

新时代@新青年



肖朕在展示包装好的樱桃

今年26岁的肖朕是山西省长治市小北庄村人，他年纪不大，却有着丰富的开店经验。听说家乡的樱桃市场前景广阔，便于今年年初返乡创业种植樱桃。肖朕利用自己在大学时所学的计算机专业知识，为家乡的樱桃开通了网上销售渠道。



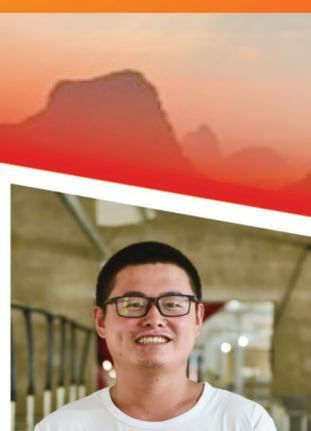
新星亮在展示包装好的绿豆

新星亮是山西省晋中市祁县人，2012年，他返乡创业，流转300多亩土地，开始种植、销售各类杂粮。2017年，新星亮成立了自己的电商公司，各类农产品也搭上了“互联网+”的顺风车，销往全国各地。



王晓元在展示其销售的婚庆用品

王晓元是山西省晋中市祁县人，大学毕业后在外教书多年。2015年，为了照顾家人，他回到家乡。返乡后，王晓元开始在线上销售生活用品、婚庆用品和创意礼品等。经过几年的发展，他的网店日均成交量可达到500多单。



张露在展示自己养殖的小猪

今年29岁的张露是武乡县上司马乡韩庄村人。2021年初，大学毕业后一直在外打工的张露返乡办起了养猪场。他采用水雾降温、全程防疫等技术，实现了科学养猪，产生了良好的经济效益。



刘双在北息贤村的果园里

刘双是山西省晋阳县人，曾在荷兰留学，后又上海交通大学攻读生物学博士学位。刘双毕业后回到家乡创业，利用所学专业提高了玉露香梨的产量，还搭建电商平台对家乡的玉露香梨进行包装宣传推广。



乔琳在展示自己制作的法华器

今年29岁的乔琳2015年留学回国后，回到家乡山西省阳城县继承了长辈的法华器制作技艺。她对法华的釉色进行创新，让法华器呈现出更多层次的美。改良创新后的法华器因为设计感强、釉色特别，受到年轻消费者的青睐。



周磊在东祁村的鱼菜共生大棚里

周磊是山西省晋中市榆次区人。2016年，周磊经过多方考察后，决定发展“鱼菜共生”循环农业项目。周磊不断尝试和改进技术，最终形成了稳定的生态循环系统。下一步，周磊打算和高等院校合作，继续提高农业科技水平。



梁永强展示包装好的红杏

今年28岁的梁永强是山西省太原市晋源区晋源村人，2013年返乡创业种植红杏。梁永强的家乡是当地有名的“红杏村”，但一度缺乏销路。他返乡后，通过对接旅行社、学校等拓宽销售渠道。如今，梁永强种植了近百亩红杏。



陈晨展示包装好的桃胶

陈晨是山西省晋中市榆次区杨村人。他曾经干过建筑，开过酒店。2016年，陈晨了解到农业的发展前景和优惠政策后选择返乡，开始种植新品种桃胶映霜红。目前，陈晨的桃胶种植面积达到500余亩，年产桃子100多万斤。



陈贵云在食用菌种植基地

陈贵云是山西省长子县常张乡张天中义村人。2013年大学毕业后返回家乡发展香菇种植。经过几年发展，陈贵云种植的香菇规模不断扩大，带动了不少周边村民就业增收。陈贵云也成了村民眼中的“香菇大王”。



马敬岳在展示包装好的赤松茸

今年29岁的马敬岳是山西省长子县人。2014年家乡推出返乡创业优惠政策，大学刚毕业的他得知后回乡自主创业。他采取“基地+农户”的经营模式，通过土地流转、基地务工等方式，推进赤松茸种植规模化发展。



栗利军在展示自己养殖的肉鸡

栗利军是山西省长治市沁县沁南村人。曾在外打工。2015年，了解到村里鼓励肉鸡养殖，栗利军返乡开始发展肉鸡养殖。目前，栗利军共有2个肉鸡养殖大棚，年出栏量可达到30万只，带动本村70余名村民就业。

近年来，越来越多爱农村、懂技术、善经营的年轻人从“外出逐梦”到“回乡筑梦”，将所思所学实践于田间地头。

——鱼菜共生、南果北种、立体栽培、林药间作……这些听起来很时髦的农业词汇，如今正在希望的田野上“落地生根”。转型为“农村创客”的大学生、带领乡亲勤劳致富的“乡村能人”、用青春守护传统工艺的传承人……他们把根扎在广袤田野，用新的理念影响和改变着农村传统的生产方式，促进农村创业创新在更高层次、更大范围、更广领域开展，是乡村振兴的生力军。

