

“帅”旗手就位、众将轻松“过关”

中国代表团部分成员抵达东京

新华社东京7月18日电(记者朱翔、王沁鸥、吴书光)经历了3个多小时的航班飞行和约4个小时的入境检测等相关手续,中国代表团射击、跆拳道、羽毛球、拳击、网球和体操等项目的运动员、教练员于当地时间18点40分许走出东京成田机场。教练员和队员们神情轻松,向前来接机的记者们挥手致意。中国代表团旗手赵帅表示,一路上挺顺利,身体状态挺好,接下来就是投入赛前训练;对于担纲旗手,他表示“这是一种很大的荣誉,也是一种动力,期待更好地为国争光”。

17日,中国代表团官宣了东京奥运会开幕式的双旗手:跆拳道队的赵帅和女排的朱婷。作为里约奥运会冠军,赵帅本届奥运会志在卫冕。走出机场的他神态轻松,告诉记者:“身体感觉还挺好的,状态也挺好的,就等着开赛了。接下来先要做好赛前的训练。”

2018年雅加达亚运会,赵帅就是中国代表团的旗手;这次从“亚运旗手”升格为“奥运旗手”,赵帅表示自己非常激动,“这是一种很大的荣誉,也是一种动力,期待更好地为祖国争光,也预祝中国代表团的各位运动员都取得优异的成绩”。

相比旗手赵帅的激情期待,“大师姐”吴静钰则在平和中透出力量感。作为奥运会“四朝元老”,这位已经升级当妈妈的老将表示:“这一路上被照顾得很好,国家为我们运动员做好了各项措施和保障。这是一届特别的奥运会,我会去深入感受它,我的目标非常明确,就是为祖国争取最高的荣誉。”

“我们已经安全抵达日本,后面的比赛,请大家多多支持我们!”中国羽毛球混双选手黄雅琼面对媒体镜头时显得很轻松。作为两届世锦赛混双冠军,这是她和搭档郑思维第一次参加奥运会,而现世界排名第一的两人也是此次中国羽毛球队的冲金热门。

“对成绩有预期,也希望自己能达到这个预期!”黄雅琼说,虽然去年一年缺少国际比赛,郑思维也经历了伤病困扰,但她表示:“现在状态挺好的,慢慢也在向越来越好的方向发展。”

中国羽毛球协会主席张军表示,一路上相当顺利,大家状态不错。对于日本近期有所反弹的疫情状况,张军说:“队里的防疫准备很充分。经过了5年准备,大家的目标是一致的,就是把每一场球,每一分球都打好。”

女子网球名将王蔷在机场接受采访时表示:“我结束了法网之后回国,就投入到奥运会的备战中。打大满贯是为自己出战,打奥运会则是为国家征战,感觉还是很不一样的,希望尽最大的努力做到最好!”

“很有信心,就是要站上领奖台!”中国女曲前锋罗甜甜对队伍的目标毫不遮掩。中国女曲曾在2008年北京奥运会上夺得银牌,是中国球类集体项目在该届奥运会上的最好成绩。

等候大巴时,罗甜甜一直举着一个小手持风扇在吹脸降温。“东京比较闷热,而且我们提前知道长途飞行还要戴护目镜、防护面罩和口罩,所以提前做了准备。”她说,对于海外疫情的反复,队伍已经制订了严格的防控措施。

当天,中国奥运代表团的官员高志丹、李颖川、刘国永等也抵达了日本东京。

巧合的是,记者当天还在成田机场遇到了北京冬奥组委观察员团。团长王军介绍说,他们一行11人,将在十天内对东京奥运会的赛事组织、运营管理等进行考察,为北京冬奥会提供相关经验和借鉴。

东京奥运会或许是奖牌榜“最难猜”的一届

新华社东京电(记者林德初、苏斌、马锴)几经波折,东京奥运会终于即将迎来开幕的时刻。由于新冠肺炎疫情的影响,全球的体育赛事都受到了相当大的冲击,在这样的冲击波下,全世界的运动员们都面临着训练规律和比赛规律的重新调整,挑战十分严峻。

国际赛事大面积取消,运动员们无法按往常惯例进行备战,在这样的大背景下,预测本届奥运会的奖牌榜难度相当大。

距离东京奥运会开幕倒计时100天时,体育数据公司Gracenote发布了对本届奥运会奖牌榜的预测。在这份榜单上,美国以43枚金牌、114枚奖牌继续排名榜首,中国以38枚金牌、85枚奖牌位居次席,东道主日本将拿到34枚金牌、59枚奖牌。

