

# 软件产业新动向,折射数字中国哪些新变化

本报记者凌军辉、秦华江

优化营商环境只有进行时、没有完成时。“十四五”开局之年,江苏省镇江市党建引领打造“镇合意”品牌,抓住产业这个“牛鼻子”推动营商环境迭代升级,一批高质量项目生根落地,助推镇江加速“跑起来”。

## 把工作做到企业“心坎上”

近期,镇江森豊新材料有限公司二期投资项目,一次性拿齐建设用地规划许可等五个证件,这是镇江句容第一个“拿地即开工”的产业类项目。公司负责人荆云霞感叹:“企业缴清土地出让金和契税后,仅半个月就办齐了开工手续,真实感受到镇江营商、优商、安商的温度和为企办事的速度。”

一窗办、一网办、掌上办、简化办、便利办……在镇江,企业和群众办事越来越方便。“曾因疫情管控要求,不方便到窗口办理,后在句容市场准入帮办人员指导下,不仅公司开办的所有流程全程电子化办结,还享受了企业刻制公章费用减免。”从上海来镇江投资的徐女士说。

效率是企业生命。在不少企业家看来,世界上最远的距离,一边是企业的“望眼欲穿”,一边是一些政府部门的“不紧不慢”。谁服务企业效率高,谁就能在发展中赢得主动。

江苏沃得农业机械股份有限公司是一家从事植保无人机及零部件制造的企业。今年以来,公司加速研发一批新品,急需资金保障。

得知这一情况,税务干部第一时间与企业联系,安排专人全程跟踪服务,开通了留抵退税“快速通道”,半天就完成了增值税留抵退税5239.86万元的审批。企业财务负责人黄梦莹说:“税务部门送来了资金‘及时雨’。”

打造营商“引力场”,要“门好进,脸好看”,更要“话好听、事好办”。在镇江,开办企业全程网上办理,平均时间为0.66天,全程“零费用”;不动产登记“一窗受理、并行办理”,90%以上实现0.5个工作日内办结;人社部门推行“服务快办行动”,80%服务事项实现“当场办结”,稳岗返还、退休人员资格认证等13个事项“免申即办”……

镇江市发改委主任谈沁磊说,通过聚焦“镇合意”服务品牌确定的17项指标、90项任务,把工作做到企业“心坎上”,让企业感到“真合意”“很受益”。

## 擦亮“营商环境”红色底色

在总投资30亿元的诺贝丽斯高端汽车铝板项目现场,挖土机、压土机等设备来回穿梭,全力保障施工进度。“从招引环节到签约落地建设,最大体验就是快,这背后都是功能型党支部全程帮办!”项目方交口称赞。

功能型党支部以红色为引领,整合相关部门资源和力量,为项目提供全程帮办服务。“项目招引是系统工程,从签约到投产有诸多环节需要打通。”项目功能型党支部书记、市商务局党委委员虞军说,他们已为企业备好“市领导高位协调”等四个解决问题的渠道。

聚焦产业强市和营商环境,镇江不断发挥党建在高质量发展考核中的“乘数效应”,力促党建与业务“一张皮”,多踩“油门”、多设“路标”、多说“怎么行”,少踩“刹车”,少设“路障”,少说“为什么不行”,为企业发展全方位保驾护航。

思路一经打开,很多“不可能”变成“可能”。在市地方金融监督管理局融资“镇容易”先锋队帮助下,索普集团成功募集资金9.93亿元用于核心产业项目建设,上半年实现净利润15.04亿元,同比增长176倍;在就业监测云平台,人社部门发现金东纸业(江苏)股份有限公司一度出现近500人用工缺口,迅即派出就业帮扶先锋队服务队主动出击,一套量身打造的招才引智方案很快跟进。

党建创新,引领高质量发展。当前,镇江各级党组织书记紧扣154个“书记项目”,推动项目集群全面开花。今年1-8月,镇江市284个重大产业项目完成投资373亿元,完成年度计划67.5%,其中169个新建项目已开工128个,开工率75.7%。

“要在项目招引上下足硬功夫,在项目建设上拿出实招数,用‘金牌服务’打造‘金字招牌’。”镇江市市长徐曙海说。

## “合意度”换来高质量发展加速度

9月初,江苏吉通电力工程安装有限公司负责人邵长英申请1000千伏安高压业扩业务。镇江城区供电服务中心大客户经理凌静现场查勘后,告知其无须审批即可开工。

业扩外线接入工程涉及多方,往往耗时8至10天,且来回奔波多次。打造“镇合意”品牌、优化营商环境最新方案明确,新办、扩建且施工距离接入电源点不超过1000米的电力工程项目取消审批。

瞄准高端装备制造、生命健康等四大产业集群和新型电力(新能源)装备、航空航天等八条产业链,镇江创新实施“牵头、责任部门协调联动,市营商办一体推进”新模式,设立12345营商环境投诉举报服务专席,开展季度体检。7月底,镇江二季度营商环境“体检单”出炉,其中市本级得分91.95分,较一季度提升3.31分。

