

溧水，逆水而上

解码一个中小城市跨越式发展样本

本刊记者刘亢、凌军辉、杨丁淼、沈汝发

“桨声灯影”里的秦淮河，滋养着六朝古都南京，鲜为人知的是，溯源秦淮，逆水而上是溧水。虽有千年建县史，但距离南京主城区50公里的溧水区似乎给世人“偏居一隅”的印象，当地人也一度自嘲“没什么存在感”。

逆水行舟，不进则退；百舸争流，奋楫者先。近年来，一系列数据“刷新”人们对溧水的认知：地区生产总值距千亿元大关仅“一步之遥”；全体居民人均可支配收入增幅位列全省第一；连续两年进入江苏省高质量发展考核第一方阵……

创造条件、逆水而上，作为中小城市跨越式发展样本，解码溧水给人启示。

小城谋巨变

“城市边缘”崛起新支点

89岁的退休干部沈璋大很清楚地记得，刚到溧水履新时，走了几条街也看不出城市的样子，他好奇市中心在哪儿，同事却告诉他，“你已经把溧水城区逛完了。”“马路不平、电灯不明、理发不灵”，在沈璋大的印象中，此后数十年间，溧水的城市面貌都没有太大改变。

年轻人亦有同感，盐城人杨晓辉2008年跟随爱人从南京到溧水发展时，落差很大，“那时候溧水有工作没生活，工厂周边都是荒滩芦苇，每到周末还要回南京消费，感觉这里不是家。”

短短几年光景，生活已从“一张白纸”变得“五彩斑斓”。溧水近年来用“绣花功夫”补齐城乡规划建设短板，打造“城在林中，人在景中”的城市景观，先后建成城市公园16座，构建起“3分钟到社区绿地、5分钟上健康绿道、10分钟到城市公园”的花园城市。

城乡面貌巨变，生活娱乐设施一应俱全，极限运动馆、秦淮源头灯会、咪逗音乐节等不仅让本地人周末有了去处，还成为外地人的“诗和远方”。杨晓辉早已卖掉南京的房子，彻底在溧水安了家。

古城更新只是表象，产业集聚和智造升级更让城市充满内生动力。从15年前确立“工业立县”，到如今南京唯一的制造业高质量发展试验区，溧水锁定强产兴城，注重高端前沿特色产业集聚，目前已形成新能源汽车、临空、健康三大千亿级产业地标。

从“制造”到“智造”，创维集团的发展与溧水同频共振。创维扎根溧水十余年，冰箱、洗衣机年产能600万台，宽幅变温、客厅冰吧等针对新消费需求的创新层出不穷，自主申报专利近百项。创维探索从传统家电到新能源跨界，旗下开沃汽车跻身科技型初创企业，新能源首款量产车型已上市。“创维带动100多家新能源上下游企业集聚溧水，有望形成千亿产值。”创维集团创始人黄宏生说。

“初到溧水时，这里还处于农业县向工业县转型的起步阶段，相较南京其他区域，像是被遗忘的乡村。”黄宏生说，如今溧水创新创业氛围浓厚，总让他想起改革开放之初的深圳。

“十三五”期间，溧水地区生产总值接连跨越4个百亿台阶，达到911亿元，一般公共预算收入增长近一倍，规上工业总产值增长12.4%，全国综合实力百强区排名从2015年的72位跃升至2019年的52位。

如今的溧水不再是传统意义上的“郊区”。在南京公布的“十四五”规划中，溧水是南京南部片区的“新兴增长极”。溧水区委书记薛凤冠表示，在南京市圈层竞合中，溧水要发挥南京向南辐射带动的增压作用，力争到“十四五”末，常住人口增长近一倍达到100万人，迈入全国区县前20名。

老城开新局

“以人民为中心”打造活力新城

城市发展，关键在人，这是所有城市的核竟争要素。“十三五”期间，溧水净流入20万人，年均增长10%，远超长三角地区人口平均增速。一座有着1400多年建县史的老城，一个受周边大城市虹吸效应影响的区域，引人、留人靠什么？围绕“全生命周期”再造城市运行结构是溧水的秘诀。

筑牢民生底线，抬高发展上限。天地之大，黎元为先。溧水每年80%以上公共财政支出用于民生事业。“天空之境”石臼湖旁边的村子里，每天有专人为老人准备三菜一汤，60岁以上一餐5元，90岁以上免费。这样的老年人助餐点在溧水有139个，遍及城乡各个角落。再寒冷的天，老人们都能吃上热气腾腾的饭菜。

