

2021年服贸会“参会指南”来了

已有153个国家和地区的1万余家企业注册参展参会，将举办5场高峰论坛

走进服贸会

新华社北京8月27日电(记者叶昊鸣)2021年中国国际服务贸易交易会将于9月2日至7日在北京举行。今年服贸会有哪些看点?如何做好疫情防控措施?首设国家会议中心和首钢园区双会场将如何做好服务保障工作?在27日举行的国新办新闻发布会上,商务部和北京市政府给出了今年的“参会指南”。

今年服贸会有哪些看点?

作为已经举办了多年的服务贸易龙头展会,今年的服贸会既延续了以往相关展会论坛的内容,又有一些新的亮点。

北京市副市长杨晋柏介绍,今年服贸会将举办全球服务贸易峰会、5场高峰论坛、119场专题论坛及行业会议。同时充分运用数字技术,以线上线下相结合的方式举办,目前已有153个国家和地区的1万余家企业注册参展参会,“朋友圈”越来越大。

值得关注的是,今年服贸会首次设立国家会议中心和首钢园区双会场,并分别在国家会议中心和首钢园区设立综合展和专题展,同时首次设置了数字服务专题展区。

“数字开启未来,服务促进发展”,作为今年服贸会的主题,“数字”一词是关键所在。

“长期来看,疫情大大加速了服务贸易的数字化进程,为服务贸易结构调整和新型服务贸易发展带来了新的机遇。”商务部副部长王炳南表示,疫情也催生了诸如远程医疗、共享平台、协同办公等一些新业态、新模式,拓展了全球服务贸易的发展空间。

“数字技术广泛应用,越来越多的服务贸易由线下转到线上,服务贸易数字化进程进一步加快。”商务部服务贸易和商贸服务业司司长陈春江介绍,2020年我国可数字化交付的服务贸易额为2947.6亿美元,同比增长8.4%,占服务贸易总额比重的44.5%,已成为服务贸易新的增长点。

除此之外,今年服贸会还将设立中国服务贸易成就展,重点展示“十三五”时期我国服务贸易发展的成就和贡献,展望“十四五”时期我国服务贸易发展的广阔前景。

参会期间疫情怎么防?

全球疫情持续演变,国内疫情多点散发。面对这一状况,今年服贸会有哪些应对措施?

北京市商务局局长闫立刚给出了一份严格的应对措施:

——所有人员均应全程接种疫苗,未全程接种者原则上不得参加现场活动。

——将流行病学史筛查时间由会前14天延长到会前21天,未排除感染风险者不得参会。

——参会人员须提供会前24小时内核酸检测阴性证明;全程参会的工作人员须提供会前48小时内核酸检测阴性证明,9月5日将加做一次核酸检测;京外嘉宾和工作人员须提供进京前48小时内核酸检测阴性证明。

——所有人员参会期间全程佩戴口罩;实行分时段预约、分层分类参观;利用人脸识别、轨迹追踪等手段,安排专人引导疏散人流。

——场馆入口处测温验码,对展馆、会场、门把手、水龙头、电梯、卫生间等重点部位进行环境监测核酸检测,每2天覆盖一次。

——设置医疗防疫点,各个场馆和会场将安排防疫防控巡检员检查提醒各项防控措施落实到位。

“建立动态风险评估机制,组织公共卫生专家持续开展疫情风险评估,研究制定疫情防控工作方案和应急预案,制定不同人员疫情防控指引,有针对性地提出了防控要求,严格落实好疫苗接种、流行病学史筛查、健康监测、核酸检测等措施,确保今年的服贸会‘零感染’。”杨晋柏说。

双会场如何做好服务保障?

今年服贸会设置了国家会议中心和首钢

园区双会场,那么如何购票参会?如何保障两地交通服务?

“参观服贸会的观众要在服贸会数字平台注册登录,通过‘预约购票’窗口选择专业日或公众日购票。绑定个人信息并填写健康筛查表后,系统将进行审核,预约日前一日短信通知审核结果。”闫立刚说,观展当日还会按购票选择的时段和展区现场测温,完成健康筛查,刷身份证通过验票闸机后才能进入展馆。

针对双会场的交通服务保障情况,闫立刚表示,将提供摆渡车服务,运行时间为每日8时至19时,展客商和观众可免费乘坐。为方便乘坐地铁到首钢园区观展,在地铁金安桥站设置接驳点,配备大巴和中巴,运行时间为每日8时至18时。

