

# 中国歌剧舞剧院打造红色精品“圈粉”年轻一代

本报记者周玮

2021年5月21日,中国歌剧舞剧院携歌剧《江姐》主创主演代表来到新清华堂,百余位大学生现场聆听老一辈艺术家讲述歌剧《江姐》创作排演的故事。

近距离感受红色经典的艺术魅力和精神伟力,同学们激动不已。“红色经典剧目像一面镜子,让我们看到历史,折射行进的中国,让年轻一代看到未来应该走向什么方向。砥砺前行、不忘初心!”清华大学教育研究院博士研究生洪瑞祥说。

从重排歌剧《白毛女》《小二黑结婚》《江姐》,到新创歌剧《张富清》、舞剧《英雄儿女》、舞剧《到那时》,中国歌剧舞剧院致力打造民族歌剧、民族舞剧精品,在庆祝中国共产党成立100周年之际,努力以有骨气、有神采的作品传承红色基因,以发时代新声的红色精品“圈粉”年轻一代。

**开拓创作思路、丰富表现形式,在继承中求创新、在创新中抓人心**

此次重排歌剧《江姐》,剧院邀请原创及数次参与重排的主创们走进排练厅指导,青年主演跟着老一辈艺术家吃透角色、揣摩台词、咀嚼精神。

“当年创作时多么希望在一些特定情绪高潮时,能有一段三弦,能有20把二胡的声音,能有一段很强烈的琵琶轮指齐奏,那种声

音与气势,能把人的心都敲碎了,体现民族特有的声音、感情、情怀。但当年条件有限未能达成。”92岁的《江姐》作曲姜春阳说,今天看到后来人的演绎,在新时代我们有更强的实力与能力来继续打磨精品,感动、感谢、感恩。

如中国歌剧舞剧院院长陶诚所说,重排是致敬,向经典致敬,向英雄致敬,向波澜壮阔,可歌可泣的红色历程致敬。重排是激活,以红色精品激活年轻一代血脉中与生俱来的红色基因。重排是创新,让红色精品符合当代表达永葆青春。

重排歌剧《小二黑结婚》时,舞台采用环形LED屏幕,构建出逼真而富有层次感的多层次空间。蓝天白云,巍巍远山,真实流动的潺潺溪水,青色仿真石拱桥,一座山西好风光的太行村落呈现在眼前,将女主角小琴唱的“清粼粼的水蓝莹莹的天”展现得淋漓尽致。

听觉上,歌剧《白毛女》在保持经典唱段特色特点的同时,通过创新配器手段,丰富演唱方式等多种手法,进行音乐品质升级。同时,对部分唱词进行调整,既不影响主题思想的表达,又能符合年轻一代的欣赏需求。

**加大互动交流、创新宣传手段,在融合中求共鸣、在共鸣中注真情**

以红色文艺精品讲好新时代党史故事,剧院聚力现实题材歌剧舞剧创作,聚焦新时代中国,激励年轻人坚定跟党走、奋进新时代的信念。

“歌剧《张富清》以一种朴素的真实,向观众尤其年轻观众传递,有一种信念叫永不褪色,有一种胸怀叫淡泊名利,有一种伟大叫默默无声。”歌剧《张富清》总导演朱亚林说。

《到那时》是一部反映改革开放四十年历史进程的当代舞剧。著名评论家于平认为,舞剧通过一个家庭的离合悲欢、在时代浪潮中的激流勇进,书写了“时势”与“人民”的共情状态与互动关系。