——声声卖力吆喝、一条条互动留言、一次次接收订单、一件件打包发货……电子商务像一根红线，一端系着广大乡村，一端连接广阔市场。近年来，越来越多满怀抱负的年轻人从城市走向农村，在绿水青山中变身“直播达人”，手机变成“新农具”，直播变成“新农活”，信息变成“新农资”。

——从传统耕作到新技术种养，从零敲碎打到规模化经营，从量少价低销路不畅到线上线下供不应求……带着新的理念和技术回到熟悉的家乡，投身于祖祖辈辈赖以生

的土地，成为新时代的“果蔬大王”。

随着乡村振兴战略的推进，农业发展前景越来越清晰。如今，这些熟悉乡情、热爱农村、喜欢接受新鲜事物的年轻人，用智慧和汗水浇灌家乡这片热土，为农村经济发展带来新活力，耕耘着属于“新农人”的田园牧歌。

这些奋斗在信息时代大潮中的“新农人”把传统农业和现代科技紧密结合，利用直播助力农产品跨越千山万水，在绿色田野上书写着他们的青春故事。



张旭康和闫波展示包装好的小米

今年29岁的张旭康是原平市西峪村人，2015年退伍后选择返乡创业，开始销售当地小米、杂粮等农产品。在妻子闫波的提议下，夫妻二人尝试通过网络直播的形式进行销售。随着订单越来越多，他们也开始帮助村民销售农产品。



闫泽在展示准备发货的酥梨

今年26岁的闫泽是山西省晋中市祁县闫漫村人。祁县素有“酥梨之乡”美誉。2017年，闫泽大学毕业后返回家乡，开始从事祁县酥梨的销售和推广。目前，闫泽的公司拥有2万余亩的酥梨基地，年产酥梨4万多吨，通过“公司+合作社+基地+农户”的方式，带动300余名村民稳定增收。



王伟和梁雪展示吉县苹果

今年30岁的王伟是山西省洪洞县武家庄村人。2009年大学毕业后，他开过快递公司，也做过微商。期间，他看到来自家乡的苹果存在质高价低、销售不畅的情况，于是开始通过电商销售优质苹果。今年以来，王伟和妻子梁雪趁着农闲尝试直播带货，没想到短短月粉量就已过万。



王亚妮展示包装好的小米

今年26岁的王亚妮曾是一所学校的辅导员，2019年回到家乡创业。身为农民的孩子，王亚妮懂得父辈的辛苦和无奈，劳作一年到收获季节，农产品却卖不上好价钱。她一直想改变这种现状，互联网让她看到了希望。通过电商销售，合作社的农产品销往了全国各地。



王杰展示大棚里的西红柿

王杰是山西省晋中市太谷区闫村人，曾常年在外出打工。闫村是当地发展设施蔬菜较早的村庄之一。2017年，在家人的建议下，王杰返回家乡开始种植大棚蔬菜。从2个大棚发展到11个大棚，王杰种植的西红柿年产量可达到40万斤，带动了不少村民就近就业。



王璐璐展示自己种植的蓝莓

山西省绛县冷口乡横岭关村村民王璐璐是一个活泼的“90后”女孩，大学毕业后她回到家乡，联合村里的几位年轻人在曾经荒芜的坡地上试种蓝莓并获得成功。现在，横岭关村已种植了上百亩蓝莓，王璐璐为村民们拓展了电商销售渠道，还注册了专属商标，将家乡的优质蓝莓卖到全国各地。



胡翔宇展示祁县产的玻璃杯

今年31岁的胡翔宇是祁县南关村人，他做过工程设计，当过教师。2019年，胡翔宇回到家乡，开始从事祁县特产和特色农产品的销售。2021年，南关村成立了电商平台，胡翔宇和他的团队第一时间入驻，开始尝试直播带货，1个多月的时间，粉丝量已突破3000余人。



何雪艳在龙镇村电商中心直播间

今年25岁的何雪艳是龙镇村电商服务中心的网络主播，从一个“电商小白”变身网络主播不到一年时间，何雪艳已成为龙镇村带货能力颇强的“网红”，村里其他主播也在实践中变得越来越熟练。



申张宝在展示艾绒坐垫

2015年，大学毕业后的申张宝回到家乡种植艾草。2018年，申张宝成立了合作社，专注于艾草的种植、深加工和销售。如今，合作社种植的艾草面积已超过1000亩，生产的艾草枕头等10多种艾草制品受到市场好评。



程玉娇在三家村水稻田里

今年24岁的程玉娇2019年留学回国后，选择了返乡创业发展稻鱼菜综合种养农业。太原市晋源区三家村出产的大米远近闻名，程玉娇在社交平台上开通了双语直播，生意做得风风火火。

咱们村里的年轻人