

拥抱数字经济 共赴未来之约

写在 2021 年中国国际服务贸易交易会开幕倒计时一个月之际



新华社记者李斌、孔祥鑫、吉宁

全球首个服务贸易领域综合性展会、中国服务贸易领域龙头展会、中国对外开放三大展会平台之一……还有一个月的时间，2021 年中国国际服务贸易交易会将在首都北京开幕。

在“十四五”开局之年，在全面建设社会主义现代化国家新征程开启之年，在全球疫情形势依然严峻复杂的背景下，以“数字开启未来，服务促进发展”为主题的这次盛会将给未来带来哪些启示？13 万平方米展览展示、100 余场论坛和会议及推介洽谈活动将给世人呈现哪些亮点？

拥抱数字经济，共赴未来之约。2021 年中国国际服务贸易交易会筹备工作正进行最后冲刺。

大会招展完成率超九成

北京市投资促进服务中心主任孙尧表示，2021 年服贸会的各项筹办工作正在全面、扎实、高效推进，招商招展、展览展示和论坛会议组织等工作都在有计划、有步骤地进行。

记者了解到，截至 7 月底，2021 年服贸会总体招展完成率 93%，已有 108 个境外国家和地区、165 家境外及驻华机构确认线上线下参展参会。国内招商招展方面，31 个省区市、5 个计划单列市、新疆生产建设兵团及港澳台地区均确认参展，京津冀继续采取联展方式，浙江、山西分别担任主宾省、主题省。

（上接 3 版）完善检察官遴选入额和员额退出机制及其配套政策。建立健全检察官惩戒和权益保障制度，落实检察官履行法定职责保护机制和不实举报澄清机制。

五、加强对检察机关法律监督工作的组织保障

17. 坚持和完善党对检察机关法律监督工作的领导。严格执行《中国共产党政法工作条例》，最高人民检察院党组要认真履行领导责任，贯彻落实党中央决策部署，对于检察机关法律监督工作中的重大问题和重大事项，按照规定向党中央和总书记以及中央政法委请示报告。地方各级检察机关党组要严格执行向同级党委及其政法委请示报告工作的制度。各级党委要定期听取检察机关工作中的重大问题。各级党委政法委要指导、支持、督促检察机关在宪法法律规定的职责范围内开展工作。坚持党管干部原则，把政治标准作为选配领导干部的第一标准，选优配强各级检察机关领导班子。按照有关规定，做好上级检察机关党组对下级检察机关领导班子协管工作。落实检察机关领导班子成员任职回避及交流轮岗制度，根据实际情况对任职时间较长的副职进行异地交流、部门交流。

18. 加强对检察机关法律监督工作的监督制约。各级人民代表大会及其常委会要通过听取和审议检察机关工作报告、专项工作报告以及开展法律实施情况检查、询问和质询、特定问题调查等方式，监督和支持检察

参展的各大机构和企业，瞄准的正是中国经济的广阔发展前景和强化合作的重要机遇。

“亚马逊云科技希望成为中国服务贸易数字化发展的技术桥梁，除了筹划相关的数字专区展览，公司还在积极报名参与大会的平行峰会等活动。”亚马逊云科技中国商业事业部总经理李晓芒说，云计算将助力中国加快服务贸易数字化进程，推动组织创新、行业转型和产业升级。

在论坛展会方面，2021 年服贸会将围绕数字经济、碳中和、防疫健康等全球热点策划各项论坛会议。目前，已确定 6 场高峰论坛，各类主体申请举办 188 场论坛会议和推介洽谈活动，一些知名企业确认发布新技术、新成果、新服务，发布内容涵盖碳中和、物联网、金融科技、网络安全、人工智能、互联网传媒等多个方面。

“中国将通过服贸会这个交流平台，展示‘世界服务’前沿动态，我们也将向世界推介‘中国服务’。”对外经济贸易大学国家对外开放研究院教授庄芮表示，服贸会联通中国和世界，将为疫情冲击下的世界经济注入新活力、新动力，提振全球信心，促成更多服贸领域的国际合作，促进全球服务贸易发展。

