

# 两位数增长!释放下半年外贸“稳”信号

## 新开局新看点

新华社记者谢希瑶、刘巍巍

近日,下半年首个外贸成绩单出炉——增长24.5%。

连续14个月同比正增长,保持两位数高增长,走势可谓稳健。

海关总署数据显示,今年前7个月,我国进出口总值21.34万亿元人民币,同比增长24.5%,比2019年同期增长22.3%。

“相当有韧性,相比2019年也保持了两位数的增长。”海关总署统计分析司司长李魁文说。

他表示,继上半年我国进出口规模创下了历史同期最好水平后,在较高基数影响下,前7个月进出口同比增速放缓,但仍然保持较高水平,殊为不易。

当前,疫情在海外不少地区显著反弹,给世界经济复苏前景带来不确定性。

从7月当月看,我国进出口总值同比增长11.5%,环比下降0.8%,比2019年同期增长18.8%。

7月进出口环比回落,怎么看?

“结合7月PMI新出口订单再度走弱来看,意味着出口的压力有所加大。”商务部研究院国际市场研究所副所长白明分析说,原材料价格保持高位,物流成本只升不降,人民币汇率波动等因素给外贸企业造成的压力仍然较大。

当前,疫情对于国际贸易的影响不可小觑。在全球重要制造业基地东南亚地区,印尼、泰国、越南、马来西亚等国正受到新一轮疫情制约,部分国家封控措施导致港口拥堵加剧。

“有货发不出去,等着等着运费又涨了。”浙江万马高分子材料集团有限公司营

## 前7月进出口增速创10年新高

根据商务部10日发布的数据,1至7月,我国进出口、出口、进口规模均创历史同期新高,同比分别增长24.5%、24.5%、24.4%,增速均为10年来新高。

海关总署日前发布数据显示,1至7月,我国进出口、出口、进口规模分别为21.34万亿元、11.66万亿元、9.68万亿元,两年平均增速分别为10.6%、10.9%、10.2%。7月当月,进出口3.27万亿元,规模仅次于6月,为历史单月次高。

根据商务部消息,前7月我国对美国、欧盟、日本等传统市场出口合计增长22.6%。同时,与新兴市场贸易合作不断深化,对东盟、拉美、非洲等新兴市场出口合计增长26.5%,拉高整体出口增速13个百分点。

各类市场主体富有活力。1至7月,民营企业、国有企业、外资企业出口分别增长30.1%、

销中心副总经理董黎丽说。该企业主营线缆用高分子材料产品,主要销往东盟、中东、南美等地,95%依靠海运。

董黎丽介绍,企业出口占比从去年还只有5.6%上升到今年上半年10%以上,7月份订单“总体稳定,略有减少”。

白明表示,尽管全球疫情有所反弹,但随着全球范围内疫苗接种率的提升,加之一些国家的生产不受防疫限制,各国生产力逐步恢复,对中国产能的依赖逐步减小,也是导致订单回流、出口回落的原因之一。

谈及压力,江苏宝时得科技(中国)有限公司供应链高级关务经理胡雪莲也表示,原材料价格上涨、全球芯片短缺、船公司运力和准班率不足等因素,都令企业经营压力大增,“我们需要花更高的价格来获取原材料的供

16.7%、17.9%。新增对外贸易经营者备案登记超11万家,其中民营企业占比近95%。

值得一提的是,外贸发展新动能持续增强。上半年,跨境电商出口同比增长44.1%,市场采购贸易方式出口同比增长49.1%。新能源汽车带动汽车出口增长,1至7月,汽车出口同比增长102.5%,增速创历史同期新高。

商务部外贸司有关负责人表示,在进出口快速增长的同时,依然面临全球疫情持续演变、产业链供应链风险增多、贸易问题政治化倾向加剧等因素,经济复苏存在很大不确定性。商务部将持续推进优进优出、贸易产业融合和贸易畅通“三大计划”,努力完成全年量稳质升目标任务。

