

高质量发展，需要拉长数字经济“长板”

新华时评

10月18日下午，习近平总书记在中共中央政治局第三十四次集体学习时强调，把握数字经济发展趋势和规律，推动我国数字经济健康发展。

我国线上经济全球领先，在疫情防控中发挥了积极作用，线上办公、线上购物、线上教育、线上医疗蓬勃发展并同线下经济深度融合。目前，我国数字经济规模居世界第二位，增速位于全球第一，是经济发的一“长板”。在全球经济脆弱复苏背景下，要学会“拉长板”，使数字经济成为推动高质量发展的新引擎。

“拉长板”首先要学习科技规律。当今时代，数字技术、数字经济是世界科技革命和产业变革的先机，是新一轮国际竞争重点领域。以习近平同志为核心的党中央高度重视并密切关注科技创新前沿。党的十九大以来，中央政治局集体学习主题就包括实施国家大数据战略、人工智能发展现状和趋势、区块链技术应用现状和趋势、量子科技研究和应用前景等。各级领导干部要提高数字经济思维能力和专业素质，增强发展数字经济本领，强化安全意识，推动数字经济更好服务和融入新发展格局。数字经济有“从0到1”创新特征，学科学、懂技术，才能以数字经济的方法，解决数字经济的问题，收获数字经济红利。

“拉长板”同样要学习经济规律。企业是市场经济的主体，也是数字经济的主体。社会主义市场经济体制是我国数字经济的沃土，也是我国数字企业发展壮大的沃土。数字企业大都是技术革命、思维创新的“创造性破坏”之花，市场监管要保护促进创新，对新模式新业态要量体裁衣，以制度创新匹配市场创新。党的十九届四中全会将数据纳入生产要素，要深入研究数据要素的界定、划分、配置以及共享与安全、产权保护的关系，尊重实践、尊重市场，推动数据要素市场化配置，释放数据蕴藏的巨大价值。

数字经济“拉长板”与“补短板”是统一的。数字经济要成为应对“鲍莫尔病”的灵药，使工业、农业、服务业数字化齐头并进，不急功近利、脱实向虚。要着眼实体经济，赋能实体经济，使数字经济成为进一步缩小城乡、区域、收入差距的支撑。数字经济不可以“赢家通吃”，平台企业要做带动中小微企业发展的“链主”，不要当雁过拔毛、坐地食利的“地主”；以互联互通为初心，数字经济要多架数字桥梁，不挖数字鸿沟，让更多人在数字化浪潮中享受发展红利，使数字经济成为实现高质量发展和走向共同富裕的加速器。(记者王立彬)新华社北京10月20日电

新华国际时评

全球变局下的中国经济“平衡术”

18日出炉的中国经济三季度报告显示，中国经济前三季度同比增长达到9.8%。全球经济复苏势头减弱、分化加剧的背景下，中国经济第三季度增速有所放缓，但恢复态势持续不变，成为全球经济的重要稳定性力量。风险挑战增加，政策权衡更趋复杂，中国经济的战略定力不变，对高质量发展的追求不变，充满“稳”的底气与“活”的动力。

外媒注意到，受上年同期基数抬升以及疫情、汛情等多重影响，中国经济第三季度增速有所回落，同时承认，这也反映出中国经济从疫情后的快速恢复向常态化增长回归。

多重风险挑战下，中国经济依然亮点突出。消费回暖，制造业占比提高，高技术制造业较快增长，服务业增长对经济增长的贡献率持续提升……在全球疫情反复、全球供应链受阻背景下，中国外贸表现出强大韧性。前三季度货物贸易进出口同比增长22.7%，中国对欧盟、美国、日本和韩国的进出口均保持两位数增长，世界既离不开“中国市场”，也离不开“中国工厂”。路透社分析说，常态化疫情防控行之有效以及工业体系完备，对中国出口形成强劲支撑。《纽约时报》指出，中国出口延续了高增长态势，那些认为中国经济快速增长不可持续的经济学家们“判断错误”。

