

“我写的新闻手稿进党史馆了”

访《深圳特区报》原总编辑陈锡添

本报记者孙飞、印朋

在庆祝中国共产党成立100周年大会上，习近平总书记铿锵有力的话语震撼人心：“中国共产党和中国人民以英勇顽强的奋斗向世界庄严宣告，改革开放是决定当代中国前途命运的关键一招，中国大踏步赶上了时代！”

回望改革开放史，有一篇文章留下深刻印记，这就是1992年3月发表的著名新闻通讯《东方风来满眼春》。那篇万字长文，记录了小平同志在深圳视察时所做的重要谈话，是改革开放掀起新高潮的标志性事件。

在近期落成开馆的中国共产党历史展览馆，这篇通讯略微发黄的记者手稿，吸引不少观众驻足。新华每日电讯记者近期采访了文章作者——《深圳特区报》原总编辑陈锡添。

29年前新闻名篇，昭示时代巨变

位于深圳福田区的新闻路，绿树成荫，风爽花香。

在已创刊近40年的深圳特区报社旁，陈锡添回忆起29年前的采访写作经过，中气十足、语气坚定，让人几乎忘记他已是80岁的老人。“写作和发表《东方风来满眼春》的历程，是我永生难忘的激情岁月。”

1992年，邓小平同志视察南方，这是一件对深圳、对中国乃至对世界都意义深远的大事件，时任《深圳特区报》副总编辑的陈锡添，成为历史的见证者和记录者。

作为深圳指派的唯一的文字记者，从当年1月19日到23日，他全程跟随了小平同志在深圳5天的活动，并于3月26日在《深圳特区报》发表了著名新闻通讯《东方风来满眼春》。

“刚落笔，我便想好了题目，就用唐代诗人李贺的诗句——‘东方风来满眼春’。邓小平同志来深圳时正是南国早春，他给人们带来了春天的消息，也定将在全国掀起改革开放的滚滚春潮。”陈锡添说。

“当时真是激情澎湃、文思泉涌。”陈锡添回忆，为抢时间，他采取了边写边发排的特殊运作方式，一共写了两半天时间。

这篇11000字的通讯见报4天后，新华社3月30日全文播发，人民日报、中央电视台等主要媒体纷纷转载和播发，在海内外产生巨大影响，向世界传递了中国改革开放的信号。

陈锡添记得，后来他去国外访问，当地新闻同行对他说，他们读了这篇文章，都认为邓小平南方谈话是中国的一件大事。

展出的手稿上标有“机密”二字，陈锡添



左图:《东方风来满眼春》亮相中国共产党历史展览馆。《深圳特区报》供图 右图:陈锡添接受采访(6月29日摄)。本报记者印朋摄

笑着说:“这是编辑部的一个年轻编辑写的，他看到文章是写小平的内容，又看到边写边发排这么紧张，猜想此文肯定有‘来头’，所以就在稿件发排时信手写了这两个字。”

“聆听习近平总书记庆祝中国共产党成立100周年大会上的重要讲话，备受鼓舞。”陈锡添说，非常高兴手稿亮相“‘不忘初心、牢记使命’中国共产党历史展览”，期待有机会来北京中国共产党历史展览馆看看自己的作品。

42岁当“小记者”，志在新闻舞台

陈锡添成功的背后，是对新闻事业的执着追求。

1966年，陈锡添毕业于中国人民大学新闻系。几经蹉跎，20世纪70年代末，他来到广州外国语学院担任教师，但“新闻之火”始终心中难灭。

1983年10月陈锡添到深圳旅游，听说《深圳特区报》那年12月要由周报改为日报，可能需要人，就跑到报社毛遂自荐，拿作品给报社领导看。

还没等自己和学校提出调动想法，《深圳特区报》的调令就来了。学校当时不放，他就给院长写了一封长信，写自己毕业后到处辗转的情况以及对新闻事业的执着追求，院长看完信，当即同意放人。

