

走近冬奥

『热雪』澎湃的暑假

三伏天里,就地享受三九天的滑雪乐趣——即便在冰雪富集的东北大地,这样的想法在10年前也是很难实现的。如今已至未伏,距离北京冬奥会开幕不到180天,反季滑雪在吉林省已不再是新鲜事——早雪场地和室内造雪的持续“上线”,让许多孩子对“热雪”澎湃的暑假意犹未尽。

戴上头盔,穿上雪板,坡上跃起,俯冲而下……干净利落的动作在早雪道上气呵成。上午10点,虽是骄阳似火,但长春极限滑雪公园仍吸引了10余名青少年来“打卡”早雪。他们有的滑单板,有的滑双板,在欢声笑语中享受着这片状如金针菇密布而成的雪道。“虽然天热,但是夏天里能滑雪本身就很有趣。”长春市解放大路小学学生牛牧童说。

这片早雪乐园占地面积近2000平方米,拥有初级、中级雪道和高级跳台,配有体能核心训练区和组合动力魔毯,能够满足不同级别训练者的需求。“让孩子们在夏天能玩得尽兴。”吉林省极限冰雪体育运动发展有限公司副总经理赵华夏介绍,这里自2019年落成以来已成为青少年暑假热门目的地。

在距离长春市主城区约80公里的吉林市,早雪同样在“种草”。2020年10月,吉林市首家四季早雪滑雪学院正式“开板”。记者在现场看到,学院的雪道位于室内,且有风扇降温,几个孩子正在进行单板滑雪换刃练习。学院运营校长张晚峰告诉记者,暑假以来,已有376个学员陆续报名来此添加“技能包”,其中11岁以下学员达305人。

“这个暑假,每天上午练习花样滑冰,下午去滑早雪。”7岁的学员王冠欣告诉记者。

起源于英国的早雪,最早应用于专业滑雪运动员的夏季训练,因其材质带来的体验感与真雪相似度达90%,所以逐渐在全球多地推广。自2015年国际奥组委宣布2022年冬奥会落户北京以来,突破时令和场地限制的早雪受到许多城市的青睐,这一项目对自然冰雪充足的东北城市而言也是非雪季运营时段的补充。

7月17日,长春市首届青少年滑雪项目早雪比赛拉开帷幕。尽管正值暑期,但5个大项32个小项的“玩雪”选择,仍让百余名青少年乐此不疲地参与。“早雪比赛不仅为青少年新增了竞技平台,也点燃了大家在夏天参与冰雪运动的热情,丰富了暑期生活。”长春市冬季运动管理中心副主任江文波说。

东京奥运会已经闭幕,日益临近的北京冬奥会成为孩子们下一个“奥运期待”。作为我国较早开展冰雪运动、发展冰雪经济的城市,长春市与吉林市不仅已培养出周洋、李坚柔、武大靖等众多冬奥名将,更在每年雪季以16座雪场和200多块冰场为孩子们搭建玩冰戏雪的舞台。即便盛夏期间可运行的雪场有限,但两座冰雪城市依然能确保有雪可滑。

如今,孩子们乐享的不只有早雪,还有造雪机造出的雪。来到吉林市北山四季越野滑雪场,仿佛突然闯进三九天——在这里滑雪的孩子们,大都穿着羽绒服、戴着手套,运动中呼出的水气清晰可见。“暑假里我经常来这里滑雪。作为一个东北孩子,能在夏天看到雪就很幸福。既然有这么好的条件,练好滑雪是应该的。”吉林市船营区第四小学学生金钰涵说。

这处“四季如冬”的滑雪场,由人防工程改建而成,2019年1月投入使用后,成为亚洲首座全天候标准化滑雪专业训练场地。长1308米、最大坡度8度的雪道,过去两年多来已迎来了送往了不计其数的滑雪苗子。“投入使用以来,我们每年都会组织暑期冰雪运动夏令营,为青少年无偿提供教学指导。”吉林市体育局副局长刘义军说。

暑假里热闹的季节项目场地,还有持续多年人气旺盛的冰场。吉林市冰上运动中心训练场是当地另一个“避暑健身”地,几乎每天都排满了上冰档期。记者采访时,20多名小学生正在教练的带领下练习花样滑冰。“每天大概有10多支队伍在这里训练,冰场日均利用率在400人次左右。”吉林市冰上运动中心场地科科长王洋介绍。

2016年以来,曾作为专业梯队集训专用的长春市滑冰馆取消往年5月至8月“节能避暑”模式,实现全年运行,且限时向大众开放。受疫情影响,今年暑假以来,长春市滑冰馆限制了接待总量,但这里仍实现了约360人次的日均接待量。

