

韧性强活力显！中国经济持续复苏稳健前行

新开局新看点

新华社记者魏玉坤、邹多为

7月收官，“十四五”开局之年“下半程”顺利开启。

今年以来，统筹国内国际两个大局、统筹疫情防控和经济社会发展，在党中央坚强领导下，中国经济稳中向好，社会大局稳定。上半年经济同比增长12.7%，两年平均增长5.3%。其中，二季度两年平均增长5.5%，高于一季度5%的增速水平。

踏上新征程，迎“疫”而上的中国经济在变局中勇开新局，沿着高质量发展道路稳健前行。

稳！多项指标保持两位数增长

今年上半年，鞍钢集团抢抓市场机遇，主动服务客户，经营形势向好，实现盈利202.42亿元，这是鞍钢历史上利润总额首次突破200亿元。

历经疫情冲击，上半年中国经济持续稳定恢复，生产需求继续回升，就业、物价总体稳定，新动能快速成长，质量效益稳步提高，市场主体预期向好。

“三驾马车”稳中向好——

投资结构调整优化。上半年，高技术产业投资同比增长23.5%，两年平均增速为14.6%，比一季度加快4.7个百分点；社会领域投资同比增长16.4%，两年平均增速为10.7%，比一季度加快1.1个百分点。

消费复苏态势巩固。上半年，社会消费品零售总额同比增长23%，比2019年同期增长9%，两年平均增长4.4%。其中，受疫情影响较大的餐饮收入同比增长48.6%，餐饮消费规模基本恢复至2019年同期水平。

证监会发言人就中企赴美上市信息披露要求增加答记者问

新华社北京8月1日电(记者刘慧)证监会新闻发言人1日就中国企业赴美上市信息披露要求增加答记者问。

问：近日，美国证券交易委员会(SEC)发布声明，增加了对中国企业赴美上市的信息披露要求。请问中国证监会对此有何评论？

答：中美两国资本市场作为全球重要的市场，相互联系日益紧密，越来越多的企业、投资者、金融机构相互参与对方市场，加强监管合作是必然的选择。我们注意到美国证券交易委员会(SEC)的有关声明，特别是对上市的信息披露方面提出了新的要求。

两国监管部门应当继续秉持相互尊重、合作共赢的精神，就中概股监管问题加强沟通，找到妥善解决的办法，为市场营造良好的政策预期和制度环境。

一直以来，我们对企业选择上市地持开放态度，支持企业依法合规选择国际国内两个市场。企业不管在哪里上市，都应当符合上市地、运

贸易结构持续优化。上半年，货物进出口总额180651亿元，同比增长27.1%。进出口相抵，贸易顺差16336亿元。

就业、物价总体稳定——

就业形势总体改善。上半年，全国城镇新增就业698万人，完成预期目标的63.5%；全国城镇调查失业率均值为5.2%，低于5.5%左右的预期目标。

物价温和上涨。上半年，全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.5%，一季度同比持平。其中，6月份CPI同比上涨1.1%，涨幅比5月份回落0.2个百分点；环比下降0.4%。

工业经济稳中加固——

工业生产稳定增长。上半年，规模以上工业增加值同比增长15.9%，两年平均增长7.0%，较一季度加快0.2个百分点；工业产能利用率为77.9%，为近年来较高水平。

工业企业盈利增加。上半年，全国规模以上工业企业实现利润总额42183.3亿元，同比增长66.9%，比2019年同期增长45.5%；两年平均增长20.6%。其中，七成行业盈利超过疫情前水平。

“上半年国民经济持续稳定恢复，稳中加固，稳中向好。”国家统计局新闻发言人刘爱华说。

活！创新驱动作用更加突出

今年以来，大宗商品价格持续上涨，导致下游企业成本抬升，叠加疫情影响，不少企业面临发展难题。

“一边通过长期战略合作、产业链分摊等多种方式缓解原材料价格上涨压力，一边采用数字化、智能化等精细管理方式降低成本，适时推出创新产品，拉动电视、冰箱、空调等家电产品消费。”创维集团有关负责人说。