此外,围绕科技创新、“两区”建设、数字经济、夜间经济等,今年服贸会还设计了18条北京特色发展区域考察线路,为展客商深度体验首都新形象、新技术和新消费提供服务。考察线路信息在服贸会官方网站和手机App发布,采用线上预约的方式报名。

“今年大会还提供了兑换码邀请功能,用户可在线购买兑换码,赠送给邀请客户,受邀客户可以凭兑换码链接完成在线实名注册,凭有效身份证参会。”闫立刚说,观展期间要严格执行北京市“严防严控”疫情防控政策,同时根据疫情防控要求,园区也将适时调控人流。

机器人“上班”

四川“数字经济”赋能“智慧工厂”

新华社成都电(记者陈健)纤尘不染的智能化工厂里,数十台状若“机械手臂”的工业机器人正在生产线上忙碌。“机械手臂”的操作对象,是一块块硅片。整个车间除了偶尔有两三个技术人员巡检外,几乎全是机器人在“上班”。就连一些物料的搬运,也是由地上不断“跑来跑去”的搬运机器人完成。

这是记者日前在位于四川省眉山市的通威太阳能(眉山)有限公司见到的情景。这是一家晶硅电池生产企业。

“整个生产流程简单来说分为3段。前段切片,对硅片表面进行清洗。中段制绒,就是在硅片上产生褶皱。后段相当于制作导线,使硅片表面可以形成电场。”通威太阳能(眉山)有限公司安全环保部负责人张培介绍,整个生产过程都由智能化生产线上的各类机器人完成。

地面上的搬运机器人也不简单。这种搬运机器人上面载有生产所需的物料,下面有滚轮。只要接收到某个生产设备发出的指令,搬运机器人就会自动规划路径和规避障碍物,“跑”到这个生产设备旁边的指定位置,把物料精准“投喂”给生产设备,实现无缝对接。

这样的“智慧工厂”,是四川大力发展“数字经济”推进工业数字化的一个缩影。目前,四川在工业方面重点支持发展“5G+工业互联网”,推动传统制造设备联网、关键工序数控化,建设一批智能车间、数字工厂、智能制造服务“云平台”等。

就连一些“靠手艺吃饭”的传统产业,也正在向数字化转型。亚度家居是四川德阳市的一家家具生产企业。走进这家企业的“5G+智能制造”车间,只见一块块板材从入料端口慢慢滑上生产线传送带,生产线就会根据板材上的二维码,自动识别出其“身份信息”和相应图纸,并按照图纸进行智能化生产。

以前在家具生产过程中,人工锯切、打孔时,容易出现误差,产生废料。现在,亚度家居通过5G网络,将现场数据实时传输至控制平台,能够精准调整设备加工时的锯切尺寸、孔径深度、槽位方向等,板材的利用率从过去的60%提升到现在的98%。

“这个车间整合了我们过去多条生产线的生产能力,所有的板式家具都能生产。”亚度家居常务副总经理胡继飞表示,以衣柜为例,从板材到衣柜,生产时间从8个小时缩短到3个小时,车间工人减少了七成,产能却提高了一倍。

以“数字经济”赋能“智慧工厂”潜力巨大。根据四川省发展改革委调研,四川95%以上的传统企业有数字化转型意愿,但真正“试水”的仅占30%左右。针对这一情况,四川有关部门正在拿出针对性举措,帮助企业将生产设备装上智能“大脑”,享受数字化红利。

记者了解到,“十四五”时期是四川数字经济投资的高峰期,四川将建设超过21万个5G基站,40万个数据中心机柜,实施500多个数字经济工业和技改重点项目,累计投资超万亿元。

安徽给十大新兴产业“双招双引”划定路线图

新华社合肥电(记者姜刚、胡锐)记者近日从安徽省政府获悉,为培育高质量发展新动能,打造新兴产业聚集地,安徽省为新一代信息技术、高端装备制造、新材料等十大新兴产业“双招双引”(招商引资、招才引智)划定路线图,并确定主要目标和主攻方向。

安徽省明确提出,“十四五”时期大力发展十大新兴产业,具体包括新一代信息技术产业、新能源汽车和智能网联汽车产业、数字创意产业、高端装备制造产业、新能源和节能环保产业、绿色食品产业、生命健康产业、智能家电产业、新材料产业和人工智能产业。

