去年同期增长22.8%,其中出口2.16万亿元,增长19.5%。前三季度,浙江有进出口记录的企业达90477家,同比增加6126家,已超过去年全年水平。

在外贸出口连续28年居全国大中城市首位的深圳,今年前8个月当地进出口2.18万亿元,同比增长15.9%。深圳海关相关负责人表示,同期深圳出口1.17万亿元,规模居全国首位,增长12.9%。



今年以来,尽管国内外风险挑战增多,个别企业出现债务风险,但中国经济保持了持续稳定复苏的态势,展现出良好发展韧性。应该看到,当前我国金融风险总体可控,金融支持实体经济力度不减,金融业在多重考验下严守安全底线,助力经济稳定运行。

近期恒大集团等个别房企出现债务问题,金融机构对房地产行业的风险偏好明显下降,房地产开发贷款增速出现较大幅度下滑。实际上,恒大集团3000亿美元的负债中,三分之一为金融负债,债权人分散,还有抵押物,总体上对金融行业的外溢性可控。恒大集团问题是个案风险,远未到行业风险的程度,房地产市场风险总体可控。

为及时清除风险隐患,目前相关部门和地方政府已依法依规开展风险处置化解工作,督促恒大集团加快恢复项目建设。金融管理部门指导主要银行准确把握和执行好房地产金融审慎管理制度,保持房地产信贷平稳有序投放,合理的资金需求正在得到满足。可见,房地产市场健康发展的整体态势没有改变。

当前,我国金融风险整体收敛、总体可控,但仍然呈现点多面广特征,区域性金融风险隐患不可忽视,个别中小

银行风险较为突出……这些都对维护金融稳定提出更高要求。

守牢安全底线,要未雨绸缪,稳妥处理好已露头的“灰犀牛”。今年以来,金融管理部门积极防范和化解金融风险,保持宏观杠杆率基本稳定,依法处置少数有问题的金融机构,支持银行特别是中小银行多渠道补充资本金,针对14家互联网平台进行整改,持续强化反垄断和反不正当竞争,加强数据保护……一批重大问题隐患“精准拆弹”,一系列政策举措正在逐步显效,牢牢守住了不发生系统性风险的底线。

守牢安全底线,要处理好稳增长和防风险的关系。金融是实体经济的血脉,为实体经济服务是金融的天职。今年以来,稳健的货币政策保持连续性、稳定性和可持续性,信贷总量也保持平稳增长。前三季度,金融机构对实体经济发放的人民币贷款新增16.83万亿元,比上年同期多增1400亿元。

防范风险是金融业的永恒主题。金融业要把防范化解金融风险与服务实体经济很好地结合起来,营造安全稳定的金融环境,进一步引导金融资源流向有竞争力的行业企业,为服务构建新发展格局、推动高质量发展贡献金融力量。

(记者吴雨)

新华社北京10月21日电

东部地区外贸表现良好,为我国外贸增长提供了稳定支撑。与此同时,海关总署新闻发言人、统计分析司司长李魁文表示,中西部地区进出口快速增长,前三季度进出口4.95万亿元,增长27.2%,比同期全国外贸整体增速高出了4.5个百分点。

东西两翼齐飞,进出口布局更趋协调。西部外贸重镇重庆,是重要的笔记本电脑生产基地和汽车摩托车、手机生产基地。前三季度重庆延续优势,笔记本电脑出口1413.4亿元,增长13.9%,摩托车、汽车分别出口311.2万辆、14.8万辆,同比分别增长38.5%和1.3倍。

在重庆海关所属两路寸滩海关的帮助下,一批上汽红岩新能源重卡汽车自重庆发往海外市场。上汽依维柯红岩商用车有限公司高级经理陈浩说,随着重卡市场需求回暖,上汽红岩业务量实现逆势上扬,今年以来商用车出口额超过3亿元,同比增长106.99%。

创新层出不穷,迸发强劲动能

10月15日下午,在广交会的论坛上,浙江外贸领域数字化改革的重要成果——海外智慧物流平台首发并向全国推介。

浙江省商务厅贸发处处长陈志成告诉记者

者,这一平台由商务部指导浙江省商务厅建设,目前平台已吸引全国212个海外仓入驻,覆盖全球城市133个,总仓储面积超过340万平方米,覆盖企业5万余家,为外贸、跨境电商和海外仓企业搭建便捷智能的“数字桥梁”。

通过数字化改革,平台更加精准地匹配供需。如平台通过海外仓坐标点以及对应的仓储面积,生成热力坐标图,帮助市场主体等掌握海外仓分布情况。同时,平台还打造多跨协同应用场景——实现跨流程服务,依据海外仓出口流水,提供信保、融资普惠服务等。

