



新华社记者董瑞丰、胡喆

中方完全满足了世卫专家参访要求,原始数据从来没有“刻意不给”,武汉病毒研究所“没有设计、制造和泄漏新冠病毒”……针对各界对新冠病毒溯源情况的关切,国务院新闻办22日举行新闻发布会,多位权威专家在发布会上做出专业回应。

中方完全满足了世卫专家参访要求

“中国秉持公开、透明、科学、合作的原则,全力支持世卫专家组工作,完全满足了世卫专家参访的要求。”国家卫生健康委副主任曾益新说。

今年3月30日,世界卫生组织正式发布了中国-世卫组织新冠病毒溯源联合研究报告,认为新冠病毒“极不可能”通过实验室传人。撰写报告前,中外联合专家组在武汉开展了为期28天的全球溯源研究中国部分工作。

曾益新介绍,世卫专家去了所有他们想去的单位,包括金银潭医院、华南海鲜市场、武汉病毒研究所等9家单位;会见了所有他们想见的人,包括医务人员、实验室人员、科研人员、市场管理人员和商户、居民、康复患者等等。

“报告发布几个月来,越来越多科学证据表明,这份报告是一份很有价值、权威的、经得起科学检验、经得起历史检验的报告。”曾益新说。

对于所谓第二阶段溯源计划,包括将“中国违反实验室规程造成病毒泄漏”这个假设作为研究重点之一,曾益新表示,这既不尊重常识,也违背科学,“我们不可能接受这样一个溯源计划”。

原始数据从来没有“刻意不给”

针对所谓“信息透明”的关切,中国-世卫组织新冠病毒溯源联合研究专家组中方组长梁万年表示,这些病人数据,今年年初在武汉期间已经全部展示给了专家组,原始数据从来没有“刻意不给”。“国外一些人特别提出来,说我们没有提供早期174例病人的数据。但其实这些数据当时已经给专家组看了,只不过没有允许拷贝和拍照。”梁万年说,这是因为国内有相关规定,涉及个人隐私的数据不得外泄。这也是国际惯例,国际专家当时给予了充分理解。

此外,对何为“原始数据”,也存在理解上不一致。梁万年说,当时做研究的时候,专家团队是没有意见的,“我们共同制定研究计划、共同进行现场考察、共同分析数据资料、共同向外展示我们的研究报告和结果,直接按照这些原则来做”。

武汉病毒研究所“没有设计、制造和泄漏新冠病毒”

新冠病毒为自然起源,这是学术界的普遍共识。不久前,多位国际知名专家在《柳叶刀》上发表论文重申,目前没有任何科学证据支持新冠病毒从中国实验室泄漏的理论。但关于武汉病毒研究所以及武汉P4实验室泄漏新冠病毒的谣言仍有一定市场。

中科院武汉国家生物安全实验室主任、武汉病毒所研究员袁志明在发布会上特别表示:2019年12月30日之前,武汉病毒研究所没有接触、收藏和研究过新冠病毒;武汉病毒研究所从来没有设计、制造和泄漏新冠病毒;目前为止武汉病毒研究所的职工和研究生保持新冠病毒“零感染”。

“作为生物安全等级、防护等级最高的实验室,武汉P4实验室在2018年正式投入运行以来,没有发生过任何病原泄漏和人员感染事故。”袁志明说,武汉P4实验室的硬件设施、管理水平、人员队伍和工作方式,和目前世界上运行的其他P4实验室一样。

中国科技界正积极开展科学溯源研究

要回答好“病源从哪里来”这个重大命题,中国科技界正尽锐出战。科技部副部长徐南平说,科技部组织中科院、高等院校、中国医学科学院、中国疾病预防控制中心等研究团队围绕动物溯源、人群溯源、分子溯源、环境溯源等重点方向积极开展科学溯源研究工作,目前取得一些阶段性进展。

溯源研究的国际化程度也非常高。徐南平介绍,截至7月19日,中国与美国、英国等国外团队联合发表的溯源相关论文225篇,国内研究团队发表论文352篇。

这期间,中美医学科研专家还就疫情防控先后开展了6次视频交流。此外,中方积极加强科学研究方面的数据和信息共享,依托国家生物信息中心,建立了全球共享的新冠病毒信息库。

