

# 让古人陪你一起逛世遗

新华社融媒产品《走，看世界遗产去》受网友热捧

## 融媒故事

本报记者王志斌、李俞辉、王心彤

“这古人说话真逗！”  
“原来我最适合去鼓浪屿啊！暑假总算知道该去哪儿玩了！”  
……

第44届世界遗产大会召开之际，新华社推出融媒体H5《走，看世界遗产去》，通过互动视频与智能AI技术相结合的方式，为受众选出自己最适合去玩的世界遗产地，让苏东坡、朱熹、兵马俑、飞天舞伶等“复活”，为受众讲解。

这个将视频、动画、音频、图文、AI等元素集合在一起的产品一上线，就受到了网民的追捧，全网浏览量破1.5亿，转评赞总量超500万。微博话题#解锁你的世界遗产目的地#阅读量超5800万次，话题讨论量近30万。新华社微信公众号阅读量10万+，腾讯、网易、百度等200多家用户采用。

“古老灿烂文明一键‘复活’了”“视频可以这么好玩！”对于网友的点赞，主创人员这样评价：“产品注重场景的融合，全方位打造沉浸式用户体验，发挥融媒体的传播优势，实现了新闻效果和传播价值的最大化。”

### 打造“视频互动+智能AI”新闻场景

正值阳光明媚的盛夏，是时候叫上三五好友，来一场说走就走的旅行了。然而在火车上，百无聊赖，望向窗外，你期待看见：万里无云的碧空，层峦叠嶂的山峰，波澜不惊的水面，还是广袤无垠的沙漠？

没关系，长城、兵马俑、澳门历史城区、武夷山、杭州西湖、莫高窟，所有你能想到或想不到的关联景点，《走，看世界遗产去》创作团队已经全部帮你设计好了。你只需手指点一点，就能随心畅游。还能玩一局线上剧本杀，至于角色上，你是选择流畅曲水的文人雅士，还是神秘莫测的客栈掌柜，是身手矫健的资深镖师，还是惩恶扬善的江湖侠客，也都是你自己决定。

此外，在火车车厢里，你会在日记本上写下什么，来点什么传统美食，闭上眼睛小憩时梦见什么？创作团队将H5形式确定为趣味测试，用户可通过互动问题进行选择，后台将根据答案的不同，计算出该用户专属的世界遗产地，从而实现为定制化服务。

“大家好，我是霍去病，欢迎来到长城。我现在所在的长城是1987年加入世界遗产大家庭的……”在点击转场链接后，霍去病、苏东坡等10位历史人物，以雕塑面部表情“动起来”的形式欢迎远道而来的宾客，再配合不同语音语调的配音，为受众营造出独特的视听体验。

“视频场景开篇+互动答题+古人‘动起来’+世界遗产视频短片+观察报告+分享链接”，创作团队面向青年的互动和游戏叙事风格，将新闻视频场景与智能AI技术相结合，大胆创意，突出新闻场景化、视频化、社交化这些当下青年人最喜欢的特点，收获一批年轻网友的心。



### 跨部门融合产生“化学反应”

精心设计的背后离不开强大技术团队的大力支持。《走，看世界遗产去》不仅是新华社技术嵌入采编业务全流程的一个案例，也是新华社探索跨部门、跨专业各类人才进行项目实施、合作、实现人才柔性管理的成功实践。在产品的策划、设计、开发、实现等不同阶段，根据项目实施需要，主创团队不断引入视频技术、H5交互设计、智能化设计与开发、产品互动适配测试等各类人才近30人，产品实现“智能”和“互动”的两翼齐飞，成为技术与业务融合的范例。

“在产品的制作过程中，我们结识了新伙伴，他们的技术水平很赞。”主创成员、新华社音视频部一名编辑说，“做这样的产品虽然累，但是和掌握着不同技术的同事一起努力，想方设法把它做好，挺过瘾的。”“针对世界遗产大会的视频报道，我们一直在互动呈现上完成突破。”音视频部主创团队负责人说，“我们相信，新华社跨部门之间的融合会产生‘化学反应’，给受众带来全新感受。”

新华社技术局主创团队负责人介绍，技术局掌握了感知智能、认知智能相关的60余项算法，涉及语音识别、图像检测、视频分析、自然语言处理等领域，实现老照片上色、照片修复、超分辨率、唇形同步、智能

写诗、人像卡通画、AI素描画、自动作曲等智能服务。“技术嵌入采编，这是融媒体时代技术团队的工作模式，目的是实现采编团队、技术团队的无缝对接，从而创意出新的产品形态。”这位负责人说。

### 历时三月“过十关”

“创意虽好，但是执行起来总是有无数个难关在前方等着你，首先要稳住自己，不要崩溃。”每当有小伙伴觉得快撑不下去了，音视频部主创负责人总要想办法安抚一下团队成员的心。

知易行难，在拆分产品到具体执行环节的过程中，主创团队至少要“过十关”，包括建立产品框架、敲定视觉风格；拍摄转场视频、设计互动环节、拍摄AI技术驱动的人体五官模拟视频及音频等。