当前，世界经济处于疫后复苏的筑底波动期，不确定性显著增强。疫情蔓延之际，大宗商品价格上涨、国际海运紧张、劳动力短缺、供应链紊乱等多重因素导致全球经济面临的风险上升。在此背景下，前三季度稳健复苏的态势证明，中国经济治理驾驭复杂局面的能力再次经受住了考验。

中国兼顾周期性因素与结构性问题，对经济恢复发展中的薄弱环节给予精准政策支持，同时避免“大水漫灌”，不断优化经济结构；注重国内国际统筹，中国大幅度放宽市场准入，优化营商环境，积极开展多边经贸合作，以推进高水平对外开放塑造国际合作和竞争新优势；短期经济恢复与长期增长动力并重，中国通过制度创新推动关键领域改革，在提升产业链现代化水平、推进数字化和绿色转型等方面持续发力。总体而言，中国“十个指头弹钢琴”，努力实现了复杂局势下国家经济治理“宽”与“紧”、“内”与“外”、“短”与“长”的平衡统一。

外媒评论说，多数经济学家预计今年中国经济将增长8%或更多，但中国决策者制定了一个相对温和的全年增长目标，这为处理经济中长期存在的问题预留了更多空间。桥水(中国)投资管理有限公司总裁王沿用四个“未变”来概括当下中国经济：推动改革开放和发展市场经济的决心未变；融入世界的趋势未变；推进金融开放的意愿未变；独特的资源禀赋和发展优势未变。他认为，中国决策层的宏观调控手段、工具、经验以及治理智慧，足以确保中国市场经济稳步运行升级。

从出口到消费，从传统经济到数字经济，中国经济内生动力增强，产业发展稳中有进。第130届中国进出口商品交易会(广交会)吸引了近8000家企业线下参展，设立近2万个展位，展出面积达40万平方米。法国跨国零售集团欧尚的采购经理皮埃·珀蒂德芒感叹：“中国市场从不让人失望。”11月初即将举行的第四届进博会签约参展的世界500强和行业龙头企业数量超过上届，“回头率”超80%。

真金不怕火炼。英国《经济学家》常驻中国记者日前撰文对中国经济表示乐观：从杭州的高科技创业者、无锡的出口商、温州的企业家等人身上，看到中国经济的活力和动力依然满格。从经济复苏稳定性、经济发展质量到政策发力空间和产业转型机遇，中国经济的比较优势依然凸显。中国锐意推动改革开放的决心和实践，以及宏观政策跨周期调节的智慧，正在为世界注入新动能，带来新机遇。(记者樊宇)新华社北京10月19日电

经济复苏带动就业向好

就业，一头连着民生，一头连着经济发展。翻开国家统计局18日发布的最新数据，前三个季度，全国城镇新增就业1045万人，已完成全年目标的95%。可喜的就业成绩，折射出复杂形势下中国经济持续稳健复苏。

今年以来，我国就业形势逐渐企稳、不断向好，线上线下招聘市场热度明显回升。特别是第三季度，以高校毕业生和农民工为代表的重点群体就业增长，带动城镇失业率稳中有降。第三季度末，农村外出务工人员数量已基本恢复至2019年疫情前同期水平。

就业是经济“晴雨表”。就业形势持续改善，一方面得益于经济复苏，城市烟火气又回来了，各类企业能挣到钱，就业自然就多起来。此外，直播带货、平台经济等蓬勃发展带给劳动者更多新的就业选择。另一方面，得益于就业优先政策持续发力，一项项稳岗扩就业举措、一条条就业帮扶指导意见、一场场招聘服务活动，稳定了企业预期，稳住了就业市场。

但同时也要看到，就业的总量压力和供需结构性矛盾依然存在。比如，16岁至24岁人口调查失业率依然较高，沿海部分地区、部分企业招工难现象犹存。要化解这些问题，还应继续做好宏观政策跨周期调节，推动经济稳定恢复，为就业营造良好条件。同时，要落实好各项支持政策，加大职业技能培训，促进劳动力市场供求有效衔接，以就业之稳夯实经济复苏基础。