(记者于佳欣)新华社北京8月10日电

应保障。”

压力并没有抑制中国外贸的活力。从经营主体看,民营企业进出口增速最快、势头强劲。前7个月,民营企业进出口增长31%,占我国外贸总值的47.9%,比去年同期提升2.4个百分点。

以宝时得为例,该企业集电动工具研发、制造、营销于一体,7月份订单比6月份增长约30%。

“美国地区大客户增长约32%,欧洲地区增长约28%。”胡雪莲说,7月份订单增长是因为受疫情和船期滞后因素影响,传统销售旺季提前到来,客户提前为“黑色星期五”和圣诞节备货。

压力中更显韧劲,中国外贸企业以应变变,抢抓机遇。

创立20多年来,宝时得一直将海运作为出口物流方式。但在今年4月,该企业决定选择新的出口通道——中欧班列。4月以来,宝时得生产的35个标箱智能割草机分别从重庆、苏州、义乌等地搭乘中欧班列运往欧洲。

“公司在欧洲销售旺季,选择中欧班列来达成时效要求,满足市场促销。”胡雪莲说。

去年7月1日,宝时得300台吸尘器按“跨境电商出口海外仓”贸易方式在苏州工业园区海关申报成功,这也是江苏首单跨境电商出口海外仓业务。一年来,该企业跨境电商业务发展增势喜人,是跨境电商等新业态引领外贸发展的一个生动缩影。

“我们跨境电商业务的全年订单已经爆满。”胡雪莲说,今年下半年整体订单量需求旺盛,各大客户依旧看好中国制造。开展跨境电商业务之后,企业在亚马逊平台上的销售额约占整体销售额的2%左右,预计未来还会不断发展壮大。

胡雪莲介绍,继在北美成功开展跨境电商业务后,宝时得还将在欧洲等地开拓新的跨境电商业务,“相信未来的业绩也会很亮眼。”

“不盲目乐观,也并不悲观。”董黎丽说,疫情虽然带来了许多不确定性,但也给电线电缆材料打入相对排他的国外市场带来契机,随着疫情逐步好转,出口国开工率逐步恢复,全年出口仍然会保持小幅上涨。

对外经济贸易大学中国WTO研究院院长屠新泉认为,中国维护全球产业链供应链稳定的作用不可替代,而且作用越来越突出。当前中国外贸面临的风险挑战总体来自外部,倒逼外贸企业加快转型升级步伐,抢抓全球产业链供应链重构契机,把握外贸新业态新模式发展趋势,稳扎稳打应对机遇挑战。

新华社北京8月10日电

# 寸土寸金的北京一环边将涌现更多新书店

新华社北京8月10日电(记者张漫子)走进北京市的东城区和平里北街,码字人书店坐落在一个由远东仪表公司老厂房改造而成的科技文化园内。

码字人书店不大,书店创办人李苏皖努力塞进了40个座位,且都带着方桌。每一套桌椅她都坐过试试,标准是“要看书、码字舒服才可以”;头顶的灯超出了预算两倍,她还是坚持买下来,“光线要柔和舒服”……这里的一切,都为了一个目标:让读者坐下来阅读,而不是买了就走。

现实空间的优点是鲜活的、互动的体验。李苏皖坚持每周在二楼组织几场文化活动,有时是沉浸式话剧、电影放映,有时是读书会、沙龙,多样的主题和形式有着共同的指向:有趣思想的交流和碰撞。“在码字人,买书不是最重要的,看书更重要些。和看书同样重要的,是和有趣的思想交流。”李苏皖说。

不过,让爱书人坐下来安心阅读的空间,面对面交流思想的文化场所,意味着更昂贵的房租和人力成本,多数书店无力负担地理位置、空间条件都优越的场地。但2018年,李苏皖在这个地处寸土寸金北京一环边的上下两层200多平方米空间里,实现了“开一家书店”的梦想,并在这几年的运营中站稳了脚跟,形成了鲜明的特色。