更好营商环境驱动,高质量发展动能积聚。今年1-8月,全市战略性新兴产业产值占比达34.8%,高新技术产业产值占比达46.4%;四大产业集群规上工业应税销售同比增长31.7%,八条重点产业链应税销售增长33.5%。

“我们要对企业家释放暖意,将‘亲商爱商’‘尊商重商’‘兴商强商’的理念内化于心、外化于行。”镇江市委书记马明龙说,将想企业之未想、谋企业之未谋,让“镇合意”成为发展核心竞争力,助力新征程上加速跑起来。

新华社记者张辛欣

工信部最新数据显示,1月至8月,我国软件业完成软件业务收入59710亿元,同比增长20.8%,全行业实现利润总额同比增长9.3%。工业场景、技术服务、数字安全……这些软件产业发展的新动向,折射出数字中国哪些新变化?

## 快! 技术服务的数字里有新业态的成长

软件业运行中,一个指标值得关注:1月至8月,信息技术服务实现收入同比增长23.9%。大数据服务、电子商务平台技术服务收入均实现了大幅跃升。

数字变化的背后是新业态的成长。以软件为基础,诸多领域的技术服务正快速发展。

为无人驾驶公交打造智慧充电桩,通过ID自动识别实现“即插即充、即拔即走”,依托智能技术,国网浙江桐乡市供电公司提升充电基础设施应用效率;与百度AI技术合作,“智慧丽江”城市大脑实现对机动车违规

停放等12类事件自动识别、上报,智慧城市应用不断丰富;将IT系统部署在华为云,通过5G、云、AI的协同创新,海螺水泥提升工厂智能化、绿色化水平……智慧出行、智慧城市、智慧生产等领域,涌现出不少技术服务的新业态、新模式。

“基础设施即服务,技术即服务,经验即服务。”华为高级副总裁、华为云CEO张平安用此阐述服务的广阔前景。他说,华为云已聚合超过230万开发者、6000多技术伙伴,“深耕数字化,一切皆服务”。

## 深! 工业软件的应用中有制造业数字化的延展

1月至8月,工业软件产品实现收入占软件产品收入比重9.4%,成为软件业运行的亮点之一。

工业软件应用的快速普及,与制造业数字化转型需求不断释放紧密相关。

工信部数据显示,“5G+工业互联网”在建项目超过1600个,截至今年6月底,智能制造装备国内市场满足率超过50%。在制造业智能化升级中,工业软件不断加

深应用、丰富场景。

通过数字技术加强能源管理,软件业在推进制造业绿色升级中找到新空间。

与用友合作打造智慧工厂,通过负荷排程系统优化排产,福建石化工厂生产线对能源动力的消耗大幅降低。截至8月,已有400多家大中型企业加入用友BIP采购云,通过“供应商碳耗工具”择优选择供应商。

“智能制造本身就包含企业能源管理,在供应链、采购营销等体系通过软件服务优化流程、提高效率,将有助于制造企业减排。”用友网络董事长兼CEO王文京告诉记者,目前,用友正研究通过技术方法优化和减少应用系统对服务器的占用,从源头减少能耗需求。

“华为通过投资创新节能技术,投资电力电子技术以及与数字技术融合创新等,支持企业通过数字化促进低碳发展。”华为轮值董事长徐直军说。

## 稳! 信息安全产业加速扩容 筑牢数字基础

安全是我们享受数字化便利的前提。

随着新技术新业态快速发展,信息安全产业也加速扩容。

工信部数据显示,1月至8月,信息安全产品和服务共实现收入1035亿元,同比增长23.1%。天眼查数据显示,我国目前有近4.7万家从事网络安全相关业务的企业,超八成相关企业成立于5年内。

未来几年是数字化发展,特别是产业数字化发展的关键期,把发展和安全统筹好十分重要。

此前,由工信部起草的《网络安全产业高质量发展三年行动计划(2021-2023年)》(征求意见稿)提出,到2023年,网络安全产业规模超过2500亿元,年复合增长率超过15%。

“将进一步加强基础性、通用性、前瞻性安全技术研究,加快关键核心技术攻关,推动重点行业加大网络安全投入,引导网络安全产品向服务化、高级化转变。”工信部有关负责人表示。

