

引资担当！中国服务业让“脱钩论”不攻自破

新华时评

来自153个国家和地区的1万余家企业线上线下参展参会；达成成果1672个，总体成果数量、交易金额均超上届……日前闭幕的服贸会传来的新信息再一次证明，中国服务业持续成为吸引外资的“强磁场”。面对外商对中国日益浓厚的投资热情，很多有识之士感叹，这真让所谓的“脱钩论”不攻自破。

来自商务部的数据也印证了这一事实：今年前7个月，中国服务业实际使用外资5355.7亿元，同比增长29.2%，占全国实际使用外资近八成，增速高于全国实际使用外资增速3.7个百分点。其中，科学研究和技术服务业、信息传输软件和信息技术服务业吸收外资分别增长49.2%、29.1%。服务业吸收外资不仅增速高，占比高，且技术含量高。

近年来，服务业在引资方面持续领跑，成为吸引外资的重要担当。“十三五”时期，

中国服务业吸收外资占比从2015年的69.8%提高至2020年的78.5%。服务业吸收外资增速持续高于总体吸收外资增速，服务业已成为受外商投资青睐的领域。

中国服务业为何成为吸引外资的“强磁场”？当前，中国经济已经进入高质量发展阶段，产业结构不断优化，服务业成为经济新的增长点，这是社会主要矛盾转化后，不断满足人民日益增长的美好生活需要的必然结果。无论是制造业升级，还是消费升级，都蕴含了巨大的服务潜力。

这需求，一部分来自生产性服务业。如今，中国制造加速向价值链中高端迈进，对制造业与服务业的深度融合也提出了更高要求。靠近产业链、瞄准大市场，越来越多的跨国公司将在全球研发中心设在中国，开启“在中国、为中国”“在中国、为世界”模式。

“过去，外企先在海外研发创新，再把产品或生产放在中国；现在，中国已成为创新的一部分。如果不积极参与进来，就会失去未来。”西门子医疗大中华区负责人的话表明，现代服务业引资正将中国与世界更

紧密联系起来，也让中国在全球产业链中地位更加牢固。

这需求，一部分来自生活性服务业。14亿人口大市场，人均GDP突破1万美元大关，养老、医疗、教育、金融、物流、信息、通信等需求不断涌现，消费形态由实物消费为主加快向服务消费为主转变，推动生活性服务业迸发出巨大发展动能。

这一潜力有多大？以养老服务为例，中国社科院发布的《中国养老产业发展白皮书》预计，到2030年中国养老产业市场可达13万亿元。“这是一个潜力巨大的市场，今后5到10年，随着养老观念的改变，这个市场会越来越大。”去年在上海落户的首个养老社区联实集团有关负责人这样判断。

服务业成吸引外资“强磁场”，不仅有需求的引力，还有持续开放带来的投资黏性：连续缩减外资准入负面清单，开展服务业扩大开放综合试点，商签高标准自贸协定推动服务业协议开放……服务业开放迈出“加速度”。以海南自由贸易港跨境服务贸易负面清单为例，中国

加入世贸组织承诺开放的100个服务部门里，负面清单就有70多个部门开放度超过当时承诺。

投资中国值不值得，外资已用实际行动作出回答。不久前，摩根大通证券（中国）获批成为全国第一家外资全资控股的证券公司。“中国是全世界最大的机遇之一。”摩根大通相关负责人说。如今，贝莱德、高盛、富达国际等知名金融机构正建议客户继续“买入中国”，原因是“中国拥有强大的经济和收益增长潜力”。

就在刚刚结束的服贸会上，中国又一次向世界发出高水平开放宣示，提出在全国推进实施跨境服务贸易负面清单，打造数字贸易示范区，深化新三板改革，设立北京证券交易所等一系列新举措，更积极的开放合作姿态必将迎来更多外商投资。

面对一个有着巨大服务需求和潜力的中国，面对一个不断为投资创造便利条件的中国，面对一个向世界各国张开怀抱谋求互利共赢的中国，谁会弃之而去？

（记者于佳欣、王亚宏）
新华社北京9月8日电

每日快评

9月7日，北京冬奥会开幕倒计时150天，两年前国家体育总局冬季运动管理中心、上海美术电影制片厂等联合制作的一部动漫宣传片，再次火上热搜。在这部独具特色的宣传片中，20世纪80年代的经典动画角色“雪孩子”，成了冰雪运动当仁不让的“种子选手”；《天书奇谭》中的蛋生带着狐狸家族出场，展示“冰雪运动要从娃娃抓起”；七个葫芦娃组成了冰球队，想必能“提前锁定冠军”；《西游记》里的孙悟空和二郎神两强相遇，相约在赛场上决一胜负；哪吒、敖丙居然组成了花样滑冰的“梦幻组合”，翩翩起舞……

