

见招拆招！国社漫画拆穿美政客“甩锅”歪招

融媒故事

本报记者吉玲

随着德尔塔毒株不断蔓延，美国新冠病例数再度激增。根据美国疾控中心数据，目前，全美日均新增病例近13万，比7月初激增700%以上。

新冠疫情急速反弹，美国并不专注于自身抗疫，却忙着对外“甩锅”、诋毁他人转嫁责任。对此，新华社就新冠病毒溯源等国际热点话题，在海外社交媒体上用或幽默或尖锐的漫画“见招拆招”，直戳美国在疫情防控中的政治化操作和对中国的污名化。

《中国替罪羊》《照我说的写》《美国似曾相识的小动作》等30余幅讽刺漫画、创意海报，在推特、脸谱等海外社交平台总浏览量已近千万，不仅被一些海外大V转发，还得到一众海外网友的跟帖互动，期盼这样的作品“再来一打”。

“切中要害、一语中的，让外国读者不仅听到了中国声音，并且听懂了中国声音”“讲好中国故事的教科书式案例”“为打造中国‘软传播’能力和效果树立了标杆。”有学者评价，新华社突破文化差异和障碍，用漫画走进了海外受众的心。

让有偏见的西方网友“痛并快乐着”

“特别有挑战性！”

漫画报道策划人之一杨定都这样评价他所从事的国际传播工作。他和团队把新华社的国际新闻报道制作成新媒体产品，发布在海外社交媒体平台上，并与外国网友对话、互动，传播中国声音。

杨定都最怕发出去的东西没人看，“我们直接面对外国网友，特别是一些对中国成见很深的美西方网友。如何让他们放下偏见接受你的报道，逼着我们做出改变、追求创新。”

贴标签式的对外表达方式已经过时，如何讲好中国故事，传播好中国声音，展示真实、立体、全面的中国，塑造可信、可爱、可敬的中国形象，这是新华社国际传播始终在思索的问题。

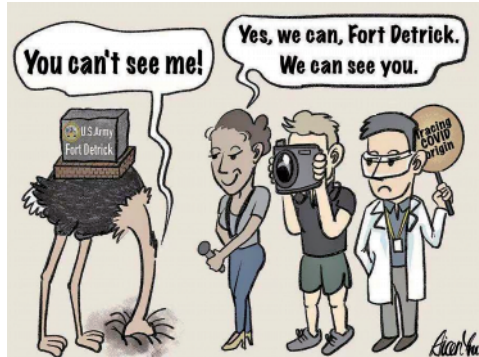
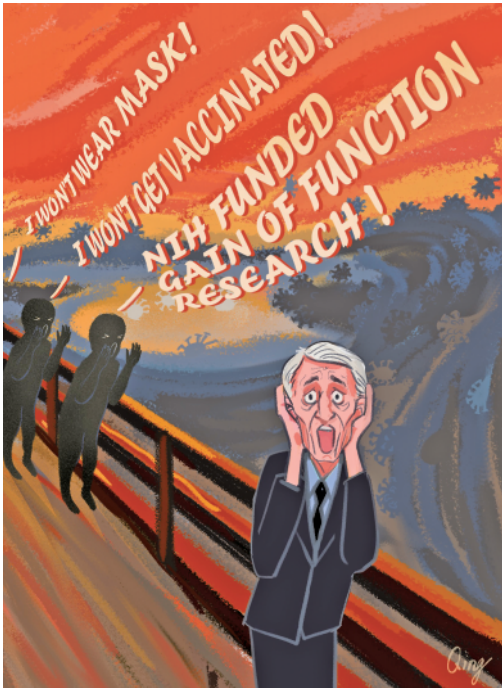
近年来，国际力量对比深刻调整，与此同时，媒体业态和格局也发生深刻变化，新媒体影响力与日俱增。“历史正在为我们开启机遇之窗，我们也要顺应历史潮流。”

为了顺应国际舆论环境的变化，新华社探索新鲜、有趣的新媒体传播形式，以外国人喜闻乐见的方式，打破隔阂与偏见的壁垒，传播真实、有力的中国声音。用漫画来讲故事，通过精准的隐喻，对关键话题、敏感话题进行有力回击，正是他们的创新探索之一。

“我们团队成员满怀兴趣和情怀走到一起，这些漫画海报，很多时候都是日常新闻报道工作之余，甚至下班后熬夜完成的，但我们从不计较。”团队负责人说。

于艾岑去年才进入新华社国际部，如今已是团队的主力画手之一。一年来，日常工作之余，他画了50多幅漫画，《敬自由》等反映美国枪击问题的作品影响很大。

于艾岑很在意自己作品的反响。每一条网友评论他都要看，有许多网友点赞支持，但也免



好玩，忍不住转发、评论。”一名团队成员说。

一图胜千言

世界末日，一对情侣坐在坍塌的自由女神像上，看落日西沉。“戴上口罩。”“不！”两人对话。

这是新闻漫画《直到世界的尽头》里的场景。如电影般的画面，配上几句台词，把是否戴口罩这个在美国争论不休的问题，幽默讽刺地展现出来。

针对美国操纵世卫组织提出对中国进行所谓新冠病毒“第二阶段溯源调查”、散布“实验室泄漏论”和掩盖德特里克堡生物实验室

秘密等情况，团队以西方人熟悉的表达方式予以反制。

漫画《特洛伊木马》选用西方人非常熟悉的故事元素，让受众快速地了解漫画所传达的含义，所谓的病毒溯源只是美国将病毒政治化并以此攻击中国的借口。

《新白雪公主故事》中，白雪公主化身科学家，经典的服装外又套上了一件白大褂，还戴上了一副眼镜。她身边坚持“科学、专业和公平”的功夫熊猫也加入进来，让白雪公主能够远离这被政治“毒化”的苹果。