10日,进入未伏,暑假接近尾声。回顾这段“热雪”澎湃的日子,早雪爱好者牛牧童说:“这个假期我学会了换刃、过旗门,收获很大,这样在冬天滑真雪的时候就能进步飞速了。”

(记者王昊飞、李典、颜麟蕴)
新华社长春8月10日电

“饭圈”为何屡屡失控互撕

新华视点

新华社北京8月10日电(记者梁烁、张宇琪)北京某大学学生王潇点开微博,发现自家粉丝又和别人“撕”起来了。王潇的偶像是国内一个男团的成员。她无奈地说,这个团自带“腥风血雨”体质——即矛盾大、互撕多、粉丝之间积怨很深。

从“屠广场”“刷黑词条”“控评”,到攻击、造谣、“人肉”搜索……不少明星“饭圈”常年“腥风血雨”,粉丝动辄争斗不休。“饭圈”为何屡屡失控互撕?

“饭圈”战火频仍,粉丝身心俱疲

“粉丝间的互撕频率几乎和物料放出的频率相同。”王潇说,“只要团员们同框出现,粉丝总会找到细枝末节点燃战火。比如谁对谁说话不礼貌,哪家粉丝在弹幕或评论区里说其他成员的坏话……这些都会成为一场互撕的导火线。”

与王潇有相同烦恼的粉丝不在少数。这导致许多明星的粉丝自发组织了“反黑站”,专门搜集、处理社交平台上关于偶像的负面内容。

一个明星的“反黑站”成员小恬说,为举报微博上关于偶像的不良言论,她开了8个微博小号。据了解,不少粉丝为“战斗”甚至开设了20个以上的微博小号。

不少粉丝反映,一旦决定加入“饭圈”互撕,至少要学会三件事:

第一,“屠广场”。“广场”是指微博上以明星姓名为关键词搜索出来的实时舆情。“屠广场”就是让人们在微博上看到的都是对方偶像不好的内容,粉丝尽可能多地带有黑料的内容配合关键词发出,以“搞臭对方偶像的名声”。

第二,“刷黑词条”。粉丝发布对手明星的负面词条微博话题,使网民在以该明星姓名为关键词搜索时,负面内容能出现在联想词条中的显眼



新华社发
商海春
作

位置。

第三,“控评”。粉丝控制评论,抢占舆论高地,把好的评论点赞、回复或者搬运,使其上热评,对不好的评论要么不理睬,要么举报。

“在‘屠广场’的同时,对方粉丝也会通过发自家偶像的正面内容‘洗广场’。”王潇说,在反复交锋中,一些粉丝如流水线上的工人一般,需要不断切换个人小号完成任务。

“撕”得最疯的一次,我直到凌晨两点还在‘洗广场’,而早晨八点半还有课。”小恬说,“想停又不敢停,真的很累。那几乎是我人生中最漫长的一个晚上。”

互撕不仅导致身体疲劳,一些粉丝还会遭遇恐吓。“许多在互撕中‘冲锋’的粉丝都收到过人身攻击的私信,因此同伴会彼此提醒把微博私信关掉。”王潇说。

“饭圈”攻击和谩骂,涉及的不只是对手粉丝,还包括圈外普通网

友。2018年,中国民航大学一名学生因质疑某明星“染黑发作为粉丝福利”而被粉丝“人肉”,粉丝聚集在该校官博下“希望学校能给出一个让我们满意的答复”。今年年初,中南财经政法大学一名学生在微博上吐槽了一名女星,随后该学生的个人信息被曝光。

是谁让互撕停不下来?

中国青年报社会调查中心今年5月发布的一组追星专项调查数据显示,63%的受访者反感来自“饭圈”的相互谩骂攻击。既然有这么多人反感,为什么互撕不能停息?

王潇说:“反感是一定的,但粉丝总是希望自家‘饭圈’越能打越好,毕竟没有人想输。”

对于粉丝来说,互撕不仅来源于对偶像“一荣俱荣,一损俱损”的伴生感,还有偶像之间的竞争压力

和“饭圈”内外的煽动力。

“现在的追星更像是粉丝给偶像赋予意义的过程。”一个追星时间长达8年的粉丝说,在一个偶像出现后,粉丝首先会为其打造一个理想“人设”。“就像盖楼,‘人设’就是地基,粉丝们会按照自己心里的图景,通过视频、文案、照片等各种物料当中的蛛丝马迹,对偶像进行规划施工,让他变成期待的样子。”