溧水本地“90后”葛元成2013年回到家乡工作时，城区没有一家像样的电影院，而最让年轻人焦虑的是未来子女的教育问题。溧水通过引进医疗教育等优质公共资源，游府西街小学、金陵中学、南京林业大学等9所名校（园）落户。目前，溧水义务教育优质均衡发展全省领先，群众美好生活幸福指数不断攀升。



这是用无人机航拍的溧水无想山风景（2020年11月5日摄）。

图片均为本报记者季春鹏摄



在南京市溧水区傅家边精品草莓生活馆，游客在采摘草莓。



3月13日，游人在南京市溧水区梦华苑自拍留念。

“全民健康”擦亮“全面小康”成色。没有全民健康，就没有全面小康。关注人从生死到死、从现在到未来全生命周期诉求的健康体系正在溧水构筑，让全面小康经得起历史和人民的检验。从儿童医院到康复医院，溧水聚集全生命周期的医疗资源，针对日益严峻的心理健康问题，打造“区级有资源、镇街有平台、社区有服务”三级社会心理服务体系。极限运动馆、国家冰雪馆、哈佛适老研究院等一批面向未来的健康产业和机构相继落户。

绿色发展共建共享激发“生态产能”。从生态建设到生态修复，再到生态产能，溧水创造性探索金山银山到绿水青山的转化路径。

为守护好秦淮源头，溧水3年投入近50亿元提升全域水环境，率先基本实现全域三类水。

作为曾经的“化工重镇”，溧水用壮士断腕的决心退出所有化工企业，释放的空间用于发展文旅和健康产业。

“五一”小长假，溧水举办第九届咪逗音乐节，数万人在无想山下尽情高歌，这个只有60万常住人口的小城，5天时间全域迎来94.5万客流。“溧水，来了才知好。”溧水区文旅局局长韦仁健表示，好山好水使得城市魅力不断提升，让人“来了不想走，走了还想来。”

近郊展远见

昔日“吊车尾”敢闯“无人区”

在南京周边多个郊区县中，很长一段时间内溧水都是“老幺”。然而观察逆袭历程，溧水勇闯“无人区”的城市抱负清晰可见。

一座没有机场的城市，却飞翔在空港产业的风口。在溧水空港核心区内，全国第二座机场通关基地——南京溧水空港通关基地忙碌又秩序井然。4月16日，苏宁易购举行首单出区仪式，这个江苏电商巨头终于有了省内的保税仓。“以前货运通关要两天，现在缩短到两小时，南京消费者有望喝上当天生产的澳洲牛奶。”南京空港领航发展有限公司投资总监李晓霞介绍。

溧水紧邻禄口国际机场，秦淮河大桥建成通车后，空港新城与机场的直线距离从半小时缩短至10分钟。凭借区位优势，溧水着力打造会展经济和跨境电商产业，去年举办52场重大展会活动，被评为中国特色产业会展中心目的地。到2025年，溧水有望形成千亿级临空产业集群。

溧水目前正在建设江苏省首家三甲康复医院。投资数十亿元的江苏省康复医院、南京市颐养中心等项目落子溧水，不仅在于其优良的生态底色和交通区位优势，更在于

对大健康产业的谋划。2019年，溧水推出全国首个区县级健康城市规划《健康溧水2030规划纲要》，到2025年健康产业产值预计将达千亿元规模。

作为唯一的“健康江苏实践示范区”，溧水以人的健康为中心统筹经济社会发展，顶层设计“健康优先”，养成全民健康习惯、营造良好健康环境，构建“全区域、全人群、全生命周期”的健康体系。去年底，溧水与哈佛大学、江苏省产业技术研究院签署协议，共同开展适老社会科技创新研究，在健康事业和健康产业领域展开前瞻性科研攻关。

溧水拥有全国仅有的四个国家级农高区之一，并超出了传统农业范畴。作为长三角地区唯一的国家级农高区，位于溧水白马镇的南京农高区定位“绿色智慧农业”，有别于其他农高区与土地绑定紧密的作物农业。白马高新区管委会主任杨兵介绍，未来农高区将以生物农业为主导产业，协同推进农产品特色加工、农业智能制造装备、农业科技服务业发展，建立规模化种植示范基地等先进技术和生产模式示范体系，努力创造出可复制、可推广的经验。

