

李 克 强 主 持 召 开 国 务 院 常 务 会 议

部署做好今冬明春电力和煤炭等供应，保障群众基本生活和经济平稳运行

通过《中华人民共和国黄河保护法(草案)》，严格设定违法行为的法律责任

新华社北京10月8日电国务院总理李克强10月8日主持召开国务院常务会议，进一步部署做好今冬明春电力和煤炭等供应，保障群众基本生活和经济平稳运行;通过《中华人民共和国黄河保护法(草案)》。

会议指出，今年以来国际市场价格大幅上涨，国内电力、煤炭供需持续偏紧，多种因素导致近期一些地方出现拉闸限电，给正常经济运行和居民生活带来影响。有关方面按照党中央、国务院部署，采取一系列措施加强能源供应保障。针对今冬明春电力、煤炭供求压力依然较大的情况，会议强调，保障能源安全、保障产业链供应链稳定是“六保”的重要内容，要发挥好煤电油气

运保障机制作用，有效运用市场化手段和改革措施，保证电力和煤炭等供应。一要坚持民生优先，保障好群众生活和冬季取暖用能，确保发电供热用煤特别是东北地区冬季用煤用电。加强民生用气供应，适时组织“南气北上”增加北方地区取暖用气。二要在保障安全生产的前提下，推动具备增产潜力的煤矿尽快释放产能，加快已核准且基本建成的露天煤矿投产达产，促进停产整改的煤矿依法依规整改、尽早恢复生产。交通运输部要优先保障煤炭运输，确保生产的煤炭及时运到需要的地方。三要支持煤电

企业增加电力供应。针对煤电企业困难，实施阶段性税收缓缴政策，引导鼓励金融机构保障煤电企业购煤等合理融资需求。四要改革完善煤电价格市场化形成机制。有序推动燃煤发电电量全部进入电力市场，在保持居民、农业、公益性事业用电价格稳定的前提下，将市场交易电价上下浮动范围由分别不超过10%、15%，调整为原则上均不超过20%，并做好分类调节，对高耗能行业可由市场交易形成价格，不受上浮20%的限制。鼓励地方对小微企业和个体工商户用电实行阶段性优惠政策。五要加快推进

沙漠戈壁荒漠地区大型风电、光伏基地建设，加快应急备用和调峰电源建设。积极推进煤炭、天然气、原油储备及储能能力建设。六要坚决遏制“两高”项目盲目发展。完善地方能耗双控机制，推动新增可再生能源消费在一定时间内不纳入能源消费总量。推动重点领域实施节能降碳改造，在主要耗煤行业大力推进煤炭节约利用。会议要求，要压实各方能源保供和安全生产责任。坚持实事求是，加强统筹兼顾。各地要严格落实属地管理责任，做好有序用电管理，纠正有的地方“一刀切”停产限

产或“运动式”减碳，反对不作为、乱作为。主要产煤省和重点煤企要按要求落实增产增供任务。中央发电企业要保障所属火电机组应发尽发。电网企业要强化电力运行调度和安全管理。对不落实能源保供责任的要严肃追责。

会议通过《中华人民共和国黄河保护法(草案)》。草案突出加强生态保护与修复、水资源节约集约利用、污染防治等制度规定，严格设定违法行为的法律责任。会议决定将草案提请全国人大常委会审议。

会议还研究了其他事项。

(上接1版)提倡戴党员徽章、亮党员身份、当先锋模范，引导党员围绕疫情防控、抢险救灾、社会救助、扶危帮困等需求，结合自身实际参与志愿服务活动。各级党员领导干部要担起责任走在前、作表率，带头深入基层搞调研、听民声，带头帮助群众解难题、做好事。

通知要求，要深入贯彻落实习近平总书记，在庆祝中国共产党成立100周年大会上的重要讲话精神，围绕发展大局、突出重点群体、聚焦民生领域，从群众的急难愁盼出发，不断提升为群众办实事的质量水平，逐步探索建立“我为群众办实事”长效机制，让人民群众的获得感成色更足。要进一步加强组织领导，夯实工作责任，层层传导压力、环环压实责任，真正把“我为群众办实事”实践活动的各项任务和要求贯彻到基层、落到实处。要把“我为群众办实事”实践活动作为锻炼培养、考察识别干部的重要途径，把“我为群众办实事”实践活动成效作为基层党组织发挥作用情况的重要标准。要加强宣传引导，在全社会积极营造各级党组织聚力解决群众急难愁盼问题、广大党员积极为民服务的生动局面。要力戒形式主义、官僚主义，不搞形式、不走过场。

