

经贸大国如何加快迈向经贸强国

立足“三个重要”新定位，商务部权威回应商务工作如何发力

新开局新看点

新华社北京8月23日电(记者邹多为、于佳欣)“取得历史性成就，发生历史性变革”——国新办23日举行新闻发布会，商务部部长王文涛介绍了近年来商务工作的亮眼成绩。展望未来，经贸大国如何加快步伐迈向经贸强国？立足“三个重要”新定位，商务工作如何发力？商务部作出权威回应。

“商务工作不仅是国内大循环的重要组成部分和联结国内国际双循环的重要枢纽，也在新发展格局当中发挥重要作用。”对标新要求，王文涛明确了商务工作新定位。

我国有14亿多人口，中等收入群体超过4亿，已经成为全球第二大消费市场、第一贸易大国，利用外资和对外投资都稳居世界前列。近年来，随着收入水平提高，居民消费结

构持续升级。智慧商店、到家服务、国风潮品……面对层出不穷的消费新业态、新模式，如何顺应新的消费形势？

王文涛说，一方面要提升传统消费能级，从挖掘家电、家具、餐饮、汽车“四大金刚”的消费潜力入手。包括扩大二手车流通，鼓励有条件的地区家电家具循环利用、以旧换新，支持餐饮业创新经营模式、提升服务质量等。另一方面，要加快培育新型消费。通过消费平台的创新发展，高质量推进步行街改造提升，发展特色商圈和特色街区，把扩大消费同改善人民生活品质结合起来。

今年前7个月，我国进出口、出口、进口规模均创历史同期新高，同比增速创10年来新高。面对复杂严峻的全球贸易形势，逆势增长的外贸增速来之不易。

王文涛认为，受疫情影响，我国口罩、防护服、呼吸机等防疫物资出口量剧增，但现在

已经出现回落，“这些一次性因素不会持续那么久。”下半年的外贸增长正逐步放缓，明年的外贸形势可能很严峻。接下来，商务部将主要围绕跨周期调节，从稳增长、促创新、保畅通、扩合作四个方面使外贸保持在合理区间。

外贸表现“喜人”，我国吸收外资势头同样良好：今年1月至7月，全国实际使用外资同比增长25.5%。

中国一直是外商投资的重要目的地。在构建新发展格局中，如何留住并吸引更多外资企业在华、来华发展？

一是扩大开放，进一步缩减负面清单；二是加大服务保障力度；三是加强外商投资合法权益保护；四是持续优化营商环境。“中国开放的大门只会越开越大，我们欢迎外资企业在中国投资，分享中国改革发展红利。”王文涛说。

商务工作贯通城乡、联通内外、对接产销，在脱贫攻坚中发挥独特作用，下一步将如何接续推进乡村振兴？

“商务部将重点打好五方面‘组合拳’”，商务部副部长钱克明介绍说，除了已经成为脱贫增收最直接、最有效途径之一的电商扶贫，商务部还将通过家政扶贫、对外劳务扶贫、产业扶贫和边贸扶贫推动流通提升、开放合作、就业拓展，进一步增强脱贫地区经济活力和发展后劲，进一步畅通城乡经济循环，为全面推进乡村振兴作出新贡献。

脱贫摘帽不是终点，而是新生活、新奋斗的起点。在由经贸大国奋力迈向经贸强国的进程中，商务部将围绕“三个重要”新定位，以深化改革的决心、勇气和担当来提升贸易质量，创新投资合作，以高水平开放促进高质量发展。



小刺梨 大产业

前海合作区累计注册港资企业逾万家

据新华社深圳8月23日电(记者王丰)记者从深圳市前海深港现代服务业合作区管理局获悉，截至目前，前海合作区累计注册港资企业1.15万家，注册资本1.28万亿元人民币，实际利用港资占前海实际利用外资的92.4%。前海合作区已成为与香港关联度最高、合作最紧密区域之一。

2010年8月26日，国务院正式批复《前海深港现代服务业合作区总体发展规划》。十年多来，前海合作区始终坚持“依托香港、服务内地、面向世界”，在新城开发、深港合作、金融创新、法治建设等诸多方面持续发力，成为粤港澳大湾区和深圳建设中国特色社会主义先行示范区的新引擎。

率先实施企业注册登记“证照分离”、注册资本认缴制、进口商品全球溯源核放等一批改革举措，打造跨境人民币贷款、跨境双向

发债、跨境双向股权投资、跨境双向资金池、跨境资产转让、跨境金融基础设施等“六个跨境”金融特色品牌……十年多来，前海合作区坚持以制度创新为核心打造“前海模式”，在贸易自由化、投资便利化、金融开放等方面累计推出制度创新成果645项，在全国复制推广65项，成为新时代改革开放新高地。

