

在这里，动物是主人，游客是动物“家里”的客人，引导公众以友好方式与自然相处

南京市民心中，有家动物园叫“南京温暖”

本报记者邱冰清、陆华东

“有人说疫情之后会有报复性出游，可我等了三一个多月，还没有多少人来报复我。”2020年8月，因为园长沈志军题为《一个动物园的追求》的演讲，南京市红山森林动物园（以下简称红山动物园）“出圈”了。

“来报复”的游客发现，这个占地68公顷，住着260多种3000多只动物的动物园在最近十几年里：取消动物表演；取消供游客投喂动物的饲料销售项目；充分考虑动物需求改造场馆；让繁殖记录断档多年的鹤鸵重新开始繁殖；给大象提供美甲服务……

有媒体报道曾如此形容：“在不到十年的时间，红山动物园像高塔一样拔地而起，但同时，它也像高塔一样孤独而脆弱。”这篇报道详细讲述了这家动物园十来年中看似有些“孤勇”的种种努力，在疫情困难时期依然坚持不改动物福利，记录动物园工作团队的矛盾与挣扎……

报道发出后一天多时间里，热心群众纷纷通过认养动物、购买周边产品、前去参观等方式给予支持。希望认养动物的民众打“爆”了动物园的电话，认养群建一个满一个，爱心从四面八方涌来。

沈志军一直想要一个不一样的动物园：以服务动物为主，游客是来动物“家里”的客人，将公益性、物种保护、动物福利放在动物园最重要的位置上。

一次次出现在新闻里的红山动物园，已成为当地民众心中的“南京温暖”。更令沈志军欣慰的是，随着更多人理解并认同保护动物、尊重生命的理念，动物园不再是“孤岛”，更像是引导公众以友好方式与自然相处的“大使馆”。

盛夏有甜点，冬日有地暖

猫科馆饲养员刘媛媛的手机里存着不少“有味道”的照片：豹子们的粪便。“你看，现在它们的粪便变得很漂亮了！”

漂亮——用来形容粪便？是的，你没看错。早先，饲养员们发现豹子们的粪便不太成形——类似化掉一半的巧克力或冰激凌，而它们理应拉出扭麻花状的粪便。刘媛媛和同事们琢磨着查阅资料。

“在动物园，他们原来吃牛肉和骨头，听起来非常棒是不是，但野外的豹子吃的是全副猎物，带着皮毛等。”刘媛媛补充了一句，在红山动物园，他们不会提供活物给动物，因为即便宿命是被吃掉，也要照顾到作为食物的动物的心理。

刘媛媛和同事们首先尝试给豹子吃大白鼠，很明显地，它们的粪便里出现了未消化的毛。然后加了禽类，紧接着开始加兔子。“它们的粪便变得很漂亮。”刘媛媛说，更神奇的事情发生了，豹子们开始吃笼舍里的黑麦草，吐毛球。

在刘媛媛看来，一个动物能否健康生活，是否能获得应有的食物，是头等大事。笼舍中有地暖加热区，冬天他们还会铺上稻草，干燥而舒适，“能忍受和舒服是两个概念。”

红山动物园正践行着“动物园的核心行动是实现积极的动物福利”。

市场上价格不算便宜的榴莲，是猩猩的夏日甜点；炎热的夏天，大象可以在为它们特制的遮阳伞下或站着冲凉，或在挖松的沙地里进行沙浴；因为打架而断了嘴的丹顶鹤会拥有假喙；缺了门牙的猴子会被装上3D打印技术制作的大金牙……

在这里，一切以动物为先。在猫科馆，一个小隔间，摆着给动物切肉的案板，员工办公桌上，监控动物状况的电脑，两个饲养员在里面转身有些困难，只因要尽量留足动物的活动空间。

“大胃王”豹子憨憨，食量再上新台阶。饲养员观察几天后发现，原来是场地“扩张”，它的运动量变大了。刘媛媛说：“沈园长一直坚持任何事情以动物的需求为准。做任何决定，做任何工作，他唯一遵从的是，动物需不需要。”

它们有“不被看见”的权利

“二王，二王，二王……”早晨，猫科馆饲养员姜尧，正一声声呼唤名叫“二王”的欧亚猞猁，“催”其从内场走进它当日的外场笼舍——6号。

这是每天早晨，饲养员们在观察动物、打扫外场后要做的——串场。这也是刘媛媛每天最幸福的时刻，“游客还没来，周围很安静。你叫它们的时候，它们会伸个懒腰，往外走。天气好的时候，会有阳光照在它们身上，它们看起来精神、漂亮。你会觉得美好而治愈。”