国新办发表《中国的生物多样性保护》白皮书

(上接1版)白皮书指出，中国将生物多样性保护上升为国家战略，把生物多样性保护纳入各地区、各领域中长期规划，完善政策法规体系，加强技术保障和人才队伍建设，加大执法监督力度，引导公众自觉参与生物多样性保护，不断提升生物多样性治理能力。

白皮书指出，面对生物多样性丧失的全球性挑战，各国是同舟共济的命运共同体。中国坚定践行多边主义，积极开展生物多样性保护国际合作，广泛协商、凝聚共识，为推进全球生物多样性保护贡献中国智慧，与国际社会共同构建人与自然生命共同体。

白皮书表示，中国将始终做万物和谐美丽家园的维护者、建设者和贡献者，与国际社会携手并进、共同努力，开启更加公正合理、各尽所能的全球生物多样性治理新进程，实现人与自然和谐共生美好愿景，推动构建人类命运共同体，共同建设更加美好的世界。



扫描二维码，阅读《中国的生物多样性保护》全文。

新华社北京10月8日电(记者王鹏、许晓青、魏婧宇)2021年国庆档，既有《长津湖》《我和我的父辈》等新主流电影感悟家国情怀、提振精神力量，又有《五个扑水的少年》《皮皮鲁与鲁西西之罐头小人》《大耳朵图图之霸王龙在行动》《老鹰抓小鸡》等多部青春、少儿题材的故事片、动画片，为观众带来多样化多层次的观影体验。

国家电影局统计数据显示，我国今年国庆档票房达43.85亿元。其中，《长津湖》以32.03亿元的成绩领跑，并创造了新的国庆档票房纪录。

《长津湖》打破多项纪录

今年国庆档票房的最大惊喜来自《长津湖》。

影片在10月1日当天，就以突破4亿元的成绩打破了国庆档影片单日的票房纪录。《长津湖》的票房成绩不仅在今年国庆档遥遥领先，也刷新了由《我和我的祖国》在2019年创造的国庆档影片票房纪录。《我和我的父辈》以9.65亿元的票房成绩排在今年国庆档第二位。

上海大学上海电影学院教授刘海波分析认为，今年国庆档电影市场展现出强劲的消费能力，头部影片票房号召力突出，说明大银幕集体观影仍是人们重要的文化消费模式。

纵向对比看，从2019年《我和我的祖国》，到2020年《我和我的家乡》，再到今年的《长津湖》，新主流电影已经连续三年登顶国庆档票房榜。

对此，中国电影评论学会会长饶曙光认为，在国庆档这样的特殊档期，观众对于家国情怀总会产生内在的情感共鸣。“新主流电影的故事表达和观众的情感需求之间实现无缝衔接。这也是新主流电影在国庆档票房成绩亮眼的关键。”

新主流电影引热议

“好看！超燃！”“向英雄致敬！”……电影《长津湖》以抗美援朝战争中的长津湖战役为背



景，在约3个小时的时长内，通过高强度的视听语言、精彩激烈的战斗画面，以及性格各异的人物形象，给不少观众留下深刻印象。

《长津湖》总制片人于冬用“宏大、艰难、不易”来形容整个拍摄历程。他认为，《长津湖》不仅仅限于“奇观场面”，而是力求实现思想性、艺术性和观赏性的统一。

在电影的影响下，纪录片《冰血长津湖》及相关军事知识短视频也在网络走红，在国庆长假期间带动一股学习党史和军史热。

在北京、上海、沈阳等地，人们通过参观纪念馆、开展城市“红色微旅游”等，将爱国热情进一步转化为增长知识和提高才干的动力。

《我和我的父辈》则是在《我和我的祖国》《我和我的家乡》基础上，我国电影人奉献的又一部新主流电影作品。从革命战争年代的热血奋战，到社会主义建设时期的牺牲奉献；从改革开放大潮中的敢为人先，到新时代新征程上的创新创造，影片再现了奋斗精神的血脉传承。

近年来，新主流电影越来越成为观众们的第一选择，不断掀起观影热潮。单从今年看，不论是五一档的《悬崖之上》，还是暑期档的《1921》《革命者》《中国医生》，都产生了积极反响。如何推动新主流电影更好发展，也成为不少业界人士思考的重点。

