

# 去年服贸会上习主席提出的三大倡议落实得怎么样了

2021年9月2日开幕。去年服贸会上,习近平主席提出3点倡议,包括共同营造开放包容的合作环境、共同激活创新引领的合作动能、共同开创互利共赢的合作局面。

一年过去了,落实情况如何?

## 优化合作环境:6方面36项工作举措抓紧落实

习近平主席提出,中国将坚定不移扩大对外开放,建立健全跨境服务贸易负面清单管理制度,推进服务贸易创新发展试点开放平台建设,继续放宽服务业市场准入,主动扩大优质服务进口。

商务部副部长王炳南说,商务部会同相关部门,认真落实习近平主席重要讲话精神,提出6方面36项工作举措。目前,这些措施正在抓紧落实,有的已经完成,有的已经取得重要的阶段性进展。

就在今年7月,我国发布了海南自由贸易港跨境服务贸易负面清单,这是我国跨境服务贸易领域首张负面清单,代表着我国跨境服务贸易领域最高水平开放。

“园区内开展服务贸易的企业越来越多,不少是今年新注册落地的,包括开展影音版权进口、游戏出口、软件外包、跨境金融等多种服务。”海南复兴城产业园投资管理有限公司副总经理吴清吉明显感觉到,随着海南自由贸易港政策红利不断释放,海南服务贸易发展势头强劲。

北京“两区”建设,即国家服务业扩大开放综合示范区和中国(北京)自由贸易试验区,就是落实去年服贸会上中国向世界宣示扩大开放的举措之一。

2个月前,上田八木货币经纪(中国)有限公司在北京开业。这个由中国银保监会北京监管局批准的公司,是我国第六家货币经纪公司,也是国内首家外商独资货币经纪公司。

“我们在中国设立子公司,得益于中国金融市场加快改革开放和北京‘两区’加快建设。”上田八木货币经纪(中国)有限公司总裁黄洪说,公司对中国金融发展和拓展中国货币经纪市场充满信心。

在北京全市积极谋划“两区”建设下,目前16区和北京经济技术开发区,以及科技、商务、金融、教育、信息、医疗健康等9个重点领域牵头部门分别制定了推进“两区”建设的工作方案。截至8月,北京“两区”建设确定的251项任务清单中,已落地任务202项,实施率达到80.5%。

此外,我国还新增了天津、上海、重庆、海南4个服务业扩大开放综合试点地区,新设16个国家文化出口基地等。

商务部服务贸易和商贸服务业司司长陈春江表示,全面深化服务贸易创新发展试点实施一年来,实现了高起点开局、高质量推进,试点确定的8项任务122项具体举措得到积极落实,落实率超过80%,16个创新案例在全国复制推广,带动全国服务贸易高质量发展。

## 激活合作动能:数字服贸成服务贸易新增长点

去年服贸会上,习近平主席视频致辞时提出,我们要顺应数字化、网络化、智能化发展趋势,共同致力于消除“数字鸿沟”,助推服务贸易数字化进程。

记者从商务部了解到,目前,“十四五”服务贸易发展规划已基本编制完成。顺应服务贸易日益数字化的趋势,首次将“数字贸易”列入服务贸易发展规划,明确未来一个时期我国数字贸易发展的重点和路径。

“数字开启未来,服务促进发展”——今年服贸会的主题,进一步聚焦数字服务贸易。

“数字”为何成为关键词?

