

## 新华社以游戏动画形式展现人类用疫苗对抗病毒的故事

## 创意融媒产品“出海”，《疫苗大战病毒》抓住受众心

本报记者莫鑫

“我们发现了一种新的病毒，很危险！”“只是一场流感。”  
“大家要戴口罩！”“不用戴口罩！”  
……

2020年4月30日，新华社在其推特账号上发布了一则名为《病毒往事》(Once Upon a Virus)的短视频。视频中代表中国的“兵马俑”(卡通)不断发出要积极抗击新冠疫情的声音，代表美国的“自由女神”则不断予以否认。

视频一经发布，随即引爆海内外社交媒体。推特上，该视频的浏览量超500万，微博上，该视频的话题浏览量超6.4亿。

时隔一年，《病毒往事》原班人马再度出手，推出精品力作《疫苗大战病毒》(Virus Fighter 2: Game On!)，以脑洞大开的创意、怀旧风的视效和幽默的对话再度征服海外网友，视频在海外社交媒体的浏览量超300万，热度持续攀升。

不少网友留言表示：“我简直太爱这样的复古动画风格了！”“如果能再出一款游戏，我要第一个下载！”

## “街霸”画风大话疫苗抗疫

今年上半年，得益于全球疫苗接种的规模和速度不断增长，全球疫情整体形势好转，与此同时，“疫苗无效”“疫苗有害”等反智主义声音也出现在许多国家。

“我们能不能制作一款融媒产品，向世界展示中国通过积极号召注射疫苗抗击新冠疫情的经验，同时要对付



动画短视频《疫苗大战病毒》片头。

蔑和诋毁疫苗的声音加以批评？”新华社国际部负责人向海外社交媒体编辑室，也是《病毒往事》主创团队的所在处室提出要求。

“如果能讲一个人类用疫苗对抗病毒的故事，一定很有趣。”一位刚刚入社的记者提出了这样一个想法，很快获得大家的认可。

这部作品定位于面向全球网友进行传播，选用什么样的形式才能跨越文化界限，被全球网友理解呢？

很快，有团队成员回忆起小时候玩的“街霸”游戏，建议用这种画风来演绎人类用疫苗对抗病毒的场景，整

个故事也可以用“街霸”游戏的回合制进行呈现。

主题和呈现方式一确定，接下来就需要解决制作环节的诸多问题。大家都是编辑记者出身的，谁会做动画呢？此时，被誉为“新华梦工厂”的新华网媒体创意工厂给予主创团队最大力度的支持，为《疫苗大战病毒》如期上线保驾护航。

“真的就是从一张白纸开始的！制作这2分多钟的动画，我们花了两个多月的时间，亲手绘制了上百幅原画。动画的工程文件里有500多个视频轨道，接近80个音频轨道。”负责动画制作的旷思琦说。

## 坚持不重复自己

当人们热议一年前的《病毒往事》成为“爆款”时，主创人员都说，自己也是“无心插柳柳成荫”。此后，团队紧接着制作了《病毒往事2》《Tiktok往事》等“往事系列”的动画短片。这些动画短片在海外社交媒体上也取得了不错的传播效果，但相较于《病毒往事》，还是无法让主创团队满意。

“爆款”的产生是偶然？真的不可复制吗？主创团队陷入思考。

复盘时他们发现，《病毒往事》中“自由女神”的对白，如“不要戴口罩，

这是践踏人权！”“病毒到4月就会自行消失！”等均取自时任美国总统特朗普发表的荒谬言论。这些极具“槽点”的发言，在动画出现之前就引发了海内外网友的大规模“吐槽”。正是由于《病毒往事》用幽默的动画形式“回击”了这些荒谬言论，从而引起全球网友共鸣，网友们再联系到中国抗击新冠疫情方面的坚定立场，支持、点赞、转发便自然发生了，“爆款”由此诞生。