名叫桃子的豹子，在串场中走到了自己最爱的“天猫通道”，任姜尧如何呼唤，它自岿然不动，一步不往自己当日的外场笼舍挪动，在“天猫通道”找个位置懒懒趴下，并且撒了泡尿。饲养员似乎已经习惯桃子的“任性”，暂停了“天猫通道”连接的另一个外场笼舍的串场计划，为下一只准备外放的猞猁选择了其他笼舍。

在红山动物园，秉持“动物福利优先”，很多动物都可以拥有像桃子这样的自由。



动物园工作人员在为细尾獾们进行行为训练。

本报记者邱冰清摄

■记者手记

这才是动物园该有的样子

沈志军的办公室里放着一个小画框，画着在洗澡的大象、画画的猩猩、孵出蛋的鹤鸵等，写着——

谢谢你把小动物们照顾得这么好！
谢谢你动脑筋，做调查，让小动物们生出了更多的宝宝！

谢谢你教小动物们学本领，让小动物像我们一样更聪明！

谢谢你像家人一样，把小动物的家变得更大更有趣！
……

这是南京市太平巷幼儿园的小朋友们送给沈志军的礼物，也像是对他十几年来在红山动物园工作的一次“综述”。

2008年，一纸调令，从园林部门到动物园的“新手”沈志军，兴致勃勃地对儿子说以后可以常来动物园，被儿子的一句“我都10岁了，还去动物园？幼稚！”所触动。

原本研究园林的沈志军，最初抱着“动物园的主要工作就是把动物喂饱”的简单想法。直到看见10岁的孩子就对动物园没兴趣，他陷入思考：动物园怎么就失去了对孩子的吸引力？“外行”沈志军觉得自己该做点什么。

刚到红山动物园的第一年，沈志军先观察，观察动物及动物饲养工作。不了解

——可以爬山了！豹子越越最爱待在高处。猫科馆的笼舍里植物丰茂，有的笼舍靠山坡搭建，给了善于攀爬的猫科动物们更加理想的环境，从高处俯视领地也能给它们更多安全感。

——更像野外的生境。起伏的山坡、倒木、碎石、岩石、洞穴、溪流……在狼馆，这样的生境能让狼表达更多行为：可以躲避，能追逐奔跑，会在一起玩耍，也可能发生冲突，或是在洞穴里睡觉……

——拉近与人的距离。有些会让参观者感觉“不舒服”的地方，却让动物觉得很自在。猫科馆的其中一个笼舍的一处，设计得非常矮，即便是小朋友也需要弯下腰来看，一定程度减少了游客的关注。“这里是繁育区，小猞猁、小豹子出生后，母兽非常敏感。这里这么矮就是让大家‘快点走，别久留’。”刘媛媛说。

——“不被看见”的权利。豹猫天性胆子小，奇奇和妙妙的笼舍有很多“藏身之处”，只有仔细观察，才有可能寻找到它们的一只耳朵或是眼睛。说明牌上这样写着：我们很害羞，就是不想让你们看见，我们爱“躲猫猫”。

——不被打扰的自由。细尾獾馆里有一座玻璃金字塔，给观众提供观察细尾獾的低视角。在这里，参观者可以看到动物不受人类干扰下真实自然的状态。

的，就去听、去问、去摸索、去查资料。随后，沈志军开始走访国内外多家知名动物园。少有水水泥地、铁笼子……这些动物园想尽一切办法营造对动物的友好环境震撼了沈志军，“原来动物园还能这样办”。

沈志军想要一个不一样的动物园，一个更能展现动物天性，服务于野生动物保护，做好公众科普的动物园。

他把所有的精力都花在这件事上。2009年起，陆续改造细尾獾馆、考拉馆、犀鸟馆等19个场馆，提升动物起居环境，让它们从“平房”住进“带私家花园的别墅”；2011年，取消了园内的动物表演；2014年，取消供游客投喂动物的饲料销售项目；尝试各种丰富手段，增加动物幸福感，展现动物自然行为……

做这些当然需要面临不小的阻力，需要不少的资金。在沈志军的“账本”里，他和员工的待遇有硬杠杠，给动物花钱却没有“天花板”。沈志军也很感谢团队的支持，“要弄懂动物园的定义、价值，了解动物园行业的技术前沿，离不开团队的支持以及大家共同的努力。”