亿万市场主体是稳增长的“发动机”。压力之下，市场主体奋力创新、勇毅前行，挖掘市场潜力，释放发展活力，成为推动中

国经济高质量发展的重要支撑。

保持宏观政策的连续稳定，坚持不搞“大水漫灌”；落实落细减税降费政策，实施新的结构性减税举措；持续深化“放管服”等改革，进一步优化营商环境，给中小微企业更多成长空间……政策加持，市场主体预期稳，创新动力足。

上半年，中国经济“成绩单”活力显现，创新驱动作用更加突出——

新市场主体较快增长。6月末，新市场主体法人单位数首次突破3000万个，同比增长16.6%。

新产业新产品保持增长。上半年，装备制造业、高技术制造业增加值同比分别增长22.8%、22.6%，明显高于其他行业板块；两年平均分别增长11.0%、13.2%，增速较一季度回升，且高于规模以上工业4个百分点以上。

新业态新模式成长壮大。上半年，实物商品网上零售额两年平均增长16.5%，占社会消费品零售总额的比重达到了23.7%。快递业保持强劲增长态势，二季度以来，每月业务量近百亿件。

“锐意创新是我们战胜困难的法宝。当前，企业正在升级发展策略，加强新产品研发，推动转型升级。”安徽大汉机器人集团总经理裴存珠对下半年业绩充满信心。

新！持续发力构建新发展格局

“全球疫情持续演变，外部不稳定不确定因素较多；国内经济恢复不均衡，巩固稳定恢复发展的基础仍需努力。”刘爱华说。

保持定力，集中精力办好自己的事情，就能牢牢把握发展主动权。

支持浦东新区打造社会主义现代化建设引领区，支持推动中部地区高质量发展……立足当前、着眼长

远，向着构建新发展格局、推动高质量发展持续发力，助推经济平稳健康运行。

《建设高标准市场体系行动方案》发布，《关于加快构建新发展格局的指导意见》审议通过，数字人民币试点扩容……一系列方案措施加快落地，意在打通国内大循环、国内国际双循环堵点，推动全面深化改革。

作为迄今为止世界上第一个以进口为主题的国家级展会，将于11月5日在上海召开的第四届中国国际进口博览会筹备正酣。记者了解到，目前签约参展的世界500强和行业龙头企业数量超过上届，回头率超80%，有30多家为首次参展。

“中国不断推出对外开放新举措，营商环境持续优化，这让我们对中国市场很有信心。”即将参展第四届进博会的美敦力大中华区公共事务部企业传播副总监徐燕峰说，美敦力会一直做进博会的长期合作伙伴。

从自贸区、自贸港建设，到自由贸易协定商签，面对复杂多变的国际环境，中国不断推进更高水平开放，以实际行动推动构建开放型世界经济，进一步向世界打开“东方机遇”共享之门。

当前，中国经济在恢复中仍面临不少困难和挑战，但潜力更大、机遇更多。关键要凝聚共识、统一认识，集中精力答好开局之年的“下半程”答卷。

刘爱华说，下一步，要持续深化供给侧结构性改革，深入贯彻新发展理念，着力释放内需潜力，大力助企纾困，扎实推进高质量发展，努力完成全年经济社会发展的目标任务。

站在历史交汇点上，全面建成小康社会、第一个百年奋斗目标的实现，让我们更加信心满怀；以高质量发展启新程，加快构建新发展格局，中国经济必将劈波斩浪、行稳致远。

新华社北京电



海南离岛免税商品实行“码”上监管

7月31日，海口日月广场免税店的工作人员展示加贴溯源码的香化商品。

《海南自由贸易港免税商品溯源管理办法》8月1日开始实施。据介绍，8月1日起，香化、酒水、手机3类离岛免税商品将加贴溯源码销售；12月底，所有离岛免税商品加贴溯源码。如果岛内居民日用消费的“零关税”政策落地，免税日用消费品也要加贴溯源码后销售。

新华社记者郭程摄

逐季好转！“十四五”新开局我国消费市场持续复苏向好

新华社记者魏玉坤、戴小河

夜幕降临，广东广州北京路步行街人头攒动，多个店铺前排起了长队，秩序井然……

疫情常态化防控下，线下门店“烟火味”渐浓，重新点亮的夜经济成为消费持续复苏的一个缩影。国家统计局数据显示，上半年社会消费品零售总额同比增长23%，比2019年同期增长9%，两年平均增长4.4%。