该公司在预测报告中说:“由于新冠肺炎疫情的影响,东京奥运会或许成为最不可预测一届奥运会。这份报告总体上基于2016年奥运会后运动员们的表现,但因为疫情,这些数据的参考价值也低于往常。”

整体上看,作为国际体坛的传统强国,美国的实力依然雄厚。13日,美国代表团公布了参加东京奥运会的613人名单。这一参赛规模仅次于美国主场作战的1996年亚特兰大奥运会,成为美国参加奥运会历史上规模第二大的代表团。在这个阵容中,193人此前有过奥运



七月十八日,东京奥运会开幕式中国体育代表团旗手、中国跆拳道队成员赵帅(前)抵达东京成田机场。
新华社记者李一博摄

朱婷:女排目标还是升国旗奏国歌

刚刚被确定为东京奥运会开幕式中国体育代表团旗手的中国女排队长朱婷18日表示,担任旗手让她更有动力,中国女排的目标还是升国旗奏国歌。

中国代表团17日晚宣布,朱婷和跆拳道名将赵帅将在东京奥运会开幕式上担任中国代表团旗手。17日上午记者跟朱婷联系时,她正在去训练的路上。利用中午休息的空隙,朱婷发来了成为旗手的感言。她说:“感谢代表团对女排、对我的肯定与信任。担任旗手是一份荣誉,也是一份责任,让我更有动力,去做好每一天、走好每一步。大赛将至,保持平常心,全力以赴,我们的目标还是升国旗奏国歌。”

朱婷是我国著名排球运动员,随队拿得了

2015年女排世界杯、2016年里约奥运会和2019年女排世界杯冠军,还多次在国际排坛的重要赛事中当选最有价值球员,被誉为“MVP收割机”,是目前中国人气最高的现役运动员之一。

在东京奥运会上,中国女排将在主教练郎平的率领下再次向冠军发起冲击,朱婷是队中的核心球员。

东京奥运会开幕式将于7月23日举行,中国女排的首场比赛在25日进行,这为朱婷出席开幕式提供了一些便利。在以往的一些大型运动会中,中国女排往往因为要更好地准备开幕式第二天的比赛而缺席开幕式。

(记者王镜宇、卢星吉)
新华社东京7月18日电



朱婷 新华社发

疫情下,中国军团这样抵达

协会主席刘国梁说:“旅途上还行,今天过关的时间稍微长了一些,整体还算比较顺利。”

自1988年汉城(今首尔)奥运会设立乒乓球项目开始,到2016年里约奥运会为止,中国队共赢得32枚金牌中的28枚,是世界乒坛当之无愧的王者。此前,刘国梁也表示,对于奥运金牌,这次要“保三拼四争五”。

当记者请他再次确认这一目标时,刘国梁信心满满:“我们早就定好了,已经备战五年了,抵达东京后,比赛已经进入最后的阶段。”

中国女足是四队中最后一支走出的队伍。全队于清晨5点离开香港河国家足球训练基地,前往北京首都国际机场搭乘包机。

女足主教练贾秀全说:“队员还是比较辛苦,但精神状态还不错,防疫要求严一些对大家都好,把危险降到最低。”

在经历了13个小时的旅程后,中国女足终于走出机场,在拿到核酸结果后,她们乘大巴前往小组赛比赛地官城,而这一段路程还需6个小时。“为了防疫安全,我们克服点困难,直接走了,减少一个住下来再走的程序。”

中国女足与荷兰、巴西和赞比亚队分在F组,首场比赛将于7月21日打响。同组的三个对手都已到达日本。贾秀全说:“我们小组赛会想尽一切办法,打出水平,又达到我们的预期,摧坚决胜。”

虽然接机粉丝不多,但大家热情不减,今天没班的奥运会志愿者小梁一直在出口:“咱中国队到了,必须来捧个人场。”他口罩上的眼睛笑得眯成了一条缝。

(记者岳冉冉、王子江)
据新华社东京7月17日电

(上接1版)

齐头并进! 人才培养、赛会保障、市场开发“一个都不能少”

举办一届精彩、非凡、卓越的冬奥会,人才培养、赛会保障、市场开发都是重中之重,一个都不能少。

——人才培养硕果累累。

“国内冬季项目高水平专业人才比较匮乏,那就自力更生培养人才。”闫成说,一批批国内技术官员、专业工种人员、赛会保障人员等专业人才队伍应运而生……

依托城市资源,加速培养医疗、餐饮、住宿、安保等赛会保障人才;组建冬奥组委滑雪战队,622名民间滑雪高手中超半数已参与测试活动保障;聘请国际专家充实筹办队伍,为国内培养人才……

