

加强会计师事务所监管，有效遏制财务造假

新华社北京8月25日电(记者魏玉坤、申铖)国务院办公厅日前印发《关于进一步规范财务审计秩序促进注册会计师行业健康发展的意见》，这是改革开放以来经国务院同意、由国务院办公厅直接印发的指导我国注册会计师行业改革与发展的首个文件。

当前，为何出台该意见？意见有哪些重点内容？如何落实？财政部有关负责人进行了解读。

切实加强会计师事务所监管

有关统计数据显示，截至7月底，全国共有执业注册会计师11.1万人，会计师事务所8782家，为全国4000多家上市公司、1万多家新三板企业和400多万家企事业单位提供审计鉴证和其他业务服务。

财政部有关负责人介绍，我国注册会计师行业规模不断扩大，服务范围不断拓展，行业发展总体向好，但也存在会计师事务所“看门人”职责履行不到位、行业监管和执法力度不足、行业治理水平有待进一步提升、事中事后监管手段有待进一步创新等问题。

为切实加强会计师事务所监管，充分发挥注册会计师审计鉴证作用，财政部会同相关部门研究起草了意见措施，报请国务院批准，由国务院办公厅印发实施。

意见以全面提升注册会计师行业服务国家建设能力为目标，明确提出诚信为本、质量为先，从严监管、从严执法等5项原则，并从依法整治财务审计秩序、强化行业日常管理、优化执业环境和能力等3方面提出12项主要任务，为“十四五”和今后一段时期我国注册会计师行业发展指明了方向，标志着我国注册会计师行业迎来新的重大发展机遇。

进一步完善行业基础性制度规范

加大对违法主体的处罚力度，从严监管、从严执法，需要进一步完善行业基础性制度规范，从根本上解决制约行业发展的体制性、机制性问题。

意见明确，要制定注册会计师行业基础性制度清单，及时跟进健全相关制度规定，建立健全制度化、常态化的长效机制。

财政部有关负责人说，在推动相关法律修订方面，一是抓紧修订会计法，着重加大对财务造假处罚力度；二是加快推进注册会计师法修订，严格行业准入标准；三是配合有关方面研究完善注册会计师法律责任相关司法解释，细化故意、重大过失、一般过失的不同情形和判断标准，指导判罚实践体现“过罚相当”原则。

此外，为强化注册会计师行业日常监管，意见提出，要出台会计师事务所监督检查办法，突出检查重点，提高检查频次，严格处罚。

按照意见要求，财政部研究起草了《会计师事务所监督检查办法》，创新事中事后监管。

有效遏制财务造假和低价恶性竞争

诚信建设是注册会计师行业的灵魂和底线。近年来，会计师事务所审计失败的案例时有发生，引发社会公众对注册会计师的执业能力特别是诚信操守的质疑。

据介绍，财政部积极采取措施，加强行业诚信体系建设，营造风清气正的行业发展环境——

一是有效整治行业“潜规则”，依法整治当前行业内较为突出的会计师事务所无证经营、注册会计师挂名执业等问题；

二是建立行业诚信约束制度，正抓紧研究制定注册会计师行业严重失信主体名单管理办法；

三是完善统一的投诉举报渠道，建立统一的行业举报受理平台，进一步完善投诉举报办理机制。

除了整治财务造假外，有效遏制低价恶性竞争也关乎注册会计师行业健康发展。对此，意见提出，要推进以质量为导向的会计师事务所选聘机制建设。

目前，财政部正会同证监会等相关部门加快研究制定完善国有企业、上市公司选聘会计师事务所有关规定，完善价格因素的评价方式，引导形成以质量为导向的选聘机制。

确保政策落实落细落地

一分部署，九分落实。据介绍，为确保政策落实落细落地，意见明确了落实责任部门和单位，提出了具体落实要求。

一是加强部门协同。财政部门作为行业主管部门要发挥统筹抓总作用，加强体制机制建设。有关部门要积极支持配合，按照职责分工抓好重点工作任务的落实。建立注册会计师行业年度工作会议和日常联席会议机制，整合力量、凝聚共识，及时研究解决制约行业发展的突出问题。