应把冷链作为新冠病毒溯源的重要线索

随着多国科学家对新冠病毒溯源的持续研究,已经有多项研究结果表明新冠病毒在全球多地的出现时间要早于先前已知的时间。

一系列新发现表明,新冠病毒存在人-物的相互传播模式,这当中,通过冷链传播的新现象特别值得关注。

中国工程院副院长、北京协和医学院院校长王辰表示,冷链在传染病传播中的作用是一个新现象。流行病学上发现,冷链和病例传播间存在密切关联,一些冷链物品表面核酸检测呈阳性甚至发现活病毒存在,让证据链更加完整。

“如果病毒沾染到冷链物品上,在低温环境下,从一个地方输送到另一个地方时,就可以造成跨地区的传播。”王辰说,“目前国际贸易背景下,全球各地人员和物品往来,冷链环境下人-物的传播,加大了病原传播的复杂性。在全球进一步的病毒溯源过程中,我们也特别建议应当将冷链作为一个重点溯源线索。”

新华社北京7月22日电



领到包裹的李娟(右)盘点物品的数量(6月23日摄)。四川省汉源县永利乡古路村地处大渡河大峡谷入口的悬崖绝壁之上,是一个风景秀美的传统村落。近些年,随着交通设施的改善,邮车可以直接进村送邮件及快递货品。

新华社记者王建、黄腾、贾云鹏

“快递进村”,有助于城乡商品流通、拓展农村消费,促进乡村振兴。国家邮政局明确,至2022年底我国符合条件的建制村基本实现“村村通快递”。近年来,各地加快探索“快递进村”的模式,农村市场正成为邮政快递业新的“增长极”。

但记者调研发现,尽管“快递进村”成效显著,“一点就到家”的美好规划,当下仍被村落布局分散、农村快递业务量小、进村成本过高等所阻拦,还需进一步破解“最后一公里”难题。

快递进村,货物上门

去年新冠肺炎疫情期间,黑龙江省黑河市爱辉区罕达汽镇河西村村民杨兰,足不出户,就顺利收到了网购的口罩等防疫物资。如今,很多生活物资,杨兰都是网购,快递员送到家门口。出村时,快递小哥又捎上当地的特产,发往外地。一进一出,河西村与外面的世界有了新连接。

“快递进村取货,大大促进了农产品销

售,增加了农民收入,原来笨鸡蛋卖不出去,现在通过电商平台销售,每个卖到1.5元。”黑龙江省海伦市向秋蔬菜种植专业合作社理事长高向秋说,笨鸡蛋、木耳等农产品直播带货销售能够成为时尚,离不开“快递进村”。

2020年,黑龙江省以邮政快递合作为突破口,开展快递企业设点直投以及邮政快递、快递公司之间、快递交通等合作模式,实现了全省90%以上的建制村有“快递进村”服务,近60%的建制村有3个以上主要快递品牌进村服务。

不断下沉的快递服务网络,给农村地区带来了新变化,正悄悄改变村民的生活方式。

走进山东省德州市庆云县助农快递服务中心,只见申通、圆通等6家快递企业的上百名快递员正熟练地在自动化分拣设备上分拣快递包裹,一改往日“各自为战”的局面,配合非常默契。

庆云县邮政业发展中心主任马超说,县里引导申通、圆通等6家快递企业集中入驻、统一分拣、共同配送,实现快递“一口进、一口出”,通过抱团发展降低进村成本。

国家邮政局数据显示,2020年,我国基本实现快递网点乡镇全覆盖,直投到村比例超过50%,全国邮政快递业务量达833.6亿件,其中农村地区业务量超300

亿件,比重为36%。而2019年,这一占比只有24%左右。

仍面临件量少、成本高等瓶颈

记者调研发现,经过近年来发展,“快递进村”成效显著,但在落地、推广过程中,仍存在不少难点、堵点,想要实现“村村通快递”还有一定难度。

——村落布局分散、业务量少,部分村民寄取快递仍需到乡镇快递点。黑龙江省尚志市鱼池乡新兴村村民网购越来越多,但让村民烦恼的是要到乡上取快递。新兴村党支部书记金东浩说,因为农村点多、面广、线长、偏远,且快递业务量相对较少,部分快递公司不愿意在农村设快递点。

山东齐鲁普惠金融研究院秘书长黄迈指出,目前县乡两级快递物流服务网络基本建立,但“快递进村”仍有难度且进展缓慢。这在一定程度上制约了农村电商发展,而电商发展相对落后后又进一步导致村里快递业务量小,影响快递公司的网点布局和建设。