在陈月龙的定义里，当一个动物园真正服务于野生动物保护时，动物园园长必须是一个理想主义者，带领大家艰难前行，沈志军就是这样的人。

它们有表达天性的自由

雨后初晴，住在细尾獾馆“北半球”的1号家族正忙于挖洞。大雨破坏了它们的洞穴。相比笼舍，它们更喜欢住在自己挖的洞里。

一大早，饲养员胡兰花打开了隔开两家的门。“让它们‘亲密接触’一下。”

原生于非洲喀拉哈里沙漠的细尾獾，喜欢阳光。雌性细尾獾长大成年后会争夺女王位置，群体中的后代一般由女王繁殖，但如果女王“大度”，也会允许其它雌性繁殖。

为避免伤亡，动物园将场馆隔开。阳光充足的“北半球”被胜利女王王的1号家族占领，而败选女王的2号家族只能待在阴冷的“南半球。”

看到门打开了，趁着1号家族忙于挖洞，败选女王的儿子无名氏又开始跃跃欲试，酝酿翻墙大计。去年冬天，它曾成功“加入”1号家族，过了一个冬天后被赶回。

走出家族加入新的群体是雄性细尾獾成年后最想尝试的经历，这也是无名氏所渴望的，不放过任何尝试进入1号家族的机会。

慢慢探出小爪子越过门，1号家族只是抬头看了无名氏一眼便继续挖洞。受到鼓励的无名氏压低身体，快步向前，迈进“北半球”。1号家族成员全都竖起尾巴，这是它们极度警惕的标志。然而它们静静的，没有发起

沈志军也带出了一个有共同特质的团队：大家都热爱这件事。

因为热爱，国内一位行政工作人员从东北到这里参加应聘。走到猫科馆，说起场馆设计的精妙之处如数家珍，提到桃子、越越、大王、二王等特点头头是道。工作间隙还会充当义务解说员和“行风监督员”，为公众简单科普，制止游客敲玻璃、投喂等不文明行为。

因为热爱，刘媛媛主动要求从动物园“舒服”的科技业务部调岗，成为饲养员。因为长期在室外工作，皮肤被太阳晒得有些黑。即便穿着胶靴，清扫笼舍后裤腿还是会被打湿，裸露出的脚蹼处大大小小的都是蚊子包。她说：“做文职时，这些动物的名字、父母、来源我都知道，但对我来说它们是档案。当我真正饲养它们，它们每一天过得怎么样都与我有关系。”

9月16日下午，沈志军在朋友圈更新了救护中心第一次给骨折的刺猬做手术的照片。他附文说：“不只是珍稀野生动物，每个动物的生命健康，都值得我们努力守护。”

在他们的故事里，你能看到一个动物园的良心，和对每个鲜活生命的尊重。

动物园应该什么样？红山动物园给出了自己的答案。

（本报记者邱冰清、陆华东）

进攻。无名氏胆子大了起来，开始在“北半球”小范围活动。

突然，1号家族结群出征。无名氏噌地在“北半球”跑一圈，体验了一把“速度与激情”，“逃”回自己家。胡兰花及时将两家间的门关上。

胡兰花告诉记者，把门打开让两家“亲密接触”，既是让它们运动一下，也是丰富的一种形式。

丰富，一种动物园术语，指在圈养条件下，丰富动物生活情趣，满足动物生理心理需求，促进动物展示更多自然行为而采取的一系列措施的总称。这是提高动物福利的一个重要技术工作。

胡兰花在为细尾獾们进行行为训练，最终目的是给它们称重。

激发野性是饲养员工作的重点。让动物尽可能地展现它在野外的自然行为，对它们的健康等各方面都有好处。

在红山动物园，动物拥有表达天性的自由。狼会在水边埋伏，等野喜鹊飞下来喝水，嗖一下扑出去摁住。它们还会自己刨坑打洞，把小狼崽生在里面，那是在野外生活的狼身上才能看到的行为。

一位来参观过的游客这么写着：细尾獾三五成群地趴在沙土地上，一个个抬头看着天，一旦有凤头鹰掠过，它们就屁滚尿流地逃回洞里去，像它们在非洲喀拉哈里沙漠里一样——这种天性的表达真是太赞了。

它们终有一天能离开这里

“大爷(y é)怎么样了？”是近一段时间红山动物园的“小编”在后台收到最多的问题。

“大爷”不是“人”，是只娃娃鱼，南京市民在水沟中捡到后送至当地派出所，疫情平稳后被送往红山动物园。野生娃娃鱼是保护动物，派出所难以判断其是野生还是家养，因此“寄居”期间，派出所将其视为野生，“好吃好喝供着”，有了“大爷”这一称呼。

