

## 一窺「筆尖鋼之間」背后的創新活力

新华社福州电 (记者康淼、董建国、林超)宁德湾坞,福建青拓实业股份有限公司生产车间里,一批应用最新技术生产的环保易切削超纯不锈钢,被装车运往下游企业,将用于1.6毫米圆珠笔头的制造测试。

“笔尖钢被誉为不锈钢皇冠上的‘明珠’。国内笔尖钢市场一度被进口产品垄断。”青拓实业股份有限公司总经理孙勇伟说,能生产飞机汽车,却生产不了小小笔头的“笔尖钢之间”曾引起经济界极大震撼。

“我们以此为动力,不断加大研发力度。去年可用于制作2.3毫米圆珠笔头的笔尖钢在公司研发成功并实现量产,书写性能、耐腐蚀性能都达到了国际领先水平。最近,公司又研制了1.6毫米规格的笔尖钢,已进入最后的测试阶段。”孙勇伟说。

习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上的讲话中提出“推进科技自立自强”。记者在福建基层采访发现,社会创新活力正在不断激发,一批具有前瞻性、战略性、领先性的科技成果不断涌现。

小小圆珠笔,笔尖看似简单,技术却很难:生产需要20多道工序,球座体里的5条引导墨水沟槽加工精度要达到千分之一毫米……

“这正是不锈钢生产领域最高精尖的考验。”青拓集团研究院院长材开发部部长奚飞说,笔尖钢既要容易切削,加工时还不能开裂,微量特殊元素的配比及添加是关键。经过长期研发试验,青拓笔尖钢在耐腐蚀性和环保方面不断取得突破。

小小笔尖里的故事,是中国钢铁行业在科研上攻坚克难的缩影。作为世界上最大的圆珠笔生产国,中国在笔尖钢上却长期高度依赖进口。在青拓之前,太钢也自主研发成功2.3毫米规格的笔尖钢。

青拓集团党委书记钟盛江说,笔尖钢的突破是公司持续加强科技创新的成果。青拓集团研究院已拥有核心专利200多项,实现了一系列关键工艺和生产制造技术的重大突破。先进技术实力支撑下,青拓集团带动100多家上下游企业,形成极具竞争力的不锈钢产业链条。

作为中国光学镜头领军企业,福建福光股份有限公司依靠持续不断的科技创新,行走在追“光”路上。

走进福光股份有限公司展厅,形状各异、琳琅满目的镜头令人叹为观止。其中,“定制产品”犹如“千里眼”,包含特种光学镜头及光电系统,广泛应用于“神舟系列”“嫦娥探月”等国家航天任务。“非定制产品”则如安防“卫士”,从实用性强的定焦镜头,到智能化自动聚焦的电动变焦镜头,广泛应用于平安城市、智慧城市、物联网等各个领域。

“唯有自主创新才能后来居上。”福光股份有限公司董事长助理侯艳萍说,通过自主创新,公司填补了多项行业技术空白,相关产品市场占有率持续提升,成为海康威视、华为等知名企业的主要镜头提供商。“我们将继续对标欧洲顶尖光学技术,加大科研攻关力度,争取早日实现赶超。”

从沿海到山区,从传统产业到新兴产业,创新引擎在八闽大地渐成燎原之势,成为引领经济发展的新型驱动力。数据显示,今年上半年福建高技术产业投资同比增长49.1%,两年平均增长23.0%;其中高技术制造业投资同比增长59.1%,两年平均增长27.1%。

“科技创新非一朝一夕之事,必须持久发力,把创新主动权牢牢掌握在自己手里。”福建省科技厅副厅长叶碧海说,学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神,我们将继续围绕产业链部署创新链,围绕创新链布局产业链,强化科技自立自强,加快构建以企业为主体、市场为导向、产学研用紧密结合的技术创新体系,促进福建制造向福建创造转变。

## CPI涨幅连续2个月回落,我国价格运行总体平稳



新华社北京8月9日电(记者魏玉坤、邹多为、陈爱平)国家统计局9日发布数据,1月至7月平均,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.6%;工业生产者出厂价格指数(PPI)同比上涨5.7%。其中,7月CPI同比上涨1.0%,涨幅比上月回落0.1个百分点。

今年以来,各地区各部门多措并举保供稳价,着力增加国内市场供应,适时加强储备调节,合理引导市场预期,保证了重要民生商品和工业品有效供给,促进了市场价格总体趋稳。

## CPI涨幅连续2个月回落

7月份,CPI同比涨幅在上个月回落0.2个百分点的基础上,继续回落0.1个百分点。

具体来看,7月份,食品价格下降3.7%,降幅比上月扩大2.0个百分点;非食品价格上涨2.1%,涨幅比上月扩大0.4个百分点。扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1.3%,涨幅比上月扩大0.4个百分点,表明居民消费需求稳中有升。

“食品价格总体平稳,继续发挥物价‘稳定器’作用。”中国宏观经济研究院综合形势室主任郭丽岩分析。

近期,国内出现多点散发疫情,且部分地方出现汛情,各地区各部门采取针对性措施保供稳价。

国家发展改革委近日印发通知,要求各地组织做好重要民生商品供应调度,发挥平价商店作用,确保重要民生商品市场供应不断档、不脱销,价格不出现大幅上涨。

针对疫情形势变化,国内多家大型商超在加强防疫措施基础上,根据市场需求保障民生商品供应,稳定市场预期。“特殊时期,物美开启了‘储备’模式,在现有供货量基础上,再增加10%左右供货量。”物美集团副总裁许丽娜说。