由此可见，“爆款”一定要围绕当下，紧跟热点，替全球网友发声。

思路一清，主创团队在《疫苗大战病毒》尚未确定呈现方式时，就达成一致意见：“做什么都行，一定不再做Once Upon(往事)了！”  
“我们做内容时有时候会想着走捷径，但创新没有捷径可走。那些能够造就‘爆款’的想法是有‘有效期’的。想要持续在这个时代抓住网友的心，就要坚持不重复自己，持续不断地输出精彩创意。”海外社交媒体编辑室主任徐海静说。

## 创意融媒“出海”，受众意识为“锚”

“国内有微信、微博，国外有脸书、推特，无论是国内还是国际，社交媒体都是人们日常生活的重要组成部分，借助社交媒体平台我们的很多新闻产品可以直面受众，这是新技术赋予我们的机遇。”主创团队这样看待海外社交媒体的作用。

大家也坦言，在海外社交媒体上做国际传播，困难重重！

“我们当中大部分成员都熟悉微信和微博，但是对于推特、脸书等就难以做到‘沉浸式’的体验。举个例子，在作品中玩‘梗’是贴近外国网友的重要手段，但由于文化差异，如何地道地使用这些‘梗’产生效果，如何避免‘弄巧成拙’，对团队来说是一个挑战。”主创说。

要想解决这个问题，就需要更加了解海外受众，而且要在创意策划、内容制作、发布运营上贯彻受众意识。

“没有人比外国人更了解外国人了。”为此，新华社国际部许多外国专家受邀参与融媒产品的制作。他们的“当地人”视角极大地助力新华社创意融媒产品“出海”。

连续在《病毒往事》和《疫苗大战病毒》中承担主要制作任务的马来西亚籍外国专家迈克就是其中一员。

这位可爱的“老外”在媒体行业有30多年的从业经验，对媒介产品的受众定位有着深刻理解。在《疫苗大战病毒》的最后，迈克为动画埋下的小“彩蛋”，被许多国外网友津津乐道。

身穿防护服的人类拿出了象征疫苗的针筒作为战胜新冠病毒的“杀手锏”，画面中将其标记为“ICBM”，缩写原意是洲际弹道导弹(Inter-Continental Ballistic Missile)，动画中则将“ICBM”解读为“国际新冠病毒弹道疗法”(International Coronavirus Ballistic Medication)。

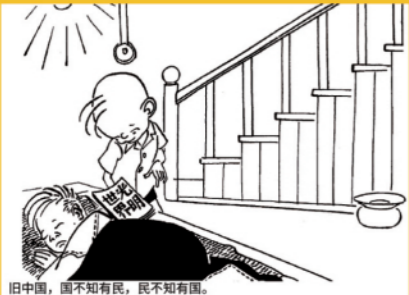
迈克相信这样一些有趣细节的出现，可以极大增强融媒产品的创意性和趣味性，更有效地传播“中国声音”。

## 经典漫画中的百年巨变



百年来，在中国共产党领导下，中国发生了翻天覆地的变化，中华民族正以崭新姿态屹立于世界东方。让我们通过漫画《三毛流浪记》和《小樱桃晒幸福》，跨越历史时空，回眸百年沧桑，感受中国巨变。

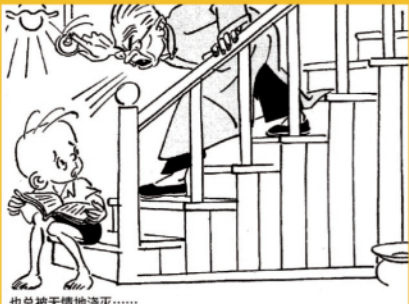
## 百年前 三毛流浪记之“难得光明”