这得益于,北京市近年来对实体书店作为公共文化建设的不断扶持,相关部门持续出台政策、投入资金;尤其在新冠疫情大背景下,第一时间为企业纾困,积极协调行业内外资源,推动企业转型升级,促进实体书店加快转型升级、融合创新的步伐。

而未来,北京二环边像码字人书店这样的特色实体书店有望越来越多——日前,北京市东城区发布相关文件,瞄准书店业经营的痛点和难点,以四大类、19项具体政策在空间对接、服务优化、宣传营销、引流增收等方面提供支持。这也是北京市首个为书店进商圈、社区、园区、楼宇“四进”创造条件的专项扶持政策。

东城区委宣传部副部长薛洪峰介绍,东城区这次提出空间对接机制,建立实体书店发展联盟,提供金融帮扶、培植“书香之城”直播基地,建设5G智慧书城等举措,构建文化新场景、优化文化新空间、培育文化新消费。通过引导实体书店在布局选址、装修设计等环节跨界合作,配合城市更新改造,孵化“网红打卡地”等,鼓励“书店+”新业态,以“体验式”“参与式”营造文化新场景。

为减轻经营者负担,东城区还将通过设立“一次性开办奖励”“连续运营一次性奖励”“品质提升奖励”“特色服务奖励”等项目,优“存量”、强“增量”,鼓励实体书店行业求变求新,推动高质量发展。

目前,北京市拥有特色书店200家,实体书店1994家。越来越多的特色书店连珠成串,在加速构建“15分钟阅读圈”的同时,密织了城市的书香风景线。“我们在大众点评上收获最多的好评是‘舒适的环境’‘浓郁的氛围’,有人在这里备考,有人在这里思考或放空。”李苏皖介绍,码字人书店周边三五公里的“邻居”是书店的常客,“前一阵,一位每天都来的会员报喜,说他刚考上了中戏。我觉得,这便是书店的‘高光时刻’。”

同时,布衣书局、更读书社、春风书院、由新书店等一批小而美的实体书店,也已绽放在北京市的二环内外,嵌入了市民的日常生活。

对爱书人而言,没有什么快乐比得上与书店比邻而居。书友阿睿说:“开在家门口的书店,让生活的质地多了许多改变。”书友于丁系说:“放下手机,拿起书,属于自己的时间才真正开始。”

眼下,北京的书香版图正在延伸。在前门南晓顺胡同,实体书店一条街即将建设完成。建成后,“书店+餐饮”“书店+文旅”“书店+戏剧”等多元业态的融合更将使古老的胡同获得新的生命力。



## 合肥:老厂房打造起“夜经济”

这是8月7日拍摄的合肥市瑶海区长江180艺术街区夜景(无人机照片)。

安徽省合肥市瑶海区长江180艺术街区所在地原是一片工业厂房,为有效利用老工业厂房,保留工业文化特色,当地在旧厂房改造升级过程中注入创意设计元素,将其打造成为集艺术设计、公共阅读、体育健身、餐饮消费等功能为一体的文化创意艺术街区,并增设了“夜经济”主题游憩休闲项目,成为市民和游客休闲放松的好去处。

新华社发(解琛摄)

# 福建大幅提高专利奖奖金标准

特等奖奖金提高到一百万元

新华社福州8月10日电(记者庞梦霞)记者从福建省知识产权局获悉,福建近日大幅提高专利奖奖金标准。福建省专利奖特等奖及一、二、三等奖每项奖金从30万元、10万元、5万元、3万元分别提高到100万元、30万元、20万元、10万元。

数据显示,“十三五”期间,福建省共有91项专利获得中国专利奖,87项专利获得省专利奖;共存有效发明专利5.08万件,每万人口发明专利拥有12.78件。

福建省知识产权局局长颜志煌表示,为更好保护和激励高价值专利,福建省专利奖将重点奖励专利价值高、转化运用突出的项目。福建省专利奖获奖项目主要来源于福建省优势产业和新兴产业领域,专利权人和发明人以企业为主。入选标准为在技术上具有较高的创新性、领先性,又有较明显的市场转化和产业运用综合效益等。