新模式新业态层出不穷,外贸出口的“新势力”也在持续出现。

全球疫情反复的背景下,部分国家能源供应不足叠加“宅经济”兴起,家庭太阳能储能电源、小型工业储能电源等储能产品的需求快速增长。

今年6月,在深圳市省油灯网络科技有限公司仓库,随着最后一箱物品装车完毕,公司出口日本的1750箱便携式储能电源成功发货;公司负责人颜江华介绍,今年上半年,公司的同类产品累计出口近3000万元,同比大幅增长200%。

总体趋势向好,不确定性仍存

这几天,在深圳市讯宇供应链管理有限公司



河北曹妃甸港区前三季度货物吞吐量同比增11.34%

10月20日,一艘轮船在拖轮的协助下向唐山港曹妃甸港区矿石码头靠泊(无人机照片)。记者从河北省唐山市海洋口岸和港航管理局获悉,今年1至9月份,唐山港曹妃甸港区吞吐量达32652万吨,同比增长11.34%。

新华社记者朱旭东摄

上海浦东发力贸易枢纽建设

新华社上海10月21日电(记者杨有宗)21日,记者从上海市浦东新区相关新闻发布会获悉,“十四五”期间,浦东新区贸易枢纽功能将进一步深化。

到2025年,浦东港口集装箱吞吐量将达4200万标准箱,浦东国际机场货邮吞吐量达到370万吨,占上海市比重分别保持在90%左右。

上述目标已列入浦东新区最新发布的《浦东新区深化上海国际贸易中心核心区建设“十四五”规划》和《浦东新区深化上海国际航运中心核心区建设“十四五”规划》。

“十三五”期间,浦东新区作为上海国际航运中心的核心区,国际航空枢纽能级持续提升。“十三五”期间,全球规模最大、自动化程度最高的洋山四期自动化码头建成投用,洋山港集装箱水水中转箱量占比为55.1%。

根据相关规划,“十四五”期间,浦东新区将推进洋山四期自动化码头产能释放,推动实施小洋山北侧综合开发,提升国际海港枢纽能力。在提升浦东国际机场枢纽能级方面,浦东新区提出,推进浦东国际机场四期扩建工程和第五跑道投用。强化浦东国际机场与长三角机场群一体化发展。

品质化、多元化、智能化

业内专家展望长租房发展趋势

新华社北京10月21日电(记者杨洋)“城市租住群体对房屋品质、生活服务、科技体验提出了更高要求,未来长租房企业应着力于提供更高品质、更加多元、更具智慧的居住产品。”这是自如董事长、CEO熊林10月20日在“自如十周年暨2022新产品发布会”上提出的。

近期,围绕长租房市场未来发展趋势和着力点,相关从业者和业内专家提出了观点和建议。

清华大学建筑学院住宅与社区研究所所长邵磊指出,当前,人们对住房的需求日益多元,不同的城市、收入水平、文化和教育背景、个人生命周期,都会产生不同的居住需求。未来的住房租赁市场可以在提升居住品质、提供多元化产品等方面继续着力。

此次发布会上,自如发布了曼邸、曼舍、心舍等新产品,这些产品在城市老旧房屋改造的基础上,注入现代美学设计理念,满足年轻人对租住品质的需求。

“希望人们住在租来的房子里,也能拥有好的设计、美的居住体验。”自如首席产品官范敏俊说,我们在装修设计时融入现代美学理念,从空间、材质、色彩等不同维度,打造具有美感的居住环境。

邵磊认为,从满足基本居住需求,到提供高品质居住环境,市场上出现了更丰富的住房租赁产品,这表明在出租房中融入情感价值因素和居住生活美学,成为一种新趋势。

“长租房行业正在形成多元混合的业态模式、上下游产业链打通的发展趋势。”上海

交通大学住房与城乡建设研究中心主任陈杰认为,未来长租房市场,可以兼具高中低端不同层次的居住需求,满足个性化发展要求,形成形态多样的住房租赁体系。他建议,相关企业既要在数量上提供更多的租赁产品,也要在质量上持续优化提升,以更加优质的产品和服务赢得市场。

在本次发布会上,自如还发布了以“灯光智能、环境智能、安全智能、影音智能、控制智能”五大智能系统为核心的自如全屋智能整合解决方案。

“未来,融入了创新科技的智能家居,将为人们带来更加便捷的智慧生活。”熊林认为,租住正在成为城市居住生态的重要一员,自如将努力打造“城市美好居住生活全场景解决方案”的聚合生态。

“数字技术为中非经贸合作打开新通道,也正在为非洲居民创造新的跨境购物机会。”义乌商城集团相关负责人表示。

展望未来,不少外贸企业负责人认为,“中国制造”供应端的比较优势仍然稳固。中国机电产品进出口商会的统计数据显示,机电产品已连续15个月实现两位数以上同比增幅。

不少业界专家认为,我国外贸总体向好的趋势不会改变,全年仍然有望实现较快增长。但当前全球疫情起伏不定,世界经济艰难复苏,外贸订单仍面临一些不确定性因素,还需持续深化改革、助推转型升级,促进外贸稳定健康发展。