用好用活红色资源,以精神力量引领大众,剧院与年轻观众互动交流、创新宣传手段,在融合中求共鸣,在共鸣中注真情。

设置排练体验课,把学生观众请进排练厅。歌剧《江姐》重排中,邀请清华大学艺术团的同学参与排练,亲身感受排演过程中的艰辛,加深对剧目的了解和认知。

制造“网红”打卡点,吸引年轻观众拍照打卡。《英雄儿女》演出前后开展“我想对英雄说”互动活动,满满一面心形留言贴纸墙成为一道风景。

与主创主演座谈交流,年轻观众更有参与感成就感。演出后,邀请年轻观众代表与主创主演座谈交流、提出意见建议,实现红色剧目在演中改,在改中演,不断打磨,精益求精。

**传承红色基因、奋斗青年年华,红色文艺接棒人影响年轻粉丝**

在红色精品的打造中,许多青年演员

通过参与创作排练、担纲主要角色,成长为红色文艺接棒人。

青年歌唱家、歌剧演员毋攀参演了20余部歌剧。他是《白毛女》中的“王大春”,《小二黑结婚》中的“小二黑”、“号角”中的“聂耳”、《老兵张富清》中的“张富清”……

“每一次演英雄都是学英雄思想、走英雄道路的思想启迪、心灵涤荡。我要继续潜心打磨、提高专业技能,讴歌新时代,奋斗新时代。”毋攀说。

剧院鼓励年轻人走出去,参加高品质的音乐节目,锻炼本领,从而反哺红色剧目的演出。青年歌唱演员郑棋元凭借在歌唱栏目《声入人心》中的精彩表现,收获了一大批粉丝。当他回到红色剧目舞台上时,喜爱他的粉丝们便成了红色精品剧目的拥趸。

这样的红色文艺接棒人在年轻观众中的影响力、号召力不断扩大,助推红色精品“圈粉”年轻一代。

一出出长演不衰的红色经典剧目,如同一堂堂鲜活生动的“党课”,而演出大厅也成了年轻一代的党史学习园地,许多青年团组观众自带党旗在演出展板前合影留念。

在留言板上,在微博评论里,很多留言让人感动——“英雄,人民永远不会忘记你们!署名:95后”“每一个名字的背后,都是一段短暂的生命和戛然而止的青春,感谢你们,每一位英雄,也感谢所有艺术家让英雄的故事再现”……

我们看到,年轻一代在红色精品的感召下、哺育中,正在更加茁壮地成长。

新华社香港6月13日电  
(记者韦骅 林宁)当你见到他的名字时,或许会感到陌生;当你看到他的面孔时,或许依然会觉得生疏。可如果你是一位香港电视广播有限公司(TVB)电视剧的忠实粉丝,当听到他的声音,老表系列里的王祖蓝、飞虎系列里的吴卓羲……一条条熟悉的声线便会浮现在你的脑海里。

他是孙中文,一位TVB的普通话配音演员,一位热爱香港的抖音“网红”。从中国传媒大学毕业后,孙中文没有像大多数人那样选择“北漂”,也放弃了厦门电视台原本优渥的工作待遇,通过香港“优秀人才入境计划”来到TVB,为梦想打拼。

对当年被TVB录取的经历,孙中文依然记忆犹新。2007年,正在找工作的孙中文偶然在一个帖子中看到某单位来学校招配音演员,便打算去试试。

“去了之后才知道原来是TVB,我从小看TVB的电视剧长大,当时就觉得很好玩,但也觉得自己可能吃不了这碗饭。因为我是播音主持专业,播音主持是无限地放大‘本我’,而配音是无限地弱化‘本我’,正所谓隔行如隔山。”孙中文说。

面试迟迟没有结果,再加上忙于实习,慢慢地,孙中文也就忘了这次尝试。但一通电话,改变了他的人生轨迹。

“当时我差不多已是厦门电视台‘准正式员工’了。有一天正在张罗彩排,接到了TVB打来的录取电话,我说给我一个晚上的时间考虑。”孙中文回忆说。

一边是几乎规划好的按部就班,一边是前路未知的香港生活。在考虑了方方面面之后,生性好闯的孙中文选择了后者,搭上南下的航班。

下了飞机,踏上香港的土地,从影视剧中认识的香港,一下子真实地映在了孙中文的眼帘。熙熙攘攘的街道,满足了他对香港繁华的憧憬,那些TVB剧中耳熟能详的声音,在他的身边唠起了家常……

新鲜劲儿过后,孙中文的生活回归了鸡毛蒜皮。在新的单位初来乍到,没有所谓的适应期,一上来就要与多位成名已久的前辈搭戏,一个失误就会耽误大家的时间;最多的时候一天五部戏,这意味着不同角色之间的转换,结束一天的工作,可能已是凌晨两点。

“最大的挑战在于要专注自己的角色,又不能完全忽略与自己搭戏的角色。在口型全对上的同时还得感情到位,这对当时作为新人的我来说,绝对是个挑战。”

现实的冷水,并没有浇灭孙中文心中的热情,“我这个人有不服输的性格”。

“港剧的语调、说话习惯并不是我的风格,因此我借来大量录像带,拼命地听,同时听节目,去找这种感觉。TVB确实很锻炼人,只有在最严苛的舞台,才会成就最强大的自己。”孙中文感慨地说。

