

中西合璧、匠心独具

北京环球度假区 20 年蓝图变现实

新华社北京9月20日电(记者李德欣、张漫子、张骁)随着沉浸式的电影原声音乐演出拉开帷幕,全球面积最大的环球度假区——北京环球度假区20日正式开园迎客,这座全球游客期盼已久的国际文旅地标正式亮相。

二十年磨一剑,盛大开园为序。作为国家重大产业项目,北京环球度假区将为疫情下的中国文旅产业注入强大信心,为新发展格局下的区域协同注入新动能。

中西合璧

打造文旅产业融合新地标

踏入位于度假区核心区域的北京环球影城主题公园大门,一场沉浸式穿越之旅即已开启。七个主题景区将经典电影IP里的场景生动还原,吸引数万名游客“打卡”体验。

在侏罗纪世界努布拉岛,6500万年前的恐龙世界向你展开。在奥利凡德魔杖店,“巫师”们手持魔杖集体“秀魔法”。“看到汽车人擎天柱的那一刻,我秒回童年。”游客吴先生兴奋地说。

作为中国首座环球影城,中国元素是北京环球影城的鲜明特征。走进“功夫熊猫盖世之地”,雕刻精细的建筑、形象逼真的树木、长满青苔的石墙,让人感受到中国古建神态与电影美学艺术的融合。即使瓦片上的一个小小色块,都需经过3至5遍的修改,以求高度还原。

北京国际度假区有限公司主题公园和度

假区管理分公司总经理苗乐文介绍,这里开创了多个全球首例:功夫熊猫盖世之地是全球首个以功夫熊猫为主题打造的景区、首次把变形金刚作为一整片景区来打造、城市大道首次引进众多中华老字号美食……“我们希望中西融合的创新沉浸式体验,能给游客带来惊喜。”

环球影城外围,长约2.8公里的景观水系宛如丝带,河畔垂柳郁郁葱葱。“环球影城开在家门口,环境越来越美,我特别开心。以后游客来北京不仅可以逛故宫爬长城,也可以玩转环球影城。”61岁的通州市民张春玲热情地发出邀约。

北京环球度假区开园后,预计每年游客约1000万人次、营业额超100亿元。中国旅游研究院院长戴斌分析,作为中国文旅产业新地标,北京环球度假区将直接带动休闲、餐饮、住宿等多种业态发展,并在疫情防控常态化条件下,提振行业复苏信心。

携手共进

展现中外经贸合作新成果

“北京选择了环球,环球也选择了北京。”参与项目筹备的原北京市旅游局副局长温子吉说,“没有改革开放,就没有北京旅游业,更不会有北京环球度假区。”

20世纪90年代,北京开始探索旅游产业多元发展,环球影城也在寻找机会进入中国市场,双方不谋而合,并于2001年达成合作意

向。但后续推进过程几经波折,项目审批一度搁置,“最困难的时候,公司里负责环球项目的只剩下我一个人。”北京国际度假区有限公司总经理王他一回忆道。

“虽然有困难,但双方一直有共同的目标,就是要打造世界一流的度假旅游目的地。”首旅集团总经理白凡说。在双方共同努力下,2018年7月27日,北京环球度假区正式开工,成为美方在启动时就投入“真金白银”的海外项目。

“中国日益壮大的消费市场、从政府到企业的合作诚意,坚定我们在华投资的信心,我们也抓住了机遇。”苗乐文说。

2020年初,新冠肺炎疫情来袭,正处在建设关键期的北京环球度假区面临严峻考验。组织外地工人回京复工、协调境外员工和特种设备入境,确保2万多名建设者“零感染”……在国家、北京市、通州区有关部门支持下,环球度假区有效统筹疫情防控和复工复产,确保了2020年项目主体结构完工。

“一切努力都是值得的。”白凡说,“北京环球度假区顺利建成开园,让世界看到中国统筹疫情防控和经济社会发展的能力,看到中国坚持开放合作、携手共进的决心。”

未来可期

迸发区域协同发展新动力

“给人带来欢乐是这里最吸引我的地

方。”25岁的景点运营主管张桢豪今年1月份入职,经历了筹备和内测阶段。“看着寂静的园区变为充满欢声笑语的乐园,很有成就感。”

运营阶段,北京环球度假区提供超过1万个就业岗位,目前项目已招聘本地户籍人员超过5000人,超一线运行人员总数的60%。通州区人力社保局副局长李军介绍,通过精准培训,大量通州居民分享发展红利,实现“家门口”就业。

55岁的郝亮以前是网约车司机,今年4月入职环球度假区负责卫生清洁工作。“以前工作四处奔波,现在特别有归属感。在国际一流的园区工作,干活儿舒心,家人也放心。”他说。