短短一分多钟的宣传片中，经典动画角色像冬奥会运动员一样，在冰雪世界里你追我赶、奋力夺金，确实创意十足。这也难怪，不少网民一边刷视频一边感叹“回忆满满”“这很中国”。

“中国童话联盟”助阵冬奥会，为何这么“燃”？两年前的旧片再度翻红，一方面与日益强烈的“冬奥效应”有关，而更深层次的原因是，它深深植根于中华优秀传统文化之中，善用中国IP，让新老童话明星“联盟”。宣传片中，中国人自己的“童话明星”“神话英雄”变身冰上运动员，个个鲜活灵动、魅力无穷，激活了国人的童年记忆，更激发了国人的文化自信和文化自豪。

用最精彩的创意，讲好中国故事——这也是即将揭幕的北京冬奥会吸引全球关注的一个重要主题。奥运会从来不仅仅是体育竞技的赛场，2008年北京奥运会的汉字方阵、水墨画卷、击缶表演，至今还在全球观众的记忆中闪耀——奥运会亦是“秀出”文化软实力的舞台。

备受全球瞩目的冬奥会，将是讲好中国故事、展示中国魅力的重要舞台。中华优秀传统文化是一座资源宝库，要深度挖掘，活用善用，赋以精巧创意，融入炫酷科技……如今，“中国童话联盟”已经“示范”在前，我们期待，当冬奥会的帷幕拉开之后，中国不仅有运动健儿们驰骋冰雪、披荆斩棘，也能用更多令人眼前一亮的文艺作品赢得世界的掌声。（本报评论员孙丽萍）



中央纪委国家监委网站9月8日发布消息，近日，中央纪委国家监委与中央组织部、中央统战部、中央政法委、最高人民法院、最高人民检察院联合印发了《关于进一步推进受贿行贿一起查的意见》，对进一步推进受贿行贿一起查作出部署。

新华社发(王鹏作)

文艺工作者要把心思和精力放在创作上

每日一评

9月7日，国家广电总局在北京召开广播电视和网络视听文艺工作者座谈会。会议提出，广播电视和网络视听文艺工作者要对艺术抱以敬畏之心，把心思和精力放在创作上，弘扬“工匠精神”，保持对艺术的执着追求，努力创作出传得开、立得住、留得下的优秀作品。

习近平总书记2014年主持召开文艺工作座谈会时强调，“文艺工作者应该牢记，创作是自己的中心任务，创作是自己的立身之本，要静下心来、精益求精搞创作，把最好的精神食粮奉献给人民”。优秀的作品是文艺工作者的“金名片”，回望历史，无论哪个国家、无论哪个时代，那些真正能被人们铭记的艺术家，都是靠过硬的作品赢得尊重与赞誉的。

“没有优秀作品，其他事情搞得再热闹、再花哨，那也只是表面文章，是不能真正深入人民精神世界的，是不能触及

人的灵魂、引起人民思想共鸣的。”相较于过去，现在的文艺工作者拥有了更多曝光机会，甚至有不少人“一夜成名”。荒诞的是，如今有不少所谓的“流量明星”，频繁活跃在娱乐新闻和网络炒作之中，社交媒体粉丝动辄上千万，商业代言赚得盆满钵满，却很少有拿得出手的代表作。

近几年，有些“流量明星”为了“蹭作品”，通过资本运作参演了一些重要影视作品。但是，个别平时忙于四处“赶通告”、无心提升演技的“小鲜肉”和“小花”，与那些实力派的“老戏骨”搭戏时原形毕露，甚至闹出“不背台词、拍戏念数字，全靠后期配音”的笑话。可即便如此，还会有团队用“饭圈控评”干预口碑，或是花钱买营销号“尬吹”。

其实，观众心中都有一杆秤，哪些人有资格被称为“艺术家”、哪些人充其量只是“艺人”，大家都看得很清楚。事实上，用艺术标准衡量，所谓“流量明星”连“流星”都算不上。在“刷热度”“赚快钱”的老路上一条道走到黑，演艺事业对他

们来说就是一碗名副其实的“青春饭”，自己的艺术生命将极其短暂，只能在历史长河中留下一张空洞的“白卷”。

只不过，相较于用心提升专业能力、潜心打磨文艺作品的细节，接商业代言、去综艺节目刷脸、“活在八卦头条里”、炒作绯闻等，明显轻松、划算得多。一些资本的力量，也裹挟着不少文艺工作者“赚在当下”。于是，有些人以一种浮躁的氛围里逐渐走上歧路，还造成了“劣币驱逐良币”的现象。