瞄准产业前沿，南京农高区与江南大学合作创建“国家健康食品智能制造技术创新中心”，开展人造肉、人造奶等前沿领域的未来食品关键技术的研发和产业化。

后发可先至

“无所不想”成就“无限遐想”

溧水城南有一座无想山，“无想”本是“无相”，在老百姓口耳相传中被解读为“心无所想”。很长一段时期，山脚下的溧水，一如这座山名默默无闻。

近年来，人们惊叹于无想山的变化：曾经的荒山野岭已步道通幽，山间民宿如雨后春笋，咪逗音乐节、草莓马拉松活力涌动。变化更大的是溧水，六大试验示范区同步推进建设，涵盖产业推进、区域协调发展、城乡融合发展等多个方面。

认清自身禀赋，创造性贯彻新发展理念。“无所不想，方有无限遐想”，这是新时代溧水人对“无想”的全新解读，也成为高质量发展的“溧水密码”。

“贯彻新发展理念，绝非一时一地，必须是全方位、全领域，才能为高质量发展积蓄动能。”溧水区委书记薛凤冠说，在此进程中，溧水始终坚持三个原则。

一是方向比努力更重要。早在2019年6月，溧水就邀请顶级专家团队谋划“十四五”，制定中长期规划。“想明白的事

情一天不能等，没想明白的事情一定不能动，绝不在规划不清的路径上盲目发力，要保持定力、谋定后动。”

二是质量比数量更重要。发展不单是数量的增长，更是新发展理念下的高质量增长。在资源配置过程中，注重智力资源的招引，浙溧研究院、未来食品研究院等一批科研院所集聚，培育新兴产业新动能。

三是动力比速度更重要。在全国寻找“最强对手”：把杭州余杭区作为总标杆，创新学佛山顺德、协调学苏州昆山、绿色学湖州安吉、共享学无锡江阴，找准差距、力求超越。溧水区委研究室主任李伟认为，这种对标并非盲目，而在科学性和可比性基础上设定需要“跳起来够一够”的目标，自加最大压力，才能激发最强动力。

干部状态全面进发，人人用身影指挥而非声音指挥。溧水提出“五不”精神，干事创业不问西东、工作推进不遗余力、招商引资不留余地、绿色发展不留遗憾、担当作为不留退路。政治生态和干部状态的变化，带来营商环境和城市气质的转变，各类人群竞相贡献才智建设新溧水。

芮咏梅是其中的佼佼者。溧水快速发展，让这个从三张餐桌起步的创业者有了更多想法，也变得更爱“折腾”：从打造“初生蛋”特色农产品，到试水电商直播，甚至还把特色菜做成了地方非遗。2020年，溧水新增企业4286家，创历史新高，新登记第三产业企业占比达到近50%，新旧动能转换趋势显著。

营商环境优化，创新沃土成为“造梦空间”。符合条件的外来大学生可获10万元购房补贴，创业大学生最高可获50万元无偿资助……近年来，溧水不断营造浓厚的创新创业氛围招引人才。

越来越多的创业者带着梦想来到溧水，北航交通与工程学院原院长邓伟文教授就是其中一员。“汽车是应用领域，关键技术在零部件，虽然汽车产业轰轰烈烈，但掀开盖子，核心技术几乎都在国外。”邓伟文说，不再被“卡脖子”，就是他创业的初心，也是他们这代汽车创业者的使命和梦想。2019年，邓伟文带领团队扎根溧水，经过2年的技术攻关沉淀，其生产的新能源汽车线控踏板即将量产，向着梦想迈出了坚实步伐。

“没有什么风水流转，机遇不是等来的，而是拼来的。”薛凤冠说，溧水当前正处“可上可下、不上则下”的关键阶段，机遇窗口期稍纵即逝，决不能有等一等的想法、歇一歇的念头、看一看的动摇，仍要全力以赴、奋力拼搏，努力实现换道超车、后发先至。

新华社重庆 6月 15 日电
(记者李勇、李松)将作为非物质文化遗产的苗歌开发成旅游产品，唱“进”广大游客的耳朵；将蚩尤九黎城的苗楼、苗饰“嵌入”热门网络游戏，实现“线上宣传、线下引流”……地处武陵山区腹地的重庆彭水苗族土家族自治县借非遗助力、以科技赋能，近10年间，全县游客年接待量增长了10倍，旅游综合收入增长15倍左右，正在实现文旅融合高质量发展。