在筑牢就业“饭碗”的基础上，应将重点放在提高劳动者技能水平，积极推进高质量就业。人是生产力中最活跃的因素，是发展的根本力量。中国有近9亿劳动力，有近9亿双可以创造巨大财富的手。让我国人力资源素质强起来，特别是广大劳动者的聪明才智充分施展，必将更好促进经济转型升级和长远健康发展。(记者姜琳)新华社北京10月19日电

「仙境」变「陷阱」，「照骗」不会有赢家

每日快评

网上令人向往的“少女心粉红沙滩”，实际只是一堆土褐色的粗糙沙土；号称能“轻松解锁韩式电影剧照”的海边复古蓝房子，现实中仅是一间破破烂烂的平房……近日，“我再也不相信小红书了”和“小红书的网图滤镜有多强”等话题，接连冲上微博热搜。不少网友吐槽，部分博主发布景点照片时过度使用滤镜，诱导游客前去“打卡”，去之后发现“仙境”秒变“陷阱”，对平台和博主大失所望。

如今，越来越多的人在决定买什么、吃什么、玩什么之前，会参考网上的评论与攻略。这也让不少商家与职业博主看到，分享内容流量可能会变成潜在的消费力。于是，互联网平台上最初基于利他原则的真诚分享，变成了一些营销者的工具。为吸引流量，加厚滤镜甚至不惜修图造假等各类内容，不断挤压着普通用户真情实感的分享空间。

分享美好生活没有错，但为了流量造假不可取。当“线上种草机”变成“滤镜粉碎机”，粉碎的是普通用户的满怀期待，种下的却是触动平台生存之基的信任危机。在这个过程中，没有人是赢家。

普通用户失去了一个可以完全信任的分享平台，原本“互相安利好物”的乐趣，似乎也笼罩在不得不辨别是否为“暗广”的阴影下；商家和职业博主在这个过程中失去了“被信任感”，每一张照片、每一句话都有可能被用户放大“审视”、探究动机；得益于真诚分享而发展壮大的平台，更是承受不起一次次“受骗经历”中被辜负的信任。

“滤镜景点”“人造景点”“网红景点”，营销得再“上头”，最终也要靠投票。旅游市场深入下沉，给不少小众景点带来发展机遇，互联网平台也让它们不再害怕酒香巷子深。客观来说，给一张实景照稍微美化一下或许无可厚非，但若是依靠技术过度美化，甚至虚假宣传、肆意炒作，失去了最基本的真实感，最终还是逃不过游客用脚投票的现实。就像有网友说的，“虚假的东西能博得一时流量，却难以转化为真实交易。”

据媒体报道，小红书官方在回应质疑时称，“我们向用户真诚道歉，不管是经历了失望的用户，还是并没有遇到‘照骗’的用户，我们都真诚道歉。”同时，小红书表示将对“避坑”等内容作更多展示，还会尝试推出景区评分榜、踩坑榜之类的产品，便于大家获取更多的信息。

希望所有类似的企业都能吸取教训。须知，“滤镜”于美景应是锦上添花，绝不该是鱼目混珠；分享的前提就是真诚，莫让扭曲的“滤镜”辜负了信任。(本报评论员王默玲)

网络新闻稿源名单制度护航清朗网络空间

“新版名单”关键词

■大幅扩容：与2016版稿源单位名单相比，新版名单数量大幅扩容，总量是此前的近4倍

■更加多元：新收录一批理论网站和媒体、专业财经类网站和媒体、军事类网站和媒体，及一批涉及经济社会民生领域的行业媒体

■有进有出：下一步，国家网信办将对稿源单位名单实行全程动态管理，“有进有出”



新华社发(南海春作)

为进一步夯实网络传播秩序管理基础、丰富互联网新闻信息供给，国家网信办20日公布了最新版《互联网新闻信息稿源单位名单》，名单涵盖中央新闻网站、中央新闻单位、行业媒体、地方新闻网站、地方新闻单位和政务发布平台等共1358家稿源单位，并首次将公众账号和应用程序纳入。2016版《互联网新闻信息稿源单位名单》同时作废。

