

# 以高水平开放撬动服贸新未来

访商务部服贸司司长陈春江

新华社北京电(记者于佳欣)2021年中国国际服务贸易交易会于9月2日在北京开幕。服务贸易是我国外贸发展的新引擎,也是深化对外开放的新动力。

当前,我国服务贸易发展势头如何?背后原因何在?未来如何挖掘服务贸易发展新潜力?商务部服贸司司长陈春江接受了新华社记者专访。

## 结构不断优化 开放合作持续深入

近年来,我国深入推进服务贸易创新发展和开放合作,服务贸易得到快速发展,在国民经济中的地位和作用进一步提升。

陈春江介绍,“十三五”时期,我国服务进出口额累计达3.6万亿美元,比“十二五”时期增长29.7%;服务出口年均增长5.1%,高出全球5.3个百分点。中国已经连续七年保持服务贸易世界第二大地位。

“当前,我国服务贸易发展呈现结构优化、开放合作深化等发展特点。”陈春江说。

以结构优化为例,2020年,知识密集型服务贸易占我国服务贸易总额比重达44.5%,比2015年提升17.1个百分点。服务贸易逆差1005亿美元,比2015年下降53.7%。今年前7个月,我国服务出口降幅收窄,带动服务贸易逆差下降67.4%,同比减少430.3亿美元。

在开放合作方面,陈春江说,我国与世界近240个国家和地区有服务贸易往来,与14个国家签订了双边服务贸易合作协议,与“一带一路”沿线国家和地区服务贸易额达844.7亿美元,成为我国服务贸易新的增长点。

“服务贸易已经成为我国对外贸易增长的新亮点、新引擎。新起点上,要推动服务贸易高质量发展,让服务贸易为我国高质量发展增添新动能。”陈春江说。

## 加快创新开放 为服贸发展注入新动力

“服务贸易快速发展,加快推进服务业创新、开放发挥了重要作用。”陈春江说。

以服务贸易创新发展试点为例,2016年2月,国务院批准在天津、上海等15个地区开展服务贸易创新发展试点。去年,服务贸易创新发展试点再扩围,数字增加到28个,开展为期三年的全面深化试点工作。

陈春江说,全面深化服务贸易创新发展试点实施一年以来,试点确定的八项任务得到积极落实,带动全国服务贸易高质量发展。

此外,去年以来,我国还新增了天津、上海、重庆、海南4个服务业扩大开放综合试点地区;在全国推广了16个全面深化服务贸易创新发展试点最佳实践案例;文化、中医药服务、数字贸易等特色服务出口基地加快建设。

去年服贸会上,围绕服务贸易开放合作,习近平主席视频致辞时提出三点倡议。“为落实习主席重要讲话精神,商务部会同相关部门,提出6方面36项工作举措。目前,这些工作举措基本已经完成。”陈春江说。

服务领域开放水平也在进一步提高。陈春江说,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)正式签署,在我国加入世贸组织承诺开放100个服务部门的基础上,新增承诺22个服务部门。

不久前,商务部还出台了海南自由贸易港跨境服务贸易负面清单,这是我国首张跨境服务贸易领域的负面清单。在世贸组织关于服务业的160个分部门里,海南有120多个分部门超过我国“入世”时的承诺水平,为推动更高水平制度型开放探索路径。

## 瞄准新抓手 撬动未来发展新潜力

2021年服贸会以“数字开启未来,服务促进发展”为主题,首次设置数字服务专区。“数字”是本次服贸会的关键词,也是未来贸易发展的潜力所在。

“数字贸易对减少服务贸易总体逆差、提升服务贸易竞争力发挥着重要作用,正在成为全球贸易的新形态、未来贸易的新引擎。”陈春江说。

商务部数据显示,“十三五”时期,我国数字贸易增长47.4%,占服务贸易的比重从30.6%增长至44.5%。疫情发生以来,随着远程医疗、共享平台、协同办公等服务广泛应用,服务贸易数字化进程进一步加快。2020年我国可数字化交付的服务贸易额为2947.6亿美元,同比增长8.4%,在全球主要经济体中排名第七位。