——快递进村派送成本高,部分已有网点经营亏损,陷入歇业或转让状态。一位快递加盟商表示,由于快递总部给加盟商每个快件的派单费是一定的,加

科创板满两岁,这片“试验田”咋样了

新华社记者刘慧

作为注册制改革“试验田”,科创板于22日迎来两岁生日。两年来,科创板上市包容性不断增强,一系列基础制度也在注册制带动下不断完善。这片“试验田”取得了哪些成果?目前市场聚焦哪些热点话题?记者采访了监管部门和业内专家。

聚焦“硬科技”为全市场注册制积累经验

先来看看科创板两年来的成绩单:——上市公司超310家,募资金额超3800亿元,总市值超4.7万亿元。

——新一代信息技术上市公司占比35.2%,生物医药占比23.3%,高端装备制造占比16.3%,三大行业公司占比接近75%。

——设置多元包容上市标准,19家未盈利企业、2家特殊股权架构企业和3家红筹企业登陆。

……

亮眼成绩背后,是科创板聚焦“硬科技”的板块定位。华泰联合证券董事长江禹认为,当今世界形势深刻变化,我国前沿领域面临创新突破重大节点,科创板对科创属性的坚持契合了国家发展的需要。

在清华大学五道口金融学院副院长田轩看来,科创板正逐步成为规模较大、市场认可度较高、技术实力较强、成长性较高的科技企业的投融资平台。“这对形成金融市场与实体经济良性循环,促进企业自发进行更大创新投入有着深远影响。”

科技部火炬中心主任贾敬敦认为科创板实现了两大跨越,“一是为科创企业定制上市条件,接棒产业投资基金为企业高质量发展提供更持久资金支持;二

是以市场化方式为科技成果这类无形资产定价,提升了企业科技成果产业化能力,继而促进了科技成果的有效转化。”

目前,科技部、工信部等都已经建立常态化工作机制,充分发挥资本市场资源配置和促进创新资本形成作用,推动科研成果走出象牙塔,实现技术、投资、生产相融合。

证监会表示,科创板初步建立了“一个核心”(以信息披露为核心)、“两个环节”(交易所审核和证监会注册)、“三项市场化安排”(设立多元包容的发行上市条件、建立市场化的新股发行承销机制、构建公开透明可预期的审核注册机制)的注册制制度框架。

在该框架下,发行、上市、交易、退市、再融资、并购重组等一系列制度创新全面展开。两年中,科创板形成诸多可复制可推广的经验。去年,相关经验成功复制到创业板,注册制改革进入“深水区”。

各方关注焦点为改革提供新契机

科创板改革运行至今,市场关注哪些焦点?未来改革的新契机蕴藏其中。

焦点一:发行上市审核效率如何?

目前,科创板从受理申请到完成注册平均用时6个多月,少于其他板块,审核节奏较快。但今年以来,科创板IPO出现排队现象,市场比较关注。

业内专家认为,这是多重因素造成的,总体上反映了中国实体经济的发展活力和资本市场的吸引力在逐步增强。这与历史上的“堰塞湖”有区别。以前IPO停停开开,预期不明朗,有的排队要两三年。注册制改革后,注册审核周期已经大幅缩短。

晨壹投资创始人刘晓丹表示,科创板充足的IPO供给并没有引发市场大幅波动,打破过去多年IPO因为市场波动而无关停停的魔咒,提高了企业“获得感”。

证监会表示,当前正按照优化服务、加强监管等思路,充分运用市场化法治化手段,积极创造符合市场预期的IPO常态化。

焦点二:如何把好上市公司“入口关”?

截至7月14日,科创板累计受理647家企业上市申请,342家完成注册,118家因主动撤回材料或被否决终止审核。自科创板开板以来,审核淘汰率保持在15%至20%之间。

中介机构是资本市场的“看门人”,是把好“入口关”的重点。据了解,监管部门将从三方面压实中介机构责任:

一是加强与市场机构沟通交流,听取市场声音、回应市场关切。在项目审核过程中,及时指出问题,督促中介机构转变执业习惯,提高执业质量。

二是对于审核中发现的违规行为,坚决从严处罚,有效传导监管压力,形成监管威慑。研究制定保荐机构执业质量评价机制,扶优限劣,促进构建良好行业生态。

三是推动上市推广、辅导验收、保荐承销、交易所审核、证监会注册、发行定价等全链条监管工作协同,完善制度建设,提高监管效能。

焦点三:支持红筹企业发行上市的情况如何?