陈春江说,疫情发生以来,数字技术广泛应用,越来越多的服务贸易由线下转到线上,催生了远程医疗、在线教育、协同办公等众多服务贸易新业态新模式,服务贸易数字化进程进一步加快。

按照联合国贸发会议统计口径测算,2020年我国可数字化交付的服务贸易额为2947.6亿美元,同比增长8.4%,占服务贸易总额的比重达44.5%,成为服务贸易新的增长点。

“本次服贸会就是顺应全球经济数字化、网络化、智能化的发展趋势,全面展示新技术、新模式、新业态和新成果,搭建全球数字贸易交流、展示和交易平台,助推数字经济和数字贸易高质量发展。”陈春江说。

## 创新合作方式:以制度型开放激发发展潜力

习近平主席去年强调,中国将充分利用中国国际服务贸易交易会、中国国际进口博览会等各类平台,推动开展政策和经验交流,建立和培育政府间、国际组织、商协会及企业间多样化伙伴关系,支持组建全球服务贸易联盟。

推动服务贸易发展,我国开放步伐不断加快:连续4年缩减外资准入负面清单,《区域全面经济伙伴关系协定》正式签署,我国在原有加入世贸组织承诺开放100个服务部门的基础上,承诺新增22个服务部门……

在商务部研究院国际服务贸易研究所所长李俊看来,促进服务贸易发展,要主动参与全球服务贸易规则制定,特别是全球数字贸易规则制定,率先在跨境电商、电子支付、数据流动等领域作出探索。

“推动服务贸易大发展,关键在加快推进服务业开放合作。”中国(海南)改革发展研究院院长迟福林说,下一步要加快服务业向社会资本开放以及对外开放进程,并以制度型开放推进制度型变革。

王炳南说,下一步商务部将持续推进改革,扩大对外开放,激发创新活力,促进互利合作,以更加开放的姿态推动中国服务贸易高质量发展。(记者于佳欣、涂铭、郭宇靖、戴小河、吴茂辉)

新华社北京9月1日电

# 以开放合作之光照亮未来发展之路

写在2021年中国国际服务贸易交易会开幕之际



8月31日拍摄的2021年中国国际服务贸易交易会首钢园展区。新华社记者张晨霖摄

新华社记者骆国骏、孔祥鑫、郭宇靖、吉宁、叶昊鸣

数字开启未来,服务促进发展。9月2日,2021年中国国际服务贸易交易会将在首都北京开幕。

153个国家和地区参展参会,1万余家企业精彩亮相,上百场活动将有序举办……作为对外开放的重要展会平台,本次服贸会将为全球经济恢复增长提供强大动力,同时也将向世界展示中国加速构建新发展格局、坚定不移全面扩大开放、推动建设开放型世界经济的决心。

同心筑梦开新篇,奋力前行启新程。我国工业发展和改革开放缩影的首钢园,将作为本次服贸会的主办场地之一;新冠肺炎疫情发生以来进程不断加快的服务贸易数字化,将成为本次服贸会各方关注的焦点。

“百年首钢”将带给世界怎样的精彩?数字经济又将如何重塑全球贸易格局?未来6天,让我们共襄盛举、共盼佳绩。

## 互利共赢:对外开放平台的新突破

北京五环,中国对外开放三大展会平台之一的服贸会与“百年首钢”在此“相遇”。作为本次服贸会的主办场地之一,8个专题展及与专题配套的论坛会议和边会活动将首次设置在首钢园。

走进首钢园,现场令人震撼:9.4万平方米的展览面积搭建展示舞台;独特的工业遗存风貌与全球顶尖的现代化展会融合碰撞;融合奥运与工业元素的服贸会场馆群错落有致,横跨文旅服务、冰雪体育、金融保险、数字经济等特色产业的创新成果集中展示……

木欣欣以向荣,泉涓涓而始流。主办场地更新的背后是展会更加丰富多样的内容和与日俱增的吸引力与影响力。

首次参会的亚盛医药,除了展示自己的产品,还将在服贸会上进行一系列合作签约。公司首席商务运营官祝刚说,希望借助服贸会这一平台,找寻更多海内外志同道合的合作伙伴。“衔接供需、共享商机、携手努力,一起促进健康服务业发展。”

随着开幕临近,本次服贸会各项筹办任务已经基本完成。围绕促交易、促投资、促消费组织配套活动有序展开,线上线下展览展示同步开展,国家会议中心和首钢园两个场馆有机衔接。