“新主流电影要不断创新表达、追求多样发展，更好地与年轻观众进行对话，这样才能获得更多内生动力，实现可持续发展。”饶曙光说。

多样化题材合家欢

近年来，每逢国庆档、暑期档等重要档期，总少不了国产动画电影的身影，“国漫复兴”渐成趋势。国产动画电影不论是艺术性还是商业性都获得好评，逐渐成为各档期的“刚需”，在烘托节日气氛、满足合家欢观影需求等方面都有亮眼表现。

今年的国庆档，皮皮鲁和鲁西西、大耳朵图图、探探猫等深受儿童喜爱的动画形象纷纷走上银幕，知名IP成为吸引观众的一大“法宝”。

《大耳朵图图之霸王龙在行动》中的大耳朵图图是陪伴观众十几年的经典动画形象。《皮皮鲁与鲁西西之罐头小人》则是“童话大王”郑渊洁的作品首次被改编为院线真人电影，原作受众覆盖了从“70后”到“10后”的读者，成为几代人共同的童年回忆。

在“主旋律+动画”的主基调外，今年国庆档还有一抹青春的亮色。

电影《五个扑水的少年》讲述五个少年意外组成一支男子花样游泳队，面对周围人的质疑，克服重重困难完成花样游泳表演的故事。影片虽是小成本制作，但凭借其清新的故事、励志的元素，收获了良好口碑。

整体而言，动画电影和青春题材影片的加入，丰富了今年国庆档的影片类型，也充分满足了不同年龄段观众的个性化观影需求。

中国聚焦

新华社北京10月8日电(记者吕梦琦、王学涛、陈志豪)“十一”假期，全国各地的红色旅游景点熙熙攘攘，不同年龄段的游客参访革命遗址、聆听红色故事、回望百年征程……在重温红色记忆中感受家国情怀。红色旅游再次成为中国国庆黄金周的一大亮点。

红色旅游热再攀新高

连日秋雨绵绵，到山西省武乡县八路军太行纪念馆参观的游客络绎不绝，国庆放假以来这里每天能接待五六千人。

武乡县是抗战时期中国共产党领导的八路军总部长期驻地之一。作为全国爱国主义教育示范基地，八路军太行纪念馆是全国唯一一座全面研究和宣传八路军8年全国抗战辉煌历程的大型专题纪念馆。

一对中、老年父子看展格外认真。40多岁的尹良超，专门开车把76岁的父亲尹学伦从老家安徽省淮南市接到八路军太行纪念馆，圆了父亲多年的心愿。

尹学伦曾在淮南当过27年的煤矿工，他出生那年正好日本战败投降。淮南市大通万人坑纪念馆成为日军侵略中国、疯狂掠夺煤炭资源、残酷迫害矿工的历史铁证。“那时候矿工过着奴隶一样的生活，现在我每月有2000多元的退休金，这得感谢党和国家啊。”

1921年，中国共产党诞生。10年后，中华苏维埃共和国临时中央政府江西瑞金宣告成立。被誉为中国“共和国摇篮”的江西瑞金红井景区内，游客秩序井然地排着队。

来自广东的游客潘建国就是其中的一员，连日来他带着家人还参观了叶坪革命旧址群等地，“来这里是想了解，我们的党是怎么在艰苦卓绝的环境中建立的丰功伟绩”。

湖南省是红色旅游的胜地。在贺龙元帅的故乡湖南省桑植县，贺龙故居、贺龙纪念馆、红二方面军长征出发地纪念馆成为假日游客“打卡点”。桑植县相关部门数据显示，国庆假日前六天累计接待游客12.5万人次，累计实现旅游收入761万元。

文化和旅游部的数据显示，2020年中国红色旅游出游人数超过1亿人次。整个“十三五”期间，红色旅游出游人数保持稳定增长，在全国国内旅游市场中维持在11%以上的市场份额。

红色文化“圈粉”年轻群体

红色旅游也在年轻群体中“圈粉”无数。去哪儿网统计显示，今年国庆假期订购红色旅游产品的游客中，25岁以下群体占比近20%，创近年新高。“95后”在红色旅游群体中的占比已实现连续三年增长。