据了解,福建省专利奖于2010年设立,已评选8次,共评选出获奖专利349项。

# 市场数据:2021年上半年长租市场整体回暖

新华社北京电近日,自如研究院发布2021上半年全国重点城市长租机构市场数据。数据显示,全国重点城市长租市场在上半年整体呈现持续回暖、稳步增长趋势,全国重点城市租金整体保持平稳。

——长租市场率先回暖,成交量攀升。

自如研究院数据显示,今年上半年,长租市场成交量比2020年有所升温。整体成交量方面,从今年2月开始,长租市场带领整体住房租赁市场率先回暖,并分别在3月白领租房季及5月、6月毕业租房季实现成交量大幅攀升。

其中,上海、武汉、成都、杭州几大城市的长租市场成交量同比、环比数据均有提升。

上半年,武汉整租、合租成交量同比增长

分别超过98%和28%。成都整租、合租成交量同比增长分别超过15%和21%。杭州整租、合租成交量同比增长分别超过6%和8%。天津整租市场增长情况在新一线城市中表现突出,成交量同比增长超过10%,环比上涨超过7%。

北上广深长租成交量同样稳步回升,并继续保持增长态势。其中,上海整租、合租成交量同比分别超过15%和6%,环比分别超过8%和5%。

——长租机构租金整体平稳,涨幅低于普租。

租金方面,自如研究院数据显示,上半年全国重点城市长租租金同比、环比涨跌幅度均较为平稳,未出现大幅波动,其中杭州、天津等部分城市的租金环比呈小幅下

降。在整体长租市场热度持续攀升的基础上,各大城市在租金方面依然保持平稳态势。

综合整体住房租赁市场租金变化情况来看,在部分长租租金呈现小幅度上涨的城市中,长租租金涨幅低于普租租金涨幅。以上海为例,上半年普租租金上涨,大部分房源租金同比上涨超过10%,部分房源最高涨幅超20%,长租租金同比涨幅则低于普租,最高为5%左右。

——长租房出租周期缩短,品质化趋势更明显。

自如研究院数据显示,上半年长租房源在出租周期方面,相较普租模式出租更快、更容易。

传统普租市场房源出租周期约为45

天,旺季为30余天,而长租房源出租周期为15天左右。部分高品质房源成交周期更短。

综合整体数据来看,我国长租市场在经历2020年疫情影响和行业净化期后,在2021年上半年进入更加健康、规范、稳健发展新时期,长租企业更加注重模式创新、品质升级与长运持续发展。

自如研究院预测,下半年,伴随大力发展和培育住房租赁市场、规范发展长租房市场等各项政策的不断完善与落地,长租市场的活跃度将进一步提升,满足更多新市民、青年人的居住品质升级需求,助力多样化住房租赁供给体系构建,打造高质量租住生活形态。

# 2023年我国油气管道数据将实现“全国一张网”

新华社北京8月9日电(记者刘羊旻)记者9日从国家管网集团获悉,为提升我国油气管网数字化、网络化、智能化水平,油气管道“工业互联网+安全生产”建设日前正式启动,2023年我国油气管道数据将实现“全国一张网”。

国家管网集团有关负责人表示,将“工业互联网+”与油气管道安全生产紧密结合,以建设工业互联网基础设施和智慧管网为主要抓手,计划利用3年时间建设油气管道“工业互联网+安全生产”管理平台,有效提升油气管道安全管控水平。

据介绍,油气管道“工业互联网+安全生产”管理平台将利用人工智能、物联网、大数据等先进技术,从管道行业风险控制和安全管理的需求出发,以构建快速感知、实时监测、超前预警、联动处置及系统评估等新型能力为目标,实现油气管道线路管理、站场管理、应急管理等多个场景智能化,为智慧管网的构建提供数据驱动和平台支撑。