二是强化上下联动。完善工作机制，厘清职责边界，落实监管责任。强化信息共享，建立信息报送和工作通报机制，统一政策口径和处理尺度，形成上下联动、“全国一盘棋”的工作格局，确保各项工作扎实有序推进。

三是引导社会参与。将社会监督作为促进注册会计师行业健康发展的重要内容，加强对注册会计师行业法律法规和监管制度的正面宣传，加大对违法违规典型案例的惩处曝光，积极引导社会舆论和市场预期，促进社会公众了解和关注注册会计师行业，支持注册会计师行业健康发展。

西北边陲焕发开放活力

写在2021线上亚欧商博会开幕之际

新华全媒头条



出境中欧(中亚)班列停靠在新疆阿拉山口站内(5月27日摄，无人机照片)。新华社发(关博摄)

中国新疆地处向西开放前沿，早在2000多年前就是联通亚欧大陆商贸往来的重镇。随着“一带一路”倡议不断推向深入，新疆作为丝绸之路经济带核心区，与“一带一路”沿线国家交流合作日益广泛深入。“云聚商博盛会，共谱丝路新篇”，本届亚欧商品贸易博览会延续以往互利共赢主题，同时蕴含新内涵。

——共同抗疫凸显中国与沿线国家友好合作、守望相助可贵友谊，进一步增加彼此合作意愿。

——新冠肺炎疫情突如其来。2020年2月，中亚国家出现在首批向中国提供人道主义援助的国家和国际组织名单上。数月后，中亚暴发疫情，中国第一时间输送多批援助物资；新疆向中亚、南亚派出3批医疗专家，交流疫情防控经验，协助开展疫情防控工作。

——本届商博会开幕之际，吉尔吉斯斯坦驻华大使卡纳伊姆·巴克特古洛娃在视频致辞中感谢新疆在抗击疫情中给予的大力援助，并表示吉国愿与中国在各领域持续加强合作交流，抓住繁荣发展良好机遇，共同创造良好的贸易投资环境和商业发展环境，搭建更广阔贸易桥梁，在矿产开采加工、能源、农业、加工业、旅游、交通、通信等方面，开展更加务实的合作，实现互惠互利共赢。

——对冲疫情影响，开辟区域经济合作新载体。

——作为中国—亚欧博览会姊妹展，此次继2015年、2017年之后举办的第三次亚欧商品贸易博览会，借助前沿科技手段，首次“跃上云端”，不仅给中外客商带来更加便利、高效、稳定、安全的参展体验，更为疫情期间加深中国与丝绸之路经济带沿线国家产业相联、市场相通提供商机。

——乌鲁木齐市委副书记、代理市长、2021线上亚欧商品贸易博览会组委会常务副副主任买买提明·卡德介绍，线上平台会在2021年8月25日至2022年8月24日期间，为参展企业提供持续一年的在线展览展示服务，并通过专题展形式，长期为参展企业提供数字化服务，将平台建设成为“永不落幕的在线展会平台”。

——高质量促活活动和专题活动为中外客商拓展更广阔市场和发展机遇。

——本届博览会上，“中国新疆—RCEP成员国经贸合作云对接会”“主宾国经贸合作云对话会”“2021中国新疆与中亚国家新能源合作线上国际论坛”等多场高质量专题国际活动，为参展各方拓展商机，推动区域经济发展开辟更广阔空间。

——商务部国际贸易谈判代表兼副部长俞

建华说，今年亚欧商博会以线上方式举办，得到亚欧各国积极响应，3000多家参展商、采购商踊跃参加，这既是数字办展的全新尝试，也充分体现疫情之下亚欧各国加强经贸合作的强烈愿望。当前，中国正在加快构建双循环新发展格局，将为亚欧国家提供更广阔市场和发展机遇。

业内人士分析认为，新疆对哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦等传统贸易市场实现快速增长的同时，与RCEP区域国家、欧盟等新兴贸易市场合作不断深化。新疆对外贸易市场呈现多元化，主要贸易方式蓬勃发展。

在本届博览会上举办的中国新疆—RCEP成员国经贸合作云对接会(日本、韩国、澳大利亚、新西兰、新加坡专场)上，来自中外500余名政府官员、商协会、企业代表通过“云对接”方式，探讨加强经贸合作，实现互利共赢。