新华社伦敦10月21日电(记者孙晓玲)英国商界人士近日在接受新华社记者采访时表示,新冠疫情下,中国经济表现亮眼,展现出韧性

与活力。中国经济稳步发展是对世界经济持续复苏的重大利好。

成立于1898年的伦敦瑞伯特公司主要生产手表配件和精品皮具等奢侈品。疫情冲击下,这家企业决心进一步加大对中国市场的投资。

“即使在2020年全球受疫情冲击非常严重的时候,中国的奢侈品市场也出现显著增长。”伦敦瑞伯特公司首席执行官奥利弗·拉波特对记者说,过去半年,公司更加专注于中国市场,希望能够研究和了解中国人的消费习惯和中国零售趋势。

“我们在微信小程序、寺库网和阿里巴巴等建立了电子商务平台,这对我们来说是一个很好的机会。”拉波特说,除了在线销售,公司还计划与合作伙伴开设线下商店,目前正考虑在海南开设店铺,同时在上海或北京开展业务。

“我们对中国市场的投资是长期的,”拉波特说,“我们相信中国市场具有巨大增长潜力,也期待加强与中国合作伙伴和消费者的关系。”

英国董事协会成立于1903年,是英国久负盛名的商业协会之一。英国董事协会伦敦金融城分会新任主席约翰·麦克利恩表示,中国市场对英国企业至关重要,相信双方将在多个领域加强合作。

麦克利恩说,随着英国脱离欧盟,英国企业需要“向东看”。中国经济不断增长,出现越来越多的中产阶层消费群体,这对英国企业很有吸引力。随着旅游业从新冠疫情中逐步恢复,以及人员往来逐步增加,英中双方将进一步加强经济合作。

谈及英中潜在合作领域,麦克利恩说,两国在全球金融与创新、绿色产业与环境及医疗保健领域合作前景广阔。

伦敦金融城市长威廉·拉塞尔在接受记者视频采访时表示,伦敦金融城期待与中方相关机构保持牢固关系,共同推进绿色金融合作。

谈到中国金融业愈加开放,拉塞尔说,这是好消息。“我们希望随着(开放的)大门越开越大,继续与中国合作。希望更多中国金融公司来伦敦设立办事处。”

英国市场研究咨询机构英敏特跟踪全球30多个主要市场消费者支出趋势。公司全球首席执行官马修·纳尔逊表示,基于对中国市场的数据研究,英敏特坚定看好中国市场发展潜力。

他告诉记者,中国科技水平不断提升,民众生活水平日益改善,绿色经济快速发展,英敏特对中国市场增长前景感到非常乐观。

英敏特发布的多个调查报告显示,中国市场消费者信心数据非常积极。纳尔逊说,受稳定的经济增长和人们对更健康生活方式的渴望拉动,中国市场消费支出今后几年仍将呈现适度增长态势。

纳尔逊说,过去几年里,中国消费者特别是非一二线城市消费者购买力不断增强,为很多全球品牌提供巨大增长机会,这些品牌“绝对应关注中国市场”。中国统筹疫情防控和经济社会发展,中国经济蓬勃发展对全球经济具有积极意义。

苏格兰国际发展局驻华代表刘忠祐在接受记者视频采访时表示,中国市场具有弹性,对苏格兰企业绝对重要。“我认为中国市场会(在疫情后)变得更为重要。”

中国连续12年成为全球第二大进口市场

新华社北京10月21日电(记者于佳欣)商务部新闻发言人束珏婷21日表示,截至2020年年底,中国已连续12年成为全球第二大进口市场,也是许多国家和地区的主要出口目的地。

中国前三季度外贸数据近日出炉。从进口看,1至9月,中国进口近2万亿美元,同比增长32.6%,规模创历史新高。从国际看,据世贸组织最新数据,上半年中国进口国际市场份额同比提升0.7个百分点至12%,贡献了全球15%的进口增量。

束珏婷在商务部当日召开的例行新闻发布会上说,中国坚定不移推进高水平对外开放,积极扩大进口,推动内外市场联通、要素资源共享,让中国市场成为世界的市场、共享的市场、大家的市场。

束珏婷说,中国将继续秉持开放、合作、团结、共赢理念,充分发挥进博会等开放平台的促进作用,加大国家进口贸易促进创新示范区培育力度,不断提高贸易自由化便利化水平,持续优化营商环境,与各国一道,在开放中共享发展机遇,共同推动世界经济复苏增长。

「表现亮眼,展现出韧性

英国商界看好中国经济前景