在新一代信息技术产业“双招双引”方面,安徽省提出,“十四五”期间,产业规模突破1万亿元,基本建成工业互联网平台体系,引进培育一批在国内外具有重要影响力的骨干企业,加快发展集成电路、新型显示、智能终端、工业互联网、5G/6G、空天信息、云计算和大数据、软件和信息技术服务等8个新兴产业,超前布局量子科技1个未来产业。

新能源汽车和智能网联汽车产业也将迎来发展机遇。安徽省提出,到2025年实现整车生产规模300万辆。在新能源汽车专用动力电池方面,重点发展高比能量动力电池技术。在基础设施建设方面,安徽省目前已累计建成各类充电桩1800座,充电桩约8.4万个。到2025年,安徽省力争建成公用、专用、私人等各类充电桩35万个。

此外,安徽省还将重点发展高端装备制造产业,“十四五”期间,产业保持中高速增长,到2025年,营业收入超过5500亿元,新增一批国家级企业技术中心和省级制造业创新中心,进一步做强芜湖、马鞍山、合肥机器人产业集聚区,建设芜湖通航产业基地、合肥航空产业基地、六安航空产业园,发展航空发动机及其关键零部件、通用飞机、无人机等。

智能电动汽车迎来“黄金时代”

观众参与其中的辅助驾驶系统挑战赛,吸引了“BBA”“蔚小理”以及长安、吉利、特斯拉等众多车企以热门在售车型参赛;最强“车脑”挑战赛以行人横穿、车辆干扰、车道合流、“鬼探头”等12个随机变化的场景,检验了参赛车辆的“聪明”程度……作为2021中国国际智能产业博览会的重磅赛事,已连续举办四届的i-VISTA自动驾驶汽车挑战赛,不仅见证了汽车智能化水平的提升,也折射出汽车技术的演进方向。

“从市场反应和赛事结果都能看出,中国企业在智能化领域已经拥有了不逊于国外企业的竞争力;叠加我们在电动化领域的技术进步和市场前景,中国汽车产业通过‘换道超车’,正迎来‘智能化+电动化’的‘黄金时代’。”多年从事汽车产业投资的国投创新投资管理有限公司董事长高国华说。

以长安汽车为例,今年1-7月,在PLUS系列、UNI系列多款智能化车型支撑下,长安自主品牌汽车销量突破100万辆,同比增长46%,同期长安新能源汽车销量同比增幅高达495%。截至目前,长安汽车已经销售智能网联汽车145万辆。

中国汽车工业协会发布的数据显示,今年上半年全国新能源汽车产销量分别达到121.5万辆和120.6万辆,同比均增长2倍,其中纯电动汽车产销量分别为102.2万辆和100.5万辆,同比分别增长2.3倍和2.2倍。据工信部预测,今年全国新能源汽车产销量均有望突破200万辆。“电动化已经成为汽车行业最主要的发展方向。”中国汽车工业协会副秘书长陈士华说。



在真实道路上挑战“行人横穿马路”的交通场景。新华社记者黄伟摄

“双碳”目标、“双循环”格局正在引领产业重构,汽车技术创新不断涌现,消费升级不断加速,以电动化、智能化为特征的新赛道已全面开启。”本届智博会期间,长安汽车董事长朱华荣发布了由长安汽车、华为、宁德时代联合打造的全新高端品牌“阿维塔”,并宣布3家企业将发挥各自在整车集成、软件科技和电池领域的优势,共同打造CHN平台,并将以CHN平台为基础在3年内开发11款全新的智能电动车型。

多位受访专家和企业负责人表示,传统

汽车产业竞争格局正在被打破,逐渐形成了传统车企、造车“新势力”和ICT企业同台竞争、融合发展的新格局——比亚迪、吉利等企业主要依托自身创新能力不断探索,北汽、长安等企业与华为结为“同盟”,上汽则与阿里巴巴深度“绑定”;腾讯、百度、科大讯飞等ICT企业还发挥各自优势,在车载系统、高精地图、智能控制等领域持续发力,从大数据、云计算、工业互联网等方面助力汽车产业提升“智造”水平。

“中国电动汽车、智能网联汽车产销量已

经全球领先,我们正在引领全球汽车的时尚消费和科技消费,中国品牌汽车将在国内市场乃至全球市场进一步提升竞争力。”朱华荣说。

汽车是规模最大的工业产业,产业链长、带动力强。中国汽车工程研究院股份有限公司董事长李开国表示,汽车产业向电动化、智能化转型升级的过程中,还将形成对城市智能化、道路智能化、交通管理智能化等多方面的牵引和带动,从而助力经济高质量发展、创造高品质生活。