近年来，新疆坚持把自身的区域性开放战略融入丝绸之路经济带建设和国家向西开放的总体布局，不断丰富对外开放载体、提升对外开放层次、创新开放型经济体制。目前，新疆与170多个国家和地区建立了经贸关系，与16个国家25个国际城市直接通航，与101个国家和地区开展了跨境人民币结算业务。

纺织服装产业是新疆重点发展的支柱产业之一，纺织服装也是新疆主要出口商品。本届博览会吸引了大批优秀纺织企业参展，新疆天山纺织服装有限公司就是其中之一。公司负责人安彩丽表示，作为40年的老字号棉纺企业，天山纺织积极参与，希望能借助2021线上亚欧博览会，在国内外提高知名度，让新疆本土纺织服装品牌走向世界，让更多人知道新疆纺织服装业在不断进步。

“新疆凭借悠久的历史、丰富的产品、量大质优的新疆棉等重要行业要素，蕴藏着无限商机和光明的发展前景。”中国纺织品进出口商会副会长张锡安说。

今年以来，新疆外贸经济稳健复苏。

据乌鲁木齐海关最新统计，1月至7月，新疆对外贸易进出口总值与上年同期相比增长14%，实现连续3个月保持两位数增长。其中，机电产品和劳动密集型产品出口均大幅增长，分别增长28.5%、52.6%。

同时，据乌鲁木齐海关统计，今年上半年，新疆与RCEP成员国贸易额约7.19亿美元，同比增长34%。

业内人士分析认为，新疆对哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦等传统贸易市场实现快速增长的同时，与RCEP区域国家、欧盟等新兴贸易市场合作不断深化。新疆对外贸易市场呈现多元化，主要贸易方式蓬勃发展。

在本届博览会上举办的中国新疆—RCEP成员国经贸合作云对接会(日本、韩国、澳大利亚、新西兰、新加坡专场)上，来自中外500余名政府官员、商协会、企业代表通过“云对接”方式，探讨加强经贸合作，实现互利共赢。

近年来，新疆坚持把自身的区域性开放战略融入丝绸之路经济带建设和国家向西开放的总体布局，不断丰富对外开放载体、提升对外开放层次、创新开放型经济体制。目前，新疆与170多个国家和地区建立了经贸关系，与16个国家25个国际城市直接通航，与101个国家和地区开展了跨境人民币结算业务。

纺织服装产业是新疆重点发展的支柱产业之一，纺织服装也是新疆主要出口商品。本届博览会吸引了大批优秀纺织企业参展，新疆天山纺织服装有限公司就是其中之一。公司负责人安彩丽表示，作为40年的老字号棉纺企业，天山纺织积极参与，希望能借助2021线上亚欧博览会，在国内外提高知名度，让新疆本土纺织服装品牌走向世界，让更多人知道新疆纺织服装业在不断进步。

业内人士分析认为，新疆对哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦等传统贸易市场实现快速增长的同时，与RCEP区域国家、欧盟等新兴贸易市场合作不断深化。新疆对外贸易市场呈现多元化，主要贸易方式蓬勃发展。

在本届博览会上举办的中国新疆—RCEP成员国经贸合作云对接会(日本、韩国、澳大利亚、新西兰、新加坡专场)上，来自中外500余名政府官员、商协会、企业代表通过“云对接”方式，探讨加强经贸合作，实现互利共赢。

近年来，新疆坚持把自身的区域性开放战略融入丝绸之路经济带建设和国家向西开放的总体布局，不断丰富对外开放载体、提升对外开放层次、创新开放型经济体制。目前，新疆与170多个国家和地区建立了经贸关系，与16个国家25个国际城市直接通航，与101个国家和地区开展了跨境人民币结算业务。

纺织服装产业是新疆重点发展的支柱产业之一，纺织服装也是新疆主要出口商品。本届博览会吸引了大批优秀纺织企业参展，新疆天山纺织服装有限公司就是其中之一。公司负责人安彩丽表示，作为40年的老字号棉纺企业，天山纺织积极参与，希望能借助2021线上亚欧博览会，在国内外提高知名度，让新疆本土纺织服装品牌走向世界，让更多人知道新疆纺织