和“大爷”同时送往红山动物园的娃娃鱼有3条，已经定居于此的“前辈”还有14条。它们待的地方日常有八九十种动物，700只左右，不对游客展示，门口竖着“游客止步”的牌子——这里是动物园的野生动物收容救护中心。

“红山动物园的一个重要职能，是对本土物种的就地保护。作为江苏省和南京市两级的野生动物收容救护中心，2020年这里救护了野生动物925只，放归本土野生动物209只。”救护中心工作人员陈月龙说，这里会不断地接收新动物，每天要随时准备好应对新情况的发生，没有“预告”，往往一个电话通知，动物已经到了门口。

受伤生病的动物来到这里，尽管已经拼尽全力，死亡依然不可避免。前一秒还在努力呼吸，下一秒就有可能停止呼吸。陈月龙说：“所有来这里的动物都是‘有问题的’，先找到问题，然后帮它们解决。在救护中心，首要任务是让来这里的动物先活下来。”

活下来。为了努力达成这一目标，救护中心的工作人员要穷尽各种治疗方法，为动物量身打造救助方案，加班加点是常有的事。他们扮演着刚出生黄鹌“慈祥的老父亲”，猫头鹰“学校里的老师”，受伤红隼“温柔的治疗师”……

“刚开始做野生动物救护工作时，更多还是理解成一份饲养工作。随着接触，救助的动物越来越多，你会发现这份工作不仅要让送到这里的动物活下来，还要让它们不断成为更好的自己，有回到野外的能力。”陈月龙说。

让野生动物回归野外一直是陈月龙和同事追求的目标。因此尽管救护中心的“床位”总是紧张，但他们依然希望在有限的空间里，尽可能创造丰富的“野外”环境。比如一笼会被放归的野猪，每天只喂食一次，每次食物也无规律可循，放好食物陈月龙和同事就会离开，以尽量避免它们把人类和食物出现两件事情联系在一起，才能更好回归野外。

也因此，与“大爷”不同，救护中心的动物几乎都没有名字，陈月龙希望，终有一天它们能离开这里，回到它们原本栖息的地方。

在2021年的前8个月，383次相遇，168次送别，在救护中心，生命的来去变成了最正常不过的事情。

“荒野”可以从动物园开始

二十世纪六七十年代，一篇名为《如何展示一只牛蛙》的文章被西方动物园奉为“行业圣经”。文章讲述了围绕一只牛蛙建立一座现代动物园，然后向公众展示自然如何运转。

红山动物园试着去实践文章中的展示理念。

今年“十一”，动物园的本土物种保育区（以下简称本土区）正式开放。赤狐、野猪、貉、獐、小鹿、雉鸡、野兔……这些在江苏本地就有分布的、市民“熟悉又陌生”的动物成为这里的住客。

“现在很多人尤其是小朋友，他们对非洲、南美的动物了如指掌。但对家门口的动物似乎一无所知。”陈月龙说，没有任何一种动物是有趣的，只有知道、了解动物，才可能在未来产生用行动去保护它们的意愿。

和红山动物园其他展区一样，本土区也有花草有动物。和其他展区又不同，在本土区，所有动物、植物，甚至是微生物都是主角。本土区力求最大限度展示人、野生动物、自然生态间的关系，打造观察动物的场所，也让公众发现身边还生活着那么多“精灵”。

“本土区是人与自然对话的地方，让我们学会尊重自然、顺应自然。”沈志军说，动物园不是迎合公众的猎奇娱乐场所，更不是被城市包围的孤岛。它更像是动物世界设在人类不同城市的“大使馆”，引导公众以友好的方式与自然相处，以和谐共生永续发展的思维考虑人与野生动物、与大自然的关系，共同守护赖以生存的地球家园。

红山动物园门票价格40元多年未变。2008年，红山动物园人流量100多万人次，其中买票60多万人次。2019年，人流量530多万人次，买票160多万人次。“这说明我们通过保护教育、活动策划等，吸引了不需买票的老人孩子之外的年轻人。这不仅是收入问题，更体现我们的工作感染了公众，让更多人意识到保护大自然的重要。”沈志军说。

世界动物园和水族馆协会指出：现代动物园的核心目标是物种保护，核心行动是实现积极的动物福利。

沈志军和他的同事追求的正是——一个更能展现动物天性、启发公众思考人与自然关系的动物园。“当动物朝游客走来，充满了自信，浑身干净又漂亮，这就是动物园应该给公众的。”