5年多来,北京冬奥组委统筹实施了400多个培训项目,累计超过5000学时,覆盖4万多人次。国际奥委会连续5年在其核心刊物上推广“北京工作”经验,认为“人才培养是北京2022筹办工作的奠基石”。

——赛会服务保障有序推进。

北京市无障碍环境建设专项行动专班办公室日前对外宣布,今年,北京将基本实现冬奥重点区域无障碍化。

在2020年整治、整改12.7万个点位的基础上,北京市残联对冬奥场馆周边、四环以内中心城区、城市副中心等3个重点区域,围绕城市道路、公共交通、公共服务场所、信息交流4个重点领域17项重点任务,制定了2021年度整改计划,计划整改点位34089个。

除了无障碍化,北京冬奥会要为各客户群提供住宿、餐饮、交通、医疗、安保、注册等方面优质服务,这是展示北京冬奥会筹办水准、城市运行调度能力的窗口。北京冬奥组委有关负责人介绍,为迎接冬奥会到来,城市运行工作也将提高标准,展示大国首都的形象和市民百姓的风采。

——市场开发创历届冬奥之最。

7月13日,北京冬奥村首家赞助企业中国银行正式入驻。北京冬奥村继续进行装修改造,预计将有包括合作伙伴、相关配套企业、面向市场招标的有关业态企业在内的20多家企业入驻,为入住人群提供生活便利和商业服务。

记者了解到,在各方力量齐心协力支持下,北京冬奥会各市场开发领域态势良好,如期完成赞助销售任务,各类赞助企业已经达到42家。

“根据国际奥委会网站公布的历届冬奥会赞助收入,北京冬奥会市场开发目前可实现赞助收入已创历届冬奥会最高纪录。下一步,将主动落实好赞助企业的各项权益。”北京冬奥组委市场开发部部长朴学东说。

不断升温! 后续筹办工作更加牵动人心

在不久前结束的北京冬奥会吉祥物故事征集主题活动中,全国3.62万所学校1500多万名小学生积极参与,以丰富的想象力和创造力,畅想“冰墩墩”和“雪容融”的故事,用充满童真童趣的文字,表达了对北京冬奥会和冬残奥会的祝福和期待。

通过发布体育图标、火炬和第二届冬奥优秀音乐作品等,冬季运动、办奥理念更加深入人心;随着冬奥宣讲团、特色主题活动、奥林匹克教育论坛进校园、进社区,广大群众尤其是青少年参与热情越来越高……冬奥盛会日益临近,冬奥热度不断升温。

随着主媒体中心国际广播中心交付奥林匹克转播公司,北京冬奥会和冬残奥会赛事转播工作也取得标志性进展,预计收看北京冬奥会和冬残奥会的观众将超过40亿人次。

“作为奥林匹克转播服务公司和持权转播商工作总部,主媒体中心国际广播中心将对传播和展示冬奥盛会发挥重要作用。我们将一起见证、记录、传播北京冬奥会和冬残奥会成功举办的高光时刻与历史瞬间。”北京冬奥组委媒体运行部部长徐济成说。

未来200天内,奖牌发布、颁奖广场亮相、火炬传递等后续筹办工作更加牵动人心。北京冬奥组委有关负责人介绍,下一步将围绕筹办重点工作与重要节点,组织好宣传推广和各类文化活动。精心做好开闭幕式等工作,建设运行好城市文化活动广场,举办相关文化体育活动以营造良好冬奥氛围。

冬奥脚步临近,全球目光向北京聚焦。北京冬奥组委与国际奥委会、国际冬季单项体育组织等方面紧密合作,共同召开了项目审议会、高层会、世界转播商大会、世界新闻机构会议等重要会议。

今年5月,北京冬奥组委举办首次驻华使节奥运情况介绍会。国际奥委会北京冬奥会协调委员会主席小萨马兰奇通过视频致辞,积极肯定北京冬奥会筹办工作成绩,并充分表达对成功举办北京冬奥会的信心。

随着东京奥运会开幕临近,北京冬奥组委将在疫情防控、宣传推广等方面与东京奥组委加强合作,出席东京奥运会开幕式等相关活动,参加奥运会和残奥会观察员项目,为北京冬奥会举办汲取经验。

200天的最后冲刺,京张两地涌动着决战决胜的激情,澎湃着精益求精的干劲。期待北京冬奥会大幕拉开,精彩上演!