

雪域之美,有一种“遇见”让网友直呼“很幸福”

新华社张扬工作室推出西藏系列视频报道,清新表达实现正能量与大流量“兼收”

本报记者薛园

这是西藏:360多万人口,120万平方公里的广袤土地,70年沧桑巨变……

这也是西藏:时尚的街区,诗意的乡村,丰富的饮食,文化的传承与交融迸发出新的活力,年轻人展现出蓬勃朝气……

哪个,更符合你的想象?

今年是西藏和平解放70周年,新华社张扬工作室连续推出多个视频报道,通过行进式探访、轻量化表达,以亲历者的视角讲述一趟美好而难忘的西藏之行:有景,也有人;有见闻,也有感触;有守望,也有憧憬——用最真实的画面呈现温暖、鲜活、有血有肉的故事,生动描绘西藏的发展变化和人民富足美好的生活,网友们评价“充满了治愈力和幸福感”。

截至目前,西藏系列报道全网浏览量超2亿,其中纪录片《遇见西藏》被全网置顶。该系列报道微博总阅读量超3600万,多篇作品登上微博热门视频榜单;在B站总播放量超100万,总互动量超10万;新华社客户端浏览量近千万。

行者视角,真实呈现,有一种“美好”叫不期而遇

作为该系列报道的主打产品之一,纪录片《遇见西藏》的开头,便是作为亲历者的新华社记者张扬从飞机舷窗向下俯瞰西藏的“第一印象”:高耸的山脉、碧绿的湖泊,渐渐勾勒出了一个迷人的远方。坐上前往住处,又有听闻海拔的感慨,远眺布达拉宫的惊喜……这一幕幕场景不断扩充张扬对这片土地的美好印象。

“这是我第一次去西藏,所以更要好好感受,不浪费每一个现场采访的机会。”张扬说。

李桢宇作为本片的编导之一,曾有过一段在新华社西藏分社锻炼学习的经历,对西藏有一定的了解,“大多数人和我一样,没有到过西藏但又很向往,所以一开始我们就确定了用偏个人化的视角、小切口呈现‘探访之旅’,让镜头自然记录,让大家看到最真实的西藏。”

“小切口”体现在片中就是一个个和生活息息相关的故事——生活的滋味、远行的方向、美好的种子、幸福的新生、美妙的遇见。衣食住行、坚守期待、旅途美景……将西藏普通人生活的点滴娓娓道来。

早在出发前月余,张扬工作室便和西藏分社的同事们进行了严密细致的沟通:从出行安排到路线制定,从脚本内容到拍摄设备,每个环节都反复推敲,再三检查。从不打无准备之仗,工作室用这样的态度对待每一次报道工作。

既然是“探访”,那么意料之外才是最精彩,也是最难“预制的”。

“前期确定了大概方向,联系好了采访对象,写了好几版采访提纲,但高原的天气和道路怎么样,现场到底能拍到什么,聊出什么,都是未知的。最终的片子能呈现出怎样的面貌和气质,我们心里并不是很清晰。”编导赵世通这样描述出发前的心情。

不过,作为专业新闻记者,特别是有着十多年采访经验的资深记者张扬来说,最擅长的就是现场抓取信息。她说:“提到西藏和平解放70周年,许多报道都会去深入挖掘历史故事,展现时代变迁。但我想轻装上阵,我觉得美好的事物就是美好的,我们要考虑的就是怎样把这份‘美好’用有温度的有感染力的方式呈现出来。”

和张扬配合多年的“老搭档”,摄像记者杨志刚说:“在有限时间和采访对象快速建立联结,调动出舒适的沟通气氛,精准捕捉动人瞬间,这是我们长期做采访练就出来的能力。”

于是,所有的“美好”都是不期而遇的,团队成员们也凭借自己的专业功底将这些美好挖掘



并保留了下来:

比如,由与藏族司机小哥聊天而自然引入的纪录片第二章节“生活的滋味”:一杯甜茶、一碗藏面,既是拉萨当地人一天的开始,也是张扬想要感受的理想早餐。

在极具烟火气的甜茶馆里,团队本来是来与西藏双语作伴措措扎西聊天,讲西藏的早餐文化,谁料竟碰巧遇到了扎西爷爷的朋友们——刚刚参加完西藏模特大赛,在这里聚会分享喜悦的一群可爱老人。于是,张扬就“自来熟”地和老人们坐在了一起。

香气氤氲中,老人们穿着漂亮的衣襟,妆容得体,喝甜茶、吃藏面,幸福感从泛红的脸颊和扬起的嘴角满溢而出。扎西爷爷说,他们早已“忘了年纪”。在这样的镜头下,社会的变迁早已无需多言,甜茶店里美食散发的温度,便是美好生活所映射出的暖意。