与2016版稿源单位名单相比，

新版名单数量大幅扩容，总量是此前的近4倍。同时，新收录一批理论网站和媒体、专业财经类网站和媒体、军事类网站和媒体，及一批涉及经济社会民生领域的行业媒体。大幅扩容政务发布平台，为各地各部门政策发布、权威发声提供有力保障。

国家网信办新闻发言人表示，即日起，互联网新闻信息服务提供者转载新闻信息时，必须依据最新版《互联网新闻信息稿源单位名单》执行，对超范围转载的，将依法

依规予以处罚。

下一步，国家网信办将对稿源单位名单实行全程动态管理，“有进有出”。对符合要求的，及时增补纳入；对违反法律法规、出现信息安全责任事故等问题的稿源单位，及时采取冻结、移除等处置措施，推动稿源单位强化责任意识，把关意识，提升内容质量和运行安全，确保网上始终正能量充沛、主旋律高昂。

(记者王思北)

新华社北京10月20日电

挟“诉”敲诈，部分网络投诉平台成了“网害”

每日一评

作为常见的纠纷处理机制，投诉本是维护市场弱势群体合法权益的一项制度。但有企业和群众反映，在中央持续推进“净网”行动的当下，仍有一些网络投诉平台“以支持消费者维权之名行敲诈勒索企业之实”“借百姓投诉要挟企业”。对于各种网络投诉平台乱象，必须高度重视。

从载人航天到奔月探火，从无人飞船到中国空间站，“神舟”“天和”“天问”“嫦娥”“夸父”，中国航天向前迈出的每一步，承载着中国人探索深空的雄心壮志，体现了中国人挑战未知的冒险精神。一次次冲破天际的星空之约，不仅拓展了人类对宇宙的认知，也激发了无数人科学探索的梦想。

中国的太空探索，为无数普通人增添追梦的力量。有梦，就去追。王亚平回望地球、看向太空的双眸，是中国女性自强不息的明亮写照，也点亮了全球亿万女性成就人生价值的梦想。德国之声引用她老师的评价说，一个普普通通的农村女孩，“完全靠自己的努力，干出了不平凡的事”。还有靠中国人首次太空行走的翟志刚，首次出征太空的叶光富，这些勇敢的中国追梦人，有了时代的召唤，有了追梦的热情，有了不懈的奋斗，他们“一飞冲天”。中国航天员的“飞天”故事，正是新时代无数中国人敢于追梦、敢于追求人生出彩的生动写照。

探索太空，是人类共同的梦想。神舟十三号升空，外国同行纷纷送上暖心祝福。中国航天员成功抵达中国空间站之际，欧洲宇航员在加紧学习中文。欧洲航天局宇航员马蒂斯·毛雷尔期待，“不久我将与你们在太空会合”。这些寄语是中外航天员友谊的见证，也是载人航天国际合作的缩影。目前，17个国家的9个项目已成为中国空间站科学

中发现，在社交平台上，不少消费者和商家都表达了对一些第三方投诉平台的不满。

此前已有媒体报道称，少数第三方投诉平台存在挟消费者敲诈商家、操控商家“红黑榜”等行为，涉嫌利用网友投诉向企业敲诈勒索，游走于正常商业行为与违法违规之间的灰色地带。还有企业透露，在商业化合作中，一些网络投诉平台剑走偏锋，选择性曝光投诉，胁迫企业在后续的商务合作中乖乖就范。

此外，不少网络投诉平台自身也存在未履行信息审核职责、管理操作不规范等问题，特别是用户注册、发布审核、虚假信息追责等管理机制方面不完善，导致平台充斥着大量的匿名虚假投诉信息甚至诋毁谩骂。

事实上，相较于互联网有害信息、网络“黑嘴”等乱象，网络投诉平台存在的问题更隐蔽，但对网络生态、营商环境、特别是企业的生存发展带来的破坏力却不容小觑。如果不能妥善治理，将严重干扰政府部门的判断能力，破坏营商环境，给企业带来名誉损失，损害消费者权益和社会公共利益。