来到报社，陈锡添感觉如鱼得水，热情

澎湃。白天一接受任务就出去采访，晚上骑个自行车去采写人物通讯、报告文学。

随着力作接连面世，到报社还不满5年的陈锡添被提拔为副总编辑，坚定的政治信念、勤奋的业务写作，也为陈锡添后来担当小平南方视察的报道重任，打下了坚实基础。

《东方风来满眼春》发表后，成为“大记者”的陈锡添持续奋战在新闻战线。

1999年，《香港商报》与《深圳特区报》进行合作，开创内地报业对香港报章进行参股改革的范例。陈锡添跨过罗湖桥，出任《香港商报》总编辑。

在陈锡添眼中，新闻不仅在纸上，更在脚下。他与同事北上东北、西进甘肃、穿梭南粤，推出振兴东北、投资西北、粤港合作等诸多报道。

63年党龄老党员寄语，做人民的记者

退休后，陈锡添的生活平静而充实。

而他对深圳及中国改革开放的贡献，永不褪去。今年80周岁那天，深圳市有关领导及《深圳特区报》的后辈们为陈锡添过了生日。

1958年入党的陈锡添，今年党龄已有63年。前不久，他获颁“光荣在党50年”纪念章。

“一些地方邀请我去讲党史课，我也会

以自己的经历、体会讲述那段激情燃烧的岁月。”陈锡添说，“在家有时写写书法、看看书，年轻时上晚班睡觉睡得晚，昨天晚上看书看到2点才睡。”

陈锡添有时在新闻路上散散步，街坊邻居与“添叔”熟练地打招呼，他十分热情地回应。

习近平总书记庆祝中国共产党成立100周年大会上指出，“新时代的中国青年要以实现中华民族伟大复兴为己任。”

陈锡添说，总书记的讲话为新闻后辈的奋斗目标指明了方向。

“青年新闻工作者要做人民的记者。”他说，记者要有大局意识，坚持政治家办报，把政治方向摆在第一位。同时，记者要有历史使命感，并在实践中不断夯实自己的业务基础。

“一些记者被采访和任务绷得太紧，导致学习跟不上，就会出现知识体系的‘入不敷出’。”陈锡添说，记者打好自己的业务基础，要留出时间、认真学习。

自己的文章成为改革开放掀起新高潮的标志性事件，陈锡添仍对深圳的进一步深化改革经常关注、充满期待。

“经过几十年的改革开放，深圳已经打下了很好的基础，在科技创新方面是全国的一面旗帜。”陈锡添说，向着美好生活加速奔跑，教育、医疗等民生领域仍要补课。

“我们要继续传承改革开放精神，向更广泛更深层次领域推进。”陈锡添说。

花费大量时间金钱打榜应援为哪般



新华社北京8月12日电(记者白瀛、王思北、王鹏)“用数据标榜热爱，唯氪金才是真心”……“新华视点”记者调查发现，很多青少年粉丝投入大量时间和金钱给明星打榜应援，一些粉丝的非理性行为、基本价值观令人忧虑。

近期，中央网信办针对部分平台在产品设计和功能设置上诱导粉丝非理性打榜等问题，要求平台采取措施，优化榜单排名规则。

打榜之路：数据注水、互黑、不停花钱

打榜应援是随着互联网发展出现的一种粉丝追星行为，通过投票或者募集资金购买与偶像相关产品，对媒介榜单的排名施加影响。与之相关，粉丝以微博、微信、QQ等线上平台为媒介，形成了分工明确、职责清晰的“饭圈”社群。

今年6月，上海市青少年研究中心一项7000多名中学生参与的调查表明，44.9%的中学生会线上应援，包括打榜、反黑、控评、集资、参与超话、观看直播、送偶像礼物、参与QQ群等粉丝群聊、二次创作或转发正主作品、买周边、海报、代言等。

记者调查发现，一些青少年粉丝不但会为偶像在多个平台的榜单助力，还会花大量时间获取额外打榜票数。如新浪微博刚刚下线的“明星势力榜”，粉丝需要在“超话”中发布与偶像相关的微博并与其他粉丝互动，以此增加偶像的分数，这比以投票获取榜单积分要投入更多的时间和精力。

“外人觉得像这样做重复性的事情没有意义，完全是在浪费感情和时间，但我想说如果是为他打榜应援，我没有任何怨言。”一名粉丝说。

一些粉丝的非理性行为，基本价值观令人忧虑。有的粉丝常常会对不同意见不分青红皂白口诛笔伐。“只要你说的是我想要的，就会组织很多人去举报一个人的账号，让他的账号炸掉。”不久前“退圈”的薛薛说，“如果不这样，你喜欢的明星就出不了头，或者你的账号就会挨揍。”

打榜数据注水已是公开的秘密，很多人对此安之若素。“刷榜怎么了？谁家‘爱豆’的榜单不是靠刷出来的？粉丝有钱支持自己的偶像有错吗？”粉丝小颖说。

打榜给不少粉丝带来很大经济负担。除了投票类榜单，不少平台设置的榜单都以粉丝购买偶像演艺作品、代言产品所投入的资金作为依据，有的平台还设立了复杂的统计规则，并且榜单更新越来越频繁，不少粉丝花费大量金钱打榜应援。