消费主引擎活力涌现。上半年，最终消费支出对经济增长的贡献率达61.7%，高于资本形成总额42.5个百分点。

消费恢复态势向好。国家统计局贸易司司长董礼华介绍，二季度，全国疫情防控形势持续向好，在“五一”、端午假期消费回升等因素带动下，消费需求稳步释放，社会消费品零售总额同比增长13.9%；两年平均增长4.6%，比一季度加快0.4个百分点；从环比数据看，二季度环比增长1.98%，比一季度加快0.12个百分点。

值得注意的是，先前受疫情影响较大的餐饮消费规模基本恢复。上半年，餐饮

收入同比增长48.6%，餐饮消费规模基本恢复至2019年同期水平。其中，二季度餐饮收入同比增长29.5%，两年平均增长0.9%。

“今年以来，生意很好，基本要提前三天预订包间。”北京梧桐小院餐饮有限公司董事长谢明华说，自去年国庆后，消费稳步上升、加速回温，当年底的营业额已经超过了去年同期水平，今年每天的营业额近7万元，超过2019年同期水平。

国内消费市场稳定恢复的同时，跨境电商发展势头正劲。据海关总署统计，上半年跨境电商进出口额达8867亿元，同比增长28.6%。

日前，在天猫淘宝海外位于上海的仓库里，上万个日本用户下单的装有东京奥运会首金得主杨倩同款小黄鸭发卡的包裹正在等待安检。这些包裹绝大多数会在3天内，直接送达东京。

天猫淘宝有关负责人介绍，随着跨境电商的发展，海外华人甚至外国当地年轻人对中国电商早已不陌生，奥运会或者中国热门电视剧的播出，都会带来一波又一波的购物热潮。今年以来，天猫淘宝升级海外战略，助力商家轻松出海，全年预计

将送10万新国货商家出海。

稳健复苏的消费市场背后，离不开每一个市场主体的坚韧拼搏和奋力创新。这份消费“成绩单”来之不易、成之维艰。

“上半年，受国内局部地区零散疫情影响，游客出游积极性受到一定冲击，出入境业务也几乎归零。”厦门厦旅国际旅行社有限公司副总经理朱汉雄说，公司积极开拓小团游、自由行，加大社群营销力度，业务不断恢复。

展望下半年，面对国内部分地区散发疫情，以及全球疫情持续演变和世界经济衰退带来的外部不确定性，消费领域虽逐步回暖但仍然承压，复苏基础还需加强。

7月30日召开的中共中央政治局会议要求，要挖掘国内市场潜力，支持新能源汽车加快发展，加快贯通县乡村电子商务体系和快递物流配送体系，加快推进“十四五”规划重大工程项目建设，引导企业加大技术改造投资。

立足当前、着眼长远，一些政策措施接连出台，向着打通消费“堵点”、加

快构建新发展格局发力。如在上海、北京、广州、天津、重庆开展国际消费中心城市培育建设；支持浦东新区打造面向全球市场的新品首发地，引领消费潮流的风向标，建设国际消费中心等。

北京市商务局副局长蔡小军表示，为培育建设国际消费中心城市，北京实施消费新地标打造行动，加快推进商务领域城市更新，持续推动传统商圈、“一店一策”传统商场改造升级，进一步提升“北京消费”的全球吸引力。

政策加持，消费市场复苏预期稳，市场主体发展信心足。

“升级发展策略，加强新产品研发，开辟新的消费市场，壮大企业核心优势，多措并举应对后续疫情影响，努力保持住当前销售增长态势。”安徽大汉机器人集团总经理裴存珠说，我们对下半年业绩充满信心。

董礼华表示，下阶段，随着扩内需、促消费政策持续起效发力，居民收入稳步提升，居民消费潜力加快释放，消费市场将保持良好发展态势。

新华社北京7月31日电

(上接1版)此后，一场可怕的高原病在战士中蔓延。得病的人全身浮肿、口吐鲜血。由于缺医少药，死亡人数一天天增多，最多时先遣连一天举办了11场葬礼。

在解放战争中屡建战功的共产党员、班长于洪，在生命的最后一个钟，一直顽强与疾病作斗争。牺牲前，于洪对副班长说：“我死后你要把这个班带好，胜利完成解放西藏的任务……”