坚持以新发展理念引领高质量发展，成为现代服务业创新发展新动力。前海合作区率先试点“两个15%”税收体制改革，一批港资资金金融、现代物流、信息服务、科技服务及专业服务企业快速集聚，目前前海合作区持牌金融机构累计超过250家，基本形成了高端引领、集约发展、辐射示范的现代服务业体系。

前海合作区还为港企量身定做了模块

化建筑群——前海深港创新中心，建设了前海深港青年梦工场、前海深港基金小镇、前海深港设计创意产业园。李德豪、陈升、郭玮强……一个又一个香港青年，在前海实现了创业梦。

十年多来，前海合作区坚持打造一流法治环境，出台《深圳经济特区前海蛇口自由贸易试验片区条例》《深圳经济特区前海深港现代服务业合作区条例》等，设立粤港澳联营律师事务所、粤港澳大湾区国际仲裁中心、深圳知识产权法庭等，累计推出法治创新成果超过110项。

“营商环境好不好，取决于政策是否具有可预期性。政策清晰、稳定、可控，才能吸引国际资本，这也是前海合作区的优势所在。”深圳前海普华永道商务咨询服务有限公司总监许维铨说。

释放创新活力，创业板大有可为



作为注册制“增量+存量”改革试点的重要一步，创业板即将在24日迎来试点注册制改革一周年的日子。翻开一年来的成绩单，一个更有活力的创业板跃动其中。

随着改革继续深入，创业板将积极推动科技与资本深度融合，带动创新资本中心加速构建，为中国经济高质量发展释放更多创新活力。

一组数据标记着创业板改革一年来的快速成长：受理首发企业超720家，广泛分布于50多个行业；新增超180家注册制上市公司，合计融资超1400亿元，其中近160家属于高新技术企业，占比超8成，28家为“专精特新”中小企业……

这一年，一系列改革后的市场基础制度在创业板运转平稳，市场生态逐步改善，创新资本加速聚集。这一年，越来越多的成长型创新创业企业在这里登陆，传统产业与新技术、新产业、新业态、新模式在这里碰撞出更多火花。

当前，我国正在深化供给侧结构性改革，加快构建新发展格局，推动高质量发展。这离不开一个对创新创业更加包容、服务实体经济更加顺畅的资本市场。

未来，创业板改革将继续瞄准提升企业技术创新能力、提升产业链供应链现代化水平、推动现代服务业发展、支持数字化产业发展。

在改革开放前沿深圳诞生、壮大的创业板，将发挥独特专业优势，为畅通科技、资本与实体经济高水平循环注入更大动力。

(记者刘慧、姚均芳)
新华社北京8月23日电

A股放量反弹 创业板涨逾3%

据新华社上海8月23日电(记者潘清)暂别近期连续调整，本周首个交易日A股主要股指全线反弹，沪深股指涨幅均超过1%，创业板指数大涨逾3%。两市成交有所放大，总量突破1.3万亿元。

大部分行业板块随股指收涨。机床设备板块领涨，工业机械、航天国防、仪器仪表、煤炭等板块涨幅靠前。航空公司、电信服务、银行、水泥等板块逆势收跌，幅度都较为有限。

上海数字新基建能级提升释放红利

新华社上海电(记者陈爱平)随着上海5G网络、工业互联网等新型基础设施能级提升，更多居民及企业受益其中。

上海市通信管理局最新数据显示，截至今年6月底，上海5G终端用户数达979.9万，固定互联网宽带接入速率达到1000兆比特每秒及以下的用户数量达55.4万。

上海市通信管理局局长陈皆重分析，用户体验的提升得益于基础设施能级提升，以5G和千兆光网为代表的“双千兆”网络协同

发展。截至6月底，上海5G基站总数达到3.4万个，占全市移动基站总数的18.6%，基站密度为每平方公里5.4个，实现16个区5G网络全覆盖；三家基础电信企业固定互联网宽带接入用户总数为955.8万户，其中94.4%为光纤接入用户；全市IPv6活跃用户占比达60.2%。

信息服务能级同步提升，上海持续面向上网困难家庭、老年人等群体优化服务。截至目前，上海通信行业已为80多万上网困难家庭免费升级至百兆宽带；为本地助老套餐

用户每月免费增加2GB流量；推出面向残疾人的优惠套餐，其资费较主流套餐降低约24%。上海持续推进App侵害用户权益专项整治，今年以来已检测5.4万余款App，并公布110余款未按期落实整改要求的App名单，保障用户权益。

随着新基建发展，上海坚持数字产业化和产业数字化双轮驱动。上半年，上海电信业务收入和电信业务总量稳步增长，其中移动通信业务收入同比增长8.6%；以数据中心、云计算、大数据为代表的新兴固定

增值业务发展迅速，在电信业务收入中的占比为27.1%；互联网平台业务收入941.8亿元，同比增长93.3%。

产业数字化方面，上海基础电信企业的“5G+工业互联网”项目已达54个，航空与钢铁行业已有全国标杆性应用。截至6月底，工业互联网标识解析国家顶级节点(上海)接入来自长三角的58个二级节点，标识注册量超过87亿，接入企业8385家，为区域工业互联网发展提供了有力支撑。