## ——覆盖服务贸易热点,新成果成为靓丽“风景线”

2021年服贸会与去年相比,展览展示继续涵盖上次服贸会所设置的文化服务、金融服务、教育服务、体育服务等领域,并结合服务贸易发展的热点趋势,新增了供应链及商务服务、健康卫生服务等专题,论坛会议的议题更是涵盖服务贸易12大领域。

新专题带来新期待。健康卫生服务板块吸引逾百家国内外龙头医药和医疗器械企业、保险和养老机构以及知名医疗机构参与其中。值得期待的是,中国生物带着抗击新冠肺炎疫情的最新科技攻关成果,包括新冠疫苗、特免球蛋白、中和抗体检测盒等参展。

## ——持续提升国际化水平,不断壮大“朋友圈”

2021年9月2日将在北京拉开帷幕。作为中国对外开放三大展会平台之一,服贸会已成为全球服务贸易领域规模领先的盛会,与广交会、进博会一起形成“矩阵”,紧密联通中国与世界,为疫情冲击下的世界经济增长注入中国能量。

本届服贸会规模进一步拓展,提供更多服务贸易国际合作机遇。目前已来自153个国家和地区的万余家企业注册参展参会。在全球疫情形势依然严峻复杂的背景下,这场服务贸易盛会如期举行且规模拓展,为全球经济复苏注入信心。泰国正大管理学院中国-东盟研究中心主任汤之敏表示,本届服贸会涵盖服务贸易各个主要领域,为国际服务贸易合作搭建

平台、提供机遇,将为全球服务贸易发展注入动力。

本届服贸会国际参与度提升,成为世界分享中国发展红利的重要平台。今年,德国联邦外贸与投资署首次携手7个州参与展会,美国国际商会也将参展,都希望借力服贸会平台,分享中国巨大的市场红利。今年上半年,中国服务业增加值达到了29.6万亿元,占国内生产总值比重升至55.7%,为服务贸易高质量发展提供了强大支撑。爱尔兰中国科学技术交流协会副会长芬巴尔·克利里说,未来15年中国服务贸易进口总额或将达到10万亿美元,蕴藏巨大市场商机。英国48家集团俱乐部主席斯蒂芬·佩里说:“服贸会是了解中国在各个领域进展的绝佳机会。”本届服贸会彰显中国推进高水平对外开放决心,为世

研、生产、产品将会使用在海内外患者治疗上。

作为一家医疗企业,随着业界之间技术交流的频繁和深入,技术转让带来的税务成本曾让公司犯难。集团副总裁董壤说:“北京推出了技术转让企业所得税试点政策,将技术转让所得免征额由500万元提高至2000万元,技术转让合同期限从5年下调到3年,不仅解决了企业的资金问题,更提振了持续研发投入的信心。”

北京的变化是中国高水平对外开放的一个缩影。全国多地在构建新发展格局中,借助政策“东风”,成为高水平对外开放的“热土”。

新增天津、上海、重庆、海南4个服务业扩大开放综合试点地区;在全国推广全面深化服务贸易创新试点最佳实践案例;新设了16个国家文化出口基地……一批批开放“试验田”,是我国加速建立开放型经济新体制,加快实施深化改革的新举措。

“通过交流,国内外企业可以发掘更多新的合作伙伴。”对外经济贸易大学国家对外开放研究院教授庄芮说,在推动更高水平制度型开放探索路径中,新一轮高水平开放浪潮奔涌,互利合作共赢的局面正加速形成。

8月26日,我国跨境服务贸易领域首张负面清单《海南自由贸易港跨境服务贸易特别管理措施(负面清单)(2021年版)》开始施行。负面清单明确列出针对境外服务提供者的11个门类70项特别管理措施。凡是清单之外的领域,在海南自由贸易港内,都将对境外服务提供者一视同仁、平等准入。