再比如,结巴村。结束在林芝的采访后,团队一行了解到附近农村的藏式民宿做得不错,便驱车前往,拍摄“乡村振兴”主题的相关素材。在和村民的交谈中,编导马原驰询问“结巴”在藏语中的意思,对方回答是“遗忘”,马原驰敏锐捕捉到这个关键信息,和团队进行沟通,于是在现场就有了“遗忘的村庄如今被唤醒”这样的诗意表达。“遗忘”成为过往,凭借四季变换的美景、古朴舒适的民宿,结巴村被越来越多的人“记住”,变成旅人心目中的诗与远方。

这也成了纪录片中令观众格外“垂涎”的两个片段——一个美食,一个美景,难怪有那么多人羡慕感慨:世外桃源不过如此了吧?

还有将“非遗”黄梅戏带入课堂的援藏教师

金慧琳,开藏餐厅、希望把本土文化发扬光大的西藏青年洛桑晋美,扎根西藏18年的北京创客刘东波……

与之相应的,是援藏教育为孩子插上梦想的翅膀、文化的传承和交融迸发出新的活力、远行者找到了家的归属……古老的土地焕发出奇迹新生,看似不期而遇的“美好”,其实都恰逢其时。

纪录片的末尾,张扬说:“走过的只是西藏的冰山一角,看见的也不过是这里的沧海一粟。”但数以万计真挚而热烈的网友留言证明,片中恰好途经的精彩,足够让人体会到这片土地日新月异的发展变迁。

清新表达,非常“7+1”软化严肃新闻

纪录片是重头戏,但并不是全部,工作室还推出了“创意长图视频”产品《西藏“七”遇记》(微信公众号题为《张扬在西藏,遇见七个美丽的故事!》)。

这是工作室在融媒体融合态产品方面进行的探索创新,把多段文字、多情景图片及7个Vlog视频同时嵌入一张长图之中,使产品内容更加丰富,并具有更强的视觉冲击力和用户体验感。

从刚落地拉萨的生龙活虎到持续高原反应,张扬的一系列经历被剪辑制作成“幕后花絮”:拖着硕大的氧气罐采访,还一本正经地面对镜头解释“吸上氧感觉世界都亮了”。这一段落引发了网友热议,除了溢出屏幕的“哈

哈哈哈哈哈”,还有不少网友调侃“讲究啊,这是出街新时尚吗”“抱歉我知道不应该笑,但实在忍不住”“真·拖油瓶”……

和扎西干措在八廓街逛街,纪录片里只是一笔带过,Vlog却单成一集,还延伸了高反篇的“爆点”,B站的题目也有了连续剧的味道——《在高原逛街,我又行了》。7分钟的视频,不仅让以扎西干措为代表的西藏“远行青年”充满理想与活力的状态一览无余,还通过八廓街熙熙攘攘的人群、鳞次栉比的店铺,充分体现了拉萨的经济状况和人民生活水平。

还有《这所高中,有“一出好戏”》《幸运值MAX!我看到了金色的南迦巴瓦》等,这些短视频和纪录片有着迥异的叙事和剪辑风格,形态不同,落地渠道也不尽相同,但都在尝试柔性呈现宏大主题,表达方式清新自然,让人如沐春风。

“我觉得这是最适合我的方式,工作室也在尝试了很多次之后将这种风格确定了下来。”张扬长得很甜,一双眼睛更是像会说话似的,一笑就弯成了月牙儿。因为这种天然的亲和力,她也被网友们宠溺地称为“美羊羊”。

团队成员们也认同了这种说法,“我们探索的结果就是要在坚守职责使命的基础上有人性化的输出,而这恰好是张扬的强项。”

为了吸引年轻受众,团队还在拍摄中设计了很多巧思,比如开头和结尾都出现的司机小哥昂翁彭措,他向团队成员介绍了许多西藏的风土人情,黝黑的面容上挂着腼腆的



笑,让网友直呼“太淳朴了”。

而将一个一个个故事连接起来的拍立得,则贯穿报道始终。从张扬出门前拿起的黑色相机包,到每次和采访对象的合影细节,再到结尾每个人都举着自己的拍立得照片幸福微笑,拍立得似乎也成了一种象征和代表——美好就在西藏的每一处小事里、每一个人的身边,即拍即得。

马原驰是B站深度用户,从大一一开始就没有一天间断过“打卡”。在他看来,这些小“惊喜”不仅让片子的内容更立体丰富,也在无形间和受众有了互动,“观众找出隐藏细节的过程好像就是在猜记者、编辑心思的过程,会不由自主地去想‘为什么’‘还有什么’。宏大主题无形中就烙印在了脑子里,也让我们的片子更值得大家深挖细看。”