推进数字贸易,高水平开放是题中应有之义。据介绍,目前,《“十四五”服务贸易发展规划》已基本编制完成。其中,规划首次将“数字贸易”列入服务贸易发展规划,明确未来一个时期我国数字贸易发展的重点和路径。

陈春江说,未来在服务贸易领域,我们将持续推进改革,全面深化服务贸易创新发展试点,推动各项试点任务举措落地见效,打造服务贸易发展高地。进一步扩大开放,继续放宽服务业市场准入,制定全国版跨境服务贸易负面清单,提升跨境服务贸易制度型开放水平。

他表示,商务部还将大力发展数字贸易,加快服务贸易数字化进程,拓展特色服务出口基地以及与共建“一带一路”国家和地区的服务贸易合作,推动完善国际服务贸易规则治理体系。

# 数字贸易提速,未来将有哪些新趋势

新华社北京9月4日电(记者杨洋、王晓洁)“数字贸易”是今年服贸会一大热词。世界正进入数字经济快速发展时期,中国数字贸易进展如何?呈现哪些发展新趋势?

作为2021年中国国际服务贸易交易会系列高峰论坛之一,“数字贸易发展趋势和前沿高峰论坛”3日在北京国家会议中心举行,与会海内外嘉宾以线上线下方式共话数字贸易发展前景。

商务部副部长王炳南指出,近年来,中国积极推进数字产业化、产业数字化,推动数字技术同经济社会发展深度融合。中国数字贸易发展迅速,规模和增速位居世界前列。

据联合国贸发会议口径测算,2020年中国可数字化交付的服务贸易规模达到2947.6亿美元,新冠肺炎疫情期间逆势增

长8.4%,占服务贸易总额的44.5%,比“十三五”初期提升了13.9个百分点。

“数字贸易对减少服务贸易总体逆差,提升中国服务贸易竞争力起到了重要的作用。”王炳南说。

今年服贸会上,北京中关村软件园众多企业集中亮相,充分展示无人驾驶、智慧交通、建筑数字化、新视听等数字服务与数字贸易成果。

北京市委常委、常务副市长崔述强介绍,2020年北京数字经济增加值已占全市GDP的40%。互联网、数字经济相关企业云集,规模以上软件和信息服务企业3900余家。未来北京将以更加开放包容的姿态,大胆探索、勇于创新,推动数字贸易高质量发展,打造数字经济对外开放高地。

与会嘉宾在论坛上表示,中国数字贸易取得明显进展的同时,也面临一些挑战:关键核心技术研发创新能力不足、数字治理手段相对滞后、城乡和区域间发展不平衡、数据资源管理机制不够健全、数字安全问题日益凸显……

王炳南表示,商务部将采取积极措施促进数字贸易创新发展——加快构建顶层设计,深入研究并提出适合中国国情的数字贸易战略布局和工作举措;推动更高水平开放,推动数字领域制度型开放;积极建设数字贸易发展试验田,打造数字贸易示范区;加强合作,建设性参与国际规则制定,为数字贸易发展创造有利条件。

记者从商务部了解到,目前,《“十四五”服务贸易发展规划》已基本编制完成。

其中,规划首次将“数字贸易”列入服务贸易发展规划,明确未来一个时期我国数字贸易发展的重点和路径。

工业和信息化部总工程师韩夏说,工业和信息化部也正大力推动中国数字经济和数字贸易高质量发展,包括加强关键核心技术攻关;夯实数字基础设施;积极引导企业数字化转型;积极融入全球数字治理体系建设。

专家还建议着力解决数字贸易发展中的制约因素。中国工程院院士、北京邮电大学教授张平建议,要进一步加快5G技术等基础设施建设,为数字贸易发展提供技术支撑。同时,要注重加强知识产权保护,这也是中国积极构建数字贸易新规则体系的重要前提。