“服贸会鼓励各类企业带着多种形式的服贸产品参展，为国内服务贸易新业态‘百花齐放’提供了一个高层次的展示和交流平台。此外，服贸会还将彰显中国特色、北京优势，助推北京‘两区’建设。”庄芮说。

国家会议中心+首钢园 特色场馆群展露真容

2021 年服贸会在继续使用国家会议中心基础上，首次使用首钢园区作为专题场馆，

机关依法履行职责。各级政协要加强对检察机关的民主监督。各级纪检监察机关要加强对检察人员履职行为的监督，健全调查处置违纪违法检察人员与检察官惩戒制度的衔接机制，确保检察权依法规范行使。完善人民监督员制度，拓宽群众有序参与和监督司法的渠道。审判机关、检察机关、公安机关按照有关规定分工负责、互相配合、互相制约，保证准确有效执行法律。

19. 加强对检察机关法律监督工作的支持保障。各级政府及其工作部门要支持检察机关依法开展法律监督工作。加强对检察机关履行职责的经费保障和办案业务装备建设。加强检察机关信息化、智能化建设，运用大数据、区块链等技术推进公安机关、检察机关、审判机关、司法行政机关等跨部门大数据协同办案，实现案件数据和办案信息网上流转，推进涉案财物规范管理和证据、案卷电子化共享。因地制宜，有序推进省以下检察院财物省级统管改革，完善市、县级检察院公用经费保障标准。根据经济社会发展和案件数量变化，适应检察机关法律监督工作需要，优化编制布局，强化编制动态管理，加强省级行政区划内编制动态调整。完善符合基层实际的人才招录政策，加强检察机关基层基础建设。加大对边远、欠发达、条件艰苦地区基层检察院帮扶援助力度。按照重心下移、检力下沉要求，加强基层检察院办案规范化建设，全面提高做好新时代法律监督工作的能力和水平。

新华社北京 8 月 2 日电

与工业风貌和奥运元素相结合，形成独具特色的服贸会场馆群。

根据安排，服贸会综合展设在国家会议中心，设置服务贸易成果展、国别展、省市区及港澳台展和数字服务专区展等；专题展设在首钢园区，围绕多个专题举办企业展，充分展示各领域在数字化、网络化、智能化发展趋势下的新技术、新模式、新成果。

首钢集团有限公司副总经理梁捷表示，首钢园会场共设展览场馆 15 个，面积约 9.4 万平方米，场馆主体采用钢结构设计，可实现材料后期回收利用，园区场馆满足 8 个专题展及配套会议、论坛等活动场地需要。

“集团利用 3 个月完成场馆建设，对涉及餐饮、会议、公共环境、能源设备设施等配套工作同步组织，市政道路施工及景观绿化工作同步推进，既满足服贸会展览和会议的需求，又复合休闲体验等多种功能。”梁捷说。场馆群建设离不开全体工作人员的辛勤努力。

8 月的北京，骄阳似火。走进京西地区的服贸会首钢园会场，设施展馆已展露真容，施工人员正在现场紧张地忙碌，各项工程收官工作顺利推进。

记者看到，曾经的工业遗存已经化身会议设施主体，服贸会首钢园的聚落式会展群与群明湖、秀池、滑雪大跳台、钢铁高炉等首钢的标志性景观交相辉映、熠熠生辉，实现了丰富的工业遗存风貌与现代展会完美融合，形成与奥运场馆、工业遗存和周边景观相结合的景观结构。

聚焦数字经济 展示新发展成果

数据显示，2020 年我国数字经济总量



2021 全球数字经济大会在京开幕

这是 8 月 2 日拍摄的 2021 全球数字经济大会现场。当日，2021 全球数字经济大会开幕式及主论坛在北京国家会议中心举行。大会采取线上线下相结合的方式，设置以会、论、赛为主体的“1+3+N”内容设计，包括一个开幕式和主论坛，三大特色活动：数字经济体验周、全球数字经济创新大赛和企业家座谈会，以及 20 余场平行论坛和成果发布会。

