

见招拆招！国社漫画拆穿美政客“甩锅”歪招

融媒故事

本报记者吉玲

随着德尔塔毒株不断蔓延，美国新冠病例数再度激增。根据美国疾控中心数据，目前，全美日均新增病例近13万，比7月初激增700%以上。

新冠疫情急速反弹，美国并不专注于自身抗疫，却忙着对外“甩锅”、诋毁他人转嫁责任。对此，新华社就新冠病毒溯源等国际热点话题，在海外社交媒体上用或幽默或尖锐的漫画“见招拆招”，直截美国在疫情防控中的政治化操作和对中国的污名化。

《中国替罪羊》《照我说的写》《美国似曾相识的小动作》等30余幅讽刺漫画、创意海报，在推特、脸谱等海外社交平台总浏览量已近千万，不仅被一些海外大V转发，还得到一众海外网友的跟帖互动，期盼这样的作品“再来一打”。

“切中要害、一语中的，让外国读者不仅听到了中国声音，并且听懂了中国声音”“讲好中国故事的教科书式案例”“为打造中国‘软传播’，能力和效果树立了标杆。”有学者评价，新华社突破文化差异和障碍，用漫画走进了海外受众的心。

让有偏见的西方网友“痛并快乐着”

“特别有挑战性！”

漫画报道策划人之一杨定都这样评价他所从事的国际传播工作。他和团队把新华社的国际新闻报道制作成新媒体产品，发布在海外社交媒体平台上，并与外国网友对话、互动，传播中国声音。

杨定都最怕发出的东西没人看，“我们直接面对外国网友，特别是一些对中国成见很深的美西方网友。如何让他们放下偏见接受你的报道，逼着我们做出改变、追求创新。”

贴标签式的对外表达方式已经过时，如何讲好中国故事，传播好中国声音，展示真实、立体、全面的中国，塑造可信、可爱、可敬的中国形象，这是新华社国际传播始终在思索的问题。

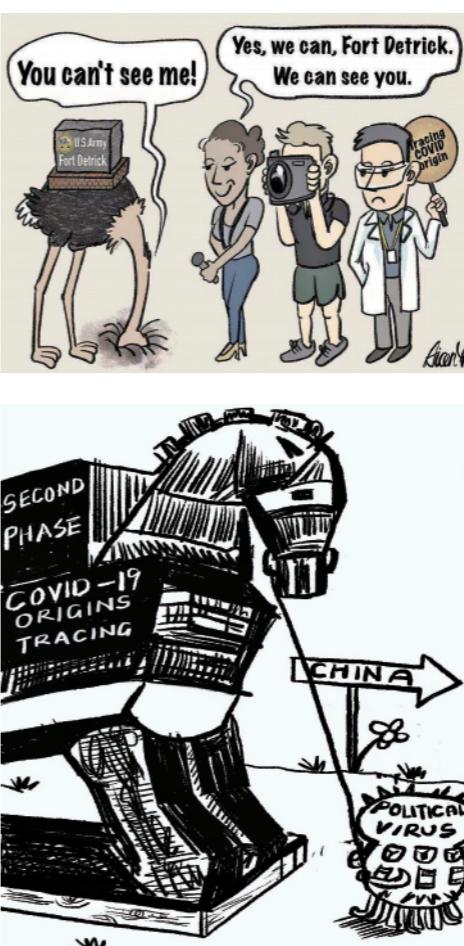
近年来，国际力量对比深刻调整，与此同时，媒体业态和格局也发生深刻变化，新媒体影响力与日俱增。“历史正在为我们开启机遇之窗，我们也要顺应历史潮流。”

为了顺应国际舆论环境的变化，新华社探索新鲜、有趣的新媒体传播形式，以外国人喜闻乐见的方式，打破隔阂与偏见的壁垒，传播真实、有力的中国声音。用漫画来讲故事，通过精准的隐喻，对关键话题、敏感话题进行有力回击，正是他们的创新探索之一。

“我们团队成员满怀兴趣和情怀走到一起，这些漫画海报，很多时候都是日常新闻报道工作之余，甚至下班后熬夜完成的，但我们从不计较。”团队负责人说。

于艾岑去年才进入新华社国际部，如今已是团队的主力画手之一。一年来，日常工作之余，他画了50多幅漫画，《敬自由》等反映美国枪击问题的作品影响很大。

于艾岑很在意自己作品的反响。每一条网友评论他都要看，有许多网友点赞支持，但也免



好玩，忍不住转发、评论。”一名团队成员说。

一图胜千言

世界末日，一对情侣坐在坍塌的自由女神像上，看落日西沉。“戴上口罩。”“不！”两人对话。

这是新闻漫画《直到世界的尽头》里的场景。如电影般的画面，配上几句台词，把是否戴口罩这个在美国争论不休的问题，幽默讽刺地展现出来。

针对美国操纵世卫组织提出对中国进行所谓新冠病毒“第二阶段溯源调查”、散布“实验室泄漏论”和掩盖德特里克堡生物实验室

秘密等情况，团队以西方人熟悉的表达方式来予以反制。

漫画《特洛伊木马》选用西方人非常熟悉的故事元素，让受众快速地了解漫画所传达的含义，所谓的病毒溯源只是美国将病毒政治化并以此攻击中国的借口。

《新白雪公主故事》中，白雪公主化身科学家，经典的服装外又套上了一件白大褂，还戴上了一副眼镜。她身边坚持“科学、专业和公平”的功夫熊猫也加入进来，让白雪公主能够远离这被政治“毒化”的苹果。