“负面清单模式是国际高标准自贸协定在跨境服务贸易领域作出开放安排的一个主要模式,重磅的举措刷新了我国开放力度和开放水平。”庄芮说。

“寥其鸣矣,求其友声。面对日趋复杂的国际环境,更加开放的中国拥抱世界。”

商务部副部长王炳南表示,将继续放宽服务业市场准入,推动扩大重点服务领域对外开放;制定全国版跨境服务贸易负面清单,提升跨境服务贸易制度型开放水平;办好中国国际服务贸易交易会、中国国际进口博览会等国际性综合展会,推动优势服务出口,扩大优质服务进口。

## 激活创新:全球贸易发展的新引擎

在服贸会通用技术集团的展示区,5G技术B超机械手臂、远程问诊系统等设施设备已经布展完成,观众可以在诊疗设备上体验智能检测、健康促进、专家诊疗等服务;医师通过5G远程超声机械臂为观展者进行现场检查,检查数据及诊断报告可通过管理云平台App进行展示。

通用技术集团相关负责人介绍,以互联网、大数据、云计算、人工智能、5G为代表的信息技术蓬勃发展,使互联网医院、互联网诊疗和远程医疗技术日臻成熟,可以有机会集中展出信息技术在各类医疗场景下的新产品、新服务、新业态。

商务部服务贸易和商贸服务业司司长陈春江表示,随着算力提升和传输加速,以数据为生产要素、以数字交付为主要特征的数字贸易蓬勃兴起,正在成为全球贸易的新形态、未来贸易发展的新引擎。

疫情发生以来,数字技术广泛应用,越来越多的服务贸易由线下转到线上,服务贸易数字化进程进一步加快。2021年服贸会以线上线下相结合的方式来举办,正是顺应全球经济数字化、网络化、智能化的发展趋势。

中国工程院院士邬贺铨认为,数字经济满足了我国高质量发展的需要,在劳动力、土地、资本等生产要素继续发挥作用的同时,数据作为新的生产要素,正在促进生产力增长和经济结构的优化。“当前是新一代信息技术和我国经济社会数字化转型的历史交汇点。”

数字人民币在各地多个应用场景中广泛部署;北京智能网联汽车政策先行区正式开放全国首个自动驾驶高速测试场景;上海电信已经参建了多个区、街镇的“一网统管”城运平台……一系列数字化的创新场景,不断激活我国经济的发展新动能。

此次服贸会首次设置数字服务专区,展示无人驾驶、智慧交通、建筑数字化、新视听等服务领域最新前沿、最新成果和技术应用。

陈春江表示,按照联合国贸发会议的统计口径测算,2020年我国可数字化交付的服务贸易额为2947.6亿美元,同比增长8.4%,占服务贸易总额的比重达44.5%,成为服务贸易新的增长点。

以开放合作之光,照亮未来发展之路。以2021年服贸会为新起点,共享数字繁荣,共赴未来之约。蓬勃发展的服务贸易将让更加开放的中国与世界紧密相连,让疫情冲击下的世界对未来充满信心。

新华社北京9月1日电

## 为世界经济注入中国能量

世界经济复苏注入强大动力。

观察人士表示,服贸会再次印证,中国对外开放的承诺实实在在,中国维护国际贸易的决心坚定不移。从连续几年缩减外资准入负面清单,到出台海南自贸港跨境服务贸易负面清单……一系列高效务实的举措彰显中国持续扩大开放的坚定决心和让世界共享中国对外开放成果的大国担当。

今年是“十四五”开局之年,也是全面建设社会主义现代化国家新征程开启之年。站在新的历史起点,本届服贸会意义更显非凡。服贸会不仅将继续为全球经济注入宝贵的动力和定力,让受到疫情冲击的世界看到更大复苏希望。(记者孔祥鑫、赵琬微)

新华社北京9月1日电