1、旧中国，国不知有民，民不知有国。



2、小小的爱国之心，刚刚燃起的希望之火……



3、也总被无情地浇灭……



4、……



新中国成立后，三毛过上了幸福的生活。三毛新生之快乐阅读。

## 新时代

## 小樱桃晒幸福之“榜样的力量”



## 爱国主义是民族心、民族魂

爱国主义是中华民族的民族心、民族魂。当前，全国爱国主义教育示范基地总数已达**580多个**，各地各部门建设各级各类爱国主义教育基地**1万余个**。爱国主义时刻辉煌神州大地。回忆过往，峥嵘岁月留下无数光辉的名字：方志敏、赵一曼、赵登禹、杨靖宇、左权……环顾当今，继往开来涌现出无数的榜样：60载深藏功名的张富清、至诚报国的黄大年、英雄机长刘传健、太行新愚公李保国……今年开展党史学习教育以来，香山革命纪念馆接待观众超过**100万人次**，古田会议纪念馆接待观众约**102万人次**，雨花台烈士纪念馆累计接待观众**164.6万人次**……



## 镜观·镜语



▲杨竹梅(左)耐心地哄母亲进食(6月22日摄)。每一次喂饭都要持续一个多小时。

2017年的秋天，安徽省望江县女孩杨竹梅沉浸在被安徽大学录取为硕士研究生的喜悦中，却收到远在浙江打工的母亲突患重病

的消息。从“鬼门关”被拉回来的母亲生活不能自理，需要人陪护。为了照顾母亲，杨竹梅申请了休学，扛下所有，打零工补贴家用。

几年来到处求医，杨竹梅家中已负债累累。当地政府得知情况后，为其办理了低保。县民政部门还为杨竹梅的母亲发放了补助。“多亏了国家的新农合，医疗费大部分都能报销。妈妈神智逐渐清醒，体重也增加到40多公斤，医院和身边的人都觉得这是个奇迹！”杨竹梅说。

如今，杨竹梅又面临一个关口：若再拖延一年，研究生学籍将被注销，可母亲的命在自己手上，她不能放手。学校了解到她的近况，为她争取了4000元的救助，不少老师、同学和老乡也伸出援助之手。她的导师多次打来电话，表示要帮她补课。这些善意和关怀杨竹梅铭记于心。

每当夜深人静母亲睡后，杨竹梅便拿出书本，在病床边学习。目前，她已学完一部分课程。这个坚强的女孩对未来充满着期待：“我最大的愿望，就是能看清妈妈的病情，让她得到更有效的治疗，也期望能早日回到朝思暮想的校园。”  
新华社记者陶明摄

## 镜 观

“时代的一粒尘埃，落到每个人头上都是一座山。”

当我在医院康复病房里见到杨竹梅时，受到了震撼：一个如此瘦小的女孩，要承担这么大的重担。

“妈妈的命在我手上，我不能放手，要不然她就没了。我虽然暂时放弃了学业，但有妈妈在，家就在，我无怨无悔。”女孩朴实的话语，令人潸然泪下。

几天的采访，我每时每刻都能感受到这位女孩的艰难：她的母亲，片刻离不开人的陪伴，稍有不慎都有危险发生的可能。从早到晚，各种不间断的治疗与康复训练，杨竹梅一步不离地守护在母亲身旁，用爱带给母亲及家人希望。

“久病床前无孝子”，杨竹梅用自己的行动打破了这句俗语。胜利属于坚韧不拔的人，祝福她有美好的未来！”  
(陶明)

## 镜 语

平凡的人总给人最多感动。一个弱不禁风的女孩，扛起家庭的重担。她有着不谙世事的倔强，闪着温情的光芒，对母亲极大的耐心，是坚强顶起的希望；她有着历经风雨的善良，藏着无暇顾及的悲伤，她内心平静坦荡，因普天下没有翻不过去的山。

逆境中的勇气比勇气更有力量。  
(黄臻)



策 划：王 丁  
制：王圣志 易艳刚  
者：刘怀丕 袁月明  
品：新华社河南分社

《三毛》漫画作者：张乐平  
《小樱桃》漫画作者：小樱桃集团  
联合出品：河南省纪委监委网站