每个环节都需要主创团队反复推敲，积累起来就是巨大的工作量。仅是开篇视频的分镜头脚本设计、联络拍摄、实拍、剪辑、后期包装，就需要5个人阶段性地工作两个星期，而这也仅是整个项目工作量的十分之一。

每一关都由无数的小“拦路虎”组成。就以开篇转场视频的设计为例，如何抓住受众的心？风格如何与整体产品框架统一？动画如何嵌入实景？每一个问题都曾一度让团队“抓狂不已”，大家提出问题，然后又通宵达旦地解决问题。以“如何让雕

塑动起来”为例，主创团队一开始根据画像效果的头部姿态，对壁画上“飞天舞伶”形象进行了脸部拍摄和声音的录制，并在第一次采集后应用智能AI做出初步效果。但大家很快发现，“画像”动起来的效果不好，和实景格格不入。经与新华社甘肃分社记者及景区人员多次沟通，历时一个多星期，编导终于找到敦煌景区内的一尊“飞天舞伶”雕塑，用以替换原有的“画像”。最终呈现的三维效果更生动活泼，让受众视线更快聚焦至雕塑“动起来”的面部表情。

历经数次打磨后，产品测试版终于在7月初上线。就在大家都长嘘一口气时，新的问题又接连出现。测试版在个别品牌手机上的播放有卡顿现象。主创技术团队为此连夜加班，选用最新的流媒体处理技术，将视频压缩、切片，优化播放器组件，提高视频播放的流畅性，最终达到“地铁里也能玩”“各种制式手机兼容”的效果。

“这个产品在技术架构方面有很多关键要诀，但我们的团队已经实现了从设计、开发到上线、跨平台部署的一站式开发模式，可以做到在产品研发中见招拆招，完整、稳定地呈现产品内容。”新华社技术局技术研发中心高级工程师苏宇说。

从4月初开始设计，到7月中旬正式上线，“三个多月的时间里，产品凝结着太多小伙伴们的心血。”团队人员感慨。

镜观·镜语

每一个普通人，都可以是英雄

镜观

7月27日，河南卫辉，一场生命的接力赛在这里展开。

受连日强降雨影响，新乡医学院第一附属医院被洪水围困。救援人员、医护人员、志愿者与时间赛跑，全力解救被困病患。

医护人员紧紧抱着新生儿，志愿者们举着设备，每个人都在向前奔跑，争分夺秒。

端起相机，一路小跑，按下快门。定格的一瞬间，眼眶已经湿润。“河南加油！”

我相信，爱与希望，一直会给予我们无穷的力量。

镜语

洪水无情，人间有爱。守望相助，共渡难关。

“冲冲冲”！我们团结一心，与时间赛跑。

怀中抱着的，是新生儿，新希望。“你付出的善良里，藏着你未来的路”。

生命的接力，闪耀着无限光芒。

每一个普通人，都可以是英雄。

天地存肝胆，再大的困难，众志成城，终会迎来曙光。

乘长风破万里浪，愿山河无恙！

本期主持：黄臻

## 融媒选粹

迪迦秀：

我是怎么得到这管“泄露病毒”的？

问：我是怎么得到这管“泄露病毒”的？  
答：从伊拉克战争经验中得来的。

这是一档由新华社国际部、中国新华新闻电视网联合制作的英语脱口秀节目。

扫描二维码，收听新华社小姐姐讲《我是怎么得到这管“泄露病毒”的？》

虎丫Vlog：

一起巡山吗？看老虎那种

豹入川、虎归山……持续向好的自然生态环境，让地处东北虎豹国家公园核心区的吉林珲春成为野生动物的家园。人与动物和谐共生的背后，有着许多人默默的付出。他们中，有常年深居山林，坚持野外调查的科研工作者；有翻山越岭、攀岩渡河，野外步行10公里以上的巡护队员；还有爱好拍摄野生动物，致力宣讲保护知识的志愿者……

这一切都被生活在东北虎豹国家公园的野生东北虎虎丫“看在眼里”。

扫描二维码，跟随虎丫一起去看野外监控视频所记录的虎啸山林珍贵影像，以及护虎使者们的日常工作吧！

中越首次合作开行越南至欧洲班列

7月27日18时30分，42090次班列从广西凭祥火车站启程，在郑州中转重新编组后，途经哈萨克斯坦、俄罗斯等国家，最终将抵达比利时。这是我国首次与越南合作开行的中欧班列，实现了中越班列和中欧班列联程运输。

扫描二维码，和记者一起体验、了解中越首次合作开行越南至欧洲班列

本报全国代印城市：北京、上海、天津、杭州、金华、宁波、福州、南京、济南、武汉、西安、成都、郑州、哈尔滨、长沙、贵阳、广州、南昌、重庆、合肥、兰州、银川、昆明、南宁、沈阳、长春、太原、石家庄、乌鲁木齐、呼和浩特、海口、拉萨、西宁、青岛、喀什、无锡、徐州、台州