除了政治讽刺漫画，画手们还大开脑洞，创作游戏主题海报，比如用俄罗斯方块图解美国抗疫不力的种种原因。令海外网友大呼过瘾的还有“游戏王”风格的卡牌：召唤“中国替罪羊”为抗疫失败找借口；召唤“双面人”发起抹黑攻击；召唤“谎言兽”回应质疑之声；召唤“愤怒的生化博士”统领美国遍布全球的生化实验室……

新华社的新“画”风，激起了海外网友的兴趣，也激活了他们参与讨论的热情。据不完全统计，从7月23日开始播发的一系列海报漫画，在推特、脸书海外社交平台上掀起一波揭批美国阴谋、力挺中国立场的声浪。通过转发、评论这些海报，来自世界各地的观点和声音汇聚在一起。

海外网友John Robertson说：美国正在为应对新冠疫情失败以及60多万死亡病例疯狂地寻找替罪羊。相比之下，中国抗疫取得了不可思议的成功，向世界表明这是一个有能力、有担当、有前途的国家。

还有不少海外网友@世卫组织，鼓励世卫组织勇敢起来，不要屈从美国胁迫。

寻找下一个突破口

在视频当道的融媒体转型大趋势下，新华社系列漫画和海报何以能成为讲好中国故事标杆、引导海外舆论的一支生力军？

“漫画海报比文字更直观，又不像文字或视频需要花费太多时间才能看完，而且它兼具趣味性和讽刺性，最适合表达严肃的政治话题。”团队负责人说。

尽管爆款连连，但他们更多的是清醒和思考。

“真正的媒体融合是将不同媒介中最优秀的基因融合，产生一种受众没有体验过的新产品，而不是将文字、图片、视频进行简单的融合。”团队负责人说，他们正在探索如何通过机制化队伍建设，保持漫画海报的稳定、持续输出。

目前，团队成员主要从事文字方面工作。在融媒体转型大趋势下，团队亟需建立既懂国际传播又善绘画的人才队伍。他们正在健全日常新闻漫画选题策划、创作、刊发机制，在推特、脸书、照片墙等海外社交媒体平台形成稳定的漫画风格，逐步创建品牌，开辟新的对外传播战线。

新华社总编室、国际部、新媒体中心等多部门正在进行跨部门合作，合力探索更多对外传播的新形式、新可能。

“创新没有止境。我们一方面努力把新闻漫画做得更好，同时，也在寻找下一个突破口。”团队负责人说。

融媒选粹

国家相册|一茶一人生



川人的茶馆，有着滚烫的气息。打开水、熬中药、炖肉汤、做生意……在天府之国，它曾是生活的必需。但茶馆的故事，远不止于此。

20世纪30年代，一部世界名著曾在茶馆“上演”。解放前夕，一家茶馆竟然是革命志士的地下联络站。一杯茶里，有个体的生老病死，有市井的千姿百态，更有历史的风起云涌。

扫描二维码，一起泡一泡茶馆，在缕缕茶香中细品岁月人生。



8月28日，在郑州市二七区京广路街道的一个小区外，市民李静在解封后与多日未见的孩子亲密互动。
新华社记者李安摄

镜观·镜语

妈妈，我终于见到你了

镜观

8月28日，郑州全面解封。

经过近一个月“足不出户，足不出院”的坚守，在郑州市二七区京广路街道美好佳苑小区，居民们挥舞着气球、红旗，有序地走出小区。

“胜利了”的欢呼声不绝于耳。

大门外，一对多日未见的母子紧紧抱在一起。

孩子的小脸凑上前紧紧贴着母亲，

尽管都戴着口罩，

依然遮不住浓浓的思念与温情。

“他和爷爷奶奶住，快一个月没见了，想他啊。”

湿润了眼眶的母亲轻柔地抚摸着孩子的头发。

视频里的笑容，远不如真实的拥抱。

镜语

亲爱的妈妈，此刻你在笑什么，

我只知道，

抱着你，就不用害怕，

抱着你，就感到温暖，
给我所有光和热。
亲爱的妈妈，此刻你在哭什么，
为什么不让我看清楚。
短暂的别离，让我很想很想你，
快快擦干你的泪，
我愿意陪伴你，踏上回家的路。
亲爱的宝贝，
在一起就是幸福。
泪水是重逢后的喜悦。
这一个月的短暂分离，
是为了更好地相聚。
隔着口罩，
也忍不住要亲亲你。
亲爱的宝贝，
长大后你就会明白，
艰辛的付出来自抗疫工作者，
来自封闭封控区居民的自律，
我们一起让这座城恢复活力，
小小的你也是其中一份子。
亲人间的相知相守，
是我们抗疫不可或缺的重要依靠和力量。

统筹：鱼澜

本期主持：黄臻 许雅楠