不止就业,北京环球度假区以产带城、产城联动的外溢效应已初步显现。

“北京环球度假区开园后,将使北京城市副中心百余行业受益。”通州文化旅游区管委会党组书记、主任赵军说,通州区以环球度假区为核心,串联整合大运河、台湖、张家湾等周边特色文旅资源,设计的“环球主题公园+”文化旅游精品线路即将亮相。

乘风起航,未来可期。北京环球度假区将为北京推进服务业扩大开放、建设国际消费中心城市、京津冀协同发展添上浓墨重彩的一笔。北京市委副书记、市长陈吉宁表示,北京将积极探索构建新发展格局的有效路径,把北京环球影城打造成世界一流的文化旅游新地标。

新华社杭州电(记者屈凌燕、马剑、魏一骏)在9月16日至17日举办的中国质量(杭州)大会上,第四届中国质量奖评选结果正式揭晓。在一届中国质量领域的最高荣誉榜单上,数字引领、“双碳”绿色动力、生产服务融合这三个“信号”呼之欲出。

数字引领高质量发展

“全国布局16条半导体显示生产线,聚焦物联网转型,建设4座延伸至下游产业链的智慧工厂,建设自主数据平台,实现业务流、信息流、资金流融合……数字化在京东方创新驱动质量管理模式中发挥了重要作用。”京东方科技股份有限公司总裁刘晓东介绍说,实现中国显示产业从跟跑者、并跑者到全球领跑者的转变,依靠的就是质量优势和持续的创新突破。

全球疫情背景下,物联网、人工智能、区块链等数字技术快速广泛应用,给质量管理水平提升等带来新机遇和新挑战。

“我观察到,在疫情期间不少中国企业建立的数字化供应链系统发挥了很好的作用。”美国工程院院士、斯坦福大学教授李效良说,这些数字驱动的生态系统不仅对接需求与供给,增强生产环节的柔韧性,而且能在更短时间内实现产品创新。

浙江大学社会科学学部主任吴晓波表示,中国产业数字化和数字产业化的步伐越来越快,数据生产要素的放大、叠加、倍增作用被充分激发,以数字引领的高质量发展的现代化经济体系正在形成。

“双碳”承诺促进动力变革

第四届中国质量奖获得者、中国交通建设股份有限公司总工程师林鸣表示,质量一流的工程,是绿色可持续、有技术创新、有质量文化引领、能够带来美好体验的工程。

“中国将碳达峰和碳中和纳入到了生态文明建设的整体布局之中,这成为推动世界经济绿色复苏的重要方向。”国家气候变化专家委员会主任刘燕华表示,实现这个目标,中国需要付出极其艰巨的努力,同时,低碳标准也将催生技术进步,以倒逼的形式淘汰落后产能。

我国能源电力的低碳发展取得显著成效。中国华能集团有限公司董事长、中国工程院院士舒印彪透露,过去10年,我国非化石能源消费比重从9.4%提高到15.9%,增速是世界同期平均水平的3.6倍。

国际标准化组织城市可持续发展标准化技术委员会主席伯纳德·金多兹用谚语“独行快,众行远”形容人类集体参与促进碳中和的必要性。“我们将面临诸多挑战,现在就该行动起来。”

从高质量产品到高质量服务

“高质量”的内涵从实体产品延伸到服务,成为今年中国质量奖传递的另一个鲜明“信号”。今年宁波舟山港集团有限公司获得中国质量奖,这是国内港口企业首度获此殊荣。

在一体化生产经营中,宁波舟山港探索出内部改善为主、内外部相互促进的港口高质量发展路径,形成了“一核四共双循环”质量管理模式。如今,宁波舟山港已是年货物吞吐量连续12位居世界第一的超级大港,在共建“一带一路”、推动长江经济带发展、长三角一体化发展等方面具有重要地位。

在国家发展改革委产业经济与技术经济研究所副所长姜长云看来,服务业高质量发展,表现为服务业整体素质和竞争力提升、服务业效益和可持续发展能力提升,以及服务业对经济社会发展引领支撑带动能力的增强。

“现代服务业的发展,尤其是数字化服务业的发展,可以帮助我们更好地辨识需求结构的变化,有利于供给与需求更好匹配。”姜长云说。

民用运输机场覆盖

92%以上地级市

据新华社北京9月21日电(记者周圆)9月16日12时19分许,中国联合航空KN5799次航班平稳降落在湖南郴州北湖机场,标志着该机场正式通航,我国又一个地级市迈入“航空时代”。

民航局日前公布的数据显示,截至去年底,我国境内颁证运输机场达到241个,比2012年新增58个,民用运输机场覆盖92%以上的地级市,航空服务覆盖全国88%的人口和93%的经济总量。