一来二往,工作所带来的“窒息感”逐渐散去,从60岁的老人到18岁的小伙子,从刚正不阿的警察到穷凶极恶的犯人,无论是什么角色,哪怕是在一部戏中分饰三角,孙中文也能驾轻就熟,将人物性格演绎得真实可信。

长期的积累,对于配音这个偏冷门的职业,孙中文这位曾经的“门外汉”向记者分享了心得。他说,声音是一部戏的灵魂。观众需要靠声音来理解角色,这就要求配音演员事先拿捏演员的性格。

“如何揣摩每个人的性格?首先应该热爱生活并观察生活,这样才能体会到人与人之间哪怕是细微的差别。配音是一门艺术,在工作时要有代入感。”孙中文说。

在香港感受到的温情,也是孙中文留在香港的原因之一,生活中点点滴滴的细节,让他感受到温馨。“凌晨下班,我去便利店买糯米鸡,售货员有时会送我四个烧麦。走在大街上问路,对方甚至会把我带到目的地。”

十几年后,习惯了做幕后工作的孙中文也走向台前。从去年年底开始,他通过短视频的方式与观众交流。如果说孙中文绘声绘色的配音是在塑造别人,那么短视频中的他,则是在表达着自己。

“文叔练声三部曲,今天带你读绕口令”“文叔带你探秘古乐天的录音棚”“文叔带你打卡香港网红地标”,点开孙中文的抖音主页,既有发声常识,也有对TVB工作环境的讲解,还有对香港旅游景点的介绍,可谓包罗万象。

“TVB配音是港剧在内地的灵魂。”“配音非常有感染力!与角色全然一体!”看到网友的褒奖,孙中文倍感欣慰。

孙中文说,自己这么做一方面是为了满足网友对于TVB、对于配音这个行当的好奇心,另一方面,在香港经历了一些不和谐的事情后,自己渴望贡献绵薄之力,传播正能量。

在香港生活十几年,孙中文深深地爱上了这座城市。谈到香港的未来,孙中文充满信心,他说,随着粤港澳大湾区的发展,越来越多的香港人选择融入大湾区,对于普通话的学习热情也会越来越高涨。

# 一位香港电视『网红』的中国好声音

电影《1921》将映 全景式呈现建党伟业

新华社北京6月15日电(记者王鹏)由黄建新执导,郑大圣联合导演的电影《1921》将于近期上映。电影以时代横截面切入的角度,讲述1921年13名平均年龄28岁的中共一大代表创建中国共产党的故事。

导演黄建新日前在京介绍,希望通过电影《1921》,展现早期中国共产党人的精神世界。“通过对这些人物精神世界的深刻讲述,可以为观众呈现一段丰富的革命历程,展示一种澎湃着热血的向往和追求。在中国共产党百年的风雨征程中,共产党人的这种精神是一脉相承、贯穿始终的。”黄建新说。

除了13位中共一大代表外,陈独秀、李大钊、王会悟、杨开慧、高君曼等历史人物也都在电影《1921》中登场。作为一部历史题材电影,电影以史实为依据,一方面给参演演员提供史料注解,另一方面也邀请党史专家进行指导,确保故事的架构和人物的塑造都真实可靠。

黄建新介绍,《1921》在进行人物塑造时,力图通过史料更加准确触摸每个历史人物的性格特点,既做到精准的人物刻画,也通过生动的人物形象拉近观众和角色之间的距离。

“在电影的表现形式上,我们把人物角色的性格和日常的交往细节相融合,使得人物的语言和行为都更扎实地‘落地’。”黄建新说。

据悉,《1921》已作为开幕影片,亮相第二十四届上海国际电影节。

## 高原藏毯:穿越千年汇聚“一带一路”商机

新华社西宁6月10日电(记者李琳海、白玛央措)在经线与纬线的不停交织相扣间,一幅幅动人的画面呈现在人们面前:雄伟的珠穆朗玛峰、青藏铁路车站,以及慈祥的藏族老人……一件件富有民族特色的藏毯,跨越千年历史与来自世界各地的商人相遇,正成为“一带一路”国家间经济文化交流的重要媒介。