目前,科创板红筹企业上市3家,5家处于审核阶段。

刘晓丹指出,虽然有一部分新经济公司考虑到资本兑换、外资股东等问题,选择境外上市,但科创板 and 注册制改革给了它们回归A股的可能。“未来一定会看到越来越多的海外公司分拆部分资产或者整体回A股上市。应该继续优化制度安排,吸引这些优质公司回归。”

对于企业境外上市和红筹企业回归

盟商必须严格控制运输、分拣、派送等环节成本。目前每个快件从乡镇下沉到村一级,自己要亏0.3元。而从收件量看,有些村级快递点一天也就收个3到5件,几乎无法生存。

近年来,黑龙江省佳木斯市桦南县梨树乡和平村民孙斌,通过创办鼎丰水稻专业合作社加工大米,部分线上销售。孙斌说,与沿海发达地区的农村相比,东北农村电商还不发达,农村普遍缺乏冷链基础设施,农产品采收后,不能及时进行存储,驻村快递网点收件少、派件多,入不敷出,往往经营亏损,陷入歇业或转让状态。

——有的中转点的设置不合理,增加运费和时间成本,存在“以收养派”。京东快递牡丹江绥芬河营业部经理常宽说,现在快递中转点的设置还有优化的空间,有时从绥芬河向北发往鸡西的快递,却要先在东边牡丹江的中转点进行中转,路线上绕了一个大弯,增加运费和时间成本。

“如果像城里那样送到用户手里,一个快递就可能让我们多走上近100公里。”常宽说,有时他们会在客户允许的情况下以每件数十元的价格有偿托人把快递捎带过去,但他们能得到的派送费只有2元多。

优化成本打通“最后一公里”

加快发展农村寄递物流,是推进乡村振兴、增加农民收入、释放农村内需潜力的重要举措。流通业尤其是快递业向农村发展是大势所趋。这不仅有利于进一步便利农产品出村进城、消费品下乡进村,也能更好满足农民生产生活需要。

金东浩表示,推进“快递进村”,除了发挥市场作用,还需要在政策层面给予更多扶持,通过政府购买服务、交通邮政合作等方式,或者尝试综合多个快递企业设立村落之间的配送点以达到共配模式,把业务、资源、人力汇聚起来,共同管理、经营,消除“最后一公里”堵点。

农村地区物流资源少,常宽认为,快递进村在成本优化方面仍有空间,建议可以由有关部门出资或协调建立联合物流中心,将有限的物流资源加以整合,形成集聚效应,提升区域内整个行业整体效率,在农村增加快递分拨点,使邮路更加合理。

黄迈说,由于“最后一公里”存在梗阻,要使快递进村长远可持续,就要推动快递与当地产业和电商深度融合,由单纯“收快递”向“产快递”“收快递”并行转变,通过多方携手整合共享现有资源,减少和优化快递流通环节,形成良性互动,加快推进快递进村,助力乡村振兴。

新华社哈尔滨7月22日电

事项,监管部门将积极研究推动增加制度供给,明确预期,提高科创板制度竞争力,为市场主体自主决策提供更丰富选项。

“试验田”将继续走在注册制改革前沿

“十四五”规划纲要明确,全面实行股票发行注册制。可以预见,科创板“试验田”中的探索依然会走在前沿,成为整个市场新制度、新政策的“试验储备库”。

近日,《中共中央 国务院关于支持浦东新区高水平改革开放打造社会主义现代化建设引领区的意见》公布。关于科创板的一系列政策备受关注:“试点允许合格境外机构投资者使用人民币参与科创板股票发行交易”“研究在全证券市场稳步实施以信息披露为核心的注册制,在科创板引入做市商制度”……

松禾资本创始合伙人厉伟认为,未来科创板探索做市商制度,能够活跃市场,增加市场流动性。同时,有利于发现公司的真实价值,在市场大幅波动时遏制投机行为,起到稳定市场作用。

对于科创板未来探索方向,江禹建议,继续坚守科创属性定位,为真正符合国家战略的前沿创新企业提供更加包容和高效的上市路径;进一步优化发行定价机制,引入中长期投资者并使其参与到定价过程中。

厉伟表示,提高科创板国际化程度应该成为未来改革的重点之一。同时,从更多维度考察上市公司质量,包括盈利质量等。

“全面注册制不是简单改革发行制度,而是整个市场和监管生态的重塑,需要统筹解决体制机制问题、科学筹划相关利益安排。”田轩建议,科创板作为“排头兵”,应该在落实“零容忍”政策、进一步完善退市制度等方面持续发力。

新华社北京7月22日电