新华社北京9月26日电

# 新发展·新格局·新期盼

第十三届中国—东北亚博览会观察



参观者在中国——东北亚博览会上参观展出的无人机 九月二日(摄) 新华社记者许畅摄

新华社记者高楠、邵美琦

9月23日,第十三届中国—东北亚博览会在吉林长春开幕。作为全球疫情发生后东北亚区域举办的重要博览会,本届博览会也成为后疫情时代观察东北亚区域合作发展的一个窗口。

## 新发展:

疫情之下,合作势头愈加强烈

11项会议论坛活动、近40个国家和地区的千余户企业参展……本届博览会上,东北亚各国间合作发展呈现出新的发展态势。

在东北亚合作高层论坛上,多国政要都表达了对区域合作的期望。韩国北方经济合作委员会委员长朴钟洙认为,本届博览会能够改善深受疫情影响的合作环境,成为推进东北亚共同发展的出发点。日本经济产业省副大臣长坂康正表示,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)加快生效实施将进一步扩大东北亚地区的经济合作。

在东北亚国家形象馆,俄罗斯商品区吸引众多参观者驻足购买。“今年前8个月,俄中两国贸易额同比增长近三分之一,接近900亿美元,在能源、高科技、投资、金融等领域合作不断加强。”俄罗斯驻中国大使安德烈·杰尼索夫用一组数据表明俄中经贸水平、合作契合度日益增强。

博览会的背后,是东北亚地区贸易规模持续扩大的发展态势。数据显示,今年上半年,中国与东北亚国家贸易额约4179亿美元,同比增长26%,累计双向投资金额超过2500亿美元。中国与城内国家在基

础设施、能源、制造业、农业领域投资合作成果丰硕,水平不断提升,结构不断优化。

## 新格局:

优势互补,中国作用愈加凸显

“期待与中国加强合作”是本届博览会期间记者听到最多的话题。当前,中国正在加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,中国在东北亚区域发展中的引擎作用日益凸显。

——国家战略对接正在加强。不少政商界人士表示,东北亚各国发展战略与中国相关战略、倡议对接,能够帮助各国优势产业更好地融入世界发展。蒙古国副总理色·阿玛尔赛汗表示,该国正致力于加快推进“草原之路”计划与“一带一路”倡议对接,积极推进蒙俄中经济走廊建设。

——国家间合作领域不断扩展。中国具备社会稳定、市场巨大、基础设施一流、人才充足和政府积极有为等外国企业投资兴业的五大优势,这为东北亚区域合作提供了广泛的空间和机遇。长坂康正介绍,目前,日本已经与吉林省等地在氢能源应用、低碳示范城市建设等领域达成合作协议。

——地方政府合作更加多元。近年来,东北亚各国地方政府间的交流合作更具广度和深度。中日韩合作秘书处副秘书长白范钦表示,目前,秘书处与大图们倡议(GTI)、东北亚地区地方政府联合会(NEAR)、中日韩地方政府交流会议等多个区域和次区域交流机制建立了伙伴关系,在经贸、交通、旅游、环境等众多领域推动国家间和地方面的合作交流发挥积极作用。

## 新期盼:

面向未来,合作之路越来越宽

在本届博览会上,与会者有这样一个共识:疫情凸显了加速推进区域经济一体化的必要性,东北亚各国迎来区域经贸合作的新机遇。目前,中国与东北亚各国在对接“一带一路”同中俄蒙经济走廊建设、中日韩自贸区谈判、RCEP等多种区域经济合作框架下开展对话与合作。此外,各国在数字经济创新发展、共同应对全球气候变化等领域具有广阔的合作空间。

东北亚地区海陆相连,以海洋为纽带的市场、技术、信息、文化等合作日益紧密。以“连通市场资源,共同打造东北亚海洋经济合作圈”为主题的第二届东北亚地方合作圆桌上,各国政要代表围绕经贸投资、互联互通、海洋经济等多领域合作交换了意见。

日本长崎县凭借三面环海的地理优势培养发展了造船产业。长崎县副知事平田研表示,他们正充分利用造船业积累的技术发展海洋能源产业。俄罗斯滨海边疆区第一副州长维拉·谢尔比娜提出将旅游合作列为海洋合作的重要组成部分。“我相信疫情结束后,邮轮能再次连接起符拉迪沃斯托克与日本、韩国和中国的海港。”她说。

面对东北亚地区合作新形势新机遇新任务,与会各方一致达成了《东北亚地方合作圆桌会议长春倡议》,在完善常态化合作机制构建区域发展新优势的基础上,相约不断加强海洋经济等方面的合作,不断加强互联互通,进一步推动贸易自由化、便利化,推动区域合作走深走实。

新华社长春9月26日电

# 央视融媒体产业投资基金在上海成立

央视融媒体产业投资基金由中央广播电视总台所属中国国际电视总公司,以及中国电信、中国文化产业投资母基金等共同发起设立,总规模100亿元,首期规模

37亿元。基金主要投向5G、超高清、人工智能、云计算、区块链等前沿技术应用,扶持新媒体、新业态,实现大文化、大资本、大经营的战略蓝图。

这一基金落户上海,将有助于促成更多文创产业创新成果,进一步打响“上海文化”品牌,为推进社会主义国际文化大都市建设注入强劲动力。

# 商务部: 四季度消费仍将延续平稳恢复态势