9月4日,参会人员在服贸会首钢园区体育服务展馆冬奥组委展台留影。本届服贸会在北京首钢园区设置八个专题展,围绕电信、计算机和信息服务、金融服务、文旅服务、教育服务、体育服务、供应链及商务服务、工程咨询与建筑服务、健康卫生服务等专题,充分展示相关领域在数字化、网络化、智能化发展趋势下的新技术、新模式、新成果。  
新华社记者张玉薇摄

## 英国48家集团俱乐部主席：

# 服贸会是促进世界与中国合作的绝佳机会

新华社伦敦9月4日电(记者孙晓玲)英国48家集团俱乐部主席斯蒂芬·佩里日前接受新华社记者采访时表示,中国国际服务贸易交易会(服贸会)是促进世界与中国加强贸易合作的绝佳机会。

佩里表示,服务业是中国经济的重要领域,在中国与世界经济合作中的作用非常重要。对于参加本届展会的外国公司来

说,这将是了解中国经济和市场,并进行合作的好机会。

本届服贸会的主题为“数字开启未来,服务促进发展”,展会首次设置数字服务专区。对此,佩里表示,以互联网、5G技术等为代表的数字世界正在进行各种创新。

谈到中国的数字经济,佩里说,中国在

大数据、人工智能等领域处于世界领先地位,本届展会势必吸引世界的目光,也是促进世界同中国在这一领域合作的良机,“将是一场盛大的交易会”。

谈及疫情背景下的中国市场吸引力,佩里表示,中国经济恢复很快,“在这种情况下,世界各地的人们都希望与中国做生意,期待借力促使本国经济恢复”。

## 联合国贸发会议资深经济学家梁国勇：

# 中国服贸会有利于推动世界经济均衡复苏

新华社日内瓦9月3日电(记者陈斌杰、姜雪兰)联合国贸易与发展会议资深经济学家梁国勇日前在日内瓦接受新华社记者专访时说,新冠疫情给全球经济带来了巨大冲击,国际贸易受到显著影响,中国国际服务贸易交易会的举行,有利于促进服务贸易恢复增长,带动国际贸易和投资焕发活力,推动世界经济均衡复苏。

梁国勇表示,目前世界经济复苏仍面临很大的不平衡和不确定性。不平衡表现在不同国家和地区之间,也表现在不同行业和国家之间,贸易方面则主要表现在货物贸易和服务贸易之间。

疫情之下,国际贸易遭受了显著冲击。贸发会议数据显示,受新冠疫情影响,2020年全球贸易总额下降约9%,其中货物贸易

额下降约6%,服务贸易额下降约16.5%。

梁国勇认为,服贸会在此大背景下举行,无疑将为服务贸易反弹和世界经济复苏增添新动力,并有助于抗击反全球化思潮,遏制逆全球化趋势,营造同舟共济、开放包容的国际合作环境。

他说:“如果说货物贸易是前期全球化贸易增长的主要动力,科技赋能的服务贸易则可引领全球化的新浪潮。中国是全球第二大经济体,正处于经济快速转型升级、第三产业大发展、对外开放和企业国际化走向深入的关键时期,服务贸易发展潜力巨大。”

梁国勇认为,中国服务业具有明显的发展潜力。从自身经济看,中国服务贸易的国际竞争力和货物贸易相比存在较大落

差;从国际比较看,中国服务贸易的国际竞争力与发达经济体相比尚有差距。

他判断,随着经济转型升级,服务业高速发展,服务企业的国际竞争力提升,中国服务贸易的后发优势和发展潜力将不断释放,服务贸易增长前景广阔。在服务贸易出口增长的同时,新开放举措的推出和进口的扩大也将为其他国家和地区带来重要机遇,从而为全球化提供新动能。

梁国勇表示,服贸会是全球规模最大的服务贸易综合型展会,广受瞩目。今年的服贸会聚焦碳达峰、数字化等热点议题,将展现中国经济数字化转型和绿色发展的成就和前景,也将向世界传递推动服务贸易增长的信号和信心,并对全球化进程发挥积极的引领和推动作用。(参与记者:陈俊侠)