新华社北京 8 月 2 日电

从两项“出挑”数据感受上海经济发展新动能

新开局经济半年报·一线观察

新华社上海 8 月 2 日电（记者何欣荣、郭敬丹）作为全国最大的经济中心城市，上海历来是观察中国经济的一扇窗口。今年上半年，上海经济同比增长 12.7%，增速与全国持平。与此同时，上海的战略性新兴产业总产值同比增长 19.6%，外商投资增速超过 20%。这两项“出挑”的数据，展示出“十四五”开局之年，上海经济发展迸发的新动能。

硬核创新：新动能加速“接棒”

冲咖啡、拼魔方、做手术……近日亮相的上海张江机器人谷未来体验馆，可谓黑科技满满。一批全球领先的机器人产品，向观众展示“智能造”的未来潜力。

从事康复机器人研制的上海傅利叶智能科技有限公司刚刚把总部搬到张江机器人谷。从上下肢、腕关节到手功能，傅利叶推出多款康复机器人产品，还拿下了美国、欧盟等

多个海外区域的医疗器械注册证。

包括智能机器人在内，今年上半年，上海战略性新兴产业总产值同比增长 19.6%，两年平均增长 12.3%。其中，新能源汽车、新能源和高端装备产业表现尤为突出，产值同比分别增长 2.5 倍、32.1% 和 24.5%。

新动能加速“接棒”的背后，是持之以恒的创新布局和研发投入。目前，上海正在加快建设硬 X 射线自由电子激光装置、上海光源二期等国家重大科技基础设施项目。聚焦集成电路、生物医药、人工智能三大先导产业的“上海方案”，102 项重点任务已全面启动。

抓软实力：城市吸引力持续增强

将二氧化碳通过化学反应“固定”下来，由此制成的新型材料可以用在操场跑道上。在跨国企业科思创（上海）投资有限公司，这样的新业务让人“脑洞大开”。

“上海的‘店小二’服务让我们感受很深。去年疫情期间，我们将位于上海的管理型地区总部，升级为集投资、管理和研发于一体的多功能复合型地区总部。”科思创集团中国区总裁雷焕丽说。

科思创的事例是一个缩影。今年以来，上海将提升城市软实力放在突出位置。不断优化营商环境，持续改善人居环境，使上海的城市吸引力进一步增强。今年上半年，上海实际利用外资突破 120 亿美元，同比增长 21.1%，再创同期历史新高。

对总部经济“增能”，是不少外国投资者的选择。今年上半年，上海新增跨国公司地区总部 31 家，截至 6 月底，跨国公司累计在沪设立地区总部 802 家。上海市统计局副局长汤汇浩说，疫情下实现两位数增长的外资外贸，彰显了上海开放型经济发展的活力。

上海不仅是最受外商青睐的投资首选地之一，也吸引民企纷纷“抢滩”。在上海青浦的西虹桥片区，年初破土动工的美的全球创新园区，近 300 人的施工团队正在加快基建进度。越来越多的民营企业在上海设立国际总部、研发总部、第二总部。

御风前行：“下半场”继续冲刺

企业展签约面积已达 36 万平方米的预期目标，参展世界 500 强和行业龙头数量达到去年全年水平；国家展将首次采用虚拟现实、三维建模等技术手段，已有 50 多个国家确认参展——尽管有疫情等因素影响，第四届进博会筹备正酣。

既要看到长期向好的基本面，又要看到前进中的困难挑战。上海市委市政府提出，下半年将狠抓重大项目扩投资、重大活动促消费、重大平台增动能、重大政策稳企业，加快打造国内大循环的中心节点、国内国际双循环的战略链接。

推进浦东新区高水平改革开放、打造社会主义现代化建设引领区，是上海工作的重中之重。近期，上海召开了全市层面的动员大会，将围绕“两特四区一中心一样板一保障”来推进引领区建设。

“上海将切实增强比学赶超的精气神和谋定快动的执行力，加快把改革红利转化为增长动力和发展优势，确保‘十四五’良好开局。”上海市发展改革委主任华源说。

消费新国潮

本报记者尹平平

在近期举办的“鼎盛千秋——上海博物馆获赠青铜鼎特展”上，展出了自殷商晚期至春秋战国的有铭青铜鼎 21 件。在此期间，上海博物馆特别推出大克鼎形状的文创雪糕，每日限量贩售 500 支。