日前揭幕的中国(青海)国际生态博览会上,产自青藏高原青海、西藏等地的藏毯备受商家青睐。

中国工艺美术协会副会长王志杰介绍,中国手工地毯历史悠久,有文字记载的在2000多年前,有实物考证的约3000年,曾与波斯地毯一并作为两大艺术瑰宝享誉世界。

此次生态博览会上,阿富汗商人杰迪对青海藏毯产生了极大的兴趣。“青海藏毯和阿富汗地毯一样,原料主要为羊毛,纯手工的制作中凝结了工匠的智慧,每一件藏毯背后都具有高原悠久的文化内涵。”杰迪说。

藏毯制作人杨永良家住青海省西宁市湟中区上新庄镇加牙村。这个村早在清代就已成为著名的藏毯生产专业村,可谓“家家有织机、户户闻机声”。

杨永良从小跟着父辈学习藏毯编织技艺。选羊毛、洗羊毛、捻线、上经线……经过多年艰苦磨炼,如今他已成为家族第七代织毯传人。他不仅继承了家族的独特工艺,还打破了祖上“传男不传女”的传统,帮村里更多人织毯致富。

2006年,加牙藏族织毯技艺入选国家非物质文化遗产名录,更多人加入手工编织藏毯的行列。

本次生态博览会,日喀则农投锦蕃地毯饰材科技有限公司总经理张光宪特意将来自西藏日喀则地区农牧民编织的藏毯与各国外商分享。“文化是一种世界通行的语言,小小的藏毯展现了新时代涉藏地区经济发展的成就。”

张光宪希望更多人加入手工藏毯制作行列。如今在西藏,他们已建成4个基地,加入的合作社有201家,近2万农牧民重拾藏毯编织技艺。



西藏日喀则某科技有限公司生产的藏毯(6月6日摄)。新华社记者李琳海摄

手工艺品。

“藏毯图案种类繁多,地域文化浓郁,寓意深刻,青海藏毯在长期的发展演变中,融合了民族民俗文化的精髓。”才项多杰说。

2016年,青海省首趟中欧班列(西宁-比利时安特卫普)从西宁双寨物流中心正式启程,丝绒藏毯、手工纯丝毯、机织羊毛藏毯等成为当时出口的重要商品。

如今,才项多杰公司生产的藏毯远销巴基斯坦、马来西亚等“一带一路”沿线国家。

王志杰说,即使受到新冠肺炎疫情冲击,中国各地手工地毯工匠们并没有停止探索和前进的脚步,不断设计、开发新产品。未来从业者要用好国际和国内两个市场,把手工地毯的技艺更好地保护和传承下去。

“藏毯就像一杯红酒,随着时间沉淀,会愈加有味道。”才项多杰说。

## 河南卫视好戏连台,文化自信引领文艺“破圈”

每日一评  
本报评论员袁月明、易艳刚

端午假期,河南卫视“端午奇妙游”系列节目惊艳网络:水下舞蹈《祈》演绎绝美“洛神”,翩若惊鸿,婉若游龙,衣袂翻飞,妙曼婀娜;《龙舟祭》重现传统端午祭礼,千帆竞渡,百舸争流,气势磅礴,刚劲有力;《兰陵王入阵曲》波澜壮阔,直戳人心,时空交错中尽显家国情怀……

人们注意到,今年以来河南卫视奉上的一场接一场视听盛宴,每次都刷屏出圈。从地方春晚节目《唐宫夜宴》全网刷屏,到《元宵奇妙夜》对唐风宋韵的唯美复刻,《清明时节奇妙游》火上热搜,再到“端午奇妙游”收获赞声一片,河南卫视有什么“成功密码”?对文艺创作有何启示?

河南卫视这四出好戏,都是从传统文化“寻宝”的成功案例。悠久的中华历史,灿烂的中华文化,是文艺创新取之不竭的灵感源泉。河南卫视以传统节日为切入点,用创意节目展示瑰丽多彩的中华文明,让优秀传统文化可视、可闻、可感,引发国人尤其是年轻

穿梭于大唐风华,时而嬉戏在《清明上河图》,大有成为“国民IP”之势。而且据导演透露,在接下来的七夕、中秋、重阳、春节等重要节点,“唐小妹”还将带给观众更多惊喜。

国风兴起,文化大美,期待有更多文艺创新能“出圈”“破壁”。面对传统文化宝库中的件件珍宝,我们要做“寻宝者”,找寻传统文化与现实的连接点;同时,我们更应是“守宝人”,守正演绎,创新表达;我们更应是“荐宝官”,向世界传递中国文化之美,用新时代的审美风尚,讲好中国故事,彰显文化自信。