台风“烟花”侵袭前后,上海市江杨市场等针对江浙产区绿叶蔬菜可能出现的价格波动,提前联动供应商,采取郊菜不足客菜补的方式,加大客菜供应量。一旦出现极端天气等非常情况,市场将及时提醒供应商加快货源组织,做到“产区有菜、路上有菜、市场有菜”。

## PPI涨幅略有扩大

7月份,受原油、煤炭及相关产品价格大幅上涨影响,PPI同比上涨9.0%,涨幅比上月扩大0.2个百分点。



连续回落

新华社发(徐骏作)

## 7月CPI同比上涨1.0%

国家统计局9日发布的数据显示,7月份,我国保供稳价政策效果显现,市场供需总体平稳,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨1.0%,涨幅比上月回落0.1个百分点。

受猪肉供给持续增加带动,7月,食品价格同比下降3.7%,降幅比上月扩大2.0个百分点。在各类食品中,猪肉价格下降43.5%,降幅比上月扩大7.0个百分点;淡水鱼、鸡蛋和食用植物油价格则分别上涨30.9%、18.3%和9.5%。

因旅游出行和宾馆住宿等价格拉升,非食品价格同比上涨2.1%,涨幅比上月扩大0.4个百分点。具体来看,工业消费品价格上涨2.8%,其中汽油、柴油和液化石油气价格涨幅均有扩大;服务价格上涨1.6%,涨幅扩大0.6个百分点,其中飞机票、宾馆住宿、旅游和装潢维修费价格分别上涨53.5%、8.1%、7.8%和3.9%。

国家统计局城市司高级统计师董莉娟分析说,1.0%的同比涨幅中,去年价格变动的

翘尾影响和新涨价影响均约为0.5个百分点。扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1.3%,涨幅比上月扩大0.4个百分点。

与同比涨幅连续两个月回落不同,从环比来看,CPI由上月下降0.4%转为上涨0.3%。食品价格下降0.4%。其中,猪肉价格继续下跌;而受部分地区台风、强降雨等极端天气影响,鲜菜生产和储运成本增加,价格由上月下降2.3%转为上涨1.3%。非食品价格上涨0.5%。其中,汽柴油价格上涨较多导致工业消费品价格上涨0.4%,暑期出游导致服务价格由上月下降0.1%转为上涨0.6%。

当天发布的数据还显示,7月份,受原油、煤炭及相关产品价格大幅上涨影响,工业品价格涨幅略有扩大。全国工业生产者出厂价格指数(PPI)同比上涨9.0%,涨幅比上月扩大0.2个百分点。(记者邹多为、魏玉坤)

新华社北京8月9日电

石油和天然气开采业上涨48.0%,煤炭开采和洗选业上涨45.7%。

今年以来,受国际大宗商品价格大幅攀升传导的影响,PPI持续上涨。日前召开的中共中央政治局会议将做好大宗商品保供稳价。

## 立秋农作忙



8月7日是立秋节气,各地田间地头粮香果甜。

上图:8月7日,山东省枣庄市市中区齐村镇前良村农民周慧在果园里管理种植的猕猴桃。

左图:8月7日,山东省枣庄市市中区齐村镇渴口村农民高焕磊(右)在果园里展示刚刚采摘的葡萄。

新华社发(照片均为孙中喆摄)

## 上半年工业投资增速“反超”固定资产投资

## 广东经济增长新变化:更多依靠实体经济高质量发展

新华社广州8月9日电(记者吴涛)中国制造业大省广东今年上半年工业投资快速增长,6年来首次反超固定资产投资,显示出“世界工厂”经济增长的主要动力发生变化,更多依靠实体经济的高质量发展,而不是过去占主导的基础设施建设。

广东省工业和信息化厅副厅长吴东文9日在《广东省制造业高质量发展“十四五”规划》新闻发布会上说,广东大力推动制造业高质量发展,今年上半年工业投资增速超过固定资产投资增速。

“上半年,全省完成工业投资4519.26亿元,同比增长24.5%,两年平均增长7.2%,是自2016年以来广东工业投资增速首次超过固定资产投资增速。”吴东文说。

工业投资在全社会固定资产投资中占主要地位,对经济结构特别是工业产业结构有决定性影响,直接关系经济增长的质量和效益。

据吴东文介绍,通过实施《广东省加快先进制造业项目建设若干政策措施》等措施,设立先进制造业发展专项资金,广东大力推动重大项目落地、建设、投产、达产。

除此之外,广东还优化存量全面推动制造业数字化转型,并建立以省长为“总链长”的20个战略性产业集群的“链长制”,实施增品种、提品质、创品牌的“三品”战略,稳步提高制造业发展的质量和效益。

作为全国制造业排头兵,2020年,广东规模以上制造业增加值3.01万亿元,规模以上制造业企业数量超过5万家,均居全国第一。在列入全国统计的41个大类工业行业中,广东有40个,销售产值居全国前三的行业有25个。广东已形成新一代电子信息、

智能家电、先进材料、软件与信息服务等7个产值超万亿元的产业集群。

根据《广东省制造业高质量发展“十四五”规划》,广东将做强做优战略性支柱产业,培育壮大战略性新兴产业,打造先进制造业基地、制造业创新集聚地、开放合作先行地、发展环境高地,加快实现从制造大省到制造强省的历史性转变,推动广东打造新发展格局的战略支点。

统计数据显示,2021年上半年广东地区生产总值为57226.31亿元,同比增长13.0%,两年平均增长5.0%。