“这是我的党费，请交给党……”他拿出仅有的四块银元，留下了这句遗言。

在最艰难的时刻，病情已经恶化的李狄三说：“先遣连只要剩下一个人，就要像钢钉一样扎在阿里大地上。”他在党员大会上提议，就是断了这口气，也要笑着离开人世。

1951年5月28日，李狄三牺牲。在给上级党委的信中，他写道：“连队到达扎麻芒堡不久，我就病倒了，工作没有做好……”

等到先遣连最终完成挺进任务时，已经有63条生命永远留在了高原。

“金珠玛米(藏语，意为解放军)来到了藏北！”

精神：用忠诚和英勇铸就

狮泉河畔，阿里烈士陵园。

带着母亲冯桂香的遗愿，先遣连烈士陈忠义之子陈永泰，从甘肃跋涉千里前来祭奠。

隔着坟墓，陈永泰感到自己和父亲的距离如此之近，回忆也在一瞬间冲破了时间的阀门。

进藏前，不识字的陈忠义托人代笔，给家里写了一封信。

从此以后，再无音讯，留下孤儿寡母艰难生活。

尽管娘儿俩也吃不饱肚子，但每到交公粮的时候，母亲都特别积极。陈永泰不解：我们的粮食都不多，为什么还要交公粮？

母亲说：你爸爸去当兵了，交公粮是为了让他吃。

冯桂香坚信丈夫还活着，坚信丈夫会回来。

长大后的陈永泰，决心要找到父亲，便给有关部门写了一封信。

两年后，陈永泰收到回信，战战兢兢读完得知，父亲牺牲了！

他把信念给母亲听，想着她一定会伤心流泪。但母亲异常平静，只是轻声问：他是好人还是坏人？

陈永泰答：他是好人，是烈士。

母亲说：是好人就好。

此后，冯桂香忙碌起来，为丈夫准备葬礼。这位同样不识字的农妇，请人写了一篇很长很长的悼词，详尽描述了生活的艰辛和对丈夫的思念。

葬礼上，宣读悼词时，冯桂香再也控制不住自己，号啕大哭，仿佛要把这么多年的牵挂与思念都宣泄出来，仿佛要把这辈子的泪水流干流尽！

深切明白母亲苦苦守候的艰辛，陈永泰决心寻找先遣连的后人：“几十年来，像大海捞针一样，我走遍了10多个省、20多个县，最终找到了近40名烈士的亲属。”

如今，年逾七旬的陈永泰仍未停下寻找先遣连烈士后代的脚步，仍未停止讲述先遣连事迹、传承先遣连精神的努力。

对于先遣连副连长彭青云之子彭巍来说，先遣连精神更多地来自亲身传教。

“父亲在藏西北时有条鞭子，一位战友牺牲就在鞭子上刻一道，一刀刀刻下去，鞭子上满是刀痕，比刻到父亲心里还要痛，所以他很少讲起扎麻芒堡的事。”彭巍说，“但父亲却言传身教，教我们做勇敢坚韧、光明磊落的人，父亲的信念与家风的影响贯穿了我的一生，我教育我的孩子也是这样。”

千里关山度若飞，壮士此去不复回。如今，扎麻芒堡风沙依旧割面，而英雄的丰碑屹立。从20世纪70年代起，西藏对于先遣连事迹和精神的发掘传承从未中断过，在英雄曾经战斗过的地方，如今已经建成了进藏英雄先遣连纪念碑和纪念馆。

讲述与传承、瞻仰与缅怀，每天都在这里发生。

无憾：人民无忧、山河无恙

先遣连是中国人民解放军第一支进藏部队。

1950年9月9日，先遣连到达阿里改则境内，扎布村成为西藏第一个和平解放的地方，插上了五星红旗。

白发苍苍的扎布村老人扎日向记者讲述先遣连的往事：“先遣连战士向我岳父买羊，我岳父要把羊送给他们，但他们坚决不同意，留下11块银元。”

驻扎后，战士们着重做群众工作。他们帮助群众放牧、救济贫苦牧民、免费给牧民看病，还帮助老百姓解决匪患问题。

从此之后，党的关怀走进牧民的帐篷里、心坎上，共产党的光辉形象屹立在雪域高原上。