在这样的背景下，国家广电总局着重强调“把心思和精力放在创作上”，号准了脉。毕竟，推动文艺繁荣发展，最根本的是要创作生产出无愧于我们这个伟大民族、伟大时代的优秀作品。当前，文娱领域综合治理工作正紧锣密鼓开展，广大文艺工作者当自省其身，重拾文艺创作的初心，一步一个脚印地打磨真功、积累作品。如此，才能有风清气正的创作环境，也才有可能创作出具有持久生命力、群众喜闻乐见的作品。

（本报评论员田晨旭）

在“我为群众办实事”中浓墨重彩地为党史增辉

为什么人的问题，是检验一个政党、一个政权性质的试金石。习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上庄严宣告，中国共产党始终代表最广大人民根本利益，与人民休戚与共、生死相依，没有任何自己特殊的利益，从来不代表任何利益集团、任何权势团体、任何特权阶层的利益。

党的历史是最生动、最有说服力的教科书，江山就是人民、人民就是江山。回望党史，正因为我们党一开始就扎根人民、服务人民、依靠人民，才赢得了人民群众的衷心拥护和坚决支持。在艰难困苦的战斗年

代，党和人民心连心战胜一个又一个困难，取得一个又一个胜利。

党的十八大以来，统筹当今世界百年未有之大变局和中华民族伟大复兴战略全局，全党先后组织开展群众路线教育实践活动、“三严三实”专题教育、“两学一做”学习教育、“不忘初心、牢记使命”主题教育等，广大党员干部“身入”群众、心沉基层、情抵一线，宗旨意识、公仆意识、使命意识、担当意识、责任意识、奉献意识更强更浓。

以真心换得真心，用真情赢得真情。人民群众的获得感、幸福感、安全感不断增

强，人民群众对党的信任感、依靠感、拥护感持续增长增强。在脱贫攻坚、抗击疫情、防汛抗洪等战场上，党群水乳交融、众志成城、苦干实干描绘出一幅幅震古烁今的动人画卷。

党史学习教育活动开展以来，广大党员干部以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，把学习贯彻党史同总结经验、观照现实、推动工作结合起来，深入了解群众需求，集中解决突出问题，“我为群众办实事”实践活动取得了新进展新成效，进一步密切了党群关系，增强了我们党的政治优势。

乘势而上开山河，风雨无阻向前进。全党同志必须把党的历史学习好、总结好，传承好、发扬好，聚焦助力乡村振兴、服务“一老一小”、帮扶生活困难群众、推动革命老区高质量发展等领域，聚焦群众反映集中的共性需求和存在的普遍性问题、发展亟待解决的痛点难点问题、长期未能解决的民生历史遗留问题等方面，集中推出一批惠民利民的政策措施，让广大群众切身感受到实践活动效果，以“功成不必在我”的精神境界和“功成必定有我”的历史担当，浓墨重彩地为党史增辉。（本报评论员李继伟）

0：1输给亚洲第一日本队，从比分看，这或许是一个大多数人预料之中、且能够接受的结果。

这是时隔17年，中国男足再次在亚洲足球最高水平的比赛中与日本队交手。提了多少年学习日本足球，还是只有当日本队真正如高山般站在球场对面时，带来的观感才最真实，体会才最深刻。

相比首战0：3不敌澳大利亚队时的进退失据，本场比赛倒是能清晰地看出李铁的战术指导思想——前60分钟以“五后卫”稳固防线消耗对手，后30分钟换上阿兰、洛国富等锋线球员加强进攻。这是一个务实的比赛方针，李铁在赛后也表扬了球员们对教练组计划的坚决执行。

但中国队在防守时未能挡住日本队潮水般的冲击，在进攻中则无法形成有效配合撕破对手防线。或许我们的斗志并不输给对手，球员也非常努力，但日本队球员凭借更快的脚下频率和传球球速度，总是先中国队一步。看起来并不悬殊的比分之外，差距是全方位的。

赛后准备返回西班牙的武磊，在机场碰到了几乎一整支准备回到各自欧洲俱乐部踢球的日本队。准确来讲应该是16人，这还不包括因伤退出的利物浦前锋南野拓实。“我们和亚洲强队的差距确实很大，正视差距！绝不虚度每一天！”武磊说。

前两场比赛证明，中超联赛的节奏与强度，远不能适应12强赛级别的对抗。球员需要在高水平比赛中来保持竞技状态是业内的共识，但除武磊外，我们其他球员在赛前以及未来一个月都只能依靠集训来备战。这固然是因为疫情带来的旅行不便，但更是中国足球现状下的无奈。