民航局副局长董志毅表示,目前,以京津冀、长三角、粤港澳、成渝四大机场群和国内十大国际航空枢纽、29个区域枢纽为骨干,以非枢纽和通用航空机场为重要补充的现代化国家综合机场体系已经基本建立。

作为综合交通运输体系的重要组成部分,民用运输机场在全面建成小康社会中,发挥着独特优势。数据显示,新增的58个运输机场,近50%位于脱贫地区,航空服务覆盖了82.6%的脱贫地区人口,脱贫地区的机场旅客吞吐量从2012年的约2800万人次增加到了2019年的7800万人次,增幅超170%。

“目前能够确保脱贫地区机场每天至少有一个航班联通省会的区域枢纽机场,最多中转一次可以联通到国际的枢纽机场。”董志毅认为,建设一个机场、开通一条航线将有利于优化边远地区投资环境、改善交通条件、拓展致富之路。

从中国质量奖榜单读懂三个“信号”
数字
绿色
融合

经合组织预计 2021 年中国经济增长 8.5%

新华社巴黎9月21日电 经济合作与发展组织(经合组织)21日发布最新经济展望报告预计,随着全球新冠疫苗接种进程继续推进、经济活动逐步恢复,预计今明两年全球经济将分别增长5.7%和4.5%。这一

机构预计,中国今年经济增长率将达到8.5%。

经合组织预计,2021年二十国集团经济将增长6.1%,美国和欧元区经济将分别增长6%、5.3%。

报告呼吁,为使全球经济复苏走上正轨,必须付出更强有力的国际努力,为低收入国家提供所需资源,以推动疫苗接种。“这既是为了他们的利益,也是为了全球利益。”



9月21日,码头工人在江苏连云港港东方公司码头转运准备装船的货物。新华社发(王春摄)

打造开放新高地,海南自贸港消费潜力这样“挖”

新开局新看点

新华社海口电(记者邹多为、罗江、于佳欣)进入9月,海南旅游虽开始转入淡季,但海口日月广场免税店里依旧人头攒动、热度不减:试喷香水、试涂彩妆、试背包包……排队“扫货”的“剁手党”乐在其中。

相比这边的热闹,100多公里外的博鳌乐城国际医疗旅游先行区则颇显“清静”:干净整洁的园区、安静宽敞的医院、无需排队的就诊……很难让人感受到走进了医疗机构。

一边是火爆的免税购物,一边是有秩序的医疗康养,折射的正是海南自由贸易港打造对外开放新高地,加快建设国际旅游消费中的蓬勃景象。

“买到就是赚到,来海南,免税购物是‘必选项目’!”16日晚,湖北游客郭涵把海南旅游的最后“打卡地”放在了免税店。大到行李箱,小到口红,足足有20多件,圆满“清空”

购物单的她明显感觉到免税店商品种类愈加丰富,促销活动越来越多。

自2011年4月实施离岛免税政策以来,海南优化离岛免税购物限额、商品种类、购物次数和件数的步伐从未停止。从最初国际品牌不到100个到如今超过650个,从香化产品占主导到首饰、手表、服装、电子产品集体“上线”;去年7月,离岛免税购物额度由每年每人3万元提高至10万元,今年2月又新增了离岛旅客“邮寄送达”和岛内居民“返岛提取”两种提货方式。

海南自贸港提升购物便利性、缩小国际品牌境内外价差等一系列“引流”之举,不仅把购买力留在国内,增加消费者福利,更有效加快消费复苏步伐。截至9月10日,今年海南共实现免税销售额334.9亿元,同比增长141%;购物人数679.3万人次,同比增长129%。

据了解,“十四五”期间,海南将进一步完善全岛免税销售网络,实现国外商品和国内购买力充分对接,计划吸引免税购物回流

“健康消费需求进一步促进了海外医疗消费回流,也为企业和国际伙伴携手共赢创造机遇。”在博鳌乐城国际医疗旅游先行区管理局副局长吕小蕾看来,依托海南自贸港和先行区的开放政策,国际先进技术、药品、器械、人才的引进更好满足了高端群体需求,乐城全球特药险2021全国版等创新举措也将惠及更多人群,既让“国际医疗”走向“国民医疗”,也帮助跨国公司打开庞大的中国消费市场。

海南省深改办(自贸港工委办)副主任张华伟表示,海南自贸港将聚焦国际最新经贸规则、国内外先进经验和海南特色优势开展制度集成创新,加快国际旅游消费中心建设步伐,着力承接好境外购物、医疗、教育消费回流,把海南打造成国际知名的购物天堂、康养天堂、度假天堂、会展高地,将海南自贸港“金字招牌”越擦越亮,让政策和制度红利惠及更多百姓和企业。