在这个过程中,粉丝和偶像之间形成一种精神伴生感。“偶像为了流量迎合粉丝的喜好;而粉丝投入大量时间、精力和情感打造出心目中的完美形象,也不愿意接受他人的批评。”这位粉丝说。

正因如此,当一些偶像因行为不端而“塌房”时,一些粉丝才会发狂。

此外,偶像市场日益激烈的竞争,也让粉丝“出征”比拼加剧。近年来,随着我国文化娱乐产

电动自行车起火爆炸多因非法改装

中消协发布六大消费警示

民生直通车

新华社北京8月10日电(记者赵文君)近年来,我国电动自行车年销量超过3000万辆,社会保有量接近3亿辆。当前,电动自行车起火爆炸事故呈现多发态势,给居民日常生活带来安全隐患。国家轻型电动车及电池产品质检中心分析发现,车辆改装是引发事故的关键行为,电池和充电器是造成事故的重要源头。消费者在购买和使用电动自行车时要注意哪些方面?对此,中消协10日发布电动自行车六大消费警示。

警示一:务必在正规商家购买

市场监管总局实施的电动自行车产品国家监督抽查显示,2019年抽查80批次、2020年二季度抽查158批次、2020年四季度抽查39批次,不合格发现率分别为28.8%、15.1%、25.6%。抽查发现的主要质量问题集中在电气装置、车速限值、淋水涉水性能、车速提示音等方面。值得注意的是,电气装置项目不合格极易引发火灾事故。

因此,消费者务必在正规商家购买电动自行车,选购时应仔细查看是否具有强制性产品认证,了解电池类型、容量、型号等相关零部件参数,远离“三无”产品、非标、超标电动自行车。

警示二:使用原装充电器适度充电

原装充电器与电池的充电保护功能相匹配,否则在充电过程中可能会损坏电池而增加安全风险。一



新华社发
徐骏
作

要注意避免过度充电,充电时间过长不仅会影响电池性能,还容易因电池持续高温发热而引发火灾爆炸,电量充满后要及时切断电源。二要注意规范布线,建议加装短路和漏电保护装置,切勿贪图方便而私拉乱接电线。三要注重充电环境,如夏季温度较高,刚使用完的电动自行车电池会比较热,此时切勿立即充电。充电时,要将充电器放在容易散热的地方,并随时检查充电情况,尽量不要选择夜间睡眠时充电。

警示三:切勿非法改装电动自行车

一般情况下,正规厂家生产的电动自行车及电池符合相关安全标准,很大一部分起火事故因非法改装造成。一些商家擅自增加电池容量,将体积小、容量小的铅酸电池改装成体积小、容量大的锂电池。在改装过程中,容易破坏整车电气线路的安全性能,从而引发车辆电气线路过载、短路等故障。提醒广大

消费者切勿非法改装,若电动自行车电池已过有效期或者发生质量问题需要更换,尽量更换同款车型产品,避免因电池不匹配而引发事故。

警示四:不要进楼入户停放、充电

今年8月起施行的《高层民用建筑消防安全管理规定》明确,禁止在高层民用建筑公共门厅、疏散走道、楼梯间、安全出口停放电动自行车或为电动自行车充电。

不少消费者习惯将电动自行车进楼入户停放、充电,一旦发生火灾,后果不堪设想。消费者不要将电动自行车推进楼内,更不要将拆卸下来的电池拿室内充电。

警示五:增强安全意识,勤检查、常维护

消费者要避免电动自行车或者电池出现暴晒、淋雨等情况,尽量远离热源,以免影响锂电池本身的散热性能,造成电池内部温度过高。建议每年对电动自行车的线路、电池等零部件进行检查、保养和维护,一旦发现线路老化、磨损和电池质量问题,要及时予以更换,避免“超期服役”。

警示六:积极维护自身合法权益

消费者在购买或者维修电动自行车时,要主动向商家索取发票等购货凭证、服务单据。消费者如发现经营者生产或者销售的电动自行车没有强制性产品认证、相关零部件参数与合格证不一致,或不符合电动自行车相关强制性国家标准,可以通过12315热线向市场监管部门举报,提供案件线索。消费者因电动自行车质量问题造成人身伤害的,可以向经营者请求赔偿医疗费、护理费、交通费等为治疗和康复所支出的合理费用。经营者拒绝赔偿的,可以向市场监管部门或者消协组织进行投诉。

中消协表示,制造商、经销商要切实承担产品质量安全第一责任人的义务。小区物业要积极建设电动自行车集中停放场所,要有具备定时充电、自动断电、故障报警等功能的智能安全充电设施,解决当前电动自行车充电难、停放难等实际问题。