薛薛说，此前有的明星榜单设置了“榜单搬家”规则：一个练习生出道后需要从“新星榜”搬到“内地榜”，而这个“搬家”费，经常要花费百万元级别的资金。

“我真的觉得打榜应援就是‘割韭菜’的游戏，想方设法让你多花钱。但是没办法，很多人都被裹挟到这条路上去了。”一名粉丝说。

一切为了流量

专家认为，当粉丝由单纯的追随者变成了主动的参与者，他们开展一系列打榜应援活动，目的不仅是为偶像积攒人气获得更多的流量，同时也是为了实现自我认同。而经纪公司、平台和品牌商家正是基于这种心理，制造了一条商业利益巨大的产业链。

一切为了流量。互联网时代，数据和流量代表明星的知名度，拥有高流量的明星拥有更高关注度和曝光度。广告、影视剧投资方也更偏爱人气高、粉丝多的流量明星，因为他们往往能够带来更多的商业利益。

一名业内人士说：“以前演艺圈里也有

类似现象，粉丝会购买喜欢的歌手、演员的海报、唱片。但不同的是，以前大部分偶像艺人是靠作品出圈，现在的偶像基本是靠流量说话。”

为提升偶像的热度、知名度和商业价值，打榜应援成了粉丝重要“职责”。一名已经“退圈”的粉丝说，去年初，某“爱豆”的商业活动因故停摆，粉丝就通过做数据打榜的方式，让他在每个平台的数据都占据第一位。

“粉丝打榜多了更能被资本看到，资本看到得多了，‘爱豆’就可以拥有更多资源。但粉丝其实可能一直是被资本牵着走。”这名粉丝说。

此外，专家分析认为，粉丝打榜其实是一种“情感投射”。他们投入情感、时间、金钱为偶像提升人气，将理想型自我、情感及价值观投射到偶像身上。“很多粉丝有一种养孩子的感觉，所做的一切就是‘妈妈一定会努力的’。”薛薛告诉记者。

“青少年处于特殊的成长阶段，渴望通过加入特定的组织或所钟爱的明星‘饭圈’投射自己的梦想，打榜应援正好可以满足这方面的需要。”中国传媒大学教授王四新说，青少年的价值观尚未完全形成，畸形打榜会误导他们不去通过真实的努力奋斗取得成功，而是通过虚幻或心理投射的方式来满足自己特殊成长时期的心理需要。

有效整治让网络空间回归理性

面对打榜应援乱象，一段时间以来，主管部门和部分平台都出台了治理措施。

中央网信办针对部分平台在产品设计和功能设置上诱导粉丝非理性打榜等问题，要求平台采取措施，取消定时提醒设置和相关打榜应援产品，并下沉榜单入口，同时督促平台进一步优化榜单排名规则，降低粉丝签到、点赞、评论等积

分在排行指标中的权重，增加作品质量、公益活动等正能量指标。

新浪微博下线“明星势力榜”，下线明星分类“积分助力”机制，定期巡查下线娱乐明星类“超话”打榜做数据等违规版块，治理恶意刷积分行为；抖音下线赠送荧光棒打榜功能、定时通知打榜功能和明星榜单的打榜入口，撤销粉丝贡献排行榜；腾讯视频对存在打榜和粉丝排名功能的星耀榜、小岛贡献榜、守护计划明星榜和粉丝榜下线整改。

大数据时代，互联网平台的算法推送容易不断加强粉丝“刻板成见”。对此，中宣部等五部门日前联合印发的《关于加强新时代文艺评论工作的指导意见》指出，要健全完善基于大数据的评价方式，加强网络算法研究和引导，开展网络算法推荐综合治理，不给错误内容提供传播渠道。

中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍说：“一方面，平台要用看得见的方式整治涉及打榜乱象的行为，通过关停账号、完善榜单排名机制、加强审核管理等方式，切实履行好自身义务；另一方面，有关部门应加强互联网生态整治，让网络空间回归理性，告别非理性的‘打投’。”

此外，专家认为，影视和广告等行业应加强自律，减少使用流量明星，只有这样才能进一步压缩打榜乱象的生存空间，营造风清气正的娱乐圈生态。

“互联网平台应该为青少年提供更加充裕的优质内容，让他们在网络空间有更多选项，有效避免把大量时间和精力倾注在为偶像打榜应援上。”王四新说。

据了解，下一步，中央网信办将重点关注粉丝、网络水军等群体恶意注册、集中刷量、刷热搜词等违规行为，同时要求重点平台逐步建立完善粉丝明星经纪公司、粉丝团社区行为指引，明确明星及其经纪公司、粉丝团队粉丝的引导责任，共同规范粉丝群体网上行为。

新华社杭州8月12日电(记者熊丰、齐琪)新修订的未成年人保护法6月1日起正式施行，公安部根据有关法律法规规定，围绕旅馆接待未成年人入住查验登记、入住询问、可疑情况报告等重点环节提出“五必须”要求，保护未成年人身心健康。