(记者何宗渝、黄兴、李晓婷) 新华社重庆电

销量连续三年超过100万辆,连续六年全球第一

风口上的新能源汽车将“驶”向何方

民生直通车

新华社北京8月27日电(记者张辛欣)销量连续三年超过100万辆,连续六年位居全球第一……工信部装备工业发展中心近日发布的《中国汽车产业发展年报2021》,展现了新能源汽车发展的强劲势头。

服务设施不断完善,产业链竞争力逐步增强……新能源汽车的发展带动诸多领域的创新。应用中的一些不足如何突破?风口上的新能源汽车将“驶”向何方?

私人消费成主力,你开上新能源汽车了吗?

48岁的黎晋强是江西省九江市武宁县的一名汽车销售商,2014年底开始接触新能源汽车销售。过去他的门店只有三分之一的面积用于展售新能源汽车,“现在一年卖四五百辆没有问题”。

新能源汽车正走进越来越多的家庭。公开数据显示,1至7月,生产企业新能源汽车销量147.8万辆,超过2020年全年水

平。《中国汽车产业发展年报2021》显示,新能源乘用车消费主体逐步由公共领域向私人购买转变,私人消费占比大幅提升至70%左右。

在“双碳”目标带动下,适应产业升级趋势和绿色消费新需求的产品不断推出。随着新能源汽车下乡活动推进,下沉市场快速打开。据中国汽车工业协会统计,我国农村地区约有600万低速车客户,是新能源汽车下乡的潜在客户。

市场的拓宽带动了应用的加速。工信部数据显示,截至2020年底,中国新能源汽车保有量达492万辆,占汽车总量的1.75%。2020年,新能源汽车总行驶里程达到641亿公里,同比增长53.7%。其中,乘用车总行驶里程455亿公里。

需求带动技术革新,续航能力明显改善

需求的升温推动了技术的改进与革新。动力电池、电驱动等关键零部件技术指标持续提升。

工信部装备工业发展中心的数据显示,我国纯电动乘用车续航里程逐年提升,纯电动乘用车平均续航里程从2016年的253公里提升至今年的378公里,很大程度上缓

解用户里程焦虑。动力电池能量密度的提升以及电池布局空间的优化,也让纯电动车的电量快速增长,整车平均电耗降低。

充电的便捷程度,是关系新能源汽车推广的关键。

8月24日,浙江杭州钱塘江畔的公园内,四个印有蓝色“Wifi”标志的车位引人注目。“这是无线电动汽车充电桩,车停上面就可以快速充电。”刚完成调试工作的李建斌向路过的市民介绍。这是由国网杭州市萧山区供电公司建设的大功率无线充电示范站。即停即充的模式为新能源汽车应用带来新实践。

截至今年4月,全国已累计建设充电站6.5万座、换电站644座,各类充电桩187万个。天眼查数据显示,目前我国有近13万家充电桩相关企业。

“随着新能源汽车渗透率的不断提高,充电基础设施布局显著扩大,充电设施智能化不断推进,配套更加完善。”中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长付炳锋说。

聚焦“痛点”加大攻关,让新能源汽车驶入更多家庭

新能源汽车快速发展,但也存在着关键

技术创新能力有待提升、基础设施建设仍需完善等问题。

“纯电动汽车仍存在低温环境下续驶里程降低的问题,需要进一步开发低温电池及高效热管理技术。动力电池系统能量密度提升带来里程增加,但也存在热失控安全隐患。”业内人士指出,做好关键材料研发,动力电池全生命周期的安全防护设计等至关重要。

“越向基础方向延伸,能力越需要提升。”中汽中心副总经理吴志新说,车规级芯片对可靠性要求很高,仍需要加强供应链稳定性建设,建立自主配套的协同生态。

汽车电动化、智能化带来便利的同时,也暴露出一些风险。“这要求我们完善标准和测试评价体系,加强对汽车内平台系统、数据交互等管理。”中国汽研董事长李开国说。

记者从工信部了解到,工信部正根据市场、特别是用户体验,进一步提高标准,组织整车和动力电池企业、行业机构、高校院所开展技术攻关。为加强新能源汽车动力电池梯次利用管理,工信部联合相关部门制定了《新能源汽车动力电池梯次利用管理办法》,并加大力度促进整车电动化和智能网联技术等进一步融合,有效提升配套产业链水平。