“我特意带一家人来现场感受红色文化，也体验乡村小康生活，让孩子珍惜今天的幸福生活。”国庆假期，福建市民王彤红一家来到中共鼎平县委旧址参观。

山西省太原市初一学生郑好在这个国庆假期也去参观了红色旅游景点。这个13岁的小姑娘参观过中国人民革命军事博物馆、人民英雄纪念碑等，喜欢读《红岩》、看《地道战》。

“我为中华民族同舟共济、守望相助的家国情怀感到自豪。我们要铭记历史，努力学习，让民族更加振兴、祖国更加富强。”郑好说。

携程7日发布的《2021年国庆假期出游总结报告》显示，国庆期间，红色线路和红色景区等主题热度再攀新高。趁着假期带娃探访红色旧址、重温红色历史，成为不少家长的选择。携程平台显示，红色景区亲子游占比较去年同期提升30%。

在重庆，白公馆“小萝卜头”雕塑被游客敬献的鲜花包围，红岩革命纪念馆留言簿上一句句感言动人心弦。“这与中国共产党在年轻群体中的认同感不断提升，是高度契合的。”太行干部学院特聘专家郝雪廷说。

假日“中国红”彰显民心所向

今年是中国共产党成立100周年，强烈的认同感和自豪感促使民众走进一个个红色旅游景点，去了解中国共产党的百年奋斗史。

70多岁的刘美喜在儿女们的陪伴下，已经游览了红色圣地江西井冈山、陕西延安、河北西柏坡等。今年国庆长假，他们又从河南来到了山西太行山。

“前辈们用鲜血和生命换来了新中国，他们的贡献值得永远铭记。”刘美喜1968年参军，有50余年的党龄，对党的百年奋斗史非常感兴趣。

郝雪廷说，在中国共产党的领导下，中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃。尤其是党的十八大以来，反腐败斗争、脱贫攻坚、抗击新冠肺炎疫情等，使党在老百姓心目中的威信越来越高。

山西省武乡县退休教师王应萍再一次带领全家来到八路军太行纪念馆。她出生于1953年，见证了新中国翻天覆地的变化。

王应萍说，小时候吃的是玉米面、高粱面，结婚时家里才花4块钱买了5斤猪肉。谁家要是有辆自行车能让全村人羡慕不已。现在她的3个儿女都有稳定工作，每人都有小汽车。她和老伴儿每月退休金加起来一万多元。

“虽然雨天出行不便，气温又低，但人们红色旅游的热情高涨，这是今年国庆出游的一大亮点。”八路军太行纪念馆馆长史永平说，这从一个侧面反映了中共百年征程激发中国民众的爱国热情。

(参与采写：徐欣涛、程迪、柳玉敏、周玮、王鹏、余俊杰)

由于在中国境内网络餐饮外卖平台服务市场实施“二选一”垄断行为

美团被市场监管总局行政处罚，罚款34亿元

新华社北京10月8日电2021年4月，市场监管总局依据《中华人民共和国反垄断法》，对美团在中国境内网络餐饮外卖平台服务市场滥用市场支配地位行为立案调查。

市场监管总局成立专案组，依法扎实高效推进案件查办，广泛开展调查取证，获取大量证据材料并全面深入分析，查明案件事实；组织专家反复深入开展研究论证；多次听取美团陈述意

见，保障其合法权利；确保本案事实清楚、证据确凿、定性准确、处理恰当、手续完备、程序合法。

经查，2018年以来，美团滥用在中国境内网络餐饮外卖平台服务市场的支配地位，以实施差别费率、拖延商家上线等方式，促使平台内商家与其签订独家合作协议，并通过收取独家合作保证金和数据、算法等技术手段，采取

多种惩罚性措施，保障“二选一”行为实施，排除、限制了相关市场竞争，妨碍了市场资源要素自由流动，削弱平台创新动力和发展活力，损害平台内商家和消费者的合法权益，构成《中华人民共和国反垄断法》第十七条第一款第(四)项禁止“没有正当理由，限定交易相对人只能与其进行交易”的滥用市场支配地位行为。

根据《中华人民共和国反垄断法》第四十七条、第四十九条规定，综合考虑美团违法行为的性质、程度和持续时间等因素，2021年10月8日，市场监管总局依法作出行政处罚决定，责令美团停止违法行为，全额退还独家合作保证金12.89亿元，并处以其2020年中国境内销售额1147.48亿元

3%的罚款，计34.42亿元。同时，向美团发出《行政指导书》，要求其围绕完善平台佣金收费机制和算法规则、维护平台内中小餐饮商家合法权益、加强外卖骑手合法权益保护等进行全面整改，并连续三年向市场监管总局提交自查合规报告，确保整改到位，实现规范创新健康持续发展。