不少企业和消费者呼吁，网络投诉平台乱象亟待治理。一方面，要进一步压实网络投诉平台主体责任，准确界定其行为边界，切实规范工作流程，强化内部管理约束；另一方面，期盼设立政府主导的行业性投诉平台，如由工商部门和监管单位主导设立、协会组织和社会参与的多方联动的行业投诉平台，确保投诉受理和处置的相对公正，合力营造支持经济有序发展的良好舆论环境。(本报评论员吴燕婷)

你是我的眼，带我逐梦浩瀚星空

新华国际时评

神舟十三号载人飞船腾空而起，夜空中划出一道美丽的弧线，中国“出差三人组”将在中国空间站在轨驻留6个月，吸引全球目光。

“当你看向窗外，看到浩瀚星辰，看到地球，别忘了，数十亿女性也借着你的目光看向窗外，包括我。”对于即将成为中国首位出舱活动女航天员的王亚平，美国国家航空航天局前女宇航员凯蒂·科尔曼送上了诗意的寄语。

人类对于宇宙的好奇心，超越种族国界。正是这份深刻于基因的人性，推动着人类不断突破自我，探索科学的奥秘。从第一颗人造卫星升空，到人类完成首次太空飞行，再到登上月球迈出“人类的一大步”……每次太空探险

的突破，都引来地球人共同注视的目光。人们为进入太空第一人加加林欢呼，为踏上月球第一人阿姆斯特朗振奋，今天也为中国人在探索太空事业中不断取得突破而备受鼓舞。各国媒体纷纷报道、点赞“神舟十三”成功发射，“祝贺中国”“大步前进”成为评论区热门留言。

从载人航天到奔月探火，从无人飞船到中国空间站，“神舟”“天和”“天问”“嫦娥”“夸父”，中国航天向前迈出的每一步，承载着中国人探索深空的雄心壮志，体现了中国人挑战未知的冒险精神。一次次冲破天际的星空之约，不仅拓展了人类对宇宙的认知，也激发了无数人科学探索的梦想。

中国的太空探索，为无数普通人增添追梦的力量。有梦，就去追。王亚平回望地球、看向太空的双眸，是中国女性自强不息的明亮写照，也点亮了全球亿万女性成就人生价值的梦想。德国之声引用她老师的评价说，一个普普通通的农村女孩，“完全靠自己的努力，干出了不平凡的事”。还有靠中国人首次太空行走的翟志刚，首次出征太空的叶光富，这些勇敢的中国追梦人，有了时代的召唤，有了追梦的热情，有了不懈的奋斗，他们“一飞冲天”。中国航天员的“飞天”故事，正是新时代无数中国人敢于追梦、敢于追求人生出彩的生动写照。

探索太空，是人类共同的梦想。神舟十三号升空，外国同行纷纷送上暖心祝福。中国航天员成功抵达中国空间站之际，欧洲宇航员在加紧学习中文。欧洲航天局宇航员马蒂斯·毛雷尔期待，“不久我将与你们在太空会合”。这些寄语是中外航天员友谊的见证，也是载人航天国际合作的缩影。目前，17个国家的9个项目已成为中国空间站科学

实验首批入选项目。不少海外专家媒体认为，中国空间站将成为一个造福全人类的太空实验室，为更广泛的国际太空合作提供更好平台。联合国外层空间事务办公室主任西莫内塔·迪波波称之为“一个伟大的范例”。眼下，中国航天员正带着人类共同的好奇、追梦的勇气、携手飞天的希望遨游在星辰大海。10月17日9时50分，“出差三人组”成功开启货物舱舱门，顺利进入天舟三号货运飞船，引发全球网民热议，有人将此形象地比作太空“拆快递”。妙趣横生的“天地互动”，仿佛开启了一场太空直播，让浩瀚的宇宙不再遥远，让地球上的人类产生共情。未来半年，每当我们夜晚仰望星空，点点星光闪耀，不妨将其视作迷人的笑眼，感受闪亮其中的人类共同梦想和寄语。(记者乔继红、韩梁)新华社北京10月20日电