6月1日以来，全国公安机关共专项检查旅馆25.3万家，旅馆登记报备未成年人入住信息391万条，公安机关核查可疑情况7.67万次，依法查处未落实“五必须”要求旅馆6831家，及时帮助找回了一批离家出走的孩子，有效预防了一批侵害未成年人案件的发生。

防范在先，多一份关注，孩子家长都放心

走进杭州市浦京花园酒店，入眼即是“五必须”宣传介绍展板。不远处的前台，独自带着孩子来杭州探亲的陈女士正在办理入住。

户口本信息核对、身份证信息登记上传……不一会，前台工作人员就帮助陈女士完成入住手续，随后引导他们前往未成年人集中入住楼层。

记者看到，该楼层已有部分房间门口贴有特殊标识，“这代表房间内有未成年人入住，夜间值班的工作人员也会重点关注有无异常。”浦京花园酒店经理王晓丽介绍。

“家长带着小孩出门，当然希望这种管理越严越好！”陈女士说，自己经常带着孩子出门，但是这种入住体验却是第一次，“酒店管理越严格，我们住得越放心，家长越安心！”

“保护未成年人健康成长，已经成为社会共识。而未成年人的保护工作，事前防范远重于事后打击。”杭州市公安局治安支队副支队长金磊说。

“五必须”实施以来，通过多渠道宣传、多次培训、反复强调，酒店经营者和从业人员保护未成年人的意识也在不断增强。

截至目前，杭州市9000余家旅馆做到了宣传、培训全覆盖；累计安全接待24万未成年人入住；公安机关指导解决各类涉未成年人住宿问题达到681件；处置各类可疑情况30余起。“五必须”相关办理实现零投诉、零举报。

不落实者，依法严格处罚，杜绝“百密一疏”

今年7月某天，因孩子关机无法联系，谢女士正焦头烂额之时接到了派出所的电话，“知道孩子的行踪，我真是松了一口气。”

绍兴诸暨市流东派出所民警袁斌斌介绍，当日在对辖区内某酒店进行例行检查时发现，酒店方未按照“五必须”要求对相关未成年人进行登记和告知其法定监护人。

“我们立即想办法联系孩子的监护人，对当事人双方都进行了批评教育，对涉事酒店做出了相应的行政处罚。”袁斌斌介绍。

“我们接受批评和处罚，也进行了深刻反思，会坚决杜绝类似情况的发生。”酒店负责人杨先生表示。

公安部治安管理局孙晓慧处长介绍，当前，未成年人离家出走独自入住旅馆、隐瞒家长与异性网友入住旅馆、醉酒状态与异性共同入住旅馆等情形值得关注。

强化落实主体责任，知责明责自觉担当。对未能严格落实“五必须”要求的经营者，依法严格处罚，保护未成年人，坚决杜绝“百密一疏”。

据了解，自“五必须”施行以来，诸暨全市18个派出所共登记未成年入住宿旅店10050人，共接到可疑情况核查报告67人(次)；帮助两位家长找到私自在外留宿的未成年子女。

数字“加持”，守护无死角，及时精准打击违法行为

借数字化改革之翼，浙江未成年人保护防范之网也在进行数字“加持”新尝试。

在杭州市西湖区吴颐酒店，三个未成年人入住专用楼层已经装设、试运行了视频系统，通过加强系统监测，向前台发送陌生人预警信息。工作人员看到提示信息就会去房间核实，对未登记的住客需补办入住手续，未登记的访客也要进行登记。该系统在西湖区部分酒店试运行阶段已经有效拦截了大部分非登记访客。

杭州市公安局西湖公安分局治安大队队长俞华标向记者展示了一家酒店的未成年人入住报备单，纸质单据上，未成年人、陪同入住人、法定监护人等信息罗列齐全。酒店系统也进行了相应模块的增补，工作人员将未成年人入住报备单拍照上传至公安联网系统。

备案联网，有凭有据，信息一目了然。“通过数字化‘大脑’的高强度精准的运作，实现对违法行为的精准、及时打击处理。”杭州市公安局治安支队支队长柴法良说。

呵护未成年人健康成长以精细治理、科技助力、用情关怀，让这张不断织密织牢的未成年人保护网更具温度、更有精度。

公安部治安管理局副局长张晓鹏表示，公安机关将进一步强化对旅馆业落实“五必须”情况的日常检查、研判反查和案件倒查等各项措施，不断加大监管力度，持续推动“五必须”要求落实落地，切实保障未成年人住宿安全，全力保护未成年人健康成长。

未成年人入住旅馆『五必须』，让孩子和家长都放心