“把文物同款造型的雪糕作为博物馆纪念品，这个创意太棒了！”长期旅居美国，经常参观欧美各大博物馆的严懿菲说。

不止博物馆，国内不少知名景区、游乐园，甚至高校，都推出了造型精巧的文创雪糕。这股潮流始于 2019 年，今夏在全国蔚然成风，使风景名胜所承载的文化不仅能入眼入耳，还能由嘴入心。

吃着雪糕亲近古老历史

圆明园自 2019 年夏天开始出售荷花造型雪糕，是国内最早试水文创雪糕的景区之一。圆明园文化创意产业科科长余娜说，作为雪糕原型的荷花，可谓身世不凡。

2017 年，圆明园的工作人员在镜香池内发现了 11 颗古莲子，其中 6 颗古莲子于 2019 年夏天“复活”开花。圆明园荷花造型雪糕，即是以其中一朵“复活”的古莲为原型创作的。

余娜对记者说，“荷花造型的雪糕，让游客不仅能观赏，而且可以‘品味’，亲密接触到古莲传承的悠久文化。”

从 2019 年起，圆明园、莫高窟、兵马俑等各地知名景区，陆续推出复刻景区标志元素的文创雪糕。同时，国家博物馆、上海博物馆、北京外国语大学等众多单位，为配合展览或校庆，也开售文创雪糕。手持文创雪糕拍照“打卡”，已成为不少人游玩时的“标配”。

为保护文物，莫高窟内不许拍照，文创雪糕则为游客提供了可以在莫高窟外拍照的对象。在研发文创雪糕时，管理部门还专门把雪糕棒印上了莫高窟的另一经典形象：九色鹿。这种方式鼓励游客们吃完雪糕，把雪糕棒当成书签带走，既可以留念而且还环保。

文创雪糕设计匠心独具

无论圆明园、长城，还是兵马俑、莫高窟，抑或是杭州西湖、上海东方明珠，这些景区的文创雪糕底稿，都出自设计师郑奥南一人之手。截至目前，他已与国内 200 多个景区合作，设计了四五百款文创雪糕。

毕业于山东工艺美术学院的郑奥南，原本从事当代艺术设计工作，也做过空间设计和参与策展。用雪糕这种食品作为材料创作，对他来说是全新体验。

有些文创雪糕的设计图，比如约克泉和大明湖，因位于自己的家乡，郑奥南花半小时甚至一刻钟就能画出来。但更多文创雪糕的设计，并没有想象中那么容易。

位于绍兴的鲁迅故里，只给郑奥南发过来一篇文章——《从百草园到三味书屋》，这令郑奥南着实伤透脑筋。

闭上眼睛，这位设计师脑海中浮现的是皂荚树、黄蜂、叫天子、石井台……思来想去，他决定用类似梦境的手法，把这些意向揉在一幅画里，“就像爱丽丝梦游仙境那样”。

文创雪糕的创意设计并非天马行空。比如三亚的南海观音景区请他设计雪糕时，他从没考虑过用雪糕还原观音的形象，而是设计成了求签的上上签形状。

国内景区文创想象力不逊国外

文创雪糕面世前，莫高窟景区的旅游纪念品选择比较有限。文创雪糕的成功启发了他们尝试更多文创产品的思路，丰富游客的参观体验，让古老的文物焕发新生。

“你知道吗？和文物合影，真的蛮傻的。但是不拍个照打个卡，来一趟又总觉得缺点什么。”严懿菲笑着说，“举着大克鼎形状的雪糕拍个照，满足了留念的需求，也感觉和遥远的历史距离变得很近，可以看到、摸到、吃到。”

在严懿菲的印象中，自己赴美前，国内博物馆还只会贩售摆件、首饰、镇纸等纪念品。如今文创纪念品开始活跃起来，令人耳目一新。

从事文化产业的谢丹青，在疫情前几乎每年都要到日本旅游或出差。看到最近涌现的文创雪糕，他感慨国内景区近些年的文创开发已开始赶超日本。

谢丹青期待文创雪糕的思路，未来能应用到季节性没那么强的零食上，比如巧克力、饼干等，不会融化，也方便游客带回家作为伴手礼。

文创雪糕走红，文物也可以很『美味』