本报记者闫鹏、田甜

当百年老街在动漫风与国风中“唤醒”，当寂静村庄的风景与土货被直播带热，被重新定义内涵，当精准化、定制化服务与产品成为商贸产业转型方向，瞄准新消费，江西正在展开一场高质量供给与创新引领需求的变革，加速培养与释放消费潜力。

场景赋能“吸睛”又“吸金”

百年老街、曾经的核心商圈，承载着一座城市的记忆，却难免在商圈竞争中落寞。重振老街，是许多城市在消费升级商贸转型中面临的问题。

南昌市东湖区的百年老街——胜利路街区，以一场“胜利归来”主题活动，塑造赛博朋克风格街区场景成功“出圈”。以动漫、漫画、游戏、小说、潮浪宇宙等主题全面改造街区，突出二次元互动、游戏互动、DJ电音节现场互动，街区成为城市新的“打卡”地。

与东湖区比邻而居的南昌市西湖区，利用“千年南昌看西湖”的文化资源优势，打造绳金塔、万寿宫等历史文化街区，汉婚展演与巡游、地方戏剧表演、3D裸眼灯光秀等，激发城市夜间文化和旅游经济大放异彩。

点亮“夜经济”，释放新活力，江西多地彰显“夜特色”。上高县打造一批富有本地特色的夜间消费活动项目。包括以“上高故事”为主题的夜间经济街区；以滨水民俗酒吧街、文化体验街、主题美食街、网红游乐工坊、沉浸式演出、儿童研学等众多业态为一体的文化潮流街区正在建设中。奉新县围绕市民游客美食、购物、旅游、文体需求，推出以“夜游潦河”“夜品美食”“夜赏文创”“夜购潮货”系列特色活动，让城市人气“聚”起来、夜间消费“火”起来。

数智赋能“线上”带“线下”

融入新消费时代，传统商业零售业借助“数智”，更新服务模式，打造新的生态圈。

在全国陶瓷第二大产区高安市，部分企业利用VR技术，让消费者根据个人喜好自由搭配瓷砖产品进行家装设计，程序系统生成虚拟室内铺装全景效果。既提升消费体验，也开拓了陶瓷产业销售新渠道。

借助数字技术快速整合生产、物流、销售等全链路资源，樟树市打通农村和城市间的产销对接通道，农村电商经济风生水起。该市打造电商直播之城，建设大型直播基地。今年上半年，樟树市网络零售额达9亿元，同比增长17%。

从“种得好”向“卖得好”转变，“直播间”成为农民“精耕细作的新田”。湖口县流芳乡豆文化产业园内，每天上演着精彩的直播，借力直播经济，流芳乡种植的大豆价值翻了好几倍。目前，该电商基地每月销售收入100多万元，其中本地产品占销售额超80%。

策应新消费时代的行业变革，延链补链成为新路径。上饶市推进一批电商产业上下游项目(平台)落地建设。比如上饶新零售电商产业城项目落户，将形成“电商+物流+产业”的完整电商产业链。该市加快建设电商供应链、电商云仓项目，助推电商和商贸流通转型升级。

创意赋能“小众”引“大众”

从“小众”的消费需求，到大众化的消费引爆点，新消费服务与产品“破圈”常常不走寻常路。基于本土的创新、对新需求的深度匹配、对服务的精准供给，成为引领新消费的路径之一。

“粉丝们看看这棵小叶红芽赤楠，它造型不错，价格也不高……”走进宜丰县同安乡东槽村，一些村民忙着直播推介精心培育的绿植盆景。曾经的“空心村”东槽村，利用当地丰富的林木资源，结合创意、定制消费需求，走出致富路。

“小众”文化走进“大众”消费，文旅融合是主打牌。中国剪纸之乡瑞昌市打造铜源剪纸文化园，把瑞昌独具特色的剪纸文化、竹编文化、青铜文化贯穿其中，建设集文化博览、休闲度假、山地运动、民俗体验于一体的原乡文化景区，开辟文旅消费新市场。

为提升消费体验，南昌市最大的日用工业消费品批发市场——洪城大市场，借搬迁新址开启转型，打造洪大数字产业园，深化电商带货孵化，融合赣派文化元素打造八大主题景观群落的洪大·长新文旅城，打造商文旅深度融合的城市消费中心。

拥有国内最大的淡水珍珠养殖基地的万年县，研发“异形珍珠”，有的似观音，有的像罗汉，每一颗珍珠都不可复制，成为珠宝市场的“抢手货”，万年县珍珠市场竞争力再度提升。

今年3月，《江西省人民政府办公厅关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的实施意见》发布，随着政策落地推进，江西将着力补齐新型消费短板，更好地以新业态新模式引领新型消费加快发展。

江西：赋能新消费 供需变革加速