“其实还是想把每一个工作做好,不辜负每一次在现场的机会。”“技术流”之外,张扬道出了新闻人的本质。

真心换真心,正能量与大流量“兼收”

10天时间,采集1.25T的海量素材,“烹制”成1部纪录片、1个“创意长图视频”产品、7个Vlog,总计视频成品时长超过1个小时。

“多亏西藏分社同事们的鼎力支持——踩点充分、保障有力、配合默契。”

“10天已经是极限,北京这边还有许多采访拍摄。”“这已经是非常长的时间了。”

“时间紧”是团队成员们的一致看法。因为是在结束在三星堆的采访后直奔西藏,团队成员们白天按日程拍摄,晚上还要熬夜剪片子,睡眠时间只能一再压缩。

“他们几个可能已经都忙得顾不上高反了。”张扬开玩笑说。

而作为出镜记者,即使高原反应强烈到整夜难以入睡,她也没有停下采访的脚步,“还是得靠吸氧,氧气瓶不离身,不然说两句话就上不来气儿。”细心的观众在视频中也发现了她刚到西藏时发白的脸色和干裂的嘴唇,纷纷留言“心疼羊羊”。

事实上,这是张扬工作室成立8个多月的常态。全国两会、总书记考察、三星堆新一轮考古发掘、东京奥运会……每一个作品都不容马虎。爆款视频背后,是工作室每位成员日以继日的长期作战,但没有人有怨言。

社交媒体时代,受众每天被海量信息包裹,只有在策划、创作到运营的每个环节用尽全力,才有可能让作品脱颖而出,有真正的传播力和到达率,才能和受众产生有效、密切的联结。在融媒体主战场,“做到极致”才是生存下去的唯一选择。

这条网友在看完纪录片后的留言,得到了非常多的点赞:“快节奏的时代,我很少会不开倍速看完一个视频,但是这次是。看完后心里充盈的是宁静和恬淡,对西藏又平添了几分向往。”

“你要问我最难的是什么,那就是我们一直在内容上寻求突破和创新。”马原驰说:“新媒体时代的公平就在于,数据是直观的——播放量好就是好,互动量高就是高。”

“每次看到即使是很长的片子完全播放率也很高,看到大家的点赞和留言,就什么辛苦都忘了,还是非常骄傲的。”张扬笑着说。

扫描二维码,“美羊羊”张扬带你走近西藏,感受美好与幸福。



融媒选粹

数字航天员解答 如何在太空吃西瓜



扫描二维码,新华社数字记者、全球首位数字航天员小净告诉你如何在太空吃西瓜。



神舟十二号航天员乘组即将归来,空间站“出差”三个月,最想吃啥? 汤洪波的答案是:西瓜! 那么问题来了,如何将西瓜送上太空? 在空间站微重力环境下吃瓜安全吗? 太空生活和哪些水果更匹配?

全运会来啦! 听小路姐姐唱响《青春光彩》

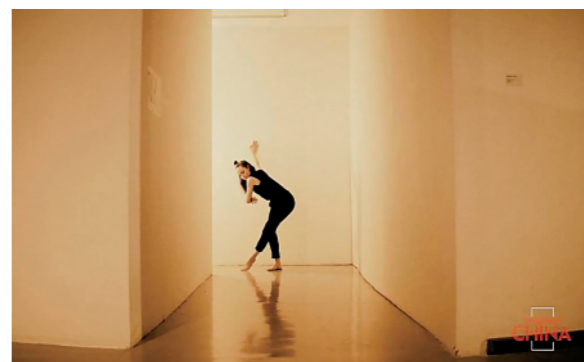


扫描二维码,一起听听小路姐姐时政MV工作室带来的全新作品《青春光彩》吧。



漫长的等待,总相伴拼搏的胸怀,每颗心都渴望着澎湃,夺目精彩在下个未来。梦想的灌溉,无论成败都不会懈怠,回忆里每一张珍贵相片,都写满了笑与泪、慷与慨。划过天际的星有多远? 从不留恋;收获喜悦的泪有多咸? 从不怀念;不断超越极限。在汗水交织瞬间,用你我的心收藏喜悦。

把中国见闻 编入舞蹈的外国舞者



扫描二维码,看“本地外国人”安妮莉丝·查雷克如何带你走在上海街头翩翩起舞。



安妮莉丝·查雷克是一名现代舞者。一个偶然的机会,她来到了上海。她把在上海的所见所思编入舞蹈,以一个外国人的视角观察上海、感受上海。 她说:“虽然我在这儿是外国人,但我也可以自称为本地外国人。”