## 构建人与自然生命共同体

地球是人类赖以生存的唯一家园。近年来,自然灾害和极端天气频发,造成了全球范围的生命和财产损失。

政府间气候变化专门委员会报告显示,全球气候变暖已是不争事实。国家应对气候变化战略研究和国际合作中心主任徐华清说,中国高度重视能源绿色低碳发展,愿同国际社会一道,全方位加强能源合作,维护能源安全,应对气候变化,保护生态环境,促进可持续发展,共同构建人与自然生命共同体。

“我们需要立刻行动起来,携手合作。”阿克塞尔·冯·托森伯格说,世界银行一直与成员国紧密合作,应对气候变化的影响,在新的气候变化行动计划中,承诺将35%的资金用于气候行动,较上一个行动计划中的28%有增加。

“缓解气候变化需要形成全球层面共同利益和深入的合作。中国在全球努力中的角色至关重要。”希腊环境和能源部长科斯塔斯·斯克雷斯库说,“希腊吸引了大量中国投资,我们预计,投资意愿将会随着我们进一步改革和新战略的进行而加深和扩大。”

## 新华社北京9月4日

日电(记者孙楠、魏玉坤、郭宇靖)受疫情影响,2020年全球跨境投资降幅超四成,服务贸易也受到重创。如何重振服务贸易这一支撑全球经济复苏的引擎?未来发展有何新趋势?

“越是困难时刻,越要增强信心;疫情越是严峻,越要加强合作。服务业开放和服务贸易发展,是各国融入经济全球化、参与国际竞争合作的重要途径。”

国务院发展研究中心党组书记马建堂,3日在2021年中国国际服务贸易交易会系列高峰论坛之一,“服务贸易开放发展新趋势高峰论坛”上这样说。

服务贸易是国际贸易的重要组成部分和国际经贸合作的重要领域,在构建新发展格局中具有重要作用。

应对疫情挑战,重振服务业发展,关键要坚定信心。

“中国服务”对全球有多重要?商务部国际贸易谈判代表兼副部长俞建华在论坛上亮出一组亮眼数据。世界贸易组织前副总干事易小准进一步指出,中国服务贸易出口占世界服务贸易出口总额的比例,已经从2005年的3%增加到了2020年的6%;服务贸易进口占世界服务贸易进口总额的3.3%增加到了2020年的8%。

“我们应当看到服务贸易发展的巨大潜力。”马建堂分析,近10年来,全球服务贸易平均增速是货物贸易增速的两倍,在国际贸易中的占比和地位稳步提升,世界贸易组织预测未来服务贸易占比还将继续提高,由当前的22%提升到2040年的33%以上。

应对疫情挑战,重振服务业发展,关键要能捕捉新趋势。

“数字赋能,汇聚新动力”“科技赋能,激活新引擎”“规则赋能,拓展新空间”——俞建华认为,“三个赋能”是服务贸易发展的新趋势和新特点。

俞建华说,疫情发生以来,越来越多的服务由线下转到线上,服务贸易数字化应用场景显著扩大,进程不断加快;服务贸易持续向智能化、网络化方向升级;新的服务贸易规则更加注重服务业开放和数据自由流动,更加注重跨境服务和数字贸易的发展空间,更加注重以负面清单为主的高水平服务贸易自由化,服务贸易高标准、强约束特征进一步凸显。

马建堂建议,世界各国要充分认识到服务贸易的重要性,在精准防控疫情的前提下,持续推动服务贸易开放发展;要及时抓住新一轮信息技术革命和产业变革的新机遇,共推全球数字化转型,持续优化数字贸易发展的制度环境,共同促进数字贸易创新发展与开放合作。

“全球对可持续发展的投资需要在未来十年内增加两倍,才能使全世界在本世纪中叶实现净零排放。”刘振民呼吁,所有利益攸关方要激发雄心,增加紧迫感,动员政治意愿,加强国际合作和融资,为所有人提供可持续能源。(参与采访:魏懿、张磊、王劲玉) 新华社太原9月3日电

# 面对疫情冲击,如何重振服务贸易引擎