非遗助力，“文化宝贝”正成旅游名片

“山歌不唱哦，就不开怀哟……”在国家5A级景区彭水阿依河的青山绿水之间，乘着竹筏，苗歌国家级非遗传承人茂淑一曲《娇阿依》悠扬婉转，余音缭绕。

在彭水，苗族民歌以口口相传的方式流传千年，曲风或高亢嘹亮，或清脆婉转，歌者在山水间歌唱，也歌唱着苗乡的山水。而竹筏放歌、峡谷听音，已成为阿依河景区核心旅游产品，吸引了不少游客慕名而来。

“彭水既有好山好水，更有像苗歌这样历史悠久、形态丰富的少数民族文化资源。”彭水县委书记钱建超告诉记者，活态利用好这些“文化宝贝”，既保护了非物质文化遗产，也成为助力彭水旅游的一张文化名片。

苗歌既唱在5A级大景区，也唱在武陵山间的山村小寨。在彭水县鞍子镇罗家坨苗寨，当地老百姓曾把鞍子苗歌唱进了北京，拿过全国少数民族文艺汇演的金奖。“过去老百姓唱歌，多是劳作之余唱来解闷。如今旅游发展起来了，苗歌唱给了游客听。”鞍子镇干部任廷国介绍，鞍子苗歌带来了旅游知名度，让罗家坨苗寨一年吸引近10万人次游客。

深度挖掘非遗魅力，正在增强彭水旅游的文化吸引力。在彭水蚩尤九黎城景区内，10多个“金贵”的门面，没有用来做商业经营，而是被改造成一个个非遗工坊，集中展示着苗族银饰锻打、土法造纸、蜡染等非遗技艺。这其中，苗族银饰锻打非遗传承人庹俊鹏，在工坊里，将银饰制作的融银、打磨、雕刻等流程细致展现出来。在一敲一打之间，这里也成了游客聚集游览的一景。

科技赋能，让文旅更有时尚感、贴近性

最近，在蚩尤九黎城景区，一条名为“九黎秘境”的时光长廊，一经推出就成为吸引游客的网红产品：它通过植入声光电等高科技元素，将蚩尤带领上古部落迁徙的传说，故事化、可视化地分成了雪山历险、陷入沼泽、飞跃悬崖等篇章，拓展了旅游产品的形态。

蚩尤九黎城景区负责人廖昌鸿说，对于不少人来说，上古传说晦涩、陌生，而我们用时尚、新潮的方式表现出来，受到年轻游客的欢迎。

“通过科技赋能，彭水文旅资源更有时尚感、更具贴近性。”彭水县副县长赵亚告诉记者，在中央外事工作领导小组办公室等定点帮扶单位的牵线搭桥下，彭水主动走出去，与高科技企业合作，将彭水自然、人文景观“上线”到游戏、娱乐等场景，又将万千网民“下线”导流到彭水实地观光体验。

开发旅游小程序，实现一部手机“云游彭水”；引入直播平台，将美景带给线上观众……近年来，依托科技赋能，彭水文旅创新迭出，成效明显。钱建超说，更重要的是，通过与高科技企业、创意人才深度合作，让大山里的干部具有了互联网思维、创新思路，为文旅进一步发展打下了基础。

善借外力，破解文旅发展的痛点

过去的罗家坨苗寨，因为山高路远，一度是养在深闺人不识。“现在路修通了，寨子里的吊脚楼维修好了，游客才进得来，苗乡苗歌才传得出去。”任廷国说。

罗家坨苗寨的改变，是彭水文旅融合发展的结果。赵亚说，中央外办等单位在帮扶彭水的过程中，有针对性地解决文旅发展的痛点。这其中，针对交通等基础设施薄弱的罗家坨苗寨，协调3000多万元帮扶资金，重点修建入村道路和环村步道，配套建设农耕文化区、游乐区。

罗家坨苗寨旅游发展，受益最深的是当地群众。“寨子里的人气越来越旺，咱农民的收入也越来越高。”当地村民罗兴万笑着说，自己家里开起了农家乐，一年收入近10万元。

近年来，彭水善借外力助推发展的手段还有很多：为拓展旅游市场，主动搭桥，与外省市文旅发展先进地区对接，推动客源导流；针对人才短缺的问题，引入高端咨询、培训机构，支持彭水培养1万名乡村本土人才，助推乡村振兴、文旅持续发展……



蚩尤九黎城一景。

新华社记者唐奕摄

非遗助力科技赋能，“文化宝贝”火起来

重庆彭水探索文旅融合高质量发展