除了政治讽刺漫画，画手们还大开脑洞，创作游戏主题海报，比如用俄罗斯方块图解美国抗疫不力的种种原因。令海外网友大呼过瘾的还有“游戏王”风格的卡牌：召唤“中国替罪羊”为抗疫失败找借口；召唤“双面人”发起抹黑攻击；召唤“谎言兽”回应质疑之声；召唤“愤怒的生化博士”统领美国遍布全球的生化实验室……

新华社的新“画”风，激起了海外网友的兴趣，也激活了他们参与讨论的热情。据不完全统计，从7月23日开始播发的一系列海报漫画，在推特、脸书海外社交平台上掀起一波揭批美国阴谋、力挺中国立场的声浪。通过转发、评论这些海报，来自世界各地的观点和声音汇聚在一起。

海外网友 John Robertson 说：美国正在为应对新冠疫情失败以及60多万死亡病例疯狂地寻找替罪羊。相比之下，中国抗疫取得了不可思议的成功，向世界表明这是一个有能力、有担当、有前途的国家。

还有不少海外网友@世卫组织，鼓励世卫组织勇敢起来，不要屈从美国胁迫。

寻找下一个突破口

在视频当道的融媒体转型大趋势下，新华社系列漫画和海报何以能成为讲好中国故事标杆、引导海外舆论的一支生力军？

“漫画海报比文字更直观，又不像文字或视频需要花费太多时间才能看完，而且它兼具趣味性和讽刺性，最适合表达严肃的政治话题。”团队负责人说。

尽管爆款连连，但他们更多的是清醒和思考。

“真正的媒体融合是将不同媒介中最优秀的基因融合，产生一种受众没有体验过的新产品，而不是将文字、图片、视频进行简单的融合。”团队负责人说，他们正在探索如何通过机制化队伍建设，保持漫画海报的稳定、持续输出。

目前，团队成员主要从事文字方面工作。在融媒体转型大趋势下，团队亟需建立既懂国际传播又善绘画的人才队伍。他们正在健全日常新闻漫画选题策划、创作、刊发机制，在推特、脸书、照片墙等海外社交媒体平台形成稳定的漫画风格，逐步创建品牌，开辟新的对外传播战线。

新华社总编室、国际部、新媒体中心等多部门正在进行跨部门合作，合力探索更多对外传播的新形式、新可能。

“创新没有止境。我们一方面努力把新闻漫画做得更好，同时，也在寻找下一个突破口。”团队负责人说。

融媒选粹

国家相册|一茶一人生



川人的茶馆，有着滚烫的气息。打开水、熬中药、炖肉汤、做生意……在天府之国，它曾是生活的必需。但茶馆的故事，远不止于此。

20世纪30年代，一部世界名著曾在茶馆“上演”。解放前夕，一家茶馆竟是革命志士的地下联络站。一杯茶里，有个体的生老病死，有市井的千姿百态，更有历史的风起云涌。

扫描二维码，一起泡一回茶馆，在缕缕茶香中细品岁月人生。



镜观·镜语



8月28日，在郑州市二七区京广路街道的一个小区外，市民李静在解封后与多日未见的孩子亲密互动。
新华社记者李安摄

妈妈，我终于见到你了

镜观

8月28日，郑州全面解封。
经过近一个月“足不出户，足不出院”的坚守，
在郑州市二七区京广路街道美好佳苑小区，
居民们挥舞着气球、红旗，有序地走出小区，
“胜利了”的欢呼声不绝于耳。
大门外，一对多日未见的母子紧紧抱在一起，
孩子的小脸蛋上紧紧贴着母亲，
尽管都戴着口罩，
依然遮不住浓浓的思念与温情。
“他和爷爷奶奶住，快一个月没见了，想他啊。”
湿润了眼眶的母亲轻柔地抚摸着孩子的头发。
视频里的笑容，远不如真实的拥抱。

镜语

亲爱的妈妈，此刻你在笑什么，
我只知道，
抱着你，就不用害怕，

抱着你，就感到温暖，
给我所有光和热。
亲爱的妈妈，此刻你在哭什么，
为什么不让我看清楚。
短暂的别离，让我很想很想你，
快快擦干你的泪，
我愿意陪伴你，踏上回家的路。
亲爱的宝贝，
在一起就是幸福，
泪水是重逢后的喜悦。
这一个月的短暂分离，
是为了更好地相聚。
隔着口罩，
也忍不住要亲亲你。
亲爱的宝贝，
长大后你就会明白，
艰辛的付出来自抗疫工作者，
来自封控封控区居民的自律，
我们一起去让这座城市恢复活力，
小小的你也是其中一份子。
亲人间的相知相守，
是我们抗疫不可或缺的重要依靠和力量。

统筹：鱼澜
本期主持：黄臻 许雅楠