中国足球，再难也要走出去。可以看到，日本、澳大利亚队内也不乏在法乙、德乙、比甲、英冠等欧洲非主流联赛效力的球员。哪怕能在欧洲二、三流的联赛踢上比赛，也要好过闭门造车。

本届世预赛12强赛，李铁征召了32名球员，多带了几名球员，很大一部分原因是为了让年轻球员感受大赛的氛围。与日本队赛后，没有进入大名单的几位中国队年轻球员在记者身后感叹：“久保健英实在太快了。”年仅20岁的久保在10岁时就远赴西班牙，高水平训练和合理的职业规划帮助他成就了今日的天才之名。作为一名身体条件并不出众的球员，久保健英的成功为中国的年轻球员乃至更多的亚洲球员指明了方向。

相比起球员，李铁的排兵布阵受到了更大的质疑。两连败后，中国足球似乎一夜间又要陷入“土帅”与“洋帅”的循环怪圈。“洋”也好“土”也罢，中国足球的发展需要高水平本土教练是不争的事实。既然选择给李铁一份长至2026年的合约，中国足协的管理者无疑是着眼于长远。作为才带队参加了六场正式比赛的少帅，李铁在面对两大强敌时没有亮眼表现，或许我们不必过分苛责。但国家队比赛就是如此，一切以结果为导向，容错空间极小。等待年轻教练成长必定有阵痛，这首先要考验决策者的勇气和定力。

客观来看，李铁第二场比赛的安排要好于第一场，中国队在比赛后半段逐渐找到了节奏。距离下一场比赛还有一个月时间，李铁说，“我们会练得非常辛苦”。李铁的勤奋程度不用怀疑，但他需要做的还有很多。疏导球员心理、打磨比赛细节、增加训练强度，都是当务之急。与越南队的比赛，李铁和他的球队已不容有失。

有差距不可怕，连续败给小组最强的两个对手也还不会扼杀晋级世界杯的全部希望。只有知不足而奋进，望山远而前行，中国男足才能在这届12强赛，甚至更长远的未来走得更好。（记者肖世尧）新华社多哈9月8日电

日本足球为什么强

记者手记

日本足球为什么比我们强？只要在东京待一段时间，并不需要专业的眼光，从几个日常生活的细节，就能看出日本足球强的原因。

今年1月14日，下午5点23分，天已经黑透了。单位外面是一条狭长的马路，灯光昏暗。因为天冷，路上没有什么人，一个小男孩，7、8岁的样子，穿着短裤和长袜，上衣是单薄的外套，背着书包，从路口走进这条巷子，我回头再看，马路上除了我只有他一个人。在昏暗的灯光下，他一个人边走边跑，直到消失在巷子尽头，马路上也没有见到其他人。

日本的学校都要求学生自己上下学，因此再小的学生白天自己坐公交，自己回家也都不奇怪，但数九寒天，天黑了还自己回家，在日本住了一年多，倒是很少看到。

看惯了国内小学周边道路上上学时间拥挤的车辆，自然深有感慨，于是拿出手机，拍了一张这个男孩的背影。

周末的时候，经常去东京南边的多摩川河边跑步，发现从多摩川入海口往上游50公里，河床上修建了数不清的运动场地，以足球场、橄榄球场和棒球场为主，还有高尔夫球场、网球场、门球场甚至马术练习场。50公里乘以2，用非常简单的数学知识，就能算出在大约100公里的狭长地带，能够修建多少体育场。多摩川距市中心最近的地方，也不过8.9公里，河床以及两岸大规模用作体育场馆，弥补了东京市内体育场馆的不足。

周末的时候，多摩川旁边的足球场上，活跃着孩子们的身影，不管春夏秋冬，总有孩子们在踢球。大部分孩子穿着正规的队服，一看就是学校间的比赛，还有的小学生球队，男女混合组队。小的孩子一般由家长陪同，开着车过来，大点的孩子，每人骑一辆自行车，自行车后座上带着便当盒，踢完比赛就坐在便当盒上观看其他人的比赛，到了中午，就拿出便当，坐在河床上吃饭。

春天的时候，河床上草还没有长出来，天气干燥，从河堤上看去，足球场上尘土飞扬，一群孩子飞沙走石，场面壮观。

前国际足联主席布特拉特曾经说过，足球是一项简单的运动，你只要给孩子们一个足球，他们就可以随时随地玩起来。但足球又是非常复杂的运动，因为很多时候，孩子们找到踢球的时间和空间都非常非常难。

大城市的小学生能够独自上下学、在大城市修建足球场，都是无比巨大而复杂的系统工程，绝非短时间能够做得到。追赶日本足球，同样也是任重道远，绝对不